

МАРКИРОВКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



Нормативная база маркировки табачной продукции

Федеральный закон N 15-ФЗ

«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»
Статья 18

Постановление правительства №224

от 28 февраля 2019 года

Утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции

Изменения в ППР №224 описанные в **Постановлении Правительства №1250 от 26.09.2019 г.**

Табачная продукция, подлежащая маркировке

Наименование продукции

Код ОКПД2

Код ТН ВЭД ЕАЭС

Сигареты, сигареты без фильтра

12.00.11.130

2402 20

Папиросы

12.00.11.14

2402 20

Сигареты, сигары с обрезанными концами (черуты)

12.00.11.110

2402 10 000 0

Сигариллы (сигары тонкие)

12.00.11.120

2402 10 000 0

Биди

12.00.11.150

2402 20 900 0

Кретек

12.00.11.160

2402 20 100 0

Табак курительный

12.00.19.110

2403 19 000 0

Трубочный табак

12.00.19.120

2403 19 000 0

Табак для кальяна

12.00.19.130

2403 11 000 0

Табак жевательный

12.00.19.140

2403 99 100 0

Табак нюхательный

12.00.19.140

2403 99 100 0

с 1 июля
2019

с 1 июля
2020

Этапы внедрения обязательной маркировки табачной продукции



**1 марта
2019 года**

Обязательная регистрация производителей, импортеров и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

**1 июля
2019 года**

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.



**1 марта
2019 года**

Регистрация импортеров и производителей табачной продукции в Национальной системе цифровой

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции**
- Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

**1 июля
2021 года**

Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене).

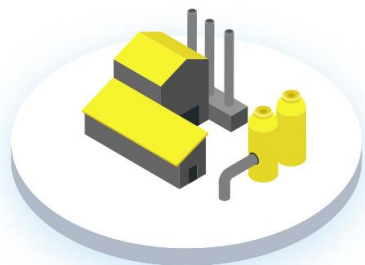
До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Маркировка сигарет сегодня



> 65 000

Участников зарегистрировано



100 %

Производителей сигарет
выпускают исключительно
маркированную продукцию



Мобильное приложение
– инструмент гражданского
контроля



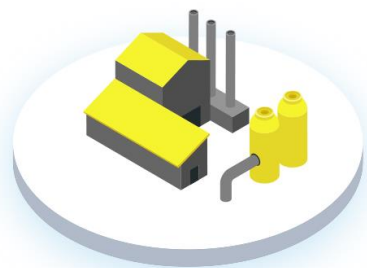
> 11 млрд

Пачек продукции
промаркировано

> 2 млрд

Пачек продано в розницу

Модель функционирования системы маркировки



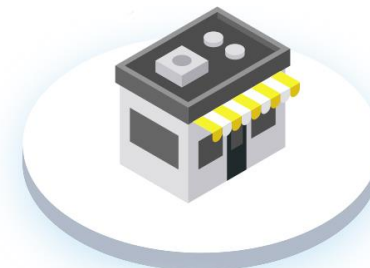
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Производители маркируют каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом



ДИСТРИБЬЮТОР

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору и в розничную точку сопровождается электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота



МАГАЗИН

При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока.
При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция

Структура кода маркировки

*Присутствие в коде маркировки максимальной розничной цены ускорит продажу и избавит от ошибок



=

**14 цифр
(код товара)**

+

**7 цифр
(серийный номер)**

+

**4 символа
(МРЦ)**

+

**4 символа
(код проверки)**

Первая группа состоит из **14 цифр** и содержит код товара (GTIN)

Вторая группа состоит из **7 символов** (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции

Третья группа цифр состоит из **4 символов** (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки

Четвертая группа состоит из **4 символов** (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки

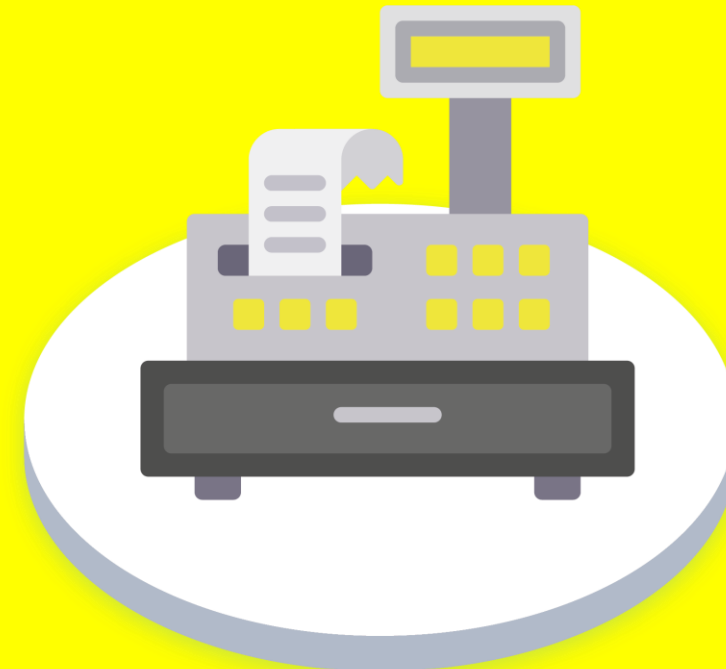
С 1 июля 2019 года

Запрещается розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в систему Честный ЗНАК

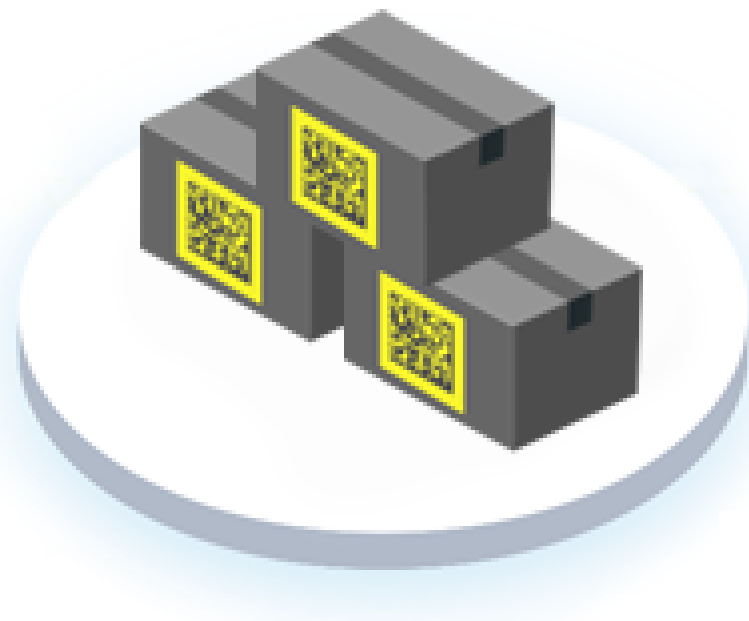
.....

- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- **Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года**
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в 30 дней вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"

Требования к организации розничной торговли



Требования к организациям оптовой торговли



Внимание! 1 июля 2020 года:

- Обязательная регистрация оптового оборота сигарет
 - Прекращение оборота не маркированной продукции
-

- Компания оптовой торговли получает электронную накладную от производителя
- Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в накладной с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода
- Если фактические коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять накладную. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от накладной
- Срок подачи сведений, составляет 3 рабочих дня с даты приемки табачной продукции, но не позднее даты передачи этой табачной продукции третьим лицам

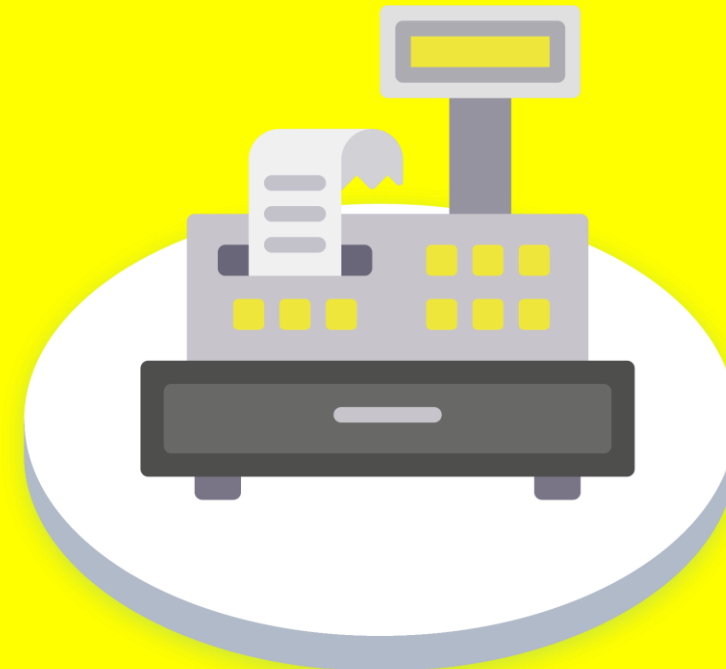
С 1 июля 2019 года

Запрещается розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в систему Честный ЗНАК

.....

- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- **Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года**
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в 30 дней вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"

Требования к организации розничной торговли



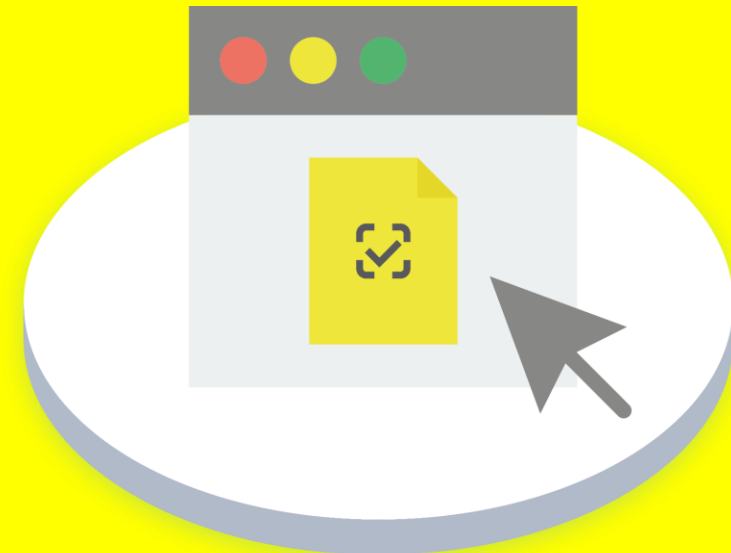
Как работать с УПД

Варианты работы с электронными документами:

Личный кабинет оператора ЭДО — позволяет выполнять все действия по приемке табачной продукции.

Прием документов бесплатный в базовых пакетах!

Учетное и кассовое ПО, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта



Проверка соответствия кодов



Варианты проверки соответствия кодов на товаре и в электронном документе:

- **Доверительная приемка** — приемка продукции выполняется без проверки, на основании документа поставщика продукции
- **Частичная проверка** — проверка соответствия кода нескольких единиц товара из поставки (Необходим 2D сканер штрих-кода)
- **Полная проверка** — проверка соответствия кодов всех упаковок из поставки (Необходим 2D сканер штрих-кода)

Инструкция по подключению к ЭДО



Что нужно сделать для получения маркированной продукции по ЭДО:

1

Заключить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

2

Заклучить дополнительное соглашение с поставщиком табачной продукции об использовании электронных документов (УПД)

3

Отправить приглашение поставщику для дальнейшего обмена с ним по ЭДО. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО

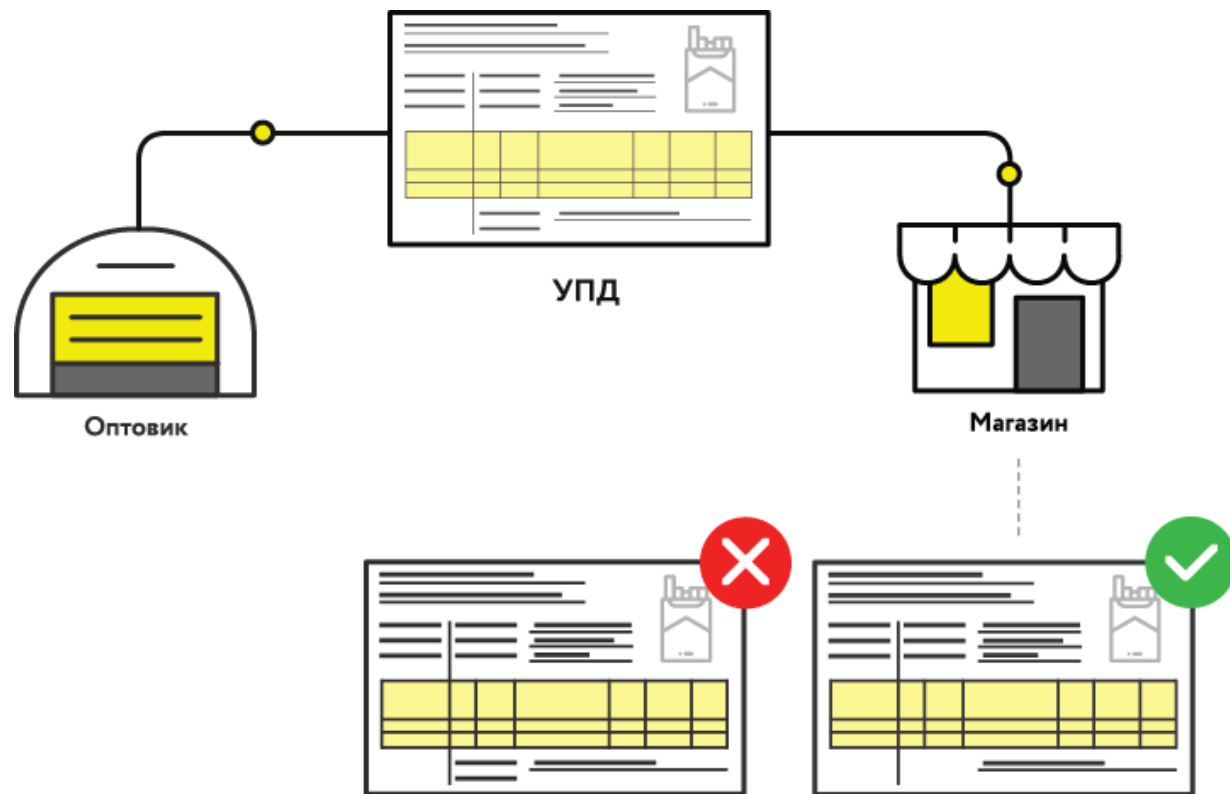
Приемка продукции по УПД

Поставщик формирует поставку маркированной продукции и УПД со списком кодов маркировки

Магазин получает от поставщика маркированный товар и электронную УПД. Проверяет соответствие кодов в УПД и на продукции.

В случае полного соответствия кодов полученного товара с кодами в УПД, магазин подтверждает документ.

Если коды не совпадают, магазин может запросить корректировку или исправление у поставщика.



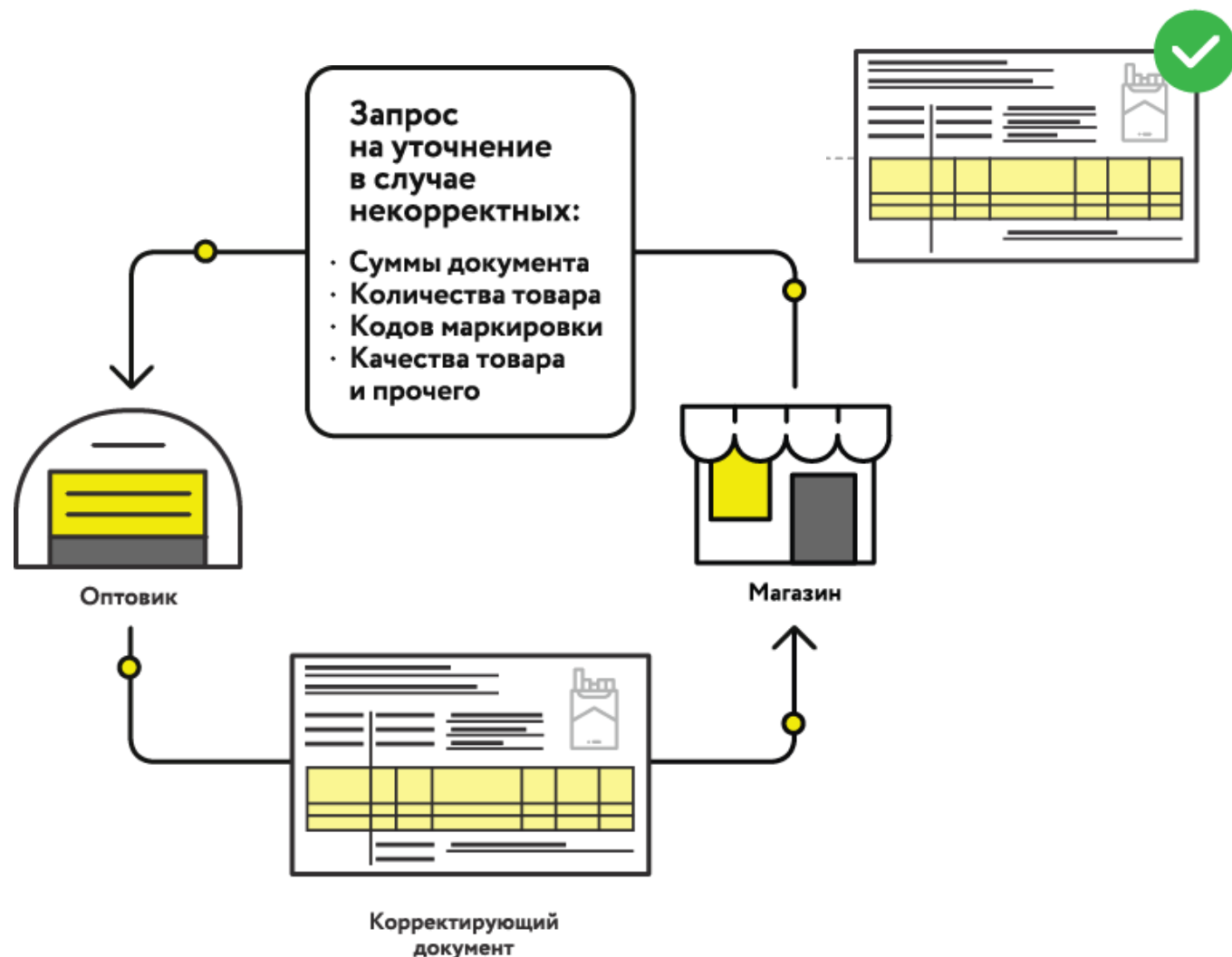
Исправление ошибок в УПД

Схема исправления ошибок при приемке и корректировке УПД

При необходимости внесения изменений в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику о выявленных несоответствиях.

Поставщик корректирует или исправляет УПД и отправляет скорректированный документ магазину.

Информацию о выявленных расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Уведомление об уточнение, email или иная форма сообщения, без подачи сведений в «Честный Знак»



1

Пройти регистрацию с УКЭП Руководителя организации

2

Добавить УКЭП сотрудников организации в Личном Кабинете Участника в разделе Профиль.

В случае проблем обратиться в Службу
Поддержки Системы

Телефон 8 800 222 1523
Email: support@crpt.ru

Вопросы: доступ к системе Честный знак



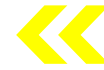
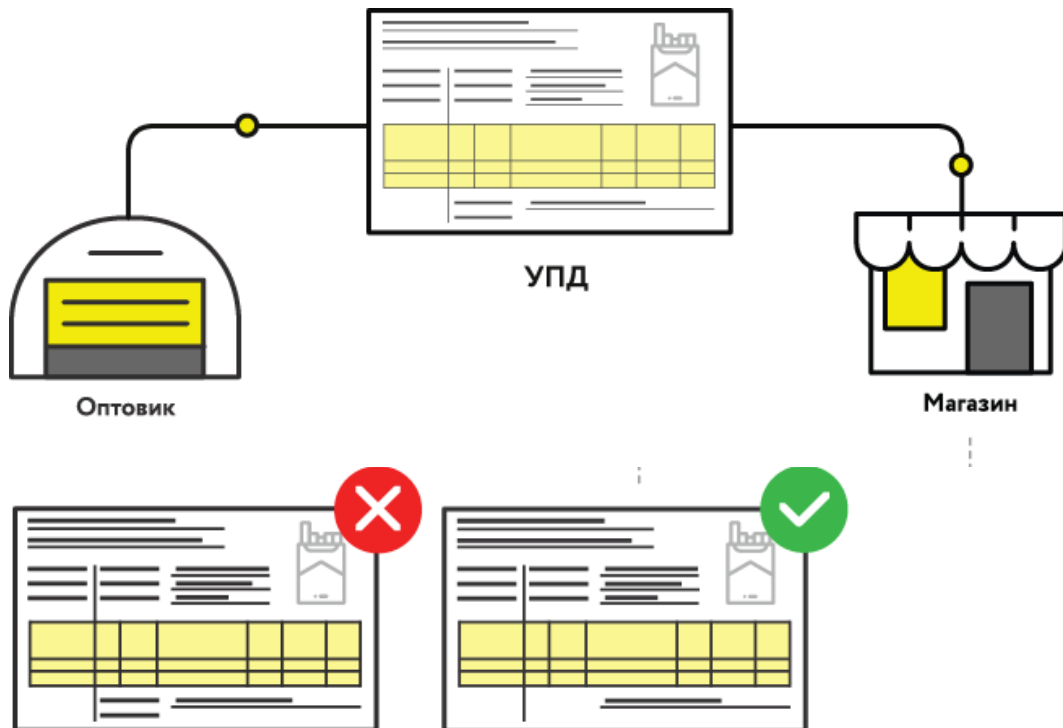


Реализовать **до 1 июля**
2020 года



**Вопросы: что делать с
немаркированной
продукцией?**

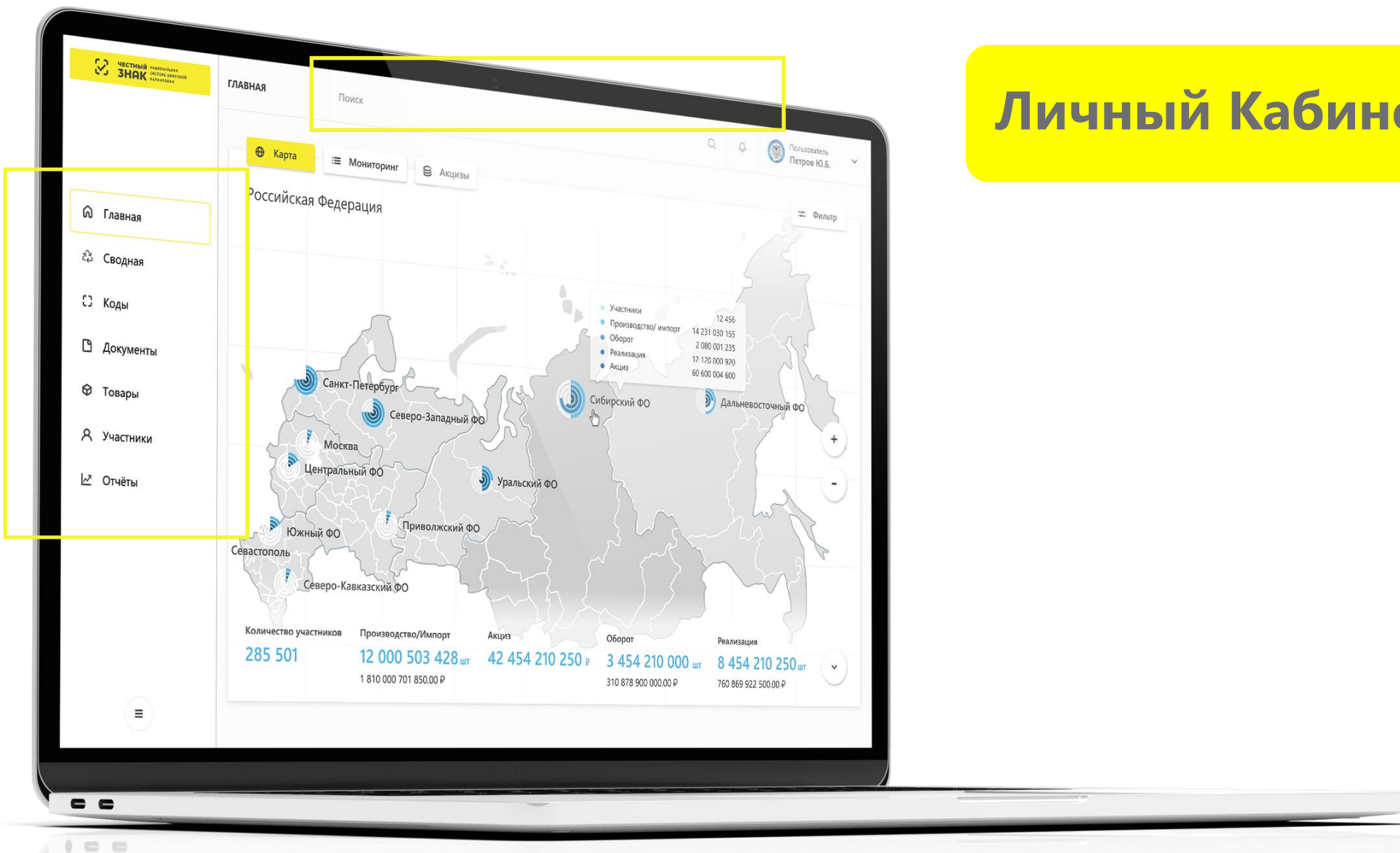
Вопросы: комиссионная торговля табачной продукцией



- С 01 июля 2020 года в систему Честный знак необходимо сообщать о передаче маркированной продукции между участниками оборота в форме УПД.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию табачной продукции от собственного юридического лица, то в систему Честный знак необходимо передавать информацию о обороте маркированной табачной продукции (передача товара от Комитента к Комиссионеру). Передача информации осуществляется в форме УПД(статус ДОП) – передача товаров между участниками оборота.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию от юридического лица Комитента, то в данном случае информацию о передаче товаров регистрировать в системе Честный Знак не требуется..



Личный Кабинет



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

chestnyyznak.rf

crpt.ru

info@crpt.ru

8 800 222 1523 (для звонков из России)

+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)

