

1

Новости, анонсы,
объявления

2

ТПП России — о
форс-мажоре

3

О задачах туризма

4

В Магнитогорске
выпускают маски

ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

Весна в ТПП: новые предприятия, большие планы...

В последний день зимы в Магнитогорской ТПП прошло заседание Совета. Менеджмент Палаты и свыше 20 руководителей предприятий города обсудили планы на первое полугодие, в том числе — подготовку к майскому форуму «День российского предпринимателя — 2020» и познакомиться с деятельностью новых членов — Объединения защиты прав потребителей г. Магнитогорска (Председатель В.И. Заблицев) и Корпорации рукоделия и текстиля (ИП Л.Н. Ромашкина).

Многие участники совещания проявили интерес к участию в презентованных проектах и обсудили варианты сотрудничества и перспективы кооперации.

Кроме того, члены Совета согласовали список кандидатур из числа руководителей и работников организаций — членов Магнитогорской ТПП для награждения в рамках ежегодного форума к Дню российского предпринимателя.

Заседание завершилось чаепитием по случаю проводов зимы и Масленицы. Блины от компании «Глория» (директор Ю.И. Бурдяк), от ресторанов «Генацвале» (директор А.М. Андияшвили) и «Одесса» (директор Н.А. Старостин), икра от компании «Дело и Ко» (директор С.А. Колебанов), мед с домашней пасеки руководителя ЮУФ ПАО САК «Энергогарант» С.В. Мальцева, — встреча на Масленицу получилась по-настоящему праздничной.



НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЪЯВЛЕНИЯ

«День российского предпринимателя – 2020»

27 мая 2020 года Магнитогорская ТПП планирует проведение бизнес-форума «День российского предпринимателя – 2020». В рамках форума запланировано проведение конференции «Привлечение инвестиций на предприятия. Механизмы инвестирования и меры господдержки МСП».

Цель конференции: расширение перечня субъектов МСП г. Магнитогорска, получающих господдержку, информирование бизнес-сообщества о действующих механизмах привлечения инвестиций и актуальных инструментах финансовой поддержки.

К участию в работе конференции приглашены директор Департамента проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ А.Г. Вялкин, Председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике В.А. Гамза, Генеральный директор Межотраслевого агентства регионального экономического развития А.С. Че, Первый заместитель директора Фонда финансирования промышленности и предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса А.В. Гугнин, глава города Магнитогорска С.Н. Бердников, Председатель Магнитогорского городского Собрания депутатов А.О. Морозов, руководители предприятий г. Магнитогорска, ранее получившие финансовую поддержку из Фонда развития промышленности, руководители предприятий и предприниматели г. Магнитогорска, заинтересованные в получении финансирования или займов на льготных условиях, представители бизнес-сообщества. По вопросу участия в мероприятии обращаться в отдел координации и развития предпринимательства по тел. 8 (3519) 23-89-53, 8 (3519) 09-16-53, e-mail: mtpp@mtpp74.ru.

Всероссийский конкурс «Экспортер года»

Приглашаем участников внешнеэкономической деятельности принять участие в конкурсе на соискание Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года», учрежденной Правительством Российской Федерации.

Конкурс проводит Российский экспортный центр совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Соискателями Премии могут стать малые, средние и крупные предприятия. Премия будет присуждаться в следующих номинациях: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Трейдера года».

Помимо отраслевых номинаций каждый соискатель Премии может подать заявку на участие в номинации «Прорыв года» (для МСП) и «Новая география» (для крупного бизнеса).

Церемония награждения победителей состоится в конце 2020 года в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

Подать заявку на участие в Премии «Экспортер года» можно на сайте Российского экспортного центра, заполнив электронную анкету: <https://www.exportcenter.ru/awards/>. Прием заявок осуществляется до 10 июня 2020 года.

За дополнительной информацией обращаться к руководителю проекта «Премия «Экспортер года» Зурабу Агирбову по телефону: +7 (495) 937-47-47 (доб.2150), электронный адрес: award@exportcenter.ru.

Конкурс детского рисунка «Краски Великой Победы»



Магнитогорская ТПП объявляет о начале ежегодного городского конкурса детских рисунков. Мероприятие проводится совместно с Управлением образования администрации г. Магнитогорска.

К участию приглашаются дети работников предприятий-членов Палаты, учащиеся школ, воспитанники художественных школ и изостудий города в возрасте от 6 до 17 лет.

В 2020 году конкурс приурочен к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне и проходит под названием «Краски Великой Победы». При этом в работах, представляемых на суд жюри, должны присутствовать темы воинского подвига, патриотизма, любви к родному городу.

Конкурсные работы – рисунки, выполненные на бумаге формата А3 (297мм*420мм, горизонтальная ориентация) в свободной технике изобразительного творчества, принимаются с 1 по 30 апреля 2020 года (офис Магнитогорской ТПП: ул. Чапаева, 12, отдел координации и развития предпринимательства).

С 4 по 8 мая жюри проведет оценку и отбор лучших рисунков. В состав жюри войдут ведущие педагоги-художники Магнитогорска, которые будут оценивать конкурсные работы по трем возрастным категориям: от 6 до 9 лет, от 10 до 13 лет и от 14 до 17 лет.

29 мая финалом творческого соревнования станет церемония награждения победителей и открытие в Доме дружбы народов г. Магнитогорска выставки «Краски Великой Победы». Авторы лучших работ в каждой возрастной группе получают памятные дипломы и подарки.

За дополнительной информацией о конкурсе обращаться в отдел координации Магнитогорской ТПП по тел. 8 (3519) 23-89-53, 8 (3519) 09-16-53, e-mail: mtpp@mtpp74.ru.

Поздравим ветеранов с 75-летием Великой Победы!



В рамках благотворительного проекта «Банк добрых дел» к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне Магнитогорская торгово-промышленная палата готовит поздравление для ветеранов войны и тружеников тыла.

Адресную помощь в рамках акции получают ветераны, состоящие на учете в МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» г. Магнитогорска.

Просим предпринимателей города принять личное участие в акции, а также перечислить денежные средства на счет Магнитогорской ТПП для приобретения подарков и продуктовых наборов или предложить свой вариант спонсорского участия.

Обращаться в отдел координации Палаты по тел. 8 (3519) 23-89-53, 8 (3519) 09-16-53, e-mail: mtpp@mtpp74.ru.

В СИСТЕМЕ ТПП

ТПП РФ о форс-мажоре

В ТПП России прошел вебинар, на котором разъяснялись вопросы возникновения обстоятельств непреодолимой силы в условиях пандемии.

В режиме ВКС бизнесу разъяснили вопросы в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы в условиях пандемии.

К вебинару подключились все территориальные палаты и более тысячи предпринимателей. Со стороны ТПП РФ в вебинаре участвовали вице-президенты Максим Фатеев, Дмитрий Курочкин, Елена Дыбова, Вадим Чубаров, руководители департаментов. Вел мероприятие Президент ТПП РФ Сергей Катярин.

Бизнесу нужна помощь в нынешних тяжелых условиях, отметил он, открывая вебинар. Федеральная палата с помощью региональных ТПП оперативно подготовила и передала предложения в пакет мер Правительства РФ по поддержке малого и среднего предпринимательства в связи с чрезвычайными мерами в экономике. «Наша позиция была учтена, большинство наших предложений вошло в пакет мер по поддержке бизнеса», — сказал Сергей Катярин.

По его словам, работа ТПП РФ по поддержке малого и среднего предпринимательства продолжается. Открыта «горячая линия» по разъяснению вопросов, связанных с возникновением форс-мажора. Должна состояться встреча с руководством Минтруда РФ — в этой сфере у бизнеса много вопросов и проблем возникло в нынешних непростых обстоятельствах. Есть вопросы, ответы на которые может дать только ЦБ РФ.

По тематике вебинара выступил вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров. Палата руководствуется общемировой практикой при свидетельствовании обстоятельств непреодолимой силы. Вице-президент рассказал, какие обстоятельства признаются форс-мажором, а какие нет, какая разница в работе по свидетельствованию обстоятельств непреодолимой силы в ходе выполнения внешнеторгового контракта и внутреннего.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова рассказала о работе по подготовке предложений в пакет мер поддержки бизнеса, подчеркнув, что на этом работа не закончилась, предстоит разработать новые меры — в зависимости от развития ситуации, и контролировать, как исполняются принятые решения, в частности, мораторий на проверки. Главная задача — сохранить в условиях кризиса малый и средний бизнес, на это направлены все усилия системы ТПП, отметила она.

Подвел итоги вебинара Сергей Катярин. Поступило множество вопросов, сообщил он. На все будут даны развернутые, полные ответы. Система ТПП, подчеркнул он, должна стать центром мониторинга ситуации и последующего оперативного реагирования на проблемы бизнеса путем обращения во властные структуры.

Источник: Пресс-служба ТПП РФ

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ - ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ

«Маячок» для потребителя



На протяжении десяти лет, начиная с 2010 года, магнитогорским Объединением защиты прав потребителей реализуется проект «Знак «Доверие потребителей. Южный Урал». Проект направлен на выявление лучших бизнес-практик и, соответственно — лучших предприятий города в сфере производства и услуг.

По словам Председателя ОЗПП Владимира Зяблицева, идея отмечать особым знаком лучших возникла по принципу «от противного» — из каждодневного опыта общения с потребителями, рассмотрения их жалоб, претензий.

— Много лет ОЗПП занимается консультированием потребителей и бизнеса. В частности, мы работаем над созданием судебных прецедентов при нарушении прав потребителей, проводим юридическое консультирование бизнеса и потребителей, — рассказывает Владимир Иванович. — Выбирая тот или иной продукт, ту или иную услугу, горожане обращаются за помощью и советом. В таких случаях мы выполняем консультативно-рекомендательные функции, подсказывая, к примеру, в какую страховую компанию обратиться, продукты какой марки покупать, где заказать установку пластиковых окон... Чтобы обоснованно рекомендовать определенного участника рынка, выступая его своеобразным поручителем, мы реализуем общественный проект «Знак «Доверие потребителей. Южный Урал».

Соискателем Знака может стать любая организация, работающая с клиентами, уверенная в высоком качестве своих услуги или продукции и действующая на рынке Магнитогорска не менее года. Необходимо заполнить заявку и направить ее в ОЗПП. После рассмотрения заявки конкурсная комиссия проводит независимый потребительский аудит деятельности компании за 3 года. В состав комиссии входят экономисты, эксперты в области права, сертификации, стандартизации, оценочной деятельности и не только.

Аудит проводится по индивидуальной программе для каждого вида деятельности предприятия. Программа аудита включает проверку соблюдения правовых норм в организации, законодательства о правах потребителей и рекламе, анализ соответствия законодательству в сфере технического регулирования. Также проверяется политика компании в отношении клиента: информационно-правовая поддержка, основной и дополнительный сервис, порядок урегулирования спорных вопросов, порядок возмещения убытков и выплат.

«Особенно важным критерием, — подчеркивает Владимир Иванович Зяблицев, — является отсутствие жалоб потребителей и конфликтных споров, а также дел, решенных в пользу потребителей».

После завершения процедуры аудита комиссия принимает решение о выдаче Знака «Доверие потребителей. Южный Урал» или отказе в праве пользования Знаком. В случае положительного решения между организацией и ОЗПП заключается договор сроком на один год. По окончании срока действия договора проводится еще одна контрольная проверка, по результатам которой возможно продление права пользования Знаком.

Регламент использования Знака прописан в договоре, в частности, предприятие имеет право использовать изображение Знака в документах, рекламных материалах, на вывесках и указателях.

— Пройти потребительскую экспертизу смогут лишь добросовестные компании, — убежден Председатель ОЗПП г. Магнитогорска Владимир Зяблицев. — Мы не гонимся за количеством и выдаем Знак только одному предприятию в каждом конкретном направлении деятельности. Таким образом, Знак выступает «маячком» для потребителя, гарантируя соблюдение его прав, высокий уровень услуг или качества продукции.

«Первый Вкус» взял «золото» на выставке ПРОДЭКСПО



В феврале в Москве АО «Группа Компаний «Российское Молоко» приняла участие в 27-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2020».

«РОСМОЛ» презентовал обновленную линейку заквасок Detoxmenu ТМ «Первый Вкус». Знакомый продукт теперь выпускается в удобной пластиковой бутылке емкостью 430 г. Изменения коснулись и вкусов: семена чиа и кленовый сироп, манго и куркума, злаки без глютена — никого не оставили равнодушными. И были удостоены золотой медали международного конкурса качества «Лучший продукт — 2020».

Кроме того, золотые медали получили творческое зерно в сливках «Первый вкус» и сыр Моцарелла Treccia ТМ «Il Primo Gusto» за победу в конкурсе «За высокие потребительские свойства товара».

АО «Группа Компаний «Российское Молоко» уделяет большое внимание внедрению инновационных технологий в производство молочной продукции. И высокое жюри кон-

курса «Инновационный продукт» не оставило этот факт без внимания, наградив золотой медалью продукт молоко микрофильтрованное Frische Milch 3,4-3,8% ТМ «Traditions Molkerei Marburg» в номинации «Инновации в технологии». Также этот продукт был отмечен дипломом конкурса «Выбор сетей», где решение принимали авторитетные специалисты — закупщики федеральных и региональных розничных сетей.

Во все дни работы выставки гости мероприятия могли попробовать продукцию, производимую крупнейшим холдингом Урала и Башкирии. Питательные йогурты, традиционные кавказские и итальянские сыры, широкий ассортимент мороженого, молоко — их качество и разнообразие пришлись по вкусу как профессионалам, так и любителям вкусных и полезных молочных товаров.

ООО «ИНТЕКС» на XIX Российском промышленном форуме



Делегация компании «ИНТЕКС» (член Магнитогорской ТПП с 2019 года) приняла участие в работе XIX Российского промышленного форума, который состоялся в г. Уфе (Республика Башкортостан) на площадке выставочного комплекса «ВДНХ-ЭКСПО».

Главный инженер С.В. Моисеенко, начальник центра металлообработки Д.А. Слободян и руководитель отдела продаж Е.В. Богдан осмотрели экспозицию, оценили стенды более 80 компаний, представленных на выставке «Машиностроение и инновационный потенциал г. Уфы», которая проходила в рамках форума.

На выставке были представлены компании из Уфы, Санкт-Петербурга, Гомеля, Минска, Екатеринбург, Омска и других городов России и ближнего зарубежья. Основная часть стендов была посвящена станкам и инструментам для металлообработки.

Промышленный форум включил в себя также и деловую программу. Во время пленарного заседания «Стратегия промыш-

ленного развития. Приоритеты и успешные практики» руководители федеральных и региональных органов государственной власти, представители бизнеса, образования и научного сообщества обсудили актуальные вопросы промышленного сектора, совместно разработали некоторые решения по развитию отрасли.

В ходе мероприятия специалисты компании «ИНТЕКС» ознакомились с представленной информацией о трендах и новинках в промышленной отрасли, познакомились с представителями компаний из других городов и регионов России и ближнего зарубежья.

«Система ТПП помогает бизнес-сообществу получать актуальную информацию о профильных конгрессно-выставочных мероприятиях, проходящих в разных городах России, — отмечает Президент Магнитогорской ТПП Герман Запьянцев. — Мы неизменно сообщаем нашим членам и партнерам, где, когда и на каких условиях они смогут поучаствовать в выставках, форумах и конференциях. Безусловно, позитивным фактором является обратная связь и благодарность в адрес Палаты от предприятий по результатам подобных поездок».



О задачах туризма – текущих и стратегических



Что нужно предпринять в Магнитогорске, чтобы в город поехали туристы? Куда направлять туристические группы после посещения Магнитогорского металлургического комбината? Кто «свяжет» в одном маршруте несколько разрозненных объектов показа: ММК, исторические кварталы, музеи, курорты Банное и Абзаково, древнее городище Аркаим? Какие средства понадобятся для разработки «пакетного» турпродукта? Как скоординировать действия всех поставщиков услуг для туристов, чтобы гости города на всем протяжении маршрута могли получить одинаково качественный сервис? Это лишь некоторые вопросы, которые стоят перед властью и бизнесом Магнитогорска.

Их обсуждению была посвящена встреча, инициированная Магнитогорской ТПП в рамках работы Комитета по предпринимательству в сфере туризма.

Участниками совещания стали представители ТПП, администрации города и ПАО «ММК», руководители организаций, проводящих классификацию средств размещения, и учебных центров, готовящих кадры для индустрии гостеприимства, директора туристических компаний, руководители музеев и экскурсоводы, представители аэропорта, энтузиасты и инициаторы проектов по преобразованию городской среды.

Старший менеджер группы стратегического развития ПАО «ММК» **Ольга Шемшур** рассказала, что, получив социальный заказ от города на развитие промышленного туризма, ММК разработал несколько маршрутов. Организованы пешеходные туристические дорожки внутри цехов комбината, обучены экскурсоводы, подготовлен инструктаж по технике безопасности, закуплены спецодежда и средства индивидуальной защиты, приобретены аудиогиды. За последние полтора года, по словам Ольги Владимировны, на ММК с экскурсией побывали более 5 тысяч туристов. В продолжение темы руководитель Информационного центра КЦПК «Персонал» **Мария Пушкарская** сообщила, что в настоящее время «Персонал» готовит для гостей разных возрастов новые маршруты промышленного туризма.

В то же время, по словам О.В. Шемшур, отсутствует кооперация между ММК и участниками туристической индустрии. Нет контактов и налаженных связей, чтобы передать туристов надежному партнеру, который покажет город и его окрестности, накормит в кафе аутентичной уральской кухни, подскажет, где приобрести сувениры с символикой Магнитогорска, разместит в хорошей гостинице, прошедшей классификацию, обеспечит качественное транспортное и экскурсионное сопровождение.

Присутствующие на встрече представители туристических компаний — «Роза Ветров Урал», «Талисман Тур», «Курорт Транс» — заявили о готовности сотрудничать с ПАО «ММК» и КЦПК «Персонал» и «подхватить» туристские потоки непосредственно на выходе с территории комбината.

С предложением начинать любую работу с «измерения» выступил **Владислав Новиков**, много лет отдавший продвижению курортов Абзаково и Банное. Владислав Николаевич подчеркнул, что власти должны решить три задачи: посчитать количество туристов в Магнитогорске, централизовать управление системой туристической индустрии и координировать действия участников рынка.



О том, что городу необходима легенда, которая вписывается в современные мировые тренды, говорил директор промо-агентства O2, организатор молодежного фестиваля SUNKI **Дмитрий Кондауров**. Он предложил продвигать бренд Магнитогорска как «Страны городов».

Концепцию Дмитрия Кондаурова поддержал директор ООО «СИТИ-М» **Илья Михайлов**. По его мнению, отдельного внимания заслуживает Аркаим — культурный памятник мирового масштаба, до сих пор не раскрывший все свои загадки. Илья Анатольевич убежден, что развитие туризма требует инвестиций, и без поддержки со стороны бюджета или частных инвесторов создание качественных продуктов невозможно.

Президент Магнитогорской торгово-промышлен-

ной палаты **Герман Запьянцев** и начальник отдела координации и развития предпринимательства **Екатерина Драгомирова** предложили администрации города расширить состав межведомственного Совета по развитию туризма за счет участников данной дискуссии и выделить краткосрочные и стратегические задачи в туризме Магнитогорска. И если задачу по установлению прямых связей и контактов между участниками рынка туризма можно решить в рамках одного совещания, то разработка бренда, общее позиционирование, продвижение и консолидация туристского сообщества требуют и времени, и усилий, и инвестиций.

В заключение разговора начальник отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики и инвестиций администрации города **Елена Зайцева** сформулировала общие предложения участников встречи: необходимо собрать и систематизировать статистику по основным «туристическим» показателям; расширить состав межведомственного Совета; создать единую онлайн-платформу, где можно будет найти информацию о городе, об экскурсиях и компаниях, проводящих экскурсии; разработать муниципальную программу развития туризма с учетом предложений участников Совета; рассмотреть увеличение бюджета под реализацию программы; организовать регулярное общение участников рынка туристической индустрии и их информирование о действующих мерах господдержки бизнеса.



В числе лучших экспертов ТПП РФ

представления органами федеральной службы безопасности результатов оперативно-розыскной деятельности налоговым органам». Мнение эксперта было включено в сборник по проведению процедуры ОРВ как пример лучших практик и опубликовано на сайтах ТПП РФ и медиа-холдинга «Регионы России».

Проект «Оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов (НПА)» реализуется в системе торгово-промышленных палат с 2010 года. Процедура ОРВ предполагает участие общественности и бизнеса в экспертизе готовящихся проектов нормативных правовых актов с целью выявления возможных негативных последствий их принятия. В итоге проведения процедуры в случае, если проект получает отрицательную оценку, он возвращается разработчикам для внесения корректировок или отказа от дальнейшего продвижения проекта НПА.

Процедура ОРВ встроена в процесс разработки проектов нормативных правовых актов и является обязательной.

Магнитогорская ТПП принимает активное участие в ОРВ. Экспертами по анализу готовящихся правовых актов выступают члены Совета Магнитогорской ТПП, участники Комитетов при Палате, а также представители членов Палаты. Замечания и предложения по готовящимся нормативным правовым актам учитываются в итоговых заключениях Министерством экономического развития РФ.

Магнитогорская ТПП приглашает бизнес-сообщество города включаться в работу по ОРВ, так как это — реально действующий инструмент по защите прав и интересов бизнеса.

Запросы по ОРВ направляются членам Палаты и сторонним экспертам по электронной почте. По вопросу участия в проекте обращаться по тел. 8 (3519) 23-89-53, e-mail: kta@mtpp74.ru, куратор проекта — Татьяна Александровна Кайгородцева.

ЖИЗНЬ РЕГИОНА

«Нацпроекты. Госзакупки»

13 марта 2020 года в Челябинске состоялась Первая конференция «Нацпроекты. Госзакупки». Как сообщает Проектный офис Челябинской области, цель конференции — максимально привлечь региональных поставщиков товаров, работ, услуг для закупок по нацпроектам, а также проинформировать о ходе реализации нацпроектов на территории Челябинской области.

Организаторами конференции выступили управление проектной деятельности правительства Челябинской области и Фонд развития промышленности Челябинской области. В работе конференции активное участие приняли специалисты Магнитогорской ТПП и члены Палаты: ООО «АзияЭксперт», ООО «МагСвет» и ООО «ИНТЕКС».

Открыл конференцию министр промышленности, новых технологий и природных ресурсов региона Павел Рыхий. С приветственными словами выступили исполняющий обязанности начальника управления проектной деятельности правительства Челябинской области Светлана Мишукова и директор Фонда развития промышленности Челябинской области Сергей Казаков.

«В регионе активно реализуются 12 нацпроектов, состоящих из 52 региональных проектов. Общий бюджет на 2020 год составил 27,2 млрд рублей. Из них, как и в прошлом году, большая часть — 65%, или 17,6 миллиардов — средства федерального бюджета, областной бюджет — 9,6 миллиардов (или 35,4%)», — цитирует сайт Правительства Челябинской области слова Светланы Мишуковой.

Представители органов власти выступили с докладами по реализации нацпроектов в Челябинской области. Докладчики озвучили цели национальных и региональных проектов, целевые показатели, бюджеты проектов, ключевые закупаемые позиции, календарь событий, плановый календарь закупок на 2020 год.

Одним из спикеров мероприятия стала руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области Анна Козлова, которая выступила с докладом об антимонопольном контроле реализации нацпроектов на территории Челябинской области. «Контроль национальных проектов осуществляется целой системой органов контроля, начиная от внутреннего финансового контроля, заканчивая правоохранительными органами и уголовной ответственностью, ну и конечно антимонопольный контроль...» — напомнила Анна Козлова.

Также на конференции состоялся мастер-класс от эксперта в сфере закупок Андрея Еремина. На мастер-классе рассматривалось расширение рынков сбыта в сегменте B2B: использование ресурсов маркетплейсов, а также тренды, успешные кейсы и возможности расширения рынков сбыта.

По итогам конференции ведущий специалист отдела координации и развития предпринимательства Магнитогорской ТПП Римма Сайфутдинова отметила, что конференция прошла в хорошем темпе, подача материала была четкой, лаконичной и понятной слушателям. Организаторами мероприятия было принято решение о дальнейшем взаимодействии и информировании поставщиков товаров, работ, услуг для закупок по региональным проектам путем проведения подобных мероприятий. Следующая конференция, по словам Риммы Равилевны Сайфутдиновой, запланирована на декабрь 2020 года.



В феврале эксперт в области оценки регулирующего воздействия Магнитогорской ТПП **Юлия Слинкина** выступила с замечаниями по проекту приказа ФНС России и ФСБ России «О порядке

О трендах и фишках онлайн-продвижения



5 марта Палата совместно с IT-компанией «Uralmedias» (член Палаты с 2019 года) провела бизнес-завтрак по продвижению в Интернет. Спикерами выступили руководитель Студии по упаковке бизнеса «Барс» Евгений Симонов, директор SMM-агентства «Инсайт» Павел Сокурский и руководитель филиала компании «Uralmedias» в г. Сочи Ян Яцандринский.

Участие в мероприятии приняли более 30 предпринимателей, маркетологов, администраторов корпоративных сайтов, SMM-щиков, в том числе представители компаний-членов Палаты.

Спикеры сконцентрировали внимание аудитории на вопросах анализа целевой аудитории для продвижения бизнеса, тенденциях поисковой SEO-оптимизации сайтов и современных «фишек» SMM.

Руководитель компании «Uralmedias» Денис Лазовский обозначил цель мероприятия как погружение в современные инструменты продвижения в онлайн. «Мы хотим помочь людям разобраться в тонкостях SEO-оптимизации сайтов, а также поговорим о правильном сегментировании целевой аудитории и о модных трендах SMM. Уверен, какие-то моменты будут интересны и полезны каждому присутствующему здесь. Конечно, по окончании мероприятия будем ждать заявок».

Отклики участников бизнес-завтрака были позитивными. Так, маркетолог компании «Текстиль Опт» Наталья Ершова отметила, что для нее наибольший интерес вызвала тема аналитики по Гуглу, Яндекс и вопросу ранжирования целевой аудитории.



«Я поняла, что нашу аудиторию необходимо четко ранжировать. Ведь те, кто приходит на наш склад – это одни люди, а те, кто посещает наш сайт и группы в соцсетях – совсем другие. Будем учиться использовать инструменты для привлечения разных сегментов клиентов».



Маркетолог высказала пожелание, чтобы докладчики использовали примеры и конкретные кейсы для обеспечения максимальной практической направленности.

Еще один участник встречи – предприниматель, дизайнер женской одежды Юлия Кузнецова подтвердила актуальность мероприятия. «Наша деятельность связана с продвижением в соцсетях. Я поняла, что эффективность продвижения зависит от контента. Буду стараться использовать обозначенные тренды. Думаю, необходимо предметно обращаться к ребятам уже с конкретными вопросами».

Бизнес-завтрак состоялся в рамках работы Комитета по корпоративным стратегиям и маркетингу Палаты и стал очередным звеном системы мероприятий, направленных на ознакомление предпринимателей с современными трендами продвижения.

Классификация гостиниц обязательна!



ООО «СОЭКС-Магнитогорск» предлагает услуги по классификации гостиниц и иных объектов размещения.

Компания имеет государственную аккредитацию и включена в Федеральный перечень (рег. номер: 220000151).

В штате работают эксперты, прошедшие обучение в Российском государственном университете туризма и сервиса и Международном институте менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ.

Обращаться: ул. Чапаева, 12, тел. 8 (3519) 22-63-44, 22-24-95, rev@mtpp74.ru, Запьянцев Игорь Германович.

1 июля 2019 года вступил в силу федеральный закон №16-ФЗ от 05.02.2018 г., согласно которому в России вводится поэтапная обязательная классификация гостиниц и иных объектов размещения. До 1 января 2021 года все гостиницы, включая самые небольшие, должны пройти процедуру классификации и получить определенную категорию («звездность»).

Процедура классификации направлена на повышение качества сервиса и услуг в области туризма в России.

Ответственность за нарушение законодательства: штраф – для должностных лиц в размере от 30 тысяч до 50 тысяч рублей, для юридических лиц – от 1/40 до 1/25 совокупного размера выручки.

Свидетельство о присвоении категории выдается на 3 года. По окончании срока действия Свидетельства проводится повторная классификация.

В Магнитогорске налажен выпуск масок

В связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в странах мира, в том числе — в России, и усилением мер защиты безопасности населения Корпорация рукоделия и текстиля «RADUGA» (ИП Ромашкина Л.Н. — член Магнитогорской ТПП с февраля 2020 года) получила заказ на производство средств индивидуальной защиты — одноразовых защитных масок.



Пошив масок осуществляется в собственном швейном цехе предприятия. Изделия двухслойные, изготавливаются из марли и спанбонда. Маски обеспечивают фильтрацию до 80 % и защиту на период до 5 часов.

Корпорация рукоделия и текстиля «RADUGA» работает в Магнитогорске с 2004 года и специализируется на оптовой и розничной продаже текстильной продукции. В 2017 году на базе «RADUGA» был открыт швейный цех, где осуществляется производство текстильной продукции и трикотажных изделий для взрослых и детей, в том числе — корпоративной одежды и спецодежды для предприятий и компаний Магнитогорска и ближайших районов Челябинской области и Республики Башкортостан. Все модели разрабатываются профессиональным дизайнером-конструктором и отшиваются из высококачественных

трикотажных полотен российского производства. Весь ассортимент является официально сертифицированным и соответствует требованиям безопасности, предъявляемым к продукции легкой промышленности.

В настоящее время «RADUGA» работает над изготовлением крупной партии защитных масок для персонала одной из торговых сетей Магнитогорска и организации санаторно-курортного профиля. Кроме того, закончена разработка модели индивидуальной многоразовой маски для детей и подростков с оригинальным дизайном и внутренним «карманом» для сменных одноразовых фильтров. В ближайшее время будет налажен выпуск таких масок, и они появятся в продаже в розничном магазине «RADUGA».

По вопросам заказа защитных масок обращаться по адресу: г. Магнитогорск, пр. К.Маркса 187 б, тел. 8 (3519) 40-62-33, 40-62-42, e-mail: raduga-mgn@mail.ru.

Ваша реклама в СМИ Палаты

Пресс-центр Магнитогорской ТПП предлагает информационную поддержку предприятиям – членам Палаты. Мы готовы размещать Ваши новости и рекламу на страницах газеты «МТПП-Вести», на сайте www.mtpp74.ru, а также в социальных сетях – Facebook и ВКонтакте. Пресс-центр: 8 (3519) 24-82-16, e-mail: dea@mtpp74.ru.

Информационное сопровождение осуществляется в счет членских взносов.



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(образовательная деятельность ведется на основании лицензии № 11508 от 25.06.2015 г. серия 74Л02 № 0000628)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам:

ОХРАНА ТРУДА

(аккредитация Минтруда и соцзащиты РФ, рег. № 2434 от 28.08.2012)

Срок обучения по программе: 40 часов;

очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 5 дней.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Форма занятий на выбор: очно, очно-дистанционно, дистанционно.

Срок освоения образовательной программы: 256 часов.

Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовке удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда.

ОХРАНА ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ВЫСОТЕ

Работники, допускаемые к работам на высоте, с применением инвентарных лесов и подмостей. По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте.

Работники, допускаемые к работам на высоте (1-3 группа).

По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте и личная книжка учета работ на высоте.

ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Срок обучения: 16-26 часов; очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ

Срок обучения: 16 часов; очная форма обучения; режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение о прохождении обучения по оказанию первой помощи пострадавшим.

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44, факс (3519) 23-74-44

(директор Горячева Ирина Александровна;

старшие методисты: Волкова Валерия Анатольевна, Белогорцева Дарья Анатольевна; методист Корчкова Светлана Николаевна)