

Маркировка обуви

Юлия Гузиева





Отмена или перенос сроков обязательной маркировки

Перенос сроков вступления в силу требований об обязательной маркировке влечет девальвацию инвестиций добросовестных участников оборота в своевременную подготовку к введению таких требований и настройку собственных учетных систем, а также адаптацию технических и бизнес-процессов

Этапы внедрения обязательной маркировки обуви

с 1 июля
2020 года



Производство и импорт обуви без маркировки **запрещен**

Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви **запрещена**

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки **обязательна**

1 августа
2020 года



Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года

Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года

1 сентября
2020 года



Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года возможна до 1 сентября 2020 года

Основные вопросы и ответы по маркировке

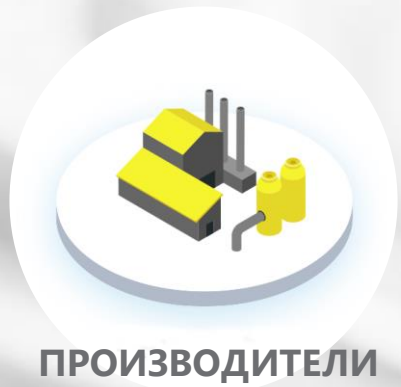
1

- Кто и когда должен маркировать товар?

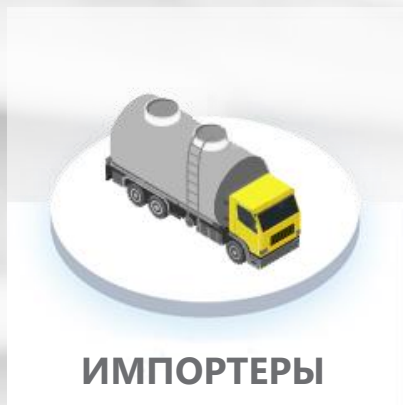
2

- Оборот немаркированных товаров еще не запрещен, а контрагенты требуют только маркированный товар

Кто и когда должен маркировать товар?



При производстве товара, подлежащего маркировке и до передачи прав собственности на товар



- 1. Передать этикетки с Дата матрикс кодом на производство или на логистический склад.**
- 2. Нанести средства идентификации на товар (до помещения товара под таможенные процедуры).**



При возврате от физических лиц (покупателей), с поврежденным Дата матрикс кодом

Полное описание товара

УОТ член ГС 1 и/или имеет возможность полностью описать товар

- Модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате или декларации соответствия)
- Страна производства
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС
- Вид обуви
- Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
- Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
- Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
- Бренд (торговая марка)
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер в штихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме)

Сокращенное описание товара

УОТ НЕ член ГС 1 и/или НЕ имеет возможность полностью описать товар

- Пол обуви (мужская, женская, детская)
- ИНН собственника товара
- 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС = группа «64»
- Способ ввода товара в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)

**При заказе КМ в СУЗ был
выбран способ выпуска
«Ввезён в РФ/Произведён в РФ»**

- ✓ Изменить способ выпуска товаров после печати этикетов с Дата Матрикс кодом в системе не возможно.
- ✓ Потребуется повторно заказать Коды маркировки со способом выпуска товаров в оборот «Маркировка остатков»

Обратите внимание! Подать сведения о вводе в оборот с видом документа «Маркировка остатков» можно только по тем кодам маркировки, для которых при заказе был указан способ выпуска товаров в оборот «Маркировка остатков»



ИНН УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ

СПОСОБ ВВОДА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В ОБОРОТ

НЕОБХОДИМОЕ КОЛИЧЕСТВО КОДОВ МАРКИРОВКИ

КОД ТОВАРА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СЕРИЙНЫЙ НОМЕР (ЕСЛИ ЕГО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УЧАСТНИК ОБОРОТА ТОВАРОВ)

00000000

ВВЕЗЕН В РФ

ПРОИЗВЕДЕН В РФ

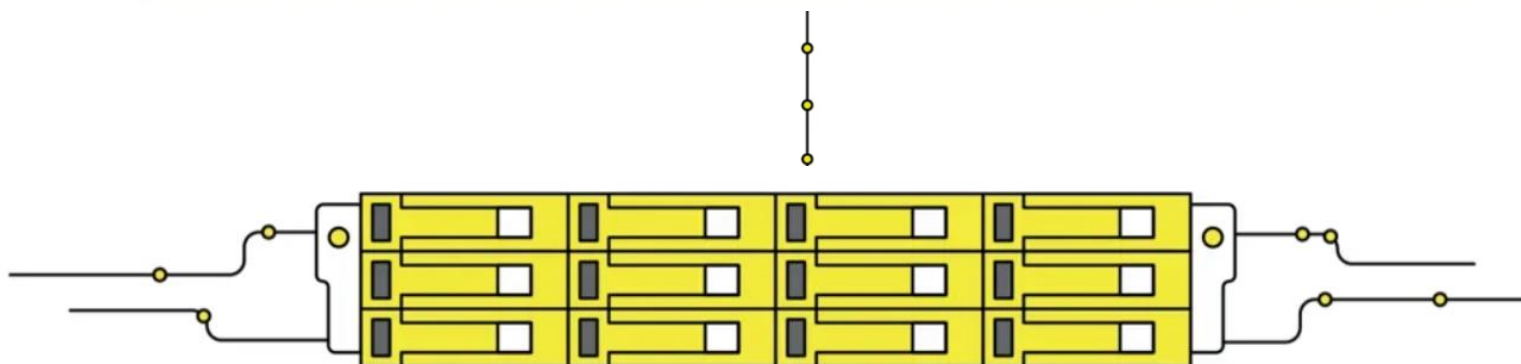
МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ

ПЕРЕМАРКИРОВКА

ПРИНЯТ НА КОМИССИЮ
ОТ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

ВВЕЗЕН С ТЕРРИТОРИИ
СТРАН ЕАЭС

0000000000



РЕГИСТРАТОР ЭМИССИИ
+
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ



Сколько времени хранятся коды маркировки в СУЗ

Срок действия кода маркировки бессрочен.

В п.49 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 указан срок 60 рабочих дней на забор и преобразование кода маркировки в средство идентификации из системы управления заказами.

Куда наносить коды маркировки на обувных товарах

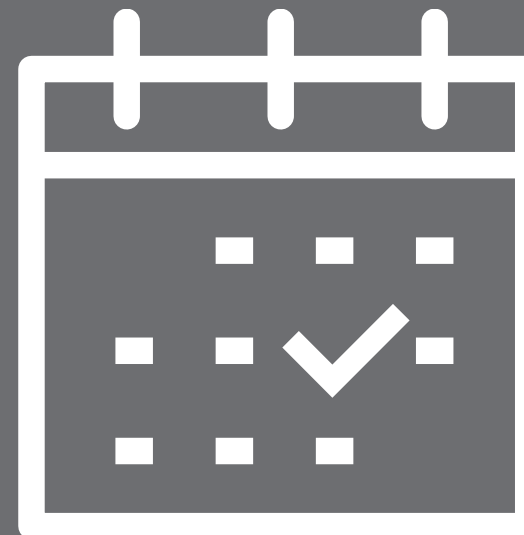
Согласно п. 49 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 средство идентификации наносится **на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки** обувных товаров.

Средство идентификации наносится на каждую единицу товара.



Какой срок ввода кодов маркировки в оборот?

Коды маркировки, как и товар должны быть введены в оборот до даты предложения данного товара с кодом маркировки к реализации (продаже).



Оборот немаркированных товаров еще не запрещен, а контрагенты требуют только маркированный товар

Что будет если я приобрету не маркированные обувные товары после 1 июля 2020 года?

Что будет если я не подам сведения в систему Честного знака о маркированных обувных товарах после 1 июля 2020 года?

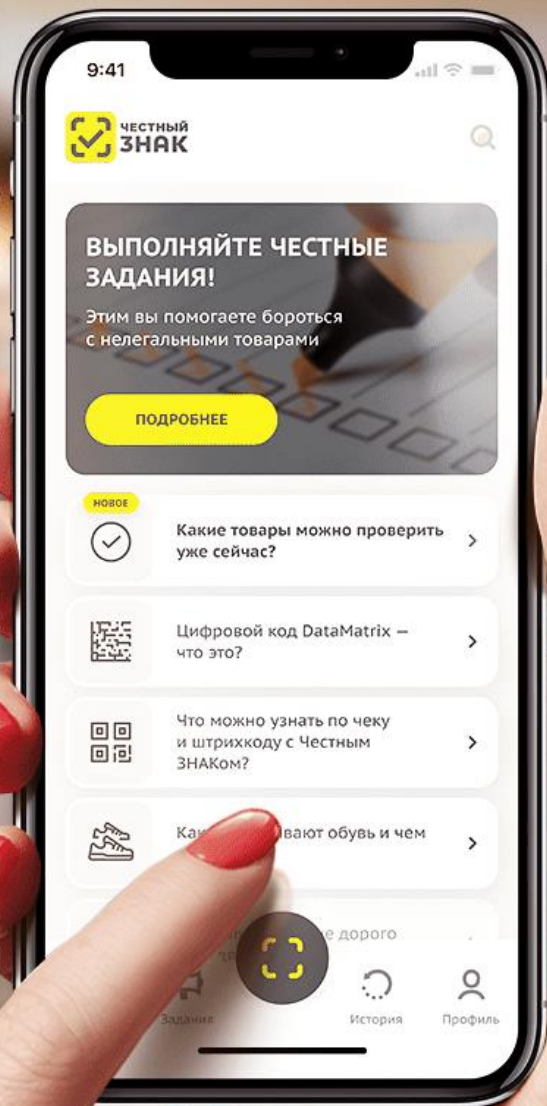
Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак?

Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак?

Общественный контроль



Скачайте бесплатно
Google Play



Загрузите в
App Store

Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:



на граждан — 2 000–4 000 рублей
с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на юридических лиц — 50 000–300 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на должностных лиц — 5 000–10 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения.

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>

Группа в телеграмм по фарме:
<https://t.me/MarkirovkaPHGroup>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Техническая поддержка

8 (800) 222-15-23

support@crpt.ru

<https://support.crpt.ru>



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

