МАГНИТОГОРСКИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ

ВЕСТИ

Вместе мы сильнее!

16+

№ 4 (307) октябрь 2020 года | Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты **www.mtpp74.ru**

1
Новости, анонсы, объявления

2
Шефская помощь ООО «Лифт»

3
«В профессии риэлтора есть социальная значимость»

4
Об акции «Собери ребенка в школу!»

ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

Об итогах фотоконкурса «Здесь хочется жить!»

В сентябре в Магнитогорской ТПП подвели итоги фотоконкурса «Здесь хочется жить! Магнитогорск и окрестности — глазами туриста».

Он прошел в поддержку Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Организатор — Комитет Палаты по предпринимательству в сфере туризма. Задача — продвижение Магнитогорска и Южного Урала как благоприятной для развития туризма территории с обширным культурно-историческим наследием, богатой природой и своеобразным архитектурным обликом.

На конкурс поступило около 150 фоторабот. Исторические районы и новые кварталы города, горы, леса, поля Башкирии и Челябинской области, природа Южного Урала и урбанистические пейзажи — конкурсные работы составили пеструю мозаику родного края.

Продолжение читайте на стр. 2

НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЪЯВЛЕНИЯ

Уральская торговая ассамблея

14 – 18 октября 2020 года в ТРК «Гагарин-парк» (Челябинск) пройдет универсальная выставка-ярмарка «Уральская торговая ассамблея». Организатор – ООО «Первое Выставочное Объединение» (член Магнитогорской ТПП). Ожидается более 70 участников - производителей ТНП и продуктов питания из 40 городов России и ближнего зарубежья.

Тематические разделы выставки: женская и мужская одежда, трикотажные изделия и белье, детская одежда, одежда для дома, спорта и отдыха, меховые изделия, головные уборы; кожгалантерея; аксессуары, часы; ткани, текстиль, фурнитура, предметы ручного и машинного рукоделия; обувь; ювелирные изделия; косметика, парфюмерия; посуда.

А также: колбасные изделия, птица, яйцо, рыба и морепродукты, молочная продукция, соки, вода, чай, кофе, какао, овощи, фрукты, кондитерская продукция, снэки, орехи, сухофрукты, хлебопекарная продукция, консервированные продукты, соусы, салаты, замороженные продукты (полуфабрикаты), здоровое питание, диетические продукты, алкогольная продукция.

Организатор предлагает доступные условия участия в экспозиции и гарантирует, что участие в выставке обеспечит хорошие продажи продукции, а также расширение рынка сбыта и возможность построения деловых отношений с оптовыми закупщиками. Предлагаем рассмотреть возможность участия в выставке или посещения выставки в составе делегации Магнитогорской ТПП.

Более подробная информация: по телефонам 8 (351) 755-55-10, +79043064221, e-mail: org@pvo74.ru или в Магнитогорской ТПП по телефону 8 (3519) 23-89-53 или по электронной почте mtpp@mtpp74.ru.

InterFood Ural

24-26 ноября 2020 года в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» (г. Екатеринбург) пройдет выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural.

Это единственная на Урале B2B-выставка продуктов питания и напитков, которую посещают представители продуктовой розницы и опта, а также HoReCa Урала, чтобы найти продукцию для обновления ассортимента, развития собственных торговых марок, использования на предприятии общественного питания, а также провести переговоры о поставках.

Помимо экспозиции, в рамках выставки запланирована насыщенная деловая программа, включающая круглые столы, мастер-классы, на которых эксперты на реальных примерах разберут актуальные вопросы взаимодействия с сетями, разработки упаковки, организации трейд-маркетинговых мероприятий.

Для участников и посетителей выставки будет организован Центр переговоров с торговыми сетями – это дополнительный сервис, предоставляющий возможность компаниям-производителям напрямую встретиться и провести переговоры с представителями сетей, потенциальных дистрибьюторов о закупках.

В Центре переговоров подтвердили свое участие такие сети как X5Retail, MetroCash&Carry, Ашан, Верный, Лента, O'key, Монетка, Елисей, Кировский, Свердловский Облпотребсоюз, Ягодка, Ариант, Ветеран, Лукойл-Уралнефтепродукт и другие.

Подробнее о выставке — на сайте www.interfood-ural.ru.

По вопросам участия / посещения обращаться в дирекцию выставки InterFood Ural: телефон: +7 (343) 226-04-29, e-mail: interfood@mvk.ru.

Российский энергетический форум

27 — 29 октября 2020 года в ВК «ВДНХ-ЭКСПО» (Уфа) пройдут Форум и специализированная выставка «Энергетика Урала».

Российский энергетический форум — ежегодное конгрессно-выставочное мероприятие для специалистов топливно-энергетической отрасли страны, основная задача которого — создание эффективной площадки для диалога между отраслевыми корпорациями, органами государственной власти, ассоциациями и научным сообществом.

Организаторы Форума: Правительство Республики Башкортостан, Министерство промышленности и энергетики РБ и Башкирская выставочная компания.

Форум объединяет насыщенную деловую программу (20+ отраслевых мероприятий) и выставку предприятий энергетического комплекса. В деловой программе Форума: пленарное заседание с участием экспертов федеральных органов власти, отраслевых ассоциаций, энергетических компаний, академиков РАН, представителей технических вузов и независимых специалистов; секции по направлениям: теплоэнергетика, альтернативные источники энергии, цифровизация энергетического сектора, электротехнические комплексы и системы, промышленное и городское освещение для ТЭК, энергоэффективность и энергобезопасность.

По вопросу участия в выставке обращаться по тел. +7(347) 246-41-93, +7(347) 246-42-81, сайты мероприятия: www.energobvk.ru, www.refbvk.ru.

Магнитогорская ТПП планирует посещение выставки и участие в деловых мероприятиях Форума в формате делегации. Обращаться в отдел координации и развития предпринимательства по тел. 8 (3519) 23-89-53, e-mail: mtpp@mtpp74.ru.

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

7-11 декабря 2020 в ЦВК «Экспоцентр» (Москва) пройдет научно-практический Форум «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ».

Выставочно-конгрессный блок, объединенный под эгидой международного научно-практического Форума «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ», включает в себя: Международный форум по профилактике неинфекционных заболеваний и формированию здорового образа жизни «За здоровую жизнь-2020»; 30-ю международную выставку «Здравоохранение-2020»; Международную выставку «MedTravelExpo-2020. Санатории. Курорты. Медицинские центры»; 27-ю международную специализированную выставку «Аптека-2020»; XXII ежегодный научный форум «Стоматология-2020»; XV Международную научную конференцию «СпортМед-2020»; XI ежегодную международную конференцию «Негосударственное здравоохранение: состояние и перспективы развития»; 6-ю Всероссийскую Конференцию «Актуальные проблемы современной медицинской организации»; Практическую Конференцию «Формула успеха частной клиники».

По вопросам участия / посещения обращаться в Оргкомитет Форума по тел. 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный); +7 (499) 795-37-99; e-mail: info@expocentr.ru. Официальный сайт форума - https://www.zdravo-expo.ru/.

В СИСТЕМЕ ТПП

Встреча ТПП в Ханты-Мансийске

23 — 25 сентября 2020 года Президент Магнитогорской ТПП Герман Запьянцев посетил с рабочим визитом столицу Ханты-Мансийского автономного округа - Югры — город Ханты-Мансийск. Здесь прошли важные для системы ТПП РФ события: заседание Ассоциации ТПП УФО и V Очередная отчетно-выборная Конференция ТПП ХМАО – Югры.

В мероприятиях приняла участие делегация ТПП России, в том числе вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев и председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике Владимир Гамза. Также на встрече присутствовали президенты и представители ТПП УФО.

23 сентября Герман Запьянцев принял участие в пресс-конференции, организованной редакцией газеты «Новости Югры». Наибольший интерес СМИ вызвали вопросы доступности и достаточности мер господдержки, отсрочки налоговых платежей, а также взаимоотношения арендаторов и арендодателей в период кризиса.

24 сентября состоялась V Очередная отчетно-выборная Конференция ТПП ХМАО – Югры, по итогам которой Президент Магнитогорской ТПП поддержал кандидатуру действующего президента Союза «ТПП Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Игоря Чертова при его избрании на новый срок.

Наконец, 25 сентября прошло заседание Ассоциации ТПП УФО. Герман Запьянцев принял участие в обсуждении вопросов повестки дня. Обмен опытом между палатами УФО и разработка режима «одно окно» в сфере оказания услуг; построение взаимодействия с региональными подразделениями АО «РЭЦ» при формировании единой площадки продвижения экспорта субъектов РФ; создание АНО «Межрегиональное агентство по развитию человеческого капитала ТПП УФО» с целью развития системы профквалификаций — решение этих задач, по мнению Президента Магнитогорской ТПП, имеет большое значение для системы ТПП РФ.

Дискуссия получилась продолжительной, и не для всех поставленных вопросов удалось найти простые решения. Участники Ассоциации коллегиально постановили, что целесообразно продолжить обсуждение по каждому спорному моменту на местах.

По словам Германа Ивановича, «в период стагнации многих бизнесов, падения потребительской активности и нестабильности в экономике большую роль играют внутренняя кооперация в системе ТПП, а также создание межведомственных коллабораций, которые позволяют решать общие задачи поддержки и развития российского предпринимательства. И эти пути диалога и сотрудничества необходимо искать ежедневно, на каждом нашем совещании».

Шефская помощь ООО «Лифт»

Ежегодно к началу нового учебного года школы города проводят плановый ремонт. Побелить, покрасить, освежить, отремонтировать, а то и вовсе заменить старое на новое — забот у педагогических коллективов и работников учебных заведений, где, как известно, в основном трудятся женщины, невпроворот.

И справиться с ними самостоятельно, без квалифицированной помощи и просто — без мужской силы нелегко. Потому так важна и ценна во все времена шефская помощь, которую организации Магнитогорска и цеха ММК оказывают своим подшефным образовательным учреждениям.

Более десяти лет предприятие ООО «Лифт» (член Магнитогорской ТПП с 2011 года) шефствует над АНО «НОУ школа № 1». За это время коллективы обеих организаций, по словам их руководителей, объединило не только сотрудничество, но и настоящая дружба.

— В наше сложное время, — отмечает директор ООО «Лифт» **Сергей Александрович Плотников**, — недостаточно просто помогать деньгами. Мы вкладываем в школу и денежные средства, и свои силы. Круглогодично в дежурном режиме наши работники — инженеры, сантехники — приезжают в школу по звонку и чинят, красят, устанавливают технику… По сути, это еще одна наша аварийная служба. И, безусловно, самый напряженный период — август, подготовка помещений школы к сдаче. Однако и здесь мы справляемся — не раз глава города на итоговом августовском совещании отмечал вклад нашего предприятия в помощь начальной школе № 1.

Ежегодно к 1 сентября силами предприятия в здании школы проводится значительный объем работ. Так, за несколько лет был отремонтирован «козырек» входной группы, проведена полная реконструкция школьной раздевалки — с заменой стен, покрасочными работами, заменой проводки в соответствии с требованиями электрической и пожарной безопасности, налажена сантехника, установлены интерактивные доски в классах…

— Когда речь идет о подготовке школы к новому учебному году, каждые руки важны, — подчеркивает директор АНО «НОУ школа № 1» Анна Ивановна Лячек. — Наши шефы осуществляют текущие ремонтные работы, в том числе — сварку, покраску, ремонт электрической проводки и сантехники. Без их помощи было бы очень тяжело приготовиться к приходу детей и началу занятий.

Новый 2020 — 2021-й учебный год АНО «НОУ школа № 1» встретила со свежим ремонтом и новым оборудованием. И неизменно — и в праздники, и в будни — частыми и желанными гостями школы остаются руководство и работники компании «Лифт».

«Бизнес – это про цифры»

Комитет по корпоративным стратегиям и маркетингу Магнитогорской ТПП провел очередную встречу с участием маркетологов, специалистов по продвижению и руководителей предприятий города.

Мероприятие прошло в новом — гибридном формате, спикеры работали с аудиторией и в онлайн, и в оффлайн.

Первым вопросом стал выход компании на маркетплейсы и особенности упаковки продукта под требования различных онлайн-площадок. E-commerce предприниматель, сооснователь компании Sellercenter Павел Сабуров рассказал, как и зачем работать на маркетплейсах, как перевести продажи в онлайн и масштабировать бизнес. «Маркетплейсы, — убежден Павел, — это дешево, удобно и — главное — это неминуемый завтрашний и уже сегодняшний день бизнеса».

Тому, как важно следить за актуальными тенденциями в IT-маркетинге, трендами интернет-продвижения и модой в бизнесе, свое выступление посвятил руководитель digital-агентства UralMedias Константин Докучаев.

— Сегодня главной проблемой бизнеса остается своевременность внедрения инноваций — считает Константин. — Рынки постоянно меняются, и интересные идеи, которые возникают у предприятий, часто не реализуются по разным причинам. В то время как изучение актуальных инструментов и своевременное их внедрение повысят вероятность успеха бизнеса.

О том, как важно настроить клиентский сервис в мире, где практически одинаковые продукты подчас отличаются лишь названием, очень доходчиво и интересно рассказал консультант, руководитель «Центра технического перевода» Рустам Досаев.

— Прежде всего, — рассказывает Рустам об алгоритме настройки работы с клиентом, — необходимо оцифровать клиентский сервис. Есть набор коэффициентов, по которым можно оценить уровень лояльности клиентов, их удовлетворенности каким-либо продуктом или сервисом, сотрудником или компанией в целом. Необходимо проанализировать ожидания клиентов и их требования к продукту. И наконец, для компании целесообразно разработать и внедрить стандарты сервиса, продукта, должности. Простой пример — технико-технологические карты в ресторанах. Работая по таким картам, можно получить ожидаемое высокое качество продукта. Тогда как без этих стандартов результат будет в большей степени непредсказуем, как и реакция клиента.

Если компания понимает и анализирует запросы клиента, внедряет стандарты качества и сервиса, она может сделать максимально целевое предложение — улучшить продукт, упаковку, сервис — и привлечь больше клиентов.

Семинар длился более двух часов и продолжился активным нетворкингом. Стороны обменялись контактами, при этом часть участников встречи наметили для себя продолжение сотрудничества с экспертами-спикерами.

Об итогах фотоконкурса

Продолжение. Начало на стр. 1

Жюри конкурса, в состав которого вошли руководители ТПП и туристических компаний города, оценивало фотоснимки по четырем номинациям: «Туристские маршруты», «По улицам Магнитогорска», «Необычный ракурс» и «Как здорово, что все мы здесь…».

Победителями конкурса были признаны:

в номинации «Туристские маршруты» — **Максим Артемьев**, фото «Инзерские зубчатки – вид по хребту на юг»;

в номинации «По улицам Магнитогорска» — **Евгений Рослов**, фото «Под присмотром Димитрова»;

в номинации «Необычный ракурс» — **Ангелина Шевченко**, фото «Сталинский ампир, парк Металлургов»;

в номинации «Как здорово, что все мы здесь…» — **Наталья Корнилова**, фото «Двуликий Янус из Абзаково».

Дополнительно жюри отметило фото **Артема Кайгородцева** «Тихое место» и **Екатерины Драгомировой** «Сквозь Вечный огонь».

Все авторы конкурсных фоторабот получили дипломы, а победителям были вручены памятные подарки.

— В этом году, — рассказал Президент Палаты Герман Запьянцев, — мы впервые провели конкурс фотографий, посвященный Магнитогорску и нашей природе. Ведь часто мы не замечаем красоту родного края, дома, в котором живем. А если остановиться, поймать кадр, приглядеться и главное — захотеть, то можно увидеть неповторимые улочки, родные здания, близкие сердцу пейзажи, и понять: здесь хочется жить!

В профессии риэлтора есть социальная значимость

На сентябрьском заседании Совета Магнитогорской ТПП (Протокол № 40 от 17.09.2020 г.) кандидатура Председателя Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости Палаты, руководителя риэлторской компании «Единство» Павла Владимировича Рыбушкина была рекомендована для включения в состав высшего коллегиального органа управления Палаты.

С 2018 года П.В. Рыбушкин плодотворно сотрудничает с ТПП, оказывает поддержку благотворительному проекту «Банк добрых дел», является спонсором социально-значимых проектов в масштабах города.

Что является ключевой компетенцией риэлтора, какие тенденции определяют современный рынок недвижимости, для чего формировать внутренние стандарты отрасли — об этом редакции газеты «Магнитогорские торгово-промышленные вести» рассказал руководитель компании «Единство».

— Как работается в 2020 году? Какие тенденции и тренды на рынке недвижимости Вы наблюдаете сегодня?

— Интересно, но в период пандемии работы не стало меньше. И это хорошо. Люди приобретают недвижимость, появляются интересные предложения и от государства, и от застройщиков. Сегодня в рамках гос программы «Ипотека 6,1%» граждане могут взять кредит по льготной ставке на покупку квартиры в новостройке у застройщика. Четко просматривается рост продаж первичной недвижимости, соответственно подтягиваются продажи и на вторичном рынке.

Кроме этого, на протяжении пяти — семи лет фиксируется повышение спроса на рынке малоэтажного строительства. Горожане стремятся переезжать в небольшие дома на территории благоустроенных поселков. Ведь поселки сегодня — это целая концепция, где увязана вся инфраструктура: дороги, коммуникации, безопасность, бытовой сервис. Таунхаусы, коттеджи, — сейчас много сделок в этом сегменте, и мы прогнозируем дальнейший рост.

— Павел Владимирович, какой принцип должен быть определяющим для рынка недвижимости и для специалистов, работающих на этом рынке?

— Прозрачность и открытость — к этому стоит стремиться каждому, кто работает в недвижимости. В таких сделках может быть множество нюансов и «подводных камней». Задача риэлтора — качественно, добросовестно и на высоком профессиональном уровне помочь клиенту решить его задачу по приобретению или продаже объекта недвижимости. Это сложная интеллектуальная услуга, включающая в себя правовую экспертизу, проверку истории, оценку «чистоты» объекта, анализ и подготовку документов, взаимодействие с различными ведомствами… Соответственно, достаточно высокой является стоимость такой работы.

Я начинал работать в начале 2000-х годов. Тогда было принято закладывать комиссию риэлтора в цену объекта и зарабатывать деньги на разнице. Это во многом способствовало формированию негативного отношения к риэлторам как к нечистым на руку мошенникам. В ряде случаев такие расчеты применяются по сей день, и за низкой стоимостью услуг по сопровождению сделки иногда скрывается высокая комиссия риэлтора. Я убежден, что клиенту необходимо полностью показывать стоимость и содержание работы, объяснять, как и из чего она складывается. Поэтому я — за прозрачный рынок и открытую комиссию.

— В чем, на Ваш взгляд, состоит кредо риэлтора? Какие компетенции Вы считаете наиболее важными для специалистов рынка недвижимости?

— Главные качества риэлтора — кристальная порядочность перед заказчиком и искреннее желание помочь. Клиент должен чувствовать, что мы готовы сделать все возможное, чтобы его сделка состоялась. Если говорить о ключевых компетенциях наших сотрудников, это, во-первых, высшее образование; во-вторых, умение анализировать риски и работать с документами; в-третьих, навыки эффективного взаимодействия с клиентом — выявление правильной потребности, оценка возможностей и вариантов, выбор адекватных инструментов и алгоритма действия; наконец, в-четвертых, ориентированность на результат.

— Как и с чего началась Ваша история бизнеса? И что собой представляет компания «Единство» сегодня?

— Я начал работать еще во время учебы на факультете психологии Магнитогорского государственного университета и уже тогда понял, что мне нравится общаться с людьми. После окончания университета в 2000 году задумался о выборе профессии. Недвижимость показалась интересной сферой. Начал работать в одной из риэлторских компаний города. А в 2007 году с компаньоном создали «Единство». Сейчас здесь работает около 20 человек: юристы, специалисты по недвижимости, ипотечные брокеры. Еженедельно в компании проходит обучение — и внутреннее наставничество, и бизнес-тренинги.

Мы ведем проекты и по первичной недвижимости, по коммерческой недвижимости. По количеству сделок, по штату сотрудников «Единство» — одна из крупных компаний Магнитогорска. На рынке города мы занимаем около 10 процентов, и у нас грандиозные планы. Я убежден, что в Магнитогорске можно жить, работать и развиваться.

— Знаю, что Вы ведете активную общественную деятельность. Есть ли результаты в этом направлении, какие задачи удается решить?

— Если что-то делать, результат обязательно будет. В свое время мне очень хотелось привести в порядок заброшенный сквер на улице Бориса Ручьева. Лет пять назад мы начали эту работу: привлекали школы, проводили субботники, разработали проект реконструкции. Позднее администрация города при проведении реконструкции обращалась к нашему проекту.

Также мы поддерживаем детские интернаты, сотрудничаем с благотворительным фондом «Отзовись!». Я убежден, что благоустройство города и благополучие его жителей во многом зависят от нас самих.

Мы должны и можем посильно участвовать в этих вопросах.

Еще одно направление — Комитет по предпринимательству в сфере недвижимости в торгово-промышленной палате. Мы привлекаем на эту площадку профессионалов, предпринимателей, риэлторские компании, чтобы договариваться об условиях работы, о взаимодействии, об общих «правилах игры». На рынке недвижимости нет лицензирования, однако рынок должен быть прозрачным, понятным для клиентов и стабильным. Поэтому необходимо создавать стандарты профессии, внедрять сертификацию, проводить единые экзамены для риэлторов, организовывать обучение. Тогда и уровень компетенции вырастет, и число успешных проектов увеличится, и клиентов прибавится. В профессии риэлтора есть социальная значимость, мы нужны. А значит — необходимо развиваться, следить за тенденциями рынка, расти.

— И последний вопрос: знаю Вас как талантливого музыканта, руководителя коллектива The Rybushkin Blues Band. Удается ли совмещать бизнес и музыку? Это хобби для Вас, удовольствие или работа?

— Я больше музыкант, который занимается бизнесом, чем предприниматель, который играет музыку. Однажды, когда я был в третьем классе, папа включил The Beatles. Это было чувство, словно из ушей вынули вату. С тех самых пор я полюбил музыку. Начал играть на гитаре, потом организовал группу. Нас четверо, иногда кто-то приходит, кто-то уходит. Я играю на гитаре и пою, пишу музыку и тексты. Есть свой материал, сейчас думаю о записи альбома в профессиональной студии. Также играем «классику» в нашей интерпретации — The Beatles, The Rolling Stones, Pink Floyd… Мне нравится доносить свое видение даже в классических вещах, менять тональность, ритм, идею… Много работаю над тем, чтобы не было границ и рамок. Мы играем блюз, джазуем — чем больше разной музыки, тем лучше. The Rybushkin Blues Band востребован, нас приглашают выступить. Мы непредсказуемы и интересны, этим я горжусь. Мы играем то, что приносит нам удовольствие. Потому и люди приходят на наши концерты.

ЖИЗНЬ РЕГИОНА

О мерах поддержки МСП

По информации управления экономики и инвестиций администрации города, в Магнитогорске в 2020 году была сформирована система поддержки организаций малого и среднего бизнеса.

В период повышенной готовности сотрудники управления экономики и инвестиций находились на связи с предпринимателями в онлайн-режиме. На сайте администрации города в разделе «Бизнес и инвестиции» были размещены отдельные актуальные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов МСП. Помимо этого, была создана отдельная вкладка «Коронавирус: важное для бизнеса», где собраны правила работы бизнеса в карантин, перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, свод мер поддержки бизнеса в условиях COVID-19, а также полезные ссылки и телефоны.

В это же время началась еженедельная рассылка писем об актуальных новостях для предпринимателей и руководителей некоммерческой сферы, в том числе и о мерах поддержки. Благодаря инструментам Zoom, Telegram, WhatsApp, Viber, YouTube, Instagram удавалось оставаться на связи и оказывать информационную и консультационную поддержку всем обратившимся. За 6 месяцев 2020 года субъектам предпринимательской деятельности и гражданам, планирующим осуществлять предпринимательскую деятельность, было оказано 565 индивидуальных консультаций.

В результате за 8 месяцев 2020 года общая сумма привлеченного финансирования магнитогорскими предпринимателями составила более 460 млн. рублей. Среди направлений и программ поддержки, которыми активно пользовались предприниматели, можно выделить: программу микрофинансирования Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области — Территория бизнеса; программу льготного финансирования Фонда развития промышленности Челябинской области; программу финансирования Корпорации развития МСП; льготное кредитование под 2% с возможностью дальнейшего списания долга в рамках Постановления Правительства РФ №696.

Анализ основных показателей состояния сферы МСП позволяет сделать вывод о наличии серьезной деловой активности в городе. Об этом свидетельствует устойчивая положительная динамика поступлений в местный бюджет по специальным системам налогообложения, применяемым субъектами малого предпринимательства, а также рост количества работающих в субъектах малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем на протяжении нескольких лет количество субъектов МСП города демонстрировало сдержанный рост, а в 2019 году произошло небольшое снижение данного показателя. Основной сегмент малого предпринимательства, показавший отрицательную динамику — непродовольственная розничная торговля (одежда, мебель, хозяйственные товары). Это связано с постепенным уходом от традиционного формата торговли и стабильным развитием федеральных и международных магазинов электронной коммерции (интернет-магазины Wildberries, Lamoda, Ozon, AliExpress и другие).

По информации Управления экономики и инвестиций администрации города

«Встречи на Ильинке» в новом формате

23 сентября Комитет по предпринимательству в сфере недвижимости Магнитогорской ТПП принял участие в межрегиональном мероприятии из цикла «Встречи на Ильинке» с участием Президента ТПП Российской Федерации С.Н. Катырина и руководителя Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) О.А. Скуфинского.

Участниками совещания, которое прошло в гибридном формате, сочетая в себе работу в онлайн и в оффлайн, выступили эксперты из 40 регионов страны, в том числе представители отдела Росреестра, риэлторских компаний и кредитно-финансовых организаций города Магнитогорска.

На встрече обсуждались вопросы правоприменительной практики в сфере государственной регистрации, кадастра и картографии, взаимодействия бизнеса с Росреестром и подведомственными ему организациями. В рамках дискуссии выступили руководители профильных комитетов системы ТПП РФ, а также представители бизнеса и научных кругов.

Члены Комитета Магнитогорской ТПП подняли актуальные вопросы, касающиеся работы электронного сервиса официального сайта Росреестра по предоставлению сведений из Единого государственного реестра недвижимости. Кроме того, в рамках встречи были затронуты некоторые аспекты изменения законодательства, спорные моменты по кадастровой оценке недвижимости.

Участники совещания обратили внимание коллег из Росреестра на уязвимость системы из-за неотлаженного межведомственного взаимодействия.

В частности, руководитель департамента правового обеспечения бизнеса ГК «Рио-Люкс» **Юлия Слинкина** отметила, что пробелы в работе информационной системы затрудняют получение достоверных сведений, продлевают сроки проведения операций и повышают риски мошенничества при осуществлении сделок с недвижимостью.

Представители федерального ведомства и ТПП РФ подчеркнули важность обратной связи с регионами и актуальность поднятых вопросов, а также предложили провести более детальное рассмотрение существующих проблем и вернуться к разговору с регионами еще раз.

Собери ребенка в школу!

К началу нового учебного года Магнитогорская ТПП, в рамках ежегодной благотворительной акции «Собери ребенка в школу!», передала подарки будущим первоклассникам, состоящим на учете в МУ «Центр социальной помощи семье и детям».

Ребята получили все необходимое для учебы — в каждую папку были вложены карандаши и ручки, пеналы и тетради, краски и клей, ножницы и линейки, цветная бумага и картон, — всего около 30 наименований товаров.

По словам заместителя директора МУ «Центр социальной помощи семье и детям» **Оксаны Сиротиной**, на обслуживании в Центре состоят дети в возрасте от 7 до 18 лет из неблагополучных семей, где у родителей возникают затруднения с выполнением родительских обязанностей и материальным обеспечением и воспитанием детей.

- Дети получают питание, психологическую помощь, проходят коррекционные программы. Вместе с тем им не хватает внимания, заботы, родительского участия. Помощь, которую ежегодно оказывают предприниматели Магнитогорской торгово-промышленной палаты, очень цена для наших ребят, и мы благодарны и рады, что у Центра есть такие партнеры, — отметила Оксана Александровна.

Собрать наборы для первоклассников помогли предприниматели, руководители предприятий — члены Палаты:

Сергей Плотников (ООО «Лифт»),

Елена Гутикова (ЗАО «ПМИ»),

Сергей Мальцев (ЮУФ ПАО САК «Энергогарант»),

Расуль Низамутдинов (ЗАО «ОВДО»),

Павел Рыбушкин (РК «Единство»),

Владимир Тихонов (МФ «Челябинвестбанк» ПАО),

Андрей Старков (ООО «Санаторий «Карагайский бор»),

Ирина Яковлева (Магазин канцелярских товаров «Автограф»).

А еще ребята получили мешки для обуви и спортивную форму — футболку и шорты — индивидуально каждому по размеру. 34 комплекта изготовила и передала для детей директор Корпорации рукоделия и текстиля «РАДУГА» **Людмила Ромашкина**.

«ЭНЕРГОГАРАНТ» СТОП! КОРОНАВИРУС

Магнитогорское городское Собрание депутатов отметило благодарственным письмом вклад ЮУФ ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ» в благотворительную и спонсорскую деятельность в сфере охраны здоровья магнитогорцев.

В апреле 2020 года страховая компания «ЭНЕРГОГАРАНТ» оказала содействие в оснащении госпитальной базы ГАУЗ «Городская больница № 1 им. Г.И. Дробышева». Страховой компанией были закуплены комплекты постельного белья, предназначенные для размещения больных коронавирусной инфекцией (2019-nCoV).

Кроме того, компания «ЭНЕРГОГАРАНТ» более 25 лет осуществляет страховую защиту в г. Магнитогорске, активно участвуя в жизни города и выполняя главную миссию страхования — помощь людям в трудной жизненной ситуации.

На сегодняшний день риск заражения коронавирусной инфекцией (2019-nCoV) сохраняется, и в рамках своей профессиональной деятельности страховая компания «ЭНЕРГОГАРАНТ» предлагает магнитогорцам страховую защиту по программе «СТОП! КОРОНАВИРУС».

Страховая сумма по данной программе составляет 500 000 руб. За каждый день нахождения в стационаре Застрахованный получает гарантируемую выплату в размере 500 руб., а стоимость страховки составляет всего 1500 руб.

Страховой полис по программе «СТОП! КОРОНАВИРУС» можно оформить по адресам:

пр. Ленина, 164, тел.: 40-99-22, 8-912-307-08-80;

ул. Казакова,1, тел.: 8-912-300-14-17;

пр.К. Маркса, 59, тел.: 26-76-77;

пр.К. Маркса, 142, тел.: 42-24-23;

ул. Советская, 168, тел.: 41-90-70.

Пресс-служба
ЮУФ ПАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»

АНО ДПО МЦ ОТПБ

МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(образовательная деятельность ведется на основании лицензии № 11508 от 25.06.2015 г. серия 74Л02 № 0000628)
приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам:

ОХРАНА ТРУДА

(аккредитация Минтруда и соцзащиты РФ, рег. № 2434 от 28.08.2012)

Срок обучения по программе: 40 часов;

очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 5 дней.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Форма занятий на выбор: очно, очно-дистанционно, дистанционно.

Срок освоения образовательной программы: 256 часов.

Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовке удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда.

ОХРАНА ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ВЫСОТЕ

Работники, допускаемые к работам на высоте, с применением инвентарных лесов и подмостей. По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте.

Работники, допускаемые к работам на высоте (1-3 группа).

По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте и личная книжка учета работ на высоте.

ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Срок обучения: 16-26 часов; очная и дистанционная форма обучения;

режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ

Срок обучения: 16 часов; очная форма обучения; режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение о прохождении обучения по оказанию первой помощи пострадавшим.

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44, факс (3519) 23-74-44

(директор Горячева Ирина Александровна;

методисты: Волкова Валерия Анатольевна, Корчкова Светлана Николаевна, Лисовская Оксана Геннадьевна)

Учредитель – Союз "Магнитогорская торгово-промышленная палата"
Главный редактор – **Герман Иванович ЗАПЬЯНЦЕВ**
Выпускающий редактор – **Екатерина Андреевна ДРАГОМИРОВА**
Адрес редакции и издателя: **455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12, тел. (3519) 23-89-53; dea@mtpp74.ru**

При воспроизведении публикаций «Магнитогорских торгово-промышленных вестей» в печатном или электронном виде ссылка на издание обязательна. За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Распространяется бесплатно.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. ПИ № ФС77-19704 от 23.03.2005 г. Набрано и сверстано в редакции газеты «Магнитогорские торгово-промышленные вести». Газета отпечатана ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69.
Подписано в печать 01.10.2020. По графику в 16.00, фактически в 16.00. Объем 1 п.л. Тираж 1000 экз. Заказ № 6242