

2

Минэкономразвития РФ констатирует рекордное падение оборота торговли

3

На территории Челябинской области начали работу межрайонные объединения общественных представителей бизнес-омбудсмена

4

Сплошное статнаблюдение за деятельностью МСБ. Участвовать необходимо. Уклоняться нельзя

5-8

«Закон и бизнес»: о больничных пособиях при неполном рабочем дне, исключении из плана неналоговых проверок и приоритетном трудоустройстве россиян

9

В работе с клиентами ГСК «Югория» предпочитает актуальность и гибкость

10

Закон притяжения для Царевны-лягушки

11

Меховщики Сорокоумовские: честность в бизнесе — залог успешности

16+

ПАМЯТНИКИ И СКВЕРЫ МАГНИТКИ



Фото Веры ЗАСПИН

Скульптурная группа «Студенты»

Установлена в Университетском сквере со стороны южного фасада Магнитогорского государственного университета им. Г. И. Носова в 2012 году.

Создавалась на средства, собранные выпускниками и студентами вуза.

Чугунная композиция весом более трёх тонн и общей высотой около трёх метров отлита каслинскими мастерами. Фонари, окружающие площадку, на которой установлен памятник, созданы по эскизам XIX века.

Автор скульптурной группы – член Союза художников России Геннадий ПЛАХОВ.

ПУЛЬС РЕГИОНА

Реинкарнационный закон

На январском заседании Законодательного собрания Челябинской области принят закон о снижении ставки УСН.

Новый документ снижает ставку налога по упрощённой системе налогообложения с объектом обложения «доходы» с 6% до 3%. Нововведение коснётся организаций и ИП, начавших свою деятельность после 1 января 2016 года. В законе определены виды деятельности, по которым будет снижено налогообложение: сельское хозяйство, рыболовство, обрабатывающее производство, научные исследования и разработки, дошкольное образование, деятельность лечебных учреждений, предоставление социальных услуг (с обеспечением проживания и без него), деятельность концертных и театральных залов, библиотек, архивов, молодёжных туристических лагерей и горных туристических баз, детских лагерей во время каникул. Льготная ставка устанавливается на два года с момента регистрации.

Ещё летом 2015 года Челябинское региональное отделение «ОПОРЫ России», отмечает пресс-служба региональной организации, направляло в правительство области свои предложения по внедрению апрельских решений Госсовета России. В их число вошли и предложения по снижению ставок налога по УСН для объектов обложения «доходы минус расходы» с 15% до 5% и для объектов «доходы» – с 6% до 1%.

Сегодня председатель Совета ЧРО Артём Артемьев отмечает, что при принятии нового документа не были учтены предложения об уменьшении налоговых платежей по объекту «доходы минус расходы», передаче части налогов от УСН в муниципалитеты. Представители организации рассчитывали и на то, что изменения коснутся не только новых предприятий. Принятый же на уровне области закон распространяется только на новые компании, что может привести к ухудшению статистики по работающим предприятиям – многие из них закроются, чтобы открыться вновь в 2016 году и попасть под действие закона.

– Думаю, в новом году нас ждёт массовая реинкарнация упрощенцев, – прогнозирует Артемьев.

Всё для бизнеса.

Всё для успеха

10–12 марта в Челябинске пройдёт III специализированная выставка «Всё для бизнеса. Банки. Госконтракт. Информационные и рекламные технологии».

Проводится она при поддержке минэкономразвития, министерства информационных технологий и связи и Главного управления материальных ресурсов Челябинской области.

Основными разделами экспозиции станут: банки, инвестиции, кредиты, финансовые инструменты; консалтинг, сервис, оборудование и технологии для малого бизнеса; госконтракт, государственные, региональные и муниципальные закупки; рекламные технологии, маркетинг, продвижение, медиа рынок; информационные технологии, IT-технологии, связь, телекоммуникации, безопасность.

Запланирована и обширная деловая программа по вопросам развития предпринимательства в регионе, в рамках которой состоится конкурс рекламистов «Вечный двигатель», а также форумы «Мобильные технологии и информационная безопасность» и «Инвестиционные возможности для бизнеса».

В этом году во второй раз в рамках программы выставки пройдёт конкурс «Добросовестный поставщик года», где определяются лучшие компании по итогам участия в процедурах размещения заказов для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Экспозиция разместится в ТРК «Гагарин Парк» по ул. Труда, 183 (вход со стороны ресторана «Максимилианс»).

Россияне затянули пояса

Снижение доходов населения страны привело к рекордному падению оборота торговли

На розничную торговлю и ряд отраслей промышленности продолжает давить падение доходов населения.

Таков вывод, следующий из опубликованного Минэкономразвития России мониторинга текущей ситуации в экономике по итогам января-октября 2015 года, сообщает РБК. В октябре реальная зарплата среднестатистического работника уменьшилась на 10,9%, а розничные продажи сократились в годовом исчислении сразу на 11,7%. Это, по мнению аналитиков, худший из результатов, наблюдавшихся в последние 20 лет.

МЭР отмечает, что сокращение потребительского спроса и всё более активный переход населения на сберегательную модель поведения привели к резкому падению оборота розничной торговли. При этом продажи непродовольственных товаров, на которых теряющие свои доходы люди экономят в первую очередь, снизились на 12,5%.

Отказ же всё большего числа россиян от покупки товаров «не первой необходимости» влечёт за собой сокращение объёмов производства в наиболее зависящих от потребительского спроса отраслях промышленности. Например, производство пальто в России сократилось на 18%, трикотажа – на 19,3%, костюмов – на 19,8%. В целом за январь-октябрь 2015 года объёмы производства одежды в России сократились в годовом исчислении на 22,6%.

«Падение данного производства практически на четверть объёма, произведённого за соответствующий период 2014 года, обусловлено тем фактором, что одежда, относящаяся к среднеценовой категории, практически вся шьётся из импортных тканей, стоимость которых значительно возросла из-за роста курса доллара», – отмечается в министерском отчёте.

Особое беспокойство экспертов МЭР вызывает сокращение производства хлопчатобумажных, льняных и шерстяных тканей. В отчёте говорится даже об «опасении за невосполнимость прежнего уровня производства». Особо подчёркивается полная зависимость российской текстильной промышленности от импортного хлопка, закупки которого за первые девять месяцев 2015 года из-за роста цен сократились почти на треть.

Схожая динамика отмечается и в обувной промышленности – за январь-октябрь 2015 года производство обуви в России уменьшилось на 16,3%.

«В целом ситуация в производстве товаров лёгкой промышленности ухудшается, что отчасти обусловлено замедлением роста реальных располагаемых денежных



доходов. В этой связи возможно говорить о сжатии потребительского рынка товаров лёгкой промышленности в целом», – говорится в мониторинге МЭР.

Ещё одной жертвой падения потребительского спроса стало машиностроение, названное в министерском отчёте одним из «главных аутсайдеров» российской экономики. В частности, производство легковых автомобилей в октябре 2015 года сократилось в России на 11,4%, грузовиков – на 2%. В МЭР пояснили, что спрос на транспортные средства продолжает сокращаться как со стороны населения, так и со стороны предприятий, которые также активно переходят на сберегательную модель поведения, исключая тем самым проведение масштабных инвестиций.

Усугубляет ситуацию то, что из-за падения курса рубля продолжают расти розничные цены на импортные и произведённые с использованием импортного сырья и комплектующих товары.

«В октябре высокими темпами продолжали расти цены на импортозависимые товары: технические (электротовары) и другие бытовые приборы, телерадиотовары, обувь, одежду и бельё. Также ускорился рост цен на товары, олигопольные [монополизированные – прим. Ред.] рынки которых поделены преимущественно между крупными компаниями (табачные изделия, парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства). Легковые автомобили дорожают третий месяц подряд – за август-октябрь цены выросли на 1,7%, после снижения цен в июне-июле», – отмечается

в отчёте МЭР. Рост цен привёл к ускорению инфляции с 0,6% в сентябре 2015 года до 0,7% в октябре.

Объём оказываемых россиянам платных услуг сократился в октябре 2015 года в годовом исчислении на 2,9%. Россияне стали реже пользоваться общественным транспортом, реже выезжать за границу на отдых и чаще экономить на услугах связи.

Дополнительно обострил ситуацию рост безработицы. По данным МЭР, по итогам октября доля безработных в России с исключением сезонного фактора выросла до 5,6% экономически активного населения. При этом наиболее высокий уровень безработицы наблюдался среди россиян в возрасте до 19 лет (30,3%), а также тех, кому сейчас от 20 до 24 лет (15,3%).

В декабре, пишет РБК, исследовательский холдинг «Ромир» сообщил об ухудшении ситуации на российском рынке труда. Проведённое экспертами холдинга исследование показало, что по ряду показателей положение дел в ноябре минувшего года оказалось хуже, чем в конце первого десятилетия нового века.

В частности, осенью 2015-го с сокращением штатов столкнулись работники 39% российских компаний. У многих из тех, кто свою работу пока сохранил, снизилась зарплата. По данным «Ромира», сокращения зарплат зафиксированы в каждой четвёртой (26%) российской компании, а в каждой десятой (11%) оказался урезан или полностью отменён соцпакет.

Таких показателей не было даже в кризисном 2008 году – приходят к неутешительному выводу эксперты холдинга.

Щи да каша – пища наша

В течение 2015 года набор продуктов из 23-х наименований подорожал для южноуральцев на 10,5% (или на 196,7 рубля).

Стоимость набора продуктов питания первой необходимости составила в итоге 2068,69 рубля, передаёт корреспондент АН «Доступ» со ссылкой на информацию организации «Народный контроль».

Понижение цен было отмечено на капусту (49%), морковь (44%), картофель (42%), лук (27%), сахар (22%), гречку (7%) и курятину (3,6%).

При этом подорожали говядина (54%), мука в/с (30%), растительное масло (29%), белый и ржаной хлеб (22% и 18%), макароны (16%), молоко (16%), яйца (12%), горбуша (8%), свинина (6,5%), соль (7,5%), пшено (7%), чай (3%),

а также сливочное масло (3%) и рис (2%).

Мониторинг проводился по розничным ценам сетевых магазинов «Ашан», «Магнит» (семейный), «Пятёрочка», «Дикси», «Молния», «Проспект», «Лента» и «Карусель». Скидки по дисконтным картам и прочим программам снижения цен, предоставляемых покупателям торговыми сетями (за исключением гипермаркета «Лента»), не учитывались.



В декабре в Челябинской области было создано Межрайонное объединение общественных представителей уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Главная цель, поставленная перед ним, – обеспечивать эффективное взаимодействие общественных омбудсменов как с аппаратом уполномоченного, так и между собой для решения вопросов защиты прав и законных интересов предпринимателей, оперативно-го решения актуальных вопросов и обмена передовым опытом в сфере правозащитной деятельности.

Следует отметить, что Межрайонное объединение (МО) образовано в рамках действующего областного законодательства (ст.14 закона «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Челябинской области») и создано на базе муниципальных образований по территориальному принципу.

Что касается основных задач МО, в них входят: оказание консультативной и организационно-методической помощи общественным представителям уполномоченного; рассмотрение системных жалоб субъектов предпринимательской деятельности, характерных для той или иной территории, подготовка экспертных заключений по ним; проведение по поручению уполномоченного проверок по фактам нарушений или несоблюдения прав и законных интересов предпринимателей муниципальными властями; взаимодействие с органами местного самоуправления Челябинской области, их должностными лицами, предпринимателями и их общественными объединениями по вопросам обеспечения и защиты прав и законных интересов предпринимателей; внесение предложений по совершенствованию механизма обеспечения прав и законных интересов предпринимателей в муниципальных образованиях Челябинской области; координация развития правозащитной деятельности.

По словам заместителя уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области по правовым вопросам Ольги Милицыной, непосредственную организацию деятельности межрайонных объединений осуществляют координаторы – главные общественные помощники, назначаемые приказом уполномоченного.

На сегодня организовано семь межрайонных объединений общественных представителей уполномоченного и назначено семь координаторов. Это:

– общественный представитель уполномоченного в Златоустовском городском округе Александр Вячеславович Николаев – координатор Северо-Западного МО (Усть-Катавский и Трехгорный городские округа, Саткинский, Катав-Ивановский и Ашинский муниципальные районы);

– общественный представитель уполномоченного в Миасском городском округе Игорь Николаевич Степанов – координатор Центрального МО (Чебаркульский городской округ, а также Чебаркульский, Уйский,

От Уфалея до Бредов и Варны

Чёткость в работе общественных представителей омбудсмена повысит эффективность защиты интересов предпринимателей



Пластовский и Кусинский муниципальные районы);

– общественный представитель уполномоченного в Магнитогорском городском округе Анна Валерьевна Тарасова – координатор Южного МО (Варненский, Агаповский, Каргалинский, Кизильский и Брединский муниципальные районы);

– общественный представитель уполномоченного в Верхнеуральском городском округе Виктор Петрович Алфёров – координатор Северного МО (Снежинский, Озёрский, Карабашский и Кыштымский городские округа, Нязепетровский и Каслинский муниципальные районы);

– общественный представитель уполномоченного в Красноармейском муниципальном районе Ольга Леонидовна Пестрикова – координатор Северо-Восточного МО (Кунашакский, Сосновский, Коркинский и Аргашский муниципальные районы, Копейский городской округ);

– общественный представитель уполномоченного в Южноуральском городском округе Сергей Александрович Михайлов – координатор Восточного МО (Еманжелинский, Еткульский, Увельский и Октябрьский муниципальные районы);

– общественный представитель уполномоченного в Троицком городском округе и Троицком муниципальном районе Стелла Шумиевна Шельмиева – координатор Запад-

ного МО (Верхнеуральский, Чесменский и Нагайбакский муниципальные районы, Локомотивный городской округ).

Основными задачами координаторов является организация и реализация мероприятий МО, а также взаимодействие с другими общественными представителями уполномоченного, работающими в данном Межрайонном объединении.

– Создание межрайонных объединений ни в коей мере не отменяет функции общественных представителей в муниципалитетах. Объединение направлено на совершенствование координации нашей деятельности и возможность выражения общей позиции по возникающим вопросам. Уверен, что, имея чёткую организацию института общественных представителей, мы повысим эффективность нашей работы по защите интересов предпринимателей, – прокомментировал создание объединений бизнес-омбудсмен Александр Гончаров.

Напомним, что институт общественных представителей уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области действует с 2013 года. На данный момент они работают в 39-ти муниципальных образованиях Южного Урала.

По информации пресс-службы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области

ПУЛЬС РЕГИОНА

«Каникулы» ради работы

На Южном Урале 550 бизнесменов отправилось в минувшем году на «налоговые каникулы».

Каждый из них заявил о применении нулевой налоговой ставки по упрощённой и патентной системам налогообложения. Как известно, данным правом могут воспользоваться в течение первых двух налоговых периодов впервые зарегистрированные ИП.

Больше всего предпринимателей, использующих нулевую ставку при применении упрощённой системы налогообложения, работает на сегодня в производственной (268 человек), научной (109 человек) и социальной (100 человек) сферах.

Нулевой налоговой ставкой для патентной системы налогообложения воспользовалось 28 предпринимателей, занятых физкультурно-оздоровительной деятельностью, 24 предоставляет услуги по обучению населения на курсах и репетиторству. Десять начинающих бизнесменов, воспользовавшихся льготой, занимается изготовлением мебели; шестеро оказывает услуги по присмотру и уходу за детьми и больными; трое открыло дело по изготовлению и копчению колбас; двое занято производством изделий народных художественных промыслов.

Мясо, овощи, зерно

Челябинская область становится крупнейшим производителем мяса в России

В прошлом году, благодаря реализации масштабных инвестиционных проектов в сфере птицеводства и свиноводства, наш регион впервые в своей истории произвёл более 500 тыс. тонн мяса всех видов.

Как сообщил на селекторном совещании министр сельского хозяйства области Сергей Сушков, за год местные аграрии увеличили производство продукции до 115 млрд рублей (на 18%). Производство мяса всех видов выросло до 504 тыс. тонн (на 6%), в том числе выпуск мяса птицы увеличился до 345 тыс. тонн (на 7%), свинины – до 80 тыс. тонн (на 23%). Куриных яиц произведено более 1,474 млрд штук, что на 112 млн больше, чем в 2014 году. Сбор зерна вырос до 1,7 млн тонн (на 49%), картофеля и овощей – до 977 тыс. тонн.

Второй год подряд области удаётся удерживать второе место по России в производстве мяса в целом, и мяса птицы в частности. По производству свинины регион находится на восьмом месте в стране. В минувшем году областной АПК реализовал 24 проекта общей стоимостью почти 40 млрд рублей, сообщает Uralpress.ru. В стадии реализации находится ещё шесть проектов общей стоимостью 8 млрд рублей.

Шероховатые подделки

В начале года челябинская полиция предупредила жителей областного центра о попавших в оборот поддельных пятитысячных купюрах.

В середине января на территории города было выявлено два факта сбыта фальшивок, за который можно лишиться свободы на срок до 15 лет.

– Основная масса фальшивок обнаруживается банковскими служащими. Таким образом, с момента сбыта поддельной денежной купюры до её обнаружения в кредитном учреждении проходит большой промежуток времени, что в свою очередь затрудняет установление лиц, причастных к сбыту и изготовлению фальшивых денег, – сообщили агентству «Урал-пресс-информ» в УМВД города.

Чаще всего подделки сбывают в магазины мелкой розницы, киоски на рынках и АЗС. В связи с этим полиция рекомендует работникам сферы торговли и обслуживания внимательнее проверять купюры и пользоваться специальным оборудованием.

Помните: поддельные денежные купюры выполняются из склеенных между собой двух листов бумаги, что можно обнаружить при тщательном рассмотрении сомнительной банкноты; микроперфорация на них выбита острым предметом, вследствие чего при ощупывании ощущается шероховатость; номер на ПДК при небольшом трении осыпается в отличие от купюр, произведённых на предприятиях Банка России. Серия и номер выполнены на фальшивках цветным электрографическим способом, а изображение лицевой и обратной сторон – способом струйной печати.

В масштабах страны. В интересах России

Сплошное статистическое наблюдение за деятельностью МСБ охватывает все регионы России

Федеральная служба государственной статистики объявила о проведении в 2016 году сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса по итогам 2015 года.

Сплошное наблюдение проходит сегодня во всех 85 регионах России. В нём принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели – субъекты малого и среднего предпринимательства. Уклоняться от сплошного статистического наблюдения нельзя. По закону, участвовать в нём обязан любой из тех, кто заявил государству о занятии предпринимательской деятельностью.

Как отмечают в Росстате, проведение сплошного наблюдения является закономерным и необходимым решением в рамках формирования государственной стратегии развития малого и среднего бизнеса. Одновременно организация столь масштабного исследования свидетельствует об основательности и серьёзности взятого ныне курса на развитие предпринимательства в стране.

Сплошное наблюдение проводится в интересах бизнеса, государства и всего российского общества.

Основной целью проведения сплошного наблюдения станет формирование конкурсной среды в экономике России, а также благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Его итоги помогут получить максимально чёткое представление о том, насколько реальной силой обладает на сегодня сегмент малого и среднего бизнеса. От активности участников наблюдения, от их желания предоставить достоверную информацию будет зависеть полнота сведений, которые Росстат впоследствии сможет представить общественности.

Итоги сплошного наблюдения также позволят понять, на какую помощь со стороны бизнеса государство может и должно рассчитывать. Взамен предпринимателям готовы предоставить новые преференции и варианты поддержки.

Последний раз сплошное наблюдение проходило в Российской Федерации в 2010 году. Тогда в нём приняло участие около

шести миллионов предпринимателей. Однако за пять прошедших лет полученные в то время данные заметно устарели. Ведь сектор малого и среднего бизнеса отличается высокой мобильностью – в нём появляются новые учреждения, направления, создаются современные сферы бизнеса, происходит реорганизация, а какие-то учреждения уже не действуют... Полученная информация даст возможность составить «бизнес-картину», которая в свою очередь может помочь самим предпринимателям выявить перспективные ниши для дальнейшего развития. Как объясняют сотрудники федеральных ведомств, наблюдение необходимо для того, чтобы получить «максимально ясное представление» о реальной силе малого и среднего бизнеса.

Во второй половине декабря Росстат разослал бланки утверждённых форм сплошного наблюдения респондентам, которых по каким-либо причинам ранее не обошли рабочие статистики. Таких форм две: отдельно для малых и микропредприятий-юридических лиц и отдельно для индивидуальных предпринимателей. Средний бизнес будет отчитываться в обычном порядке по ежегодным для него формам отчётности. Бланками будут обеспечены все респонденты. Можно также воспользоваться электронной версией, которая размещена на сайте Росстата www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/splosh.html.

В соответствии с критериями отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства на средних предприятиях может работать до 250 человек включительно, на малых – до 100, на микро – до 15.

Также постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 года №702 установлены ограничения по объёму выручки от реализации товаров (работ, услуг): для средних предприятий – 2 млрд рублей в год, для малых – 800 млн рублей в год, для микробизнеса – 120 млн рублей в год.

Для юридических лиц есть третий критерий отнесения к сектору малого и среднего бизнеса – структура уставного капитала. Именно поэтому государственные предприятия не могут относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Статистиков интересует многое: адрес нахождения субъекта бизнеса, вид его де-



ятельности, выручка, расходы, стоимость и состав основных средств, размеры и направления инвестиций в основной капитал, число работников, их зарплата. А ещё получал ли бизнес господдержку, и если да, то какую...

Федеральная служба государственной статистики проведёт сплошное наблюдение на основе собственной базы – Статистического регистра – и сама проверит достоверность полученных сведений.

При этом Росстат гарантирует полную конфиденциальность данных, защиту информации, предоставленной участниками, отсутствие фискального характера сплошного наблюдения. Иными словами, исключается передача полученных в процессе обследования сведений в налоговые и другие государственные органы и контролирующие организации...

Кстати, в июне 2016 года российская статистика отметит 205-летие своего существования. По свидетельству главы Росстата Александра Суринова, в царской России масштабные исследования промышленности и бизнеса, подобные сплошному наблюдению, проводились в 1900 и 1908 годах. В годы советской власти проходили сплошные ценовые обследования, в круг интересов которых не попадали предприятия и учреждения, имевшие оборот или

численность персонала ниже заданной величины. Позже, уже в послевоенный период, существовала обязательная отчётность, когда предприятия отчитывались сами и потому нужды в проведении опросов и анкетирований в промышленном секторе экономики не существовало.

Первым большим исследованием в нашей стране с миллионами респондентов стало сплошное обследование малых предприятий, состоявшееся в 2000 году. Предметом его изучения оказались тогда предприниматели без образования юридического лица, работа которых изучалась на выборочной основе.

А с 2010 года проведение переписи малого бизнеса стало обязательным и регулярным раз в пять лет. При этом, считает Суринов, именно бизнес должен быть главным «потребителем» статистики. Ведь именно он создаёт национальное богатство страны, рабочие места, финансирует многие социальные программы...

Все данные в ходе проведения Сплошного наблюдения предполагается получить от субъектов малого предпринимательства до 1 апреля 2016 года. Предварительные итоги работы планируется подвести, оформить и опубликовать в декабре 2016 года, а окончательные данные – с детализацией по всей стране – станут известны летом 2017-го.





Как не доплачивать из собственного кармана при ремонте автомобиля? Что делать, если у виновника аварии фальшивый полис ОСАГО? Существует ли альтернатива судебным автотяжбам?

Ответы на эти и другие вопросы есть сегодня у Государственной страховой компании «Югория», которая в непростых экономических условиях использует гибкую политику в работе со своими клиентами. Одним из интересных решений стал запуск программы «Ремонт у дилера», разговор о которой – в нашем интервью с директором Магнитогорского филиала ГСК «Югория» Светланой ФИЛАТОВОЙ.

– Светлана Владимировна, две тревожные тенденции 2015 года, связанные с полисами ОСАГО, волнуют сейчас российских автовладельцев и активно обсуждаются экспертами авторынка. Первая – лимиты по ОСАГО значительно выросли, но при этом участились жалобы водителей по поводу больших доплат за ремонт автомобиля. Почему?

– Всё дело в износе деталей, который всегда учитывается при расчёте суммы страхового возмещения по ОСАГО. То есть, никто не собирается менять водителю при ремонте старые детали на новые без учёта разницы их стоимости.

Процент износа индивидуален для каждого автомобиля, он рассчитывается в зависимости от года выпуска транспортного средства, его пробега и так далее. Например, для автомобиля, бывшего в эксплуатации два года, износ на детали составит около 22%, а для пятилетнего авто – уже 50%. При расчёте страхового возмещения это выглядит так: стоимость заменяемых деталей без износа составляет, например, 100 тыс. рублей. Если же вашему автомобилю пять лет, в качестве страхового возмещения вы получите только 50 тыс. рублей, остальное – это износ.

Причём сумма будет абсолютно одинакова у всех страховых компаний, так как осенью 2014 года была введена «Единая методика расчёта ущерба по полисам ОСАГО». И эта методика обязательна как для страховых компаний, так и для независимых экспертов.

Ещё отмечу, что в связи с нестабильной экономической ситуацией резко возросла стоимость запчастей на зарубежные автомобили. Цены на запчасти отечественных авто и на ремонтные работы на СТО тоже далеко не всегда стабильны. А коррекция общероссийской методики происходит раз в полгода, поэтому многие цены просто неактуальны.

– И что вы порекомендуете делать в такой ситуации водителям?

– Есть два варианта. Первый – сумму износа можно попытаться взыскать в судебном порядке с виновника ДТП. Однако этот вариант не всегда работает. Сама процедура очень долгая, требующая сил и времени. Суд может вынести решение не в вашу пользу, наконец, виновник может оказаться безработным, не имеющим никакого имущества к взысканию и так далее. По аналитическим данным доля взыскания с физических лиц в России не превышает 25%. То есть, даже имея исполнительный лист на руках, вы можете остаться без денег.

Второй вариант решения проблемы – обратить внимание на страховые продукты, которые соответствуют вашим требованиям. Например, в этом году «Югория» выпустила на рынок специально для российских водителей со средним уровнем дохода недорогую и очень актуальную программу «Ремонт у дилера». Это программа для тех, у кого есть полис ОСАГО любой страховой

Без ограничений и переплат

В работе с клиентами ГСК «Югория» предпочитает использовать гибкую политику



компании (не обязательно нашей), но нет КАСКО и желания его приобрести.

«Ремонт у дилера» стоит от 2,9 до 6,9 тыс. рублей, доступен всем водителям без ограничения по возрасту и стажу вождения.

«Югория» рекомендует

При ДТП убедитесь, что у виновника аварии есть настоящий полис ОСАГО. У бланков ОСАГО, как и у денег, несколько степеней защиты: на просвет видны водяные знаки – логотип и буквы РСА, номер бланка выпуклый. Через сам бланк пропущена металлическая нить, её хорошо видно на обороте.

деня. На страхование берутся автомобили: российские – в возрасте до пяти, зарубежные – до восьми лет.

По данному полису при ДТП, в котором вы являетесь пострадавшей стороной и установлен виновник аварии, вы получите ремонт на СТО дилера, причём все детали будут заменены на новые без учёта износа и без каких-либо доплат с вашей стороны.

– А если я буду виновником аварии?

– В этих случаях «Ремонт у дилера» не действует, это не КАСКО. Но и не ОСАГО.

– Хорошо, давайте теперь поговорим о второй печальной тенденции. В связи с повышением стоимости полиса ОСАГО, немало водителей отказалось от покупки полиса, предпочитая ездить на свой страх и риск без него и платить штрафы. А самые хитрые приобретают за 1000–2000 рублей фальшивые полисы, которые наводнили страну от Камчатки до Питера. Они вполне годятся, чтобы показывать их инспекторам ГИБДД, но денег по ним

никто, конечно, не выплатит. Что делать если при ДТП у виновника оказался фальшивый полис или вообще никакого?

– Если полиса ОСАГО у виновника нет, ваша страховая компания ничем вам, увы, не

оставляли номер фальшивого полиса и номер телефона, а потом их невозможно было найти.

– Что можно посоветовать в такой ситуации?

– Те же два варианта. Первый – обратиться в суд, если только виновник не горит желанием оплатить ущерб оперативно и в полном объёме. И второй – полис «Ремонт у дилера». В этом случае все расходы по ремонту возьмёт на себя «Югория», даже если у виновника ДТП нет полиса ОСАГО.

– Просто лекарство от всех болезней – ваш «Ремонт у дилера»...

– Мы создали продукт, соответствующий реалиям современного рынка и ожиданиям наших клиентов, чтобы максимально защитить их от возможных неприятностей.

Материал предоставлен
Магнитогорским филиалом
ГСК «Югория»



Магнитогорский филиал ГСК «Югория»

расположен по адресу:

г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 78

Контактные телефоны:

8 (3519)22–22–80;

23–44–14; 26–27–66; 26–27–67

График работы:

пн – чтв: 9:00–18:00

пт: 9:00–17:00

перерыв: 13:00–14:00

БИЗНЕС-ПРИТЧА
О колодце жизни
Однажды осёл провалился в глубокий колодец.

Пока его хозяин думал, как поступить, несчастное животное начало жалобно кричать. Наконец, крестьянин решил, что осёл у него уже старый, а колодец нужно было всё равно засыпать. И показалось хозяину, что не стоит тратить сил на то, чтобы вытащить из старого колодца старого осла. Позвал он своих односельчан, и все вместе они дружно взялись за работу, начав энергично сбрасывать землю в колодец.

Осёл, поняв, к чему идёт дело, стал кричать очень громко. Но через некоторое время крик его вдруг стих. Хозяин решил заглянуть в колодец и был крайне изумлён увиденным. Оказалось – каждую порцию земли, падавшей ему на спину, ослик стряхивал. И по мере того, как крестьяне сбрасывали землю в колодец, холмик под ним становился всё выше и выше...

Достигнув уровня, с которого можно было без труда перебраться на край колодца, животное рванулось вперёд и умчалось вдаль, как угорелое...

Жизнь обрушивает на нашу голову много всякой грязи. Со временем её становится всё больше и больше. Но всякий раз, когда на вас падает очередная порция земли, встряхивайтесь и поднимайтесь вверх. Только так вы сможете выбраться из жизненного колодца. Не останавливаясь и не сдаваясь, можно подняться с невероятных глубин. Отряхнись и продолжай свой путь!

Не умнее, но креативнее

Между людьми, выбирающими относительно безопасную карьеру в стенах чужого офиса, и теми, кто рискует, не желая работать «на дядю», и встаёт у руля собственного бизнеса, есть много отличий, пишет Business Insider.

Например, в их мозговой деятельности. В рамках недавнего исследования, проведённого профессором Массачусетского технологического института Маурицио Цолло, было изучено, как работает мозг предпринимателя и менеджера во время решения эксплуатационных задач, связанных с текущим или планируемым проектом, и исследовательских задач, связанных с поиском новых способов для достижения широких целей.

Интересное различие обнаружилось, когда дело дошло до исследовательских задач. Как пишет сам профессор Цолло, выяснилось, что в ходе их решения предприниматели задействовали как левую, так и правую верхние доли головного мозга. Менеджеры же использовали, прежде всего, левую переднюю часть мозга. И это – важное различие, поскольку правая сторона предлобной коры связана с творческими функциями, включающими высший уровень мышления (поэзия, изобразительное искусство, музыка и так далее), тогда как левая сторона связана с рациональным принятием решения и логическим мышлением.

Иными словами, предприниматели способны использовать свой мозг на полную мощность (управленческие функции), тогда как менеджеры узко сосредоточены на рациональном и логическом рассуждении.

Это не означает, что одни умнее других. Но, исследуя проблему, предприниматели «шевелят мозгами» активнее. Трудно сказать, врождённая ли это способность или этому можно обучиться. Но Цолло утверждает, что различием мозговой деятельности можно объяснить предпринимательскую склонность к риску. Люди, которые рассуждают, действуя только рациональную, логическую часть мозга, менее расположены ради результата ставить на карту всё.

Секрет Царевны-лягушки

Без затрат энергии с нашей стороны Закон притяжения не работает

Все волшебные сказки имеют счастливейший конец. Золушка выходит замуж за принца. Бедняк обретает достаток. Лягушка превращается в прекрасную царевну...

А задумывались ли вы над тем, что в этих сказках «ложь», а что «намёк»? Всё дело в том, что научно доказано: каждая наша мысль, независимо от того, «плохая» она или «хорошая», имеет свою энергию.

В жизнь же воплощается то, что обладает наибольшей энергией, а не то, чего хочет или не хочет человек. И вы, наверняка, не раз замечали, как в вашей судьбе осуществлялось вдруг то, чего вы не хотели, очень боялись и, казалось бы, избегали. Почему так происходило?

Ответ прост: если мы очень не хотим, чтобы что-то пришло в нашу жизнь, мы невольно сосредотачиваем всё своё внимание на том, как этого избежать, и постоянно думаем о предмете своей боязни. Сами того не замечая, мы вкладываем в него определённую энергию и, таким образом, невольно «притягиваем» то, чего не хотим, к себе.

И если действующий Закон притяжения звучит примерно так: «Вы притягиваете в свою жизнь то, о чём больше всего думаете», то для того, чтобы правильно его использовать, НЕОБХОДИМО ДУМАТЬ О ТОМ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ, И ИГНОРИРОВАТЬ ТО, ЧЕГО ПОЛУЧИТЬ НЕ ХОТИТЕ.

Это напоминает некий замкнутый круг: объект вызывает соответствующую мысль, мысль активизирует эмоции, эмоции создают реальность, а мы, наблюдая реальность, создаём неосознанно новый того же характера объект (негативные эмоции создают негативный объект, позитивные – позитивный) или продолжаем работу с предыдущим объектом. И так продолжается до тех пор, пока вы осознанно не измените предмет своих мыслей.

Пока вы этого не сделаете, движение будет повторяться по кругу. Хорошо, если круг этот позитивный. В этом случае вы «притянете» к себе положительные эмоции, людей, события. Если же круг негативный, вы должны осознанно его разорвать...

Но почему с позитивными вещами всё складывается как-то сложнее, чем с негативными процессами?

Во-первых, таковы особенности нашей психофизиологии. Во-вторых, нас так воспитывали. Мы привыкли считать и принимать всё хорошее как должное и, как следствие, не «вкладывать энергию» в хорошие события. Хорошее мы просто принимаем, радуемся ему и всё. Но без затрат энергии Закон притяжения не работает.



Художник Надежда СТРЕЛКИНА (Федоскино)

Зато по поводу плохого мы очень часто занимаем активную позицию: возмущаемся, думаем, анализируем, концентрируем на нём особое внимание, одним словом – «питаем» его и вкладываем энергию, которая запускает работу Закона притяжения. Чем дальше, тем всё становится хуже и хуже, а мы пополняем ряды негативно мыслящих людей...

Наше окружение, СМИ часто несут в себе ярко выраженный негатив и вызывают неприятные чувства. Не верите? А как же кризис? Вы слышали хотя бы одно высказывание, что кризис – «это хорошо!»? А криминал? А скачки доллара?..

Обычному человеку очень сложно игнорировать весь этот поток тяжёлой информации. Поэтому постарайтесь его избегать. Лучше сконцентрируйте своё внимание на желаемых событиях и результатах. Ищите в каждой трудной ситуации возможность для тренировки и роста. Вероятно, кто-то перестанет вас понимать. Как это тебе всё равно! Там же война идёт! Как это ты не смотришь новости!.. А очень просто – «там» вы ничего изменить не можете, так зачем их смотреть?..

Зато вы можете очень многое изменить в своей жизни и в жизни людей, находящихся рядом с вами. Вот куда надо направлять свои созидательные силы.

Попробуйте следовать нескольким простым правилам, которые позволят активизировать в вашей жизни позитивное действие Закона притяжения.

1. Научитесь благодарить жизнь за всё хорошее, что с вами происходит.

Именно научитесь. Это такой же навык как чистка зубов. Прямо сейчас отвлекитесь от чтения и запишите минимум сотню пунк-

тов, за что вы уже благодарны Жизни (рождение, счастливое детство, преданные друзья, счастливые встречи, радостные события и проч.). Не пропускайте это упражнение. Оно имеет мощный, трансформационный характер. Хотя по сути своей очень простое. Но ведь всё гениальное просто!..

2. Если с вами приключилось что-то плохое, не впадайте в отчаяние.

Проанализируйте, почему это произошло. Сделайте выводы. Запомните их и внесите в свой опыт. А затем «отпустите» ситуацию, не сосредотачивайтесь на неприятных воспоминаниях. Перенесите акцент на позитивные составляющие случившегося. Ведь определённый полезный опыт вы из всего этого извлекли.

3. Игнорируйте негативную информацию, которая невольно поступает к вам:

- по возможности удалитесь от её источника;
- переведите тему разговора, если возможно;
- переведите свои мысли в другую область.

Прямо сегодня примите решение не смотреть подряд все новости, пропускайте «криминальную хронику» и «прогноз убийств на завтра». Примите решение и просто следуйте ему. Вы увидите, как ваша жизнь начнёт очищаться...

От негатива полностью защититься невозможно. Поэтому научитесь определённым способом на него реагировать и направлять своё внимание на то доброе и светлое, чего вы хотите... Ведь «подобное тянется к подобному». И Золушка становится принцессой потому, что всю жизнь очень хотела встретить принца...

Минута на саморазвитие

Каждый из нас периодически ставит перед собой какие-то цели и не достигает их. Переносит на следующий месяц, на несколько месяцев, на год...

А вот в Японии существует методика «кайдзэн», в которую заложен принцип «одной минуты». Суть её заключается в том, что человек занимается определённым делом ровно одну минуту в сутки. Но изо дня в день и в одно и то же время. Одна минута – это ведь совсем мало, а значит легко выполнимо для любого человека. Лени не встанет на вашем пути. То, что вы не хотели выполнять в течение получаса, придумывая отговорки или оправдания, вы с лёгкостью делаете за минуту.

Попрыгать на скакалке, покачать пресс, сделать гимнастику для глаз, позаниматься йогой, почитать книжку на иностранном языке – когда время ограничено одной минутой, занятия не кажутся вам трудно выполнимыми. Наоборот, они приносят радость и удовлетворение. А делая маленькие шаги каждый день, вы совершенствуетесь и достигаете больших результатов.

Кроме того, вы побеждаете неуверенность в своих силах, освобождаетесь от чувства вины и беспомощности, ощущаете успех и победу. Вдохновляясь достигнутым успехом, вы начинаете превращать минутные занятия в пяти-, десяти-, двадцатиминутные и так далее. А потом незаметно подходите к получасовым... Прогресс налицо!

Кстати, само слово «кайдзэн» является составным, и включает в себя два других – «кай» («перемена») и «дзэн» («мудрость»). Автором этой концепции тайм-менеджмента является Масааки Имаи. Он считает, что кайдзэн – это настоящая философия, которая может одинаково успешно применяться и в личной жизни, и в бизнесе.

Людам европейской культуры эта методика может показаться неэффективной. На Западе устоялось мнение, что без больших усилий хороших результатов не добиться. Но масштабные программы, отнимающие много сил, могут истощить человека и остаться незавершёнными. А принцип «кайдзэн» подойдёт всем и может применяться во многих сферах жизни.

Осталось лишь определиться с вашими потребностями и начать применять «принцип одной минуты» на практике.



В СИЯНЬЕ РУССКИХ СОБОЛЕЙ

В начале XX века тон меховой моде на мировом подиуме задавала Россия

...Много лет из года в год эта неброско одетая пожилая женщина со следами бывлой красоты на покрытом сетью морщин лице вдруг появлялась в тихом Леонтьевском переулке «старой» Москвы.

Здесь, подойдя к ограде роскошной старинной усадьбы, главное здание которой после революции отдали посольству Греции, она на некоторое время останавливалась в задумчивости и долго с какой-то неизбывной грустью в глазах смотрела на старые окна и стены...

Однажды к ней подошли и спросили, почему она приходит к ограде посольства чужой страны и что пытается увидеть в его окнах. И услышали в ответ:

– Я жила в этом доме и была здесь очень счастлива...

Из варяг в греки

Женщина, приходившая в середине прошлого века к посольству в Леонтьевский переулок, не лгала. Бывшая венгерская певица Мария Бауэр, красота и голос которой покорила когда-то богатого наследника русских меховщиков, действительно, в конце XIX–начале XX столетий была подлинным украшением праздничных и деловых приёмов, устраивавшихся в доме её свёкра, – Петра Павловича Сорокоумовского.

Торговый дом «Павел Сорокоумовский с сыновьями» в то время без преувеличения задавал тон европейской меховой моды. Странички с моделями шубок, пелерин, манто «от Сорокоумовских» наличествовали во всех модных женских журналах.

Изделия фирмы отличали элегантность, простота, изысканность и безупречность линий. Даже сегодня модели эти могли бы привлечь внимание самых взыскательных приверженцев натурального меха. А тогда...

Впрочем, история успеха этого некогда знаменитого в России семейного бизнеса началась ещё до Отечественной войны 1812 года, когда предприимчивый выходец из рязанского городка Зарайска Пётр Ильич Сорокоумовский, женившись на дочери влиятельного московского купца Дерягина, открыл на Якиманке торговлю мехами. Сделать это ему удалось не без поддержки тестя, как и получить свидетельство купца третьей гильдии. Членство в ней подразумевало наличие у вступившего не менее 8000 рублей капитала.

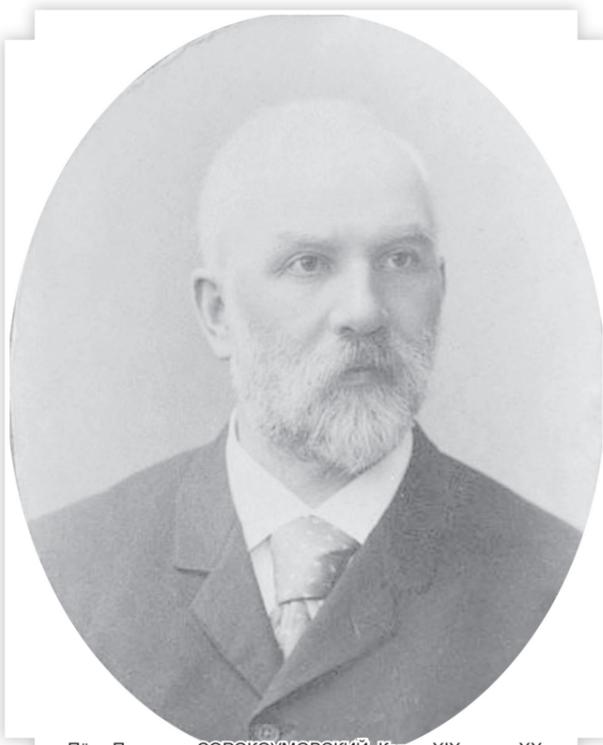
Однако трудолюбивый рязанец в скором времени капитал не только нарастил, но и расширил сферу своей деятельности. Кроме перепродажи мехов, он занялся ещё и их выделкой. При этом не слишком доверяя посредникам, самолично ездил в Ирбит – центр меховой торговли царской России, – где отбирал лучшее сырьё для своих скоряков. Дело это было связано не только с бытовыми неудобствами (жить вдали от дома и семьи в ожидании подходящей партии шкурок Петру Ильичу приходилось иногда месяцами), но и с риском для жизни – грабежи и даже убийства приезжавших за товаром в дальние города Урала и Сибири купцов не были в то время редкостью...

Говорят, скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается... Тем не менее, к началу 1820-х два московских переулочка москвичи называли Сорокоумовскими, а в 30-е годы позапрошлого века, когда к делу постепенно начали подключаться сыновья, торговые обороты Петра Ильича позволили ему, помимо Москвы, открыть магазины в Саратове, Харькове и Киеве. К 1840-м бизнес, начинавшийся с простой перепродажи и мелкого скоряжного дела, превратился в основательное производство.

Честь имею

Гарнитур (боа и муфта) из настоящих русских соболей в начале XX столетия стоил около \$1000. Это было не просто дорогое, но роскошное удовольствие. Помните, как герой одной из новелл О'Генри, бывший грабитель, вставший затем на праведный путь, решил порадовать любимую девушку великолепным украшением? В конце, правда, вышел небольшой конфуз – «русские соболя», подаренные им красавице Молли, оказались родом с Аляски. А этот мех ценился раз в пять ниже соболевых шкурок, привезённых из Сибири, Якутии или с Камчатки.

К чему это я? А к тому, что настоящий русский мех в то время был не просто брендом. Он служил своего рода символом семейного достатка и благополучия... В самой же России торговля шубами, дохами, горжетками и прочими меховыми изделиями издавна велась широко. Правда, в стране, где девять месяцев в году погода заставляет одеваться потеплее, меха считались не столько роскошью, сколько средством, спасающим от холода. Высокий спрос, однако, диктовал свои «правила игры» – нарваться в этой ситуации на некачественную продукцию покупателю, мало знакомому с нюансами отличия подделки от фальсификата,



Пётр Павлович СОРОКОУМОВСКИЙ. Конец XIX - нач. XX вв.

всегда было легче лёгкого...

Честность продаж – именно на неё сделал главную ставку в своём деле Пётр Сорокоумовский. И сыновей своих Петра, Павла и Дмитрия тому же учил. Вместе совершали они поездки на Нижегородскую, Ирбитскую, украинские и донские ярмарки. И везде были желанными «гостями».

Да, изделия их фирмы стоили недёшево, но и носили их не год и даже не десяток лет. Дорогая шуба «от Сорокоумовских» служила своему владельцу верой и правдой многие-много лет и даже переходила по наследству. А что касается цены – все эти соболя, куньицы, лисицы или горностаи самим «меховым королям» доставались тоже не за просто так. Неблизкая дорога за товаром из Москвы вглубь страны, поездки в зимнюю пору, риск встретить в пути грабителей или подхватить опасную инфекцию...

В самом начале 1840-х во время очередной поездки в Ирбит старший из сыновей основателя дела Пётр заразился сибирской язвой и сгорел от неё буквально в несколько дней. Младшие братья Павел и Дмитрий, тем не менее, из дела не только не вышли, но и стали через десяток лет равноправными партнёрами отца в бизнесе. После смерти в 1853 году Петра Ильича наследники меховой империи Сорокоумовских некоторое время продолжали вести бизнес совместно, но после 1859 года по обоюдному согласию разделились.

В мир без посредников

В год «размежевания» в дело вступил вернувшийся из-за границы старший сын Павла Петровича – Пётр Павлович. Европейски образованный, владеющий четырьмя иностранными языками этот молодой человек задал семейному бизнесу новый вектор развития. Если раньше связь с зарубежными торговыми домами приходилось осуществлять через посредничество московских иностранных контор, теперь Сорокоумовские получили возможность напрямую устанавливать контакты с западными партнёрами. Они регулярно посещают Лондонские мартовские аукционы и ярмарки в Лейпциге. Именно через лейпцигских купцов русские меха шли в то время в Америку, Англию и другие страны Европы. Постепенно завязываются и прочные отношения с парижской фирмой «Братья Ревильон»...

А в 1869 году Павел Петрович учреждает в статусе полного товарищества Торговый дом «Павел Сорокоумовский с сыновьями». Пять лет спустя, главным представителем фирмы становится Пётр, которому активно помогают младшие братья Иван и Александр. Отделения фирмы открываются в Харькове, Киеве, Одессе, Ростове-на-Дону, Варшаве, Саратове, на Нижегородской и Ирбитской ярмарках. В Москве на месте основанных ещё Петром Ильичом собольской и сырейной мастерских возводится трёхэтажная фабрика, на которую для разработки новых моделей одежды приглашаются зарубежные дизайнеры. «Павел Сорокоумовский с сыновьями» становится крупнейшей компанией на мировом рынке мехов.

Золотое тиснение

Шубы, шляпы, горжетки, дохи, муфты, палантины, боа, вечерние платья и пальто, отделанные мехом, детские изде-

лия, мужская одежда... Ассортимент фирмы был широк и разнообразен. Наряду с роскошными в нём присутствовали массовые модели для средних слоёв населения.

Каталоги готовой одежды фирма выпускала на трёх языках – русском, французском и немецком к каждому сезону. Распространялись они по подписке, а в фирменных салонах, несмотря на высокую себестоимость, посетители могли взять их бесплатно. Ведь сами по себе каталоги эти были произведением искусства.

Напечатанные в лучших московских типографиях на плотной бумаге литографским способом, они имели переплёт с золотым рельефным тиснением. Кроме того, в них впервые в России начали публиковаться не рисованные картинки фасонов, что было значительно дешевле, а фотографии манекенщиц. Профессия эта в Москве считалась тогда чрезвычайно редкой и сводилась к демонстрации в меховых салонах шубок, палантинов и накидок. Сорокоумовские пошли дальше и стали приглашать позировать для своих фотокаталогов лучших московских моделей. А вот мужскую верхнюю одежду приходилось представлять только в рисунках – мужчины с аристократической внешностью на такую работу не шли даже за очень большие деньги...

Только в Москве фирма имела три роскошных магазина с безукоризненно вежливым и внимательным персоналом. И в главном из них, на Ильинке, 8, в центральном зале с портрета кисти Тропинина на посетителях взирал основатель московской династии – Пётр Ильич Сорокоумовский...

Вечное клеймо

Последнее десятилетие блестящего XIX века ознаменовалось для Петра Сорокоумовского-младшего чередой триумфальных достижений. Начало им положил выигрыш конкурса на поставку меха горностаи для пошива трёх царских мантий к коронационным торжествам Николая II в 1896 году. Ради процветания дела Пётр Павлович не однажды шёл на финансовые жертвы. И в этот раз, закупив почти 2700 изумительных шкурок горностаи по полтора рубля за штуку, он, в пику конкурентам, предложил их императорскому двору за... рубль двадцать пять, сознательно уйдя при этом «в минус» почти на 700 рублей! Для сравнения – в то время это была цена новейшей модели американского автомобиля.

Однако дело было выиграно. Позже именно фирма Сорокоумовского получила заказ на подбор соболиного меха для реставрации знаменитой Шапки Мономаха. А в 1899-м, в год 90-летия своего основания, Торговый дом «Павел Сорокоумовский с сыновьями» был удостоен звания поставщика императорского двора...

С началом нового века в дела фирмы вошло уже четвёртое поколение большой семьи – сыновья Павла Петровича Николай и Александр. При этом, будучи великолепными коммерсантами, Сорокоумовские широко занимались благотворительностью, вели общественную деятельность, преумножая славу России. Не были чужды они и прекрасному. Младший брат Петра Павловича – Павел Павлович – слыл любителем искусств, влюблённым в музыку Вагнера и Берлиоза, был меценатом, состоял в дружбе со знаменитым путешественником-исследователем Николаем Миклухо-Маклаем, которого сопровождал во время его экспедиции в Австралию...

Любовь к музыке привела однажды в Париже его племянника Николая на концерт Марии Бауэр, пленившись красотой которой тот без разговоров заплатил огромную неустойку за расторжение годового контракта её импресарию и увёз красавицу-мадьярку в Россию...

Верная супруга, Мария не покинула чужую страну, даже когда в ней разразилась революционная гроза 1917 года, отнявшая у семьи дело всей жизни. Свёкор её Пётр Павлович оказался в это время на лечении в Ницце, откуда решил не возвращаться. Да, собственно и вернуться было уже некуда. Дом и фабрику конфисковала новая власть, выселив бывших «меховых королей» из шикарных покоев в Измайлово. Впрочем, они не роптали даже тогда, когда после нескольких арестов оба сына Петра Павловича зимой 1937-го были расстреляны на знаменитом Бутовском полигоне, во рвах которого покоятся сегодня останки выдающихся государственных, церковных и общественных деятелей царской России...

Интересно то, что в советской истории долгое время бытовала версия о том, что соболий мех для реставрации Шапки Мономаха был вовсе не куплен у меховщиков. Его царская семья получила якобы в качестве «соболиного оброка», которым специально обложили несколько сибирских городов. Когда же в 60-х годах прошлого века решились, наконец, подпортить старинный мех, на внутренней его стороне отчётливо проступило чёрно-синее клеймо: «Сорокоумовский с сыновьями»...

Анна ШИЛОВА

Скажем «да!» охране труда



С 18 по 22 апреля 2016 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации совместно с Межрегиональной Ассоциацией содействия обеспечению безопасных условий труда «Эталон» проводит Всероссийскую Неделю охраны труда–2016 в городе Сочи Краснодарского края РФ.

Данное мероприятие проводится в целях исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 28.05.15 № ОГ-П12-3508 для изучения лучших практик организации работ, новейших тенденций и перспектив развития деятельности в области охраны труда, а также привлечения общественного внимания к важности решения вопросов обеспечения безопасных условий труда на рабочих местах.

Желающие принять участие в Неделе охраны труда могут направить информацию о себе (с указанием ФИО, должности, места

работы, адреса электронной почты, номера телефона) в подразделение охраны труда и техники безопасности администрации города (пр. Ленина, 72, кабинет №203).

Факс (3519)26-03-50;

Е-mail: oot@magnitogorsk.ru.

С Контактным центром Неделю можно связаться по:

тел. 8 (495)411-09-98;

e-mail: not@aetalon.ru.

Участие в мероприятии проводится с оплатой всех расходов по месту основной работы командируемых.

С более подробной информацией о Неделе, порядком подачи заявок и регистрации можно ознакомиться в соответствующем разделе на официальном сайте Неделю охраны труда–2016: www.vssot.aetalon.ru.



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(лицензия на право осуществления образовательной деятельности №11508 серия 74Л02 №0000628 от 25.06.15)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам

ОХРАНА ТРУДА

(аккредитация Министерства труда и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.12)

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

Предлагаем дистанционную систему обучения (ДСО) по охране труда

Стоимость обучения по ДСО – 1700 рублей (за человека).

ОХРАНА ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ВЫСОТЕ

Стоимость обучения одного человека:

– работники, допускаемые к работам на высоте, с применением инвентарных лесов и подмостей – 800 рублей.

По окончании обучения выдаётся удостоверение о допуске к работам на высоте;

– I группа – 800 рублей;

– II группа – 1200 рублей;

– III группа – 1600 рублей.

По окончании обучения выдаётся удостоверение о допуске к работам на высоте без применения инвентарных лесов и подмостей, с применением систем канатного доступа и личная книжка учёта работ на высоте

ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Стоимость обучения одного человека:

– руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность пожаро-опасных производств – 1000 рублей

– руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность не пожаро-опасных производств – 700 рублей

– электрогазосварщики и работники рабочих профессий, осуществляющие пожароопасные работы – 200 рублей

При численности группы не менее восьми человек организуется выездное обучение на предприятии.

Предлагаем дистанционное обучение по пожарно-техническому минимуму для руководителей, ответственных за пожарную безопасность; руководителей подразделений пожароопасных производств и работ.

Стоимость дистанционного обучения – 600 рублей (за человека)

РАБОТА С ОПАСНЫМИ ОТХОДАМИ

Программа обучения подготовлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подготовке лиц, допускаемых к работе с опасными отходами или претендующих на получение лицензии на деятельность по обращению с опасными отходами.

Стоимость обучения одного человека по темам:

- «Профессиональная подготовка лиц на право работы с отходами I–IV класса опасности» (в соответствии с Приказом МПР №868 от 18.02.02.) – 9200 рублей, по ДСО – 6000 рублей
- «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами» – 13000 рублей
- «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления» – 11000 рублей

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44, факс (3519)23-74-44 (старший методист Валерия Анатольевна Волкова, методист Дарья Анатольевна Михина)



Магнитогорская торгово-промышленная палата



Проводим независимую экспертизу

качества услуг, выполняемых сотрудниками автосервиса, в том числе дилерских центров обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных, диагностических работ)

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12.

Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА

ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

ЧЛЕНАМ И ПАРТНЁРАМ МТПП РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО