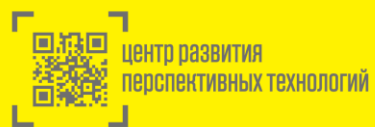


Обзор проекта системы цифровой маркировки и прослеживания товаров

Андрей Кириллов
Генеральный директор ЦРПТ



Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

- Сервис и услуги (лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- Открытые данные и интерфейсы (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- Новые возможности для бизнеса (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)



ГОСУДАРСТВО

- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

БИЗНЕС

- Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



Принятые решения о единой системе маркировки в РФ



Единый оператор системы маркировки для всех товарных групп, созданной на базе государственно-частного партнерства



Оператор создает единый каталог товаров, подлежащих маркировке



Популяризация маркировки и прослеживаемости в ЕАЭС



Отсутствие бюджетных затрат на создание системы



Основа бизнес-модели оператора – взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



Использование технологии цифрового кода



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара



Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты



Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе



Нормы оборота маркированного товара закреплены в N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», а также в 61-ФЗ для ЛП и 15-ФЗ для табачной продукции, контролирующими особенности маркировки в товарной группе

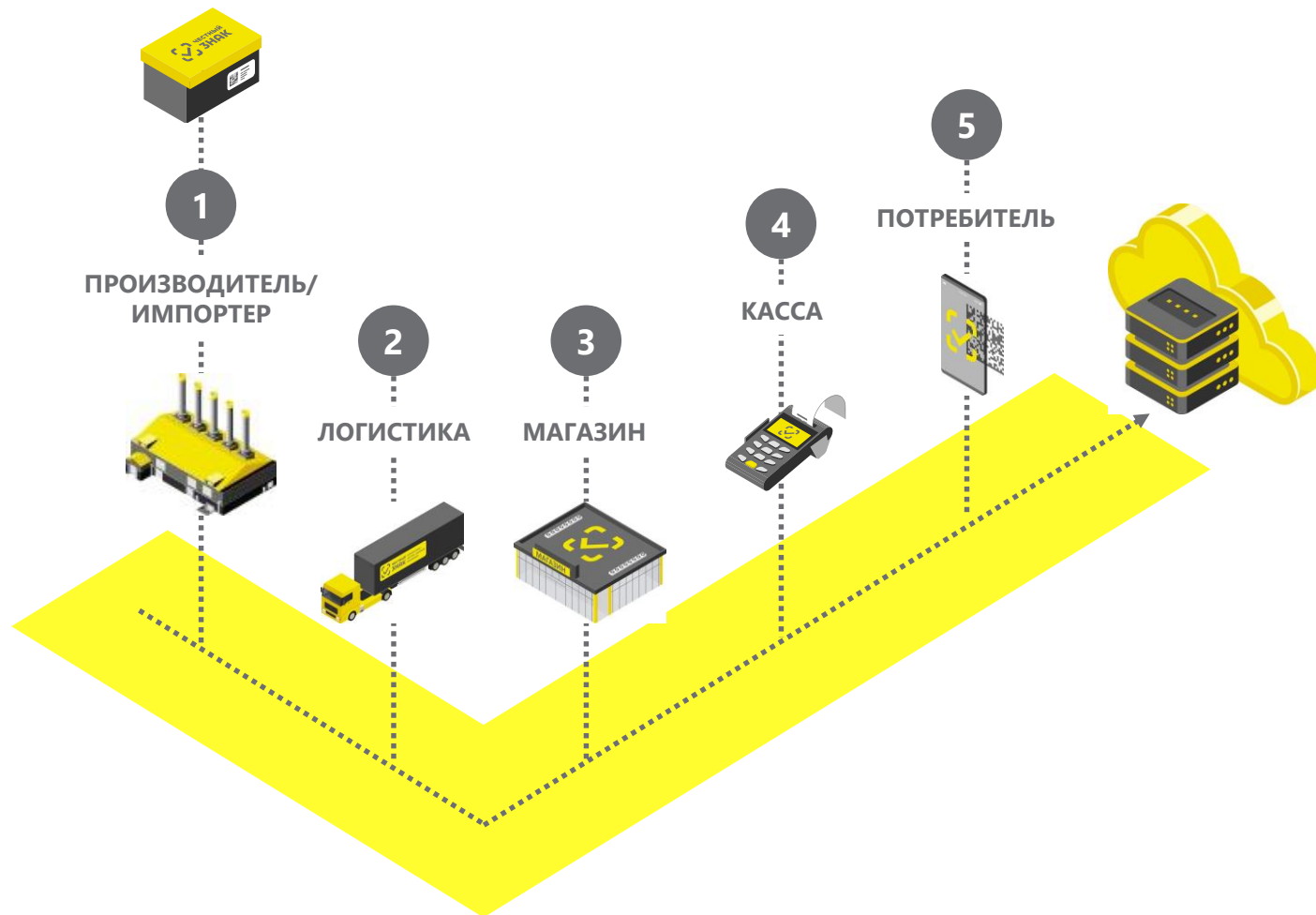


Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров



Принципы эксплуатации системы закреплены в ППРФ
Положение о системе,
Положение о платности,
Порядок предоставления информации

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



Национальная система цифровой маркировки Честный ЗНАК

- 1 Производитель наносит цифровой код на товар
- 2 Весь путь товара фиксируется на каждом этапе
- 3 В магазине сканируют код товара и размещают его на полке
- 4 Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"
- 5 Вся правда о товаре в мобильном приложении. Вовлечение потребителя и геймификация.

Нормативная база (вступили в силу)



Постановление правительства № 224
от 28 февраля 2019 года



Постановление правительства № 1956
от 31 декабря 2019 года



Постановление
правительства № 1953
от 31 декабря 2019 года



Постановление правительства № 1556 и № 1557
от 14 декабря 2018 года



Постановление правительства № 860
от 5 июля 2019 года



Постановление правительства № 1957
от 31 декабря 2019 года



Постановление правительства № 1958
от 31 декабря 2019 года

Этапы внедрения обязательной маркировки табачной продукции



**1 марта
2019 года**

Обязательная регистрация производителей, импортеров и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

**1 июля
2019 года**

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.



**1 марта
2019 года**

Регистрация импортеров и производителей табачной продукции в Национальной системе цифровой

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции**
- Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

**1 июля
2021 года**

Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене).

До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Этапы внедрения обязательной маркировки обуви

с 1 июля
2020 года



Производство и импорт обуви без маркировки запрещен



Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена



Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки **обязательна**

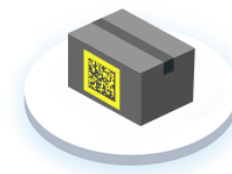
1 августа
2020 года



Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года

Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года

1 сентября
2020 года



Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года возможна до 1 сентября 2020 года

Этапы внедрения обязательной маркировки лекарств

**С 1 января до
29 февраля 2020**

включительно все участники оборота лекарств обязаны зарегистрироваться в системе маркировки



До 15 февраля 2020

медицинские учреждения (больницы, поликлиники, иные учреждения, имеющие лицензию на медицинскую деятельность), которые еще не подали заявку Оператору системы на получение регистратора выбытия (устройство фиксации факта выбытия препарата) — должны это сделать



До 1 мая 2020

участники оборота лекарств (производители и импортеры) должны подать заявку на получение регистратора эмиссии



С 1 июля 2020

наступает запрет на производство и импорт немаркированных лекарств, передача сведений об обороте маркированных лекарств в систему маркировки обязательна для всех участников оборота

Постановление правительства № 1954
От 31 января 2019 года

Продажа немаркированных лекарств, поступивших в оборот до 1 июля 2020 года, разрешается до окончания срока их годности.

Этапы внедрения обязательной маркировки



С 1 января 2021 года оборот немаркированных товаров будет запрещен

До 1 февраля 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 года



До 29 февраля 2020 года участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки

С 1 октября 2020 года оборот немаркированных фототоваров будет запрещен

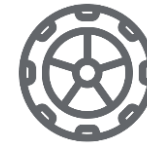
До 1 декабря 2020 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 октября 2020 года



До 31 марта 2020 года участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки

С 1 октября 2020 года начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему **Честный ЗНАК**

До 30 сентября 2021 года разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 года



С 1 ноября 2020 года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также их продажа участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами

До 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 ноября 2020 года

С 1 марта 2021 года все участники оборота обязаны передавать сведения о приобретении, продаже и ином обороте шин в систему маркировки **Честный ЗНАК**

Текущие эксперименты



15 июля 2019 –
31 декабря 2020



1 сентября 2019 –
1 июля 2021



16 сентября 2019 –
31 мая 2020

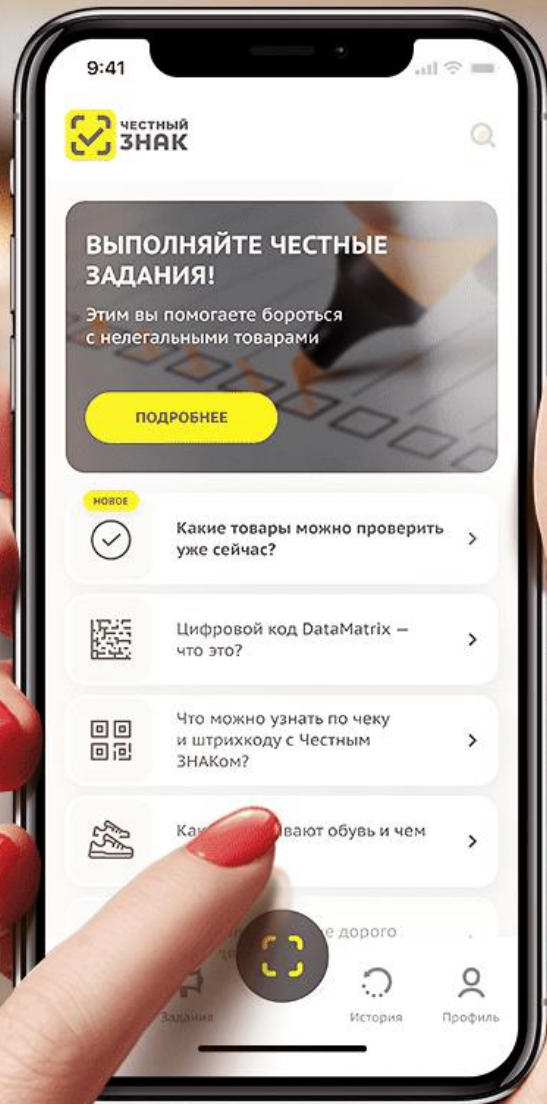


1 апреля 2020 –
1 марта 2021

Общественный контроль



Скачайте бесплатно
Google Play



Загрузите в
App Store

Спасибо!

support@crpt.ru

8 800 222 1523



центр развития
перспективных технологий

