

Официальная поддержка:



Минстрой
России



Правительство
Челябинской области



Законодательное Собрание
Челябинской области



Министерство строительства
и инфраструктуры
Челябинской области



Администрация
города Челябинска



**ПЕРВОЕ
ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ**



СТРОИТЕЛЬСТВО 2017 ВЫСТАВКА-ФОРУМ

8-10 августа



г. Челябинск, тел.: (351) 755-55-10, e-mail: pvo74@pvo74.ru, www.uralbuild.com

Официальная поддержка



- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации,
- Правительство Челябинской области,
- Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области,
- Администрация города Челябинска



Основные направления



- Современные технологии в строительстве
- Строительные конструкции, изделия
- Промышленное строительство
- Гражданское строительство
- Объекты недвижимости
- Малоэтажное строительство
- Строительные материалы и оборудование для их производства
- Строительные комплексы, машины и механизмы

- Наука в строительстве
- Инженерные сети: водо-, тепло-, газо-, электроснабжение
- Вентиляция, кондиционирование
- Оборудование зданий и сооружений
- Дорожное строительство. Строительно-дорожная техника
- Современные ресурсосберегающие технологии и материалы в строительстве
- Экология в строительстве

- Автоматизация в строительстве и эксплуатации жилья
- Инвестиционные и инновационные проекты
- Зодчество и архитектура

В рамках проекта:

круглые столы, конференции для профессионалов отрасли, торжественный прием в честь Дня строителя

**Выставка
«СТРОИТЕЛЬСТВО»-
крупнейшая
специализированная
строительная выставка
Южного Урала**



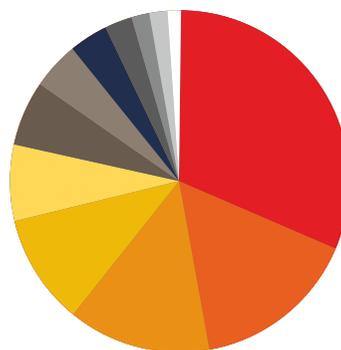
Статистика: посетители



За 3 дня выставку посетили отраслевые специалисты из таких городов, как:

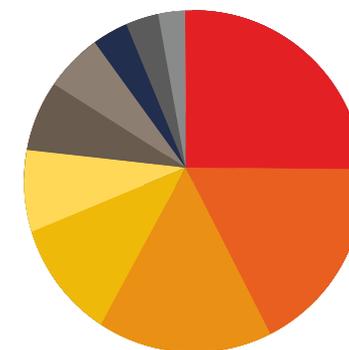
Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Пермь, Курган, Копейск, Миасс, Южноуральск, Еманжелинск, Магнитогорск, Троицк, Озерск, Снежинск, Златоуст, Чебаркуль, Шадринск, Верхний Уфалей, Усть-Катав, Катав-Ивановск, Бакал, Кыштым, Коркино, Трехгорный, Сатка, Касли, Карталы и др.

«Вид деятельности посетителей выставки», %



- Строительство, 35%
- Проектирование, 17%
- Дорожное строительство, 15%
- Энергосбережение и жкх, 12%
- Ремонтные работы, 8%
- Монтажные работы, 6,9%
- Строительные и отделочные материалы, 5%
- Оборудование и спецтехника, 4,1%
- Светодиодное освещение, 3%
- Фасадные работы, 2%
- Частное лицо, 1,8%
- Другое, 1,2%

«Целевая аудитория выставки», %



- Директор, 25%
- Заместитель директора/коммерческий директор, 17,6%
- Главный инженер, 15,4%
- Главный энергетик, 10,8%
- Генеральный директор, 8%
- Начальник отдела, 7,2%
- Проектировщик, 6%
- Менеджер, 4%
- Маркетолог, 3,1%
- Другое, 2,9%



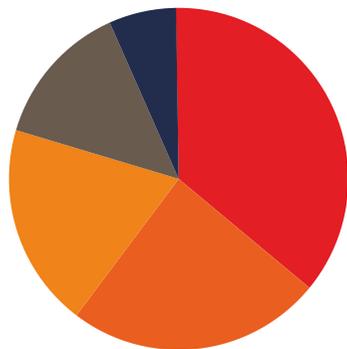
Статистика: участники



В VIII выставке-форуме приняли участие **87 компаний** из Белоруссии, Казахстана, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара, Челябинска и Челябинской области и других городов.



Цели участия в выставке



- Поиск клиентов и партнеров, 36%
- Приращение клиентской базы, 24,2%
- Поддержка имиджа/продвижение бренда, 19,4%
- Мониторинг рынка и конкурентов, 13,8%
- Другое, 6,6%



Деловая программа



- Торжественный прием в честь профессионального праздника День строителя с участием Губернатора Челябинской области
- Церемония Торжественного открытия выставки с участием первых лиц региона, обход экспозиции официальной делегацией, презентация представленных проектов экспонентами
- Пресс-подходы и пресс-конференции с участием руководителей профильных ведомств
- Конгрессные мероприятия с участием руководителей профильных ведомств Челябинской области, глав муниципальных образований и городских округов региона, руководителей предприятий строительного комплекса и приглашенных экспертов
- Общегородской праздник для семей, имеющих отношение к профессиональному празднику День строителя.



Отзывы участников



Все рекламные материалы, которые мы привезли на выставку, у нас разобрали в первый же день. Особенно радует, что большая часть посетителей – наши потенциальные клиенты, именно наша целевая аудитория. Спасибо «Первому выставочному объединению» за грамотно организованную работу!

Алексей Беляев, коммерческий директор ООО «Теплотех»



Участвуя в выставке «Строительство-2016», мы привлекли внимание к своей компании, расширили клиентскую базу и обменялись контактами с потенциальными партнерами. Среди плюсов могу отметить внимание со стороны прессы и высокопоставленных гостей выставки.

Ольга Мазурова, менеджер по продажам Кирпичный завод «Афина»



Целью нашего участия было в очередной раз заявить о себе, а также поиск не только клиентов, но и партнеров. О результатах можно будет говорить чуть позже, надеемся, что они будут положительным.

Александр Вахрушев, менеджер по продажам ООО «ПОРАБЛОК»



Оценивать участие в проекте еще рано, так как участие в выставке носит отложенный эффект – по количеству звонков и обращений после окончания выставки станет ясно, будем ли мы принимать участие в дальнейшем.

Григорий Гребенкин, представитель немецкой компании Kaindl

Условия участия



Наименование	Стоимость, руб.
Регистрационный взнос*	10 000
Аренда оборудованного** выставочного стенда, 1 кв.м.	6 000
Аренда необорудованной площади, 1 кв.м.	5 000
Экспозиция на улице (для техники)	
Минимальный метраж- 10 кв.м.	2 000/ 1 кв.м
Метраж свыше 50 кв.м.	1 500/ 1 кв.м
Метраж свыше 70 кв.м.	1 200/ 1 кв.м
Рег. взнос	10 000
Наценка за расположение стендов:	
Стенды центральной линии	+ 10%
Заочное участие***	10 000
Рекламно-информационные пакеты:	
Генеральный партнер (спонсор)	200 000
Партнер деловой программы (спонсор)	170 000
Официальный партнер (спонсор)	150 000
Специальный партнер (спонсор)	100 000

(НДС не предусмотрен)

* - Регистрационный взнос включает: изготовление 2 бейджей, общую охрану и уборку зала, оформление зала, доступ в интернет wi-fi

** - В стоимость оборудованного стенда входит: выставочный стенд (экспонорм), фризровая панель с названием участника, стол, 2 стула, ковровое покрытие, корзина для мусора, электричество 220 В

*** - Пакет Заочное участие предполагает предоставление следующих услуг (без аренды выставочных площадей): работу промоутера на территории выставочного центра в течение всего времени работы выставки (промоутера предоставляет участник); размещение раздаточного материала на информационной стойке в холле выставочного центра; размещение выставочного ролла в выставочном зале или в холле (предоставляет участник). размещение в каталоге участников на официальном сайте выставки.



Рекламные возможности



Индивидуальные рекламные и презентационные стенды позволяет выделить компанию среди конкурентов, привлечь к себе внимание посетителей и вызвать у них живой интерес к экспоненту. Наши специалисты подходят строго индивидуально к каждому проекту – учитывая интересы заказчика.

Аренда и установка подиумов – лучший вариант для выступлений, презентаций оборудования, проведения рекламных акций.

Аренда выставочного оборудования: стойки-ресепшн, мебель, многоцветное ковровое покрытие, витрины, стеллажи, плазменные панели, стойки-буклетницы для информационных материалов.



Аренда мультимедийного проектора и экранов – экономичное решение для организации презентаций визуальных материалов на выездных мероприятиях. Осуществляем доставку и установку оборудования под ключ.

Дизайнерское оформление выставочных стендов подчеркнет корпоративный стиль и привлечет внимание клиентов к компании. Мы поможем Вам оригинально оформить стенд даже стандартной застройки и показать обычные товары и услуги в выгодном свете и сделать стенд запоминающимся.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**ПЕРВОЕ
ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ**

Площадка

Челябинск
ВЦ «Мегаполис»
Свердловский пр., 51 а

Присоединяйтесь

 <http://vk.com/pvo74>

 <http://twitter.com/pvo74>

 <http://www.facebook.com/groups/pvo74/>

Как связаться

 +7 (351) 755-55-10/274-4-274

 pvo74@pvo74.ru

 pvo74.ru



Кураторы выставки:



Сахарцева Елена

тел.: (351) 755-55-10 (доб. 112)
8 908 576-35-19
e-mail: saharceva@pvo74.ru
ICQ: 607-632-167



Койфман Алёна

тел.: (351) 755-55-10 (доб. 102)
8 908 576-29-72
e-mail: koifman@pvo74.ru
ICQ: 305-131-983



Баулина Олеся

тел.: (351) 755-55-10 (доб. 108)
8 908 58-90-865
e-mail: baulina@pvo74.ru
ICQ: 686-392-823



**УВЕЛИЧИВАЙТЕ ПРОДАЖИ!
УСПЕВАЙТЕ ЗАБРОНИРОВАТЬ
ЛУЧШИЙ СТЕНД УЖЕ СЕГОДНЯ!**