



Вместе мы сильнее!

№26-28 (237-239) 2 ОКТЯБРЯ 2014 года | Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты www.mtpp74.ru

2

Не по совести,
но из корысти.
На борьбе с коррупцией
можно будет подзаработать?

3

Три октябрьских дня
проведут магнитогорцы
в солнечном Баку

4 и 9

Счастлив тот,
кто не устаёт работать
над собой. Имидж-мейкер
Вера Лихобаба о непростом
пути к успеху и женском
начале в бизнесе

5-8

«Закон и бизнес»:
работники «взаимы»,
отпускные за три дня
и штрафы за обман

10

«Немецкие»
дворики Магнитки
проектировались
ленинградцами, а строились
всем миром

11

Династия Кузнецовых:
из кузни
в «фарфоровые короли»

14+

СЕМЕЙНЫЙ АЛЬБОМ ИСТОРИИ. К 85-ЛЕТИЮ РОДНОГО ГОРОДА



фото Владислава Голомязова

Эту улицу Магнитки можно по праву назвать «водоразделом» двух эпох и стилей.

Правая её сторона являет собой образец масштабности и помпезности «сталинского ампира» с его колоннами и портиками, башенками и шпилями, лепными балюстрадами и вазонами. Левая же часть улицы Ленинградской с её блочными и первыми крупноблочными домами, скромна и равнодушна к «излишествам», как сама эпоха хрущёвской «оттепели» и сменившей её брежневской «экономной экономики»...

Её застраивали в начале 1950-х, успев сдать к выходу в 1954-м приснопамятного постановления о борьбе с излишествами «старого» стиля лишь северную сторону. В проектах так и не успели «срезать» тогда ни массивные балконы, ни лепные портики, ни величественные колоннады на южных фасадах двух зданий, подобно пропиленным открывающих парадный проезд по одной из главных магистралей города – проспекту Ленина.

Именно по улице Ленинградской пролегла когда-то первая трамвайная линия магнитогорского Правобережья. Впрочем, тогда она носила совершенно другое имя, называясь улицей Жданова. Какое отношение имел к Магнитке секретарь Ленинградского обкома партии, сказать трудно. Разве что то, что входил в ближний круг сталинского окружения и считался главным идеологом страны. А Магнитогорск изначально задумывался и строился как город, призванный прославить великие планы и дела «отца народов»...

Название это, однако, не тронули ни в период разоблачения «культ личности», ни во времена реабилитации многих и многих имён, роковую роль в судьбе которых сыграл и этот партийный функционер...

Лишь в конце 1980–начале 1990-х было принято решение о переименовании. И в новом названии улицы – Ленинградская – выразить благодарность труду архитекторов города на Неве, с первых лет истории Магнитки принимавших активнейшее участие в создании её особого облика. Ленинградцам мы должны быть благодарны за многое – за генеральный план развития, разработанный ещё в 1930-х, за широкие улицы и зелёные бульвары, за романтические «немецкие» дворики, за тихие уютные кварталы Ленинского района и даже за идею рационального использования хозблоков под библиотеки и детские клубы во дворах скупого на соцкультбыт Правобережного района города...

И потому не верьте тем, кто под предлогом «смены реалий» пытается протолкнуть сегодня идею очередного переименования – на этот раз из улицы Ленинградской в улицу Санкт-Петербургскую. Ибо прислушавшись к их дилетантскому мнению, город рискует предать память о собственном прошлом. Легендарном. Великом. Неповторимом.

*Изведав горечь укоризны,
Обид,
Ошибок,
Мелких драм,
Учитесь радоваться жизни,
Её обыденным дарам!
Рассвету,
Взлёту журавленка,
Речушке,
Моющей пески.
Улыбке милого ребенка.
Пожатью дружеской руки.
Работе,
Сделанной как надо,
Дороге,
Чтобы вдаль влекла.
Летучей ласке снегопада,
Добру домашнего тепла.
В ракете
Или же сквозь призмы
Приблизься к солнечным мирам,
Спешите радоваться
Жизни, её обыденным дарам!*

Людмила ТАТЬЯНИЧЕВА

БИЗНЕС-ИНФОРМ

Кризиса нет,
но он уже есть

Более трети россиян считает, что экономическая ситуация в стране не меняется и угрозы экономического кризиса нет.

Такие данные приводит фонд Общественное мнение (ФОМ). Отвечая на вопрос об экономическом кризисе в России, 36% респондентов посчитало, что никакой его угрозы в РФ не существует, а 21% опрошенных ответил, что кризис уже есть. В свою очередь, по прогнозам 20% опрошенных кризис может наступить в период от полугода до года.

По данным опроса, 22% респондентов видит улучшения в экономике, 24% уверено, что положение дел ухудшается, а 33% полагает, что ситуация не меняется. Причинами ухудшения ситуации россияне в первую очередь считают: рост цен (6% респондентов), санкции против РФ и события на Украине (по 4% опрошенных), а также плохое состояние отечественной экономики в целом (3%).

Тревожные сообщения на тему экономики в СМИ встречались 27% опрошенных, большинству же (62%) они даже не попадались на глаза.

Нам денег не надо,
учёбу давай

Большинство россиян (61%) готово отказаться от продвижения по служебной лестнице в обмен на возможность профессионального роста.

Такие данные были представлены в исследовании Kelly Global Workforce Index рекрутингового агентства Kelly Services. Интересно то, что 48% опрошенных указало: ради приобретения новых навыков они готовы расстаться даже с высокой зарплатой.

Чаще всего для профессионального развития россияне используют обучение, предоставляемое работодателем: число воспользовавшихся этим среди опрошенных составляет 53%. При этом 43% организует и оплачивает своё обучение самостоятельно. Популярны и наставничество (25%), тесты на профпригодность (21%) и профессиональный карьерный коучинг (32%). В какой-то степени выбор между этими вариантами определяется профессиональной принадлежностью сотрудника: обучение за счёт работодателя чаще всех выбирают работники сферы здравоохранения и продаж (65%), реже – сферы безопасности (39%), что вполне объяснимо разницей в величине зарплат. За счёт личных средств чаще всего предпочитают обучаться специалисты IT-сферы (38%), меньше всех готовы этим заниматься сотрудники колл-центров (33%). Нужно отметить, что профессиональное развитие примерно одинаково важно как для квалифицированного персонала (60%), так и для неспециалистов и низко квалифицированных технических сотрудников (66%).

Исследование зафиксировало увеличение уровня лояльности российских работников к своим работодателям: он вырос на 11% и составил 37%. По этому показателю российские респонденты существенно опережают европейцев (26%) и работников Азиатско-Тихоокеанского региона (29%). Почти половина россиян (49%) отметила также, что не планирует искать в следующем году новую работу, в то время как в мире число таковых составляет 61%.

Не кнутом единым

Минтруд предлагает выплачивать вознаграждение госслужащим и чиновникам, сообщившим о фактах коррупции

Заработать теперь, судя по всему, можно будет даже на коррупции.

Официальным подтверждением такой перспективы должен стать готовящийся ныне в недрах Минфина России законопроект «О защите лиц, сообщивших о коррупционных правонарушениях и иных нарушениях законодательства». В разработке документа участвуют также Минтруд, Минюст, МВД и Генпрокуратура.

Как следует из проекта закона, сообщать о фактах коррупции должны будут чиновники, служащие Центробанка, Пенсионного фонда и сотрудники госкорпораций. Работник «обязан сообщить работодателю обо всех готовящихся или совершённых коррупционных правонарушениях», о которых он узнал при выполнении трудовых обязанностей, говорится в тексте.

При этом: «Публичные сообщения о коррупционных проявлениях, в том числе через средства массовой информации, допускаются только в том случае, если они были направлены в соответствии с этим законом и не привели к проверке, расследованию или иным мерам реагирования», – оговаривают авторы документа. Иными словами сообщать о фактах коррупции в СМИ чиновникам будет разрешено лишь в том случае, если на их «доклад» не последовала должная реакция. Впрочем, санкции за это нарушение в законопроекте не прописаны.

Если же сотрудник по какой-либо причине умолчит об известном ему факте коррупции, это может стать поводом для увольнения «либо привлечения к другим видам ответственности». По словам председателя Национального антикоррупционного комитета Кирилла Кабанова, пишет РБК, такая формулировка позволяет варьировать наказание от выговора до увольнения. На сегодня за подобное укрывательство к ответственности можно привлечь по ст.316 УК («Укрывательство преступлений»), которая предусматривает лишение свободы на срок до двух лет. Исключение возможно лишь для близких родственников. Законопроект ответственность за несообщение о преступлении с одной стороны смягчает, а с другой – позволяет уволить чиновника, не дожидаясь решения суда.

Однако подлинное новаторство авторы данного законопроекта обнаружили, введя в него неожиданный для российского законодательства пункт о... материальном вознаграждении. В случае принятия закона сообщивший о нарушении чиновник сможет получить от 5 до 15% суммы (но не более



трёх миллионов рублей) предотвращённого ущерба, который мог быть нанесён государственной или муниципальной казне. Величину суммы будут устанавливать суд или Счётная палата. И это нормальная практика, считает Кирилл Кабанов. В США, например, такая сумма вознаграждения составляет до 10%.

Кстати, чиновники, сообщившие о коррупции, смогут претендовать на бесплатную юридическую помощь и защиту по закону о госзащите потерпевших и свидетелей. Их можно будет уволить, перевести на другую должность или привлечь к дисциплинарной ответственности только после разрешения комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. Если такой сотрудник в течение года после сообщения совершит дисциплинарный проступок, его смогут уволить только с разрешения комиссии по трудовым спорам. Бремя доказывания при этом ложится на работодателя...

Однако представители российского бизнеса, оценивая данную инициативу, уже сегодня высказывают опасения, что она создаст риски массовых и необоснованных проверок со стороны правоохранительных органов.

– Появится возможность по любым сообщениям о предполагаемых фактах коррупции возбуждать контрольные процедуры в обход установленного порядка, – замечает президент РСПП Александр Шохин. Вознаграждение заявителю, по

его мнению, только увеличит этот риск.

Идея правильная, но борьба с низкой бытовой коррупцией не будет действенной, пока не будет побеждена коррупция высших чиновников и должностных лиц, считает и юрист Фонда борьбы с коррупцией Любовь Соболь.

– Надо иметь политическую волю и не декларировать, а выполнять эти меры. ФБК неоднократно публиковал антикоррупционные расследования, но никакого хода им не было дано – действующая система не работает, – констатирует она.

Над этим вопросом стоит ещё поработать, высказал личное мнение корреспонденту РБК один из сотрудников Следственного комитета.

– Госслужащие всё-таки должны сообщать о таких преступлениях именно в силу своих должностных обязанностей, а не корыстной заинтересованности. Мне кажется, что это вполне вписывается в концепцию особого не только правового, но и морально-этического статуса государственного служащего, – отметил он.

И то правда, потому что «стучать» за тридцать сребренников принято ещё с библейских времён. А вот то, что правонарушение должно пресекаться на корню просто потому, что является нарушением закона, чиновникам и госслужащим предстоит ещё осознать. И чем раньше их на это подвигнут, тем лучше будет для всех. Без исключения.

По материалам электронных СМИ

ОФИЦИАЛЬНО

Шесть с «хвостиком» в квартал

Прожиточный минимум на душу населения во II квартале нынешнего года увеличился в России до 8192 рублей.

«Подписанным постановлением величина прожиточного минимума на душу населения за II квартал 2014 года устанавливается в размере: в целом по Российской Федерации – 8192 рубля, для трудоспособного населения – 8834 рубля, пенсионеров – 6717 рублей, детей – 7920 рублей», – говорится в сообщении на сайте Правительства РФ.

Величина прожиточного минимума за II квартал 2014 года на

душу населения повысилась по сравнению с I кварталом 2014 года в целом на 6,6%, для трудоспособного населения – на 6,7%, для пенсионеров – на 6,5%, для детей – на 6,3%.

При этом, по данным Росстата, индекс потребительских цен в среднем за II квартал этого года к предыдущему кварталу составил 102,7%.

Как отмечается в справке к правительственному документу, рост прожиточного минимума связан с повышением на 6,2% стоимости продуктов питания в составе величины прожиточного минимума на душу населения.



«Городом ветра», «столицей удивительного края» и даже «страной поэтов» издавна называют столицу Азербайджана – солнечный Баку.

Здесь добывают нефть и газ, развита оборонная промышленность. В этом краю проходили когда-то натурные съёмки «Человека-амфибии», «Бриллиантовой руки», «Тегерана-43» и ряда других кинолент, входящих ныне в «золотой фонд» российского кинематографа.

И именно сюда отправится во двадцатых числах октября очередная торгово-промышленная миссия, подготовленная Магнитогорской торгово-промышленной палатой совместно с администрацией города. Цель её – обмен опытом, расширение деловых связей магнитогорского бизнеса и, конечно же, укрепление взаимоотношений между дружественными странами – Россией и Азербайджаном.

Деловая часть программы поездки будет включать знакомство с экономическим потенциалом мегаполиса, посещение предприятий и организаций, двусторонние встречи и переговоры между представителями администраций Магнитогорска и Баку. Планируется и индивидуальное общение с потенциальными деловыми партнёрами.

Ещё одно событие, ожидающее участников миссии, – посещение крупнейших международных выставок, которые будут проходить в эти дни в Бакинском ЭКСПО-центре. VII Каспийская международная выставка «Охрана, безопасность и средства спасения» – CIPS 2014 представит гостям и участникам события новейшие системы безопасности. XX Юбилейная Азербайджанская выставка «Строительство» – BakuBuild 2014, как и в предшествующие годы, станет очередным крупнейшим в стране строительным форумом, отмеченным знаком качества Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии UFI. А VI международная выставка «Отопление, вентиляция, кондиционирование, водоснабжение, сантехника, технологии по охране окружающей среды, бассейны и возобновляемая энергия» – Aquatherm Baku 2014 познакомит с новинками в области отопительного и сантехнического оборудования, а также оборудования для бассейнов, саун и СПА...

Кроме того, в рамках бизнес-миссии делегация собирается посетить Сумгаит, где пять лет назад состоялось открытие уникального экономического комплекса, не имеющего аналогов на постсоветском пространстве

И волны Каспия, и балаханский май

Во второй половине октября в западную часть Закавказья отправится представительная делегация из Магнитки



– Сумгаитского технологического парка.

Здесь, на территории площадью 45 гектаров, работают цеха, заводы и промышленные линии, оснащённые новейшим европейским оборудованием. Производственная мощность парка составляет 20 тысяч тонн продукции в год. И это, утверждают, не предел возможностей. После того, как комплекс выйдет на проектные мощности, постоянной работой удастся обеспечить здесь более 2300 человек. В том числе

– высококвалифицированные кадры...

Словом, три октябрьских дня, в течение которых представители магнитогорского бизнес-сообщества будут встречаться со своими зарубежными коллегами, обещают стать ещё одной заметной страницей в истории расширения и укрепления деловых и дружественных отношений между двумя государствами, входившими некогда в единое и неделимое экономическое пространство Советского Союза...

ПЕРСПЕКТИВА

Сбор или налог, налог или сбор

Пока правительство РФ решило не вводить налог с продаж, вызвавший бурную дискуссию в бизнес-среде.

Вместо этого регионы получают право самостоятельно устанавливать ряд сборов. В частности, за право торговли, за предоставление услуг общественного питания, услуг такси, а также туристические и курортные сборы. Так заявил премьер-министр Дмитрий Медведев на инвестиционном форуме в Сочи.

Предполагается, что средства от сборов будут поступать в бюджеты муниципалитетов. Полномочия определять ставки передадут местным властям. Министерство финансов РФ установит только предельное значение.

Однако межрегиональный общественный фонд «Деловая перспектива» сразу предупредил власти Челябинской области о необходимости быть осторожнее при установке сборов.

– Платежи за право оказывать услуги на руку более крупным компаниям и могут стать абсолютно запретительными для мелких, – цитирует РБК слова президента фонда Дины Крыловой.

Но не все представители бизнеса воспринимают предложение

однозначно. Часть из них считает, что ничего плохого в сборах нет, если они будут разовыми и не повсеместными. А, по мнению челябинского предпринимателя Ильи Коноплёва, вообще нет смысла говорить о предстоящих трудностях, пока неизвестны детали.

– По сборам пока нет никаких документов, кто будет их вводить, как будут они вводиться, – отмечает первый вице-президент «Опоры России» Александр Калинин. – Это будет решаться на местах, но, опять же, где – в муниципалитетах или в регионах? Сейчас самая большая проблема – бюджеты регионов. Совокупный долг регионов 1 трлн 700 млрд. И они не закрываются текущими доходами. Поэтому за счёт сбора много не соберут, а дефицит останется. Это не решение для региональных бюджетов...

Как известно, налог с продаж был отменён в России с 2004 года. В августе того же года Минфин по поручению Путина подготовил поправки в НК РФ, согласно которым российские регионы получили право вводить налог с продаж со ставкой 3%. По оценке министра финансов Антона Силуанова, введение налога может принести регионам около 200 млрд рублей. При этом согласно прогнозу центра макроэкономических исследований Сбербанка, инфляция ускорится на 2,1%.

ПУЛЬС РЕГИОНА

Уменьшить и улучшить

В Законодательном Собрании Челябинской области состоялось второе заседание рабочей группы, занимающейся совершенствованием патентной системы налогообложения региона.

Депутаты, по информации АН «Доступ», намерены снизить стоимость патента на 30% для некоторых видов бизнеса. Данное решение, по словам заместителя председателя ЗСО Семёна Мительмана, является политическим. Депутаты намерены вывести предпринимателей из тени, уменьшая стоимость патентов и надеясь при этом на то, что поступление доходов в казну увеличится.

Законопроект призван стимулировать развитие малого предпринимательства, вовлекать в бизнес незанятых южноуральцев и «выводить из тени» предпринимателей, работающих без необходимой документации. Для этого предусмотрено 30% снижение стоимости патента для индивидуальных предпринимателей, работающих без привлечения наёмного труда (для деятельности по которым не приобретено или приобретено незначительное количество патентов). Стоимость патента по одиннадцати видам деятельности снижена на 12%, а для девяти наиболее востребованных (ритуальные услуги, изготовление мебели, услуги по обучению населения, физическая культура и спорт и другие) сохранена на прежнем уровне.

– Налоговое администрирование должно играть стимулирующую роль, – считает Мительман, – а не конфискационную. Рабочая группа дифференцировала стоимость патентов по муниципальным образованиям, снизила стоимость патентов. Розничную торговлю, сдачу нежилых помещений в аренду, общепит пока трогать не стали, чтобы провести мониторинг...

По словам парламентария, Законодательное Собрание хочет улучшить предпринимательский климат в области и вернуть налогам стимулирующую функцию.

Сколько вешать в тоннах?

На минувшей неделе Магнитогорское Городское собрание депутатов утвердило новый пункт положения о дорожной деятельности.

Согласно ему, для тяжёлого грузового транспорта будут оборудованы специальные пункты для контролирования веса грузов, перевозимых по дорогам Магнитки. Как сообщает «ФедералПресс.Урал», новшество это согласовано с ГИБДД.

Планируется, что уже до конца года в городе появится семь стационарных пунктов на въездах в город. Помимо этого будет создано и несколько передвижных пунктов взвешивания. Плата за превышение нормы, согласно закону, должна поступать в местный дорожный фонд.

По словам председателя Городского собрания Александра Морозова, создание пунктов взвешивания – полезная инициатива. Если нет возможности полностью запретить большегрузам проезд по городу, надо позаботиться о сохранности городских магистралей. И плата за превышение допустимого веса грузовиков способна помочь улучшить содержание городских дорог и привести их в порядок.



За поворотом – снова поворот

В бизнес-холле Магнитогорской ТПП состоялось торжественное награждение победителей областного конкурса инноваций

Этот праздник в течение вот уже почти десятилетия становится на Южном Урале одним из самых значимых событий года.

И если раньше в список победителей ежегодного конкурса молодёжных инновационных проектов «Поколение XXI: дорога в будущее» входили исключительно магнитогорцы, то два года назад к событию, во главе которого с 2003 года стояли страховая компания «Энергогарант» и МаГУ (с подключившимся позже МГТУ им. Г. И. Носова), присоединился областной центр.

Так с 2012-го конкурс обрёл статус областного. Тогда Положение о его реализации подписало шесть ведущих высших учебных заведений области – ЮУрГУ, ЧГПУ, ЧЕЛГУ, МГТУ, МаГУ и РАНХиГС. И потому награды теперь приходится делить между выпускниками университетов и академией Магнитки и Челябинска.

Кроме того, два года назад проект «Поколение XXI» поддержал и бизнес Южного Урала в лице регионального отделения Союза промышленников и предпринимателей, а также Магнитогорской и Южно-Уральской торгово-промышленных палат. И это, как отмечают организаторы, явля-

ется одним из важнейших достижений за время существования конкурса. Ведь таким образом в рамках проекта оказались объединены интересы высшей школы и современного бизнеса, испытывающего дефицит квалифицированных кадров.

Будущие конкурсанты, начиная с третьего курса приходят на производственную практику в современные рыночные компании, а затем на основе собранного в ходе неё материала пишут дипломные проекты, посвящённые проблемам страхования и риск-менеджмента. Круг тем не ограничен. Это и механизмы совершенствования продвижения страховых услуг, и проведение эффективных рекламных кампаний, и управление качеством взаимного кредитования, и многое-многое другое...

В нынешнем году в ходе церемонии торжественного награждения победителей, проходившей в бизнес-холле Магнитогорской ТПП, лучшими в номинациях «Самый востребованный проект», «Самая практичная идея» и «Самый креативный взгляд на страхование/риск-менеджмент» были признаны работы выпускников МГТУ – Кайрата Шантаева, Валентины Шпак и Анастасии Поступиной. Грамота «Участника областного проекта под патронажем Правительства Челябинской области «Поколе-

ние XXI: дорога в будущее» была вручена выпускнице РАНХиГС Елене Рябчиковой.

А в номинациях «За возможность оптимального внедрения проекта в жизнь» и «За активное продвижение проекта» награды получили научные руководители студенческих работ – Евгения Замбрицкая и Наталья Балынская.

Дипломы Магнитогорской ТПП за личный вклад в продвижение и реализацию «Поколения XXI» её президент вручил проректору МГТУ Татьяне Козловой, директору Института экономики и управления МГТУ Наталье Балынской, профессору Института экономики и управления МГТУ Евгению Романову и директору Магнитогорского филиала РАНХиГС Елене Барышниковой.

15 октября аналогичная церемония награждения пройдёт в стенах ЮУТПП в Челябинске. Здесь будут чествовать дипломников ЧГПУ, ЮУрГУ и ЧЕЛГУ, чьи работы были признаны экспертами лучшими среди представленных на конкурс...

Сам проект на этом, разумеется, остановлен не будет. Следующий год станет для него десятым – «юбилейным»! А это значит, есть повод надеяться на то, что в 2015-м дорога в будущее для поколения нового века окажется ещё шире, масштабней и светлей...

...Участницам проекта «Школа самопознания», посвящённого имиджу современной женщины, она сегодня смело показывает фотографии себя «бывшей» и просит дать ответ на вопрос: «Кто это?».

Угадывают, говорят, немногие. А когда узнают о том, что имидж-стилист Вера ЛИХОБАБА и тот, кто запечатлён на фото, – одно и то же лицо, открывают вдруг для себя простую истину: красота, здоровье и молодость души – это долгий путь, на котором необходимо каждый день совершать маленькие победы над собой...

Сегодня её – директора образовательного центра «Мастерская стиля Веры Лихобабы старшей и Веры Лихобабы младшей», создателя и руководителя салона красоты «Лориэн», Члена Лиги профессиональных имиджмейкеров, эксперта по персоналу в области салонов красоты, а также автора многочисленных ярких творческих проектов – вполне обоснованно считают успешной бизнесвумен, владелицей собственного дела, имеющего хорошие перспективы роста.

Но хоть и говорят, что настоящее счастье ждёт нас не на вершине, а на пути к ней, дорога эта бывает, ох, как нелегка и терниста для путника. Особенно если путник этот – хрупкая женщина, которой, по определению, не пристало жёстко конкурировать на рынке товаров и услуг, планировать прибыль, наводить порядок в коллективе и решать массу организационных вопросов...

– Вера Валерьевна, ваш бизнес, изначально направлен на создание образа красивой женщины. В нём, кажется, как по Чехову, «всё должно быть прекрасно»: и цель, и работа, и результат...

– Знаете, я однажды задумалась над тем, почему в Европе парикмахерское искусство существует либо на уровне элит-салонов вроде «Видал Сассун» или «Жан-Луи Давид», либо на уровне элементарных гигиенических услуг – третьего, как говорится, не дано. Всё очень просто. Ведь мы, фактически, продаём виртуальный продукт: получится-не получится и (если получится) останется ли доволен результатом клиент – этого никто предсказать не может. Всё зависит от мастерства стилиста или парикмахера. Поэтому за рубежом этот вид бизнеса государством не контролируется – контроль осуществляется только через СРО...

И руководители в нашей сфере должны быть очень мощными личностями. Ведь многие, кто приходит в эту профессию, через некоторое время начинают считать себя «звёздами». Клиенты им уже не важны. Руководитель – самодур, клиенты тоже... Таков, увы, «побочный» эффект. При этом сам такой профессионал перестаёт расти. И справиться с этой «болезнью» может только очень жёсткий руководитель, которому под силу снять с человека «картонную корону» и вернуть его на грешную землю.

Мы в нашей профессии посылаем клиенту свою энергию. Даже если ты ему ничего не скажешь, но при этом будешь испытывать к человеку негативные чувства, он больше никогда к тебе не придёт! И таким воспитанием приходится заниматься каждый день...

– А почему двадцать с лишним лет назад вы вдруг решили заняться бизнесом?

– Всё очень просто – надо было на что-то жить. В 18 лет я не поступила в торговый институт (а продавцом я хотела стать, поскольку ещё моя мама была работником советской торговли – работала в магазине «Юность») и вернулась домой. Выбор передо мной тогда стоял простой: 55-е училище, продавец или парикмахер. Думаю, это была судьба, от которой не уйти. Просто я шла к ней «через Гондурас» и потому всё-таки выбрала профессию продавца. Ведь маму я





Вера ЛИХОБАБА: «Я шла к судьбе “через Гондурас”»

Счастливым становится тот, кто не устаёт работать над собой

всегда очень любила и люблю, а тогда просто боготворила...

А потом... Я «дитя 90-х». В 1991-м мне был 21 год, и у меня на руках был маленький ребёнок. К тому времени я успела поработать в Ямбурге – знала, что такое реальный труд. Там же вышла замуж. Муж мой был из Харькова, и какое-то время я жила на Украине. Но в 1992-м, когда начался развал СССР, вернулась в родной Магнитогорск.

Дома подрастали мои братишки-двойняшки – они как раз в первый класс пошли. Так что на руках у меня оказались дочка, двойняшки-первоклашки, бабушка и мама, которым я всегда помогала...

Сейчас уже даже не вспомню, кто впервые предложил мне летать за товаром в Лужники. И я, ничего в этом ещё не понимая, взяла взаймы деньги и начала ходить по Лужникам, выбирая товар. У меня было своё место на ярмарке у цирка, где я продавала одежду и зимой, и осенью, и весной, и летом... Помню, зимы были очень холодные, а я на трамвае с «котомкой» каждое утро отправлялась на рынок и вот так потихоньку училась торговому делу.

– Навыки, полученные в училище, хоть немного пригодились?

– Нет. Потому что я окончила его как продавец хозтоваров. Для одежды эта специализация не годилась...

Там были другие «университеты» – много всего пришлось пройти. Меня, например, могли однажды с долларами фальшивыми в Турции «закрыть» – я их по незнанию за настоящие приняла и начала ими расплачиваться. Спасибо, что продавец не сдал меня в полицию, потому что тогда я бы, наверное, больше не увидела ни дочь, ни Россию. Высшие силы какие-то помогли...

И «крыша» у меня тоже была. Причём «шеф» мне достался... не простой. Спасибо ему – он меня ни разу не обидел. Более того, он меня честно защищал, когда ко мне с ружьями приезжали... И с рэкетом мне пришлось столкнуться.

А когда киоск у меня появился, самой приходилось в него товар доставлять и разгружать. Разгрузишь, бывало, и ревня ревёшь, потому что руки отморозила... Киоск этот, кстати, до сих пор работает. Он, конечно, стал теперь остановочным комплексом и немного сместился по расположению. Но ему уже 21 год исполнился! Кстати, в то время я и мужа своего второго встретила. Он сначала работал продавцом, а потом начал мне помогать – семейный бизнес у нас получился...

И всё-таки постепенно приходило осознание того, что то, чем я занимаюсь, – «не моё». Я начала искать ту сферу, которая могла бы мне уйти от рыночно-базарных отношений. Решила продолжить образование – пошла в МИЭП учиться на юриста. В нашем деле это очень помогает. И только я поступила на платное отделение, как наше родное государство заявило, что киоски с остановок будут убирать... При этом пахали мы так, что за 21 год моей предпринимательской деятельности я всего три раза была в отпуске. Зато, благодаря работе, удалось, наконец, накопить на трёхкомнатную

квартиру на Калмыкова, 7. Мы там уже начали ремонт, и тут такой поворот... А жить-то на что?!

И я решила перевести новую квартиру в нежилое помещение и открыть парикмахерскую.

– Конкуренция вас не пугала?

– Конечно, я её опасалась и поэтому предлагала мужу нанять бригаду и сделать ремонт побыстрее. Ведь обязательно найдётся тот, кто откроет в нашем районе парикмахерскую раньше. Но он решил делать всё сам. Поэтому на семь месяцев нас успела опередить «Афродита»...

И тогда я решила сделать ставку на конкурентные преимущества: продажа в салоне профессиональной косметики, каждое третье посещение – с 15% скидкой (она действует до сих пор), чай-кофе в ожидании своей очереди (в то время это было вообще удивительно в нашем городе)... И самое главное – сама я фактически «вышла замуж» за салон «Лоризн». При этом я даже не представляла, во что ввязалась. Главным считала то, что вход финансовый требовался небольшой. И не знала, что меня ждут низкая рентабельность и очень большая эмоциональная нагрузка!

В августе 2001-го мы открылись. Весь персонал, кроме Ирины Шкапа, был «с нуля». У Иришки стаж равнялся двум годам. Так что, мне пришлось пройти с коллективом серьёзную школу закалки. Топорные стрижки, зелёные блондинки, слова «колористика» большинство вообще не знало... Приходилось самой всё им объяснять, показывать, рассказывать.

Наши клиенты знали меня лично. Мне самой не надо было учиться им улыбаться, разговаривать с ними – всё это шло изнутри. А вот девочкам... Заходит человек, бывало, – ну хоть бы одна к нему подошла! И приходилось объяснять, что зарплату они получают не от директора парикмахерской, а от тех самых клиентов, которых обслуживают... Вести себя приходилось очень жёстко. Я ненавижу делать дело плохо. В этом смысле я максималистка. Наверное, когда-нибудь я напишу об этом книгу...

– Но «Лоризн» мог родиться и через некоторое время благополучно закрыться...

– Да, конечно, предпринимательство в России было тогда очень сложным делом. Наверное, я просто по природе своей «упёртая». Это не моя заслуга – это от рождения мне дано. Я, однозначно, трудолюбивый человек ответственный. Всё, чего я добилась, я добилась сама – надеяться мне было не на кого.

А ещё я всё время должна что-то делать. Иногда даже мужу говорю: «Володя, спаси меня от самой себя». Об отдыхе забываю вообще. Зато при этом постоянно растёшь. Хотя, конечно, бывает очень больно, когда на этом пути встречаешься с предательством – был у меня, однажды, «увод» бизнеса... Правда, позже, один астролог, посмотрев на дату, сказал: «Но это же было тебе во благо...» Конечно, во благо – я после этого научилась работать по-другому. Поняла, что в бизнесе не должно быть семейственности, не надо «прирастать кожей» к нему.

Но ведь тогда-то я этого не знала! И потому было очень больно...

И всё-таки меня Бог любит – он дал мне новую управляющую Лилию Жандармову, которая навела порядок в делах. Я в это же время прошла замечательные тренинги по личностному росту. Половина коллектива их тоже прошла. Сегодня это наш костяк, мы с ними работаем уже тринадцать лет...

– Но помимо «Лоризна», сегодня существует ещё и «Мастерская стили Веры Лихобабы старшей и Веры Лихобабы младшей». Это тоже следствие вашего гипертрудолюбия?

– Судьбоносным был для меня 2005 год. Тогда руководитель отделения союза женщин-предпринимателей «Союз успеха» Светлана Алексеевна Чистякова предложила мне поехать в Москву на съезд предпринимателей. Потом я приняла участие в областном конкурсе «Женщина – директор года» и победила. А затем получила медаль ещё и на российском уровне!

А позже Светлана Алексеевна предложила возглавить некоммерческое партнёрство «Красивая планета», инициатором создания которого выступило руководство города. Тогда подобные объединения были модны – это была такая форма работы с предпринимателями по отраслям.

Но «Красивая планета» на самом деле оказалась замечательной организацией. Во-первых, благодаря ей я познакомилась со многими руководителями ведущих салонов города. Наш бизнес ведь существует обособленно. А тут мы хотя бы узнали друг друга в лицо. Провели три или четыре чемпионата. Был у нас проект «Бременские музыканты». Всё это проходило под эгидой «Красивой планеты» и держалось на моей энергии.

При этом я запустила свой бизнес. И когда поняла это, четыре года назад взяла тайм-аут и переориентировала свои силы на создание студии. Потому что «кадры решают всё». А в нашем бизнесе их взять не откуда. Мы пытались организовать обучение через государственные учебные заведения – но они малоподвижны...

Недавно мы, наконец-то, получили лицензию областного министерства образования. Почему это важно? Потому что, если создавать салон действительно высокого уровня, нужны подготовленные специалисты.

Мне очень повезло в том, что сегодня я связана с людьми, которые в нашей профессии достигли изумительных результатов. У нас проводила мастер-класс Нанара Березина – ведущий косметолог-визажист России, специалист Центра красоты «Wella-Долорес», тренер сборной команды России в области эстетики. В сентябре к нам приезжала Елена Баклушина – мастер международного класса, тренер сборной команды России в женской секции.



Так вот сегодня в своей школе я очень хочу показать российскую школу парикмахерского искусства. И ведущих мастеров я буду рекомендовать нашим студентам. Ведь замечательно то, что все они – действующие. К ним можно попасть после нашей школы на обучение. Не надо ехать за рубеж – у нас в России есть настоящие мэтры, прошедшие через чудовищные трудности и добившиеся фантастических результатов!..

– Сегодня у вас появился ещё один новый проект – мастерская самопознания «Свет женщины», где на занятиях речь идёт о женственности и красоте. Каким образом он возник в вашей судьбе?

– Года четыре назад к нам приехал учить нас управлению бизнесом Михаил Кузнецов – гениальный стилист. Эти пять дней меня перевернули! Потому что тогда он всем нам, женщинам-руководителям, задал вопрос: в чём заключается цель женщины? Самый распространённый ответ был – в рождении детей. А Кузнецов нам заявил: нет, главная цель женщины – это её мужчина. Именно тогда я и начала задаваться вопросами: кто такой настоящий мужчина? кто такая настоящая женщина?..

В мае следующего года я познакомилась с Жанной Раммх. Прочла её рассказы и поняла, что во мне в то время работали «мужские энергии»: я была полной, носила короткую стрижку и вообще себя как женщину не воспринимала. То есть у меня было выше крыши ответственности и полная потеря женской сущности. Ведь бизнес, его развитие требуют мужского начала...

Красота – это ещё и здоровье. То есть необходимо, ко всему прочему, питаться правильно, спортом заниматься, ходить на массаж – а это уже чисто женские энергии... И я поняла, что если я об этом рассказываю людям, то и сама должна так жить. Сбросила 20 килограммов. Сменила гардероб. Начала отращивать волосы. Иными словами – повернулась к себе. И это мне очень интересно.

Я ещё не в восторге от себя, но отношусь к этому спокойно. Красота – это труд и дисциплина. Мы все красивы. Но... иногда в нашей жизни нет гармонии. Нас надо просто расчистить и отшлифовать. Счастливым может стать только тот, кто не устаёт работать над собой. Этому нельзя научить. Этому можно только научиться...

Беседовала Вера ЗАСПИЧ

В океане есть маленький остров



Эти дома на площади у кинотеатра им. М. Горького тоже могли быть «немецкими»



Городская идиллия

Самым поэтичным и романтичным уголком магнитогорского Правобережья по праву считаются дворики, окрещённые народной молвой «немецкими».

Название это родилось благодаря тому, что строили эту часть города прибывшие в Магнитку военнопленные, были среди которых, впрочем, не только немцы, но и поляки, венгры, австрийцы, итальянцы, румыны, югославы...

В тыловой город их привезли зимой 1945-го. Как рассказывали очевидцы, перед началом работ эти люди, привыкшие в армии к жёсткой дисциплине, самостоятельно поделались на взводы: одни должны были строить фундамент, другие рыть землю, третьи заниматься отделкой и так далее. Представителей строительных специальностей, говорят, среди них оказалось достаточно – ведь к концу Второй мировой немецкий Рейх отправлял на фронт всех, кого можно было в принципе обучить держать оружие в руках...

Дисциплину в сформированных взводах тоже удалось наладить быстро, благодаря присутствию в них немецких офицеров. Их боялись и уважали все

без исключения. А несколько лет назад, беседуя с бывшим работником треста «Магнитострой» Павлом Фомичом Авдеевым, услышала я от него любопытную историю:

«Когда только-только привезли в Магнитку первый взвод, был там один немец в звании – Вальтер его звали. Над ним ещё все смеялись, потому что он утверждал, будто видел Москву. Я спросил его как-то, как он мог её видеть, если в плен попал из Яско-Кишинёвской группировки. Это что ж, из Кишинева Москва ему была видна?..»

«Нет, – ответил он мне, – мастер, не так дело было. В начале войны я в другой части служил, с которой мы шли на Москву. Вот тогда я на неё в бинокль и смотрел...»

– Правда ли это, нет ли – не знаю, – заметил в разговоре Павел Фомич. – А Вальтера потом сделали командиром над всеми военнопленными. Так вот, когда заходил он на стройплощадку, сразу выбирал самое высокое место – допустим, балкон строящегося дома, откуда видел абсолютно всех, работавших внизу. И если что заметит, как крикнет! Крик его далеко слышен был...»

По свидетельству моего собеседника, 14-й квартал, где возводились «немецкие» дворики, строили не только

военнопленные, но и наши рабочие. Так что правильнее было бы называть этот уголок города сегодня «интернациональным». Ведь не только возводили эти дома и дворы люди самых разных национальностей. Авторами проекта «архитектурной жемчужины» Магнитки стали два крупных ленинградских архитектора – Евгений Левинсон и Андрей Оль. Создан он был ими в 1942–1943 годах и стал первым опытом капитального городского малоэтажного строительства. Совсем скоро за эту самую «малоэтажность», создающую в городах особую атмосферу уюта, советских архитекторов начнут нещадно бранить на официальном уровне – ведь чем ниже дом, тем меньше его населённость. А в период послевоенной разрухи решать жилищную проблему приходилось ускоренными темпами...

Но это произойдёт уже во второй половине 1940-х. А в преддверии Великой Победы над врагом фантастически красивый проект застройки городских кварталов с домиками, декорированными каменным плитняком, с красивыми площадками для детских игр и фонтанами, с каменными двухэтажными сарайчиками, предназначенными для содержания скота (в то время в Магнитке многие держали коров) – считался

вполне соответствующим духу времени и был удостоен Сталинской премии.

Кстати, отделкой фасадов были, действительно, почти полностью заняты только немцы. У них это получалось очень хорошо, да и такая скрупулёзная работа, в отличие от наших строителей, была им очень по душе! Ведь мир не может делиться только на жизнь «до войны» и «войну». После неё обязательно должно наступать завтра под названием «послевоенное время».

И оно настало!.. А вскоре после Победной весны пошли разговоры о депортации иностранных строителей. Их отъезд состоялся в 1949-м. А позже в Магнитке был свёрнут и план дальнейшего применения необычного декора фасадов. Жаль. Ведь такие же нарядные дворики, в солнечные дни так напоминающие итальянские, должны были появиться и по другую сторону площади у кинотеатра им. М. Горького. Представляете, каким красивым замыслился в проектах этот район города!..

Впрочем, даже в «усечённом» варианте он и сегодня покоряет гостей Магнитки своей необычной красотой, создавалась которая всем миром для мирной послевоенной жизни...

Вера ЗАСПИЧ



На улице Уральской



Улица Комсомольская. Ограда школы № 9

Фото: Анатолия КНЯЗЕВА и Ивана НИКИФОРОВА



Хрупкая слава России

Изделия их многочисленных фабрик можно было найти и во дворце, и в хижине

**...Деревенский кузнец
Яков Васильевич Васильев
никаким доходом не гнушался.**

Крестьяне приезжали к нему кто коня подковать, кто косу, топор, грабли взаймы взять, а кто и ось для колеса прикупить. Иногда в доме его на ночлег приезжие заказчики останавливались – не за даром, разумеется...

Предприимчивость кузнеца оказалась в итоге на столько масштабной, что в 1810 году «железных дел мастер» открыл возле деревни Гжель – в родном селе Ново-Харитоново кустарный фарфоровый заводик.

С чего вдруг ремесленник, почти всю жизнь не расстававшийся с молотом и шипцами, решил сменить «специализацию»? Да с того, утверждают, что уж больно пример гжельских кустарей показался ему заразительным. И дело тут было вовсе не в прославленной гжельской сине-белой керамике – она появится гораздо позже... В первой четверти XIX столетия здешние гончары мастерством отнюдь не отличались. Но рынок в течение многих лет дешёвой посудой снабжали исправно. И хоть миски, чашки да горшки их кривоватыми да непрочными выходили, спрос на них сохранялся постоянный – другой-то посуды в здешних местах не водилось...

Так что, не исключено, что саму идею заняться фарфоровым промыслом подсказал отцу старший сын – Терентий, часто бывавший на ярмарках и хорошо представлявший себе рыночную конъюнктуру...

Кстати, открыв собственную мануфактуру, Яков-кузнец первым делом начал набирать работников. И откуда они, по вашему, к нему приходили? Да всё из той же Гжели и её окрестностей. И не беда, что знатоки критиковали гжельцев за плохую размол глины, нетщательную обточку изделий, за небрежно наносимую глазурь, которая иногда после обжига легко отскакивала с поверхности или застывала на ней неровным слоем... Брать кадры Якову Васильевичу на тот момент, по большому счёту, было неоткуда. Довольствоваться приходилось теми, кого Бог послал...

Из Васильевых в Кузнецовы

Посуда, выпускавшаяся предприятием Якова Васильевича, быстро нашла спрос на рынках и ярмарках. Капитал семьи рос – можно было и о расширении дела подумать. Вот только завистливая молва никак не хотела связать этот успех с трудолюбием хозяина и двух его сыновей – Терентия и Анисима. Впрочем, о многих гжельских мастерах шептались по окрестным сёлам, будто, умея хорошо расписывать посуду, они и асигнация неплохо подделывают...

До молвы, однако, занятому человеку дела нет. Да и в 1812-м, после смерти отца, бразды правления решительно взял в свои руки энергичный Терентий. Именно он, в память о родителе решил официально закрепить за семьёй фамилию Кузнецовых. И с тех пор фабрика, перешедшая по наследству сыновьям Якова Васильевича, стала именоваться Кузнецовской.

Надо отдать должное Терентию – хозяином он оказался отменным. Понимая, что грубая посуда, изготавливаемая кустарями, при всей своей дешевизне не способна конкурировать на рынке с более качественными изделиями, он задумал, не прекращая работу старого, создать новое предприятие – крупную фарфоровую фабрику с большим складом, сортировочным цехом и живописной мастерской.

Мечту эту удалось осуществить лишь в 1832 году, когда в деревне Дулёво Покровского уезда Московской волости Терентий Яковлевич по дешёвке прикупил пустошь.

Численность местного населения в этих скудных землях была в разы меньше, чем в Гжели. Но и с работой здесь было негусто. Так что мужики хватались за любое предложение, в цене особо не торгуясь. Дешёвая рабочая сила стала одним из решающих факторов для основания в Дулёво ещё одного кузнецовского предприятия. Ведь это позволяло удешевить и саму продукцию, а значит, увеличить круг потенциальных покупателей...

Расширение производства требовало и иного подхода к его организации. На новой фабрике была впервые введена специализация рабочих по отдельным операциям (формовка, обжиг, роспись). По предварительным расчётам это позволяло увеличить производительность труда и выход готового товара на 25%! Забегая вперёд, отмечу, что такой принцип разделения труда впоследствии использовался на всех многочисленных заводах и фабриках Кузнецовых...

Конечно, местные крестьяне в отличие от гжельских ремесленников керамистами были неопытными. Но и эту проблему решить труда не составляло – для обучения персонала были призваны те же гжельцы.

Что касается соцкультбыта, для работников появились вскоре спальные корпуса. Назывались они так потому, что работа на фабрике продолжалась с раннего утра до позднего вечера. Так что времени у гончаров только и оставалось что

на сон. Была обустроена на территории фабрики и харчевня, где готовили обеда и ужины, а в течение дня можно было выпить горячего чая. Рабочим при этом платили крайне мало. В цехах использовался детский и женский труд, хотя условия работы были тяжёлыми. Большинство кузнецовских рабочих не доживало и до 30 лет. Виной тому, говорят, были едкая керамическая пыль и мышьяк, провоцировавшие лёгочные заболевания...

Любой ценой

Совершенствуя и расширяя своё дело, Кузнецовы не гнушались ничем. Отладив производство на Дулёвской фабрике, Терентий Яковлевич и его сын Сидор Терентьевич обратили взоры на село Коротково, где находилось отлично налаженное фарфоровое производство, основанное Антоном Тимофеевичем Сафоновым. Его мастерам удалось достичь особого качества в производстве фарфоровой массы, изделия из которой отличало изящество формы. Кроме того, знали здесь и особый рецепт изготовления ярких красок для керамики, искусно расписывая посуду и фигурки синим, розовым, жёлтым, малиновым кобальтом. Для отделки дорогой посуды «сафоновцы» использовали золочение и гравировку агатом, благодаря чему в причудливых орнаментах «читалась» каждая деталь...

Самостоятельно овладеть подобной техникой было нереально. На обучение ушло бы много времени. И потому Терентий Кузнецов решил попросту выкупить фабрику соседа. Поначалу переговоры о продаже заходили в тупик. Однако со временем удалось найти верное решение: сначала наследники Сафанова отдали своё предприятие Кузнецову в аренду. А позже согласились продать его по сходной цене...

Тот же приём будет использовать и Сидор Терентьевич, который, основав в Риге первую в прибалтийских губерниях фабрику по производству фарфора и фаянса, станет безжалостно поглощать любых конкурентов, попытавшихся встать на его пути.

Что уж говорить о внуке Терентия Яковлевича – Матвее, поставившем задачу закрепить кузнецовскую монополию на фарфоровое производство в России! Он не только приумножит капиталы отца и деда, но и построит подлинную империю «фарфоровых королей», основав «Товарищество М. С. Кузнецова», в которое войдёт девятнадцать (!) фарфоро-фаянсовых фабрик, располагавшихся в Центральной России, Прибалтике и Харьковской губернии. Сырьё и топливо для них будут добываться в Черниговской, Херсонской, Харьковской, Екатеринославской, Тверской и Московской губерниях. А ежегодный выпуск продукции составит две трети объёма всего российского производства по отрасли...

Отцы и наследники

Матвеем Сидоровичем Кузнецовым, правнуком основателя династии, суждено было стать наиболее ярким её представителем и одним из крупнейших фабрикантов Российской Империи.

Долгожданный наследник, он появился на свет в семье Сидора Терентьевича Кузнецова, владевшего к тому времени двумя наиболее крупными семейными предприятиями – Дулёвским и Рижским заводами. С ранних лет отец начал уделять особое внимание домашнему образованию сына. Воспитывая Матвея как наследника родового дела, он передавал ему собственные знания в области ведения бизнеса. А в четырнадцать лет отправил мальчика в Ригу на учёбу в коммерческое училище.

По окончании обучения молодой человек, всё это время знакомившийся с принципами работы и системой ведения дел на отцовском предприятии под руководством талантливого и опытного управляющего Рижской фабрикой Иосифа Рудакова, написал работу с серьёзными экономическими выкладками, которая удостоилась высокой оценки.

Уже в семнадцать лет Матвей унаследовал по завещанию все фабрики отца. До наступления совершеннолетия его опекунами считались мужья многочисленных родных сестёр, также трудившиеся на семейном предприятии. Впрочем, в них Матвей нуждался мало. Чувствуя ответственность за продолжение семейного бизнеса, молодой человек, фактически, приступил к работе сразу, не дожидаясь достижения 21 года.

Дела его фабрик шли замечательно. Получаемые доходы позволяли не только расширять и совершенствовать уже имеющийся потенциал, но и выкупать разорявшиеся в тот период более мелкие предприятия, успевшие зарекомендовать себя на российском и международном рынках. Так случилось, например, с фабрикой Ауэрбаха, выпускавшей высокохудожественные изделия и абсолютно не делавшей ставку на вкусы широкого потребителя. Позже та же участь постигла и лучшее фарфоровое производство в России – завод Гарднера. Ходили,



Семья Матвея Кузнецова. 1909-1911 гг.

правда, смутные слухи о том, что Матвей Сидорович ради приобретения прославленного бренда не погнушался «приложить руку» к тому, чтобы знаменитый и очень успешный завод вдруг оказался на грани разорения. Но... сделка была совершена, и именитое производство, а также его модели, образцы вкупе с торговой маркой оказались в руках магната.

Кстати, за помощь и науку в период учёбы посудный олигарх сполна расплатился и со своим наставником – Рудаковым. Как только тот решил обзавестись в Риге собственным фарфоровым делом, ученик разорил семью учителя в прах...

При этом он не жалел денег на строительство храмов при фабриках, открывал для рабочих школы, больницы, библиотеки, читальни... А для укрепления в среде рабочих религиозных чувств только что нанятому работнику мог подарить Библию. Рассказывали и о том, как однажды зашёл Матвей Сидорович в дом старого рабочего и поинтересовался: «Читаешь ли Писание?». Тот, разумеется, солгал, ответил, что, мол, читаю. Тогда хозяин незаметно вложил в книгу 25-рублевую купюру, а через некоторое время вновь наведаясь к тому же рабочему и, получив на тот же вопрос всё тот же ответ, не поленился перелистать томик и предъявить хозяину так и не найденную им «бумажку» со словами: «Если бы читал, ты мои деньги бы нашёл...» С тех пор, получив в подарок от владельца фабрики Библию, рабочие, если не читали её, то хотя бы тщательно пролистывали всю книгу...

«С правом иметь на вывеске...»

К началу XX века кузнецовский фарфор по праву завоевал высокую репутацию, благодаря использованию сырья отменного качества. В 1902 году по высочайшему соизволению «Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова» получило право «доколь во главе его будет находиться Матвей Сидорович Кузнецов» носить звание Поставщика Двора Его Императорского Величества с правом иметь на вывеске изображение Малого Государственного герба с соответствующей надписью внизу...

Одной из целей, ставившейся «фаянсовыми королями» Кузнецовыми перед управляющими своих фабрик, была работа не только на массового покупателя, но и на массового почитателя и ценителя продукции, стоимость которой на современном антикварном рынке достигает нескольких тысяч долларов.

На это Матвей Сидорович ни средств, ни сил не жалел, осваивая всё новые и новые рынки сбыта. Так в 1897 году с Дулёвского завода в резиденцию персидского наследника престола в Тавризе, где тогда предпочиталась английская керамика, ушла партия кузнецовской посуды с клеймом гарднеровской фабрики. При этом на упаковочные ящики была нанесена надпись «Лондон» на... фарси.

А в 1910-м Товарищество совместно с предпринимателями Москвы была организована уникальная экспедиция в Монголию, сочетавшая в себе научно-исследовательские и торгово-экономические цели. В её задачу входило, в частности, выяснение дополнительных возможностей сбыта, «дабы... понять и привлечь к себе покупателя-монгола».

Эпилог

Матвей Кузнецов скончался от апоплексического удара в 1911 году. Дело его наследовали многочисленные сыновья и племянники, вынужденные после Октября 1917 года, когда была национализирована вся их российская недвижимость, эмигрировать в буржуазную Латвию, а затем перебраться за рубеж.

В 30-х годах на Рогожском кладбище в Москве был разрушен склеп-часовня бывших «фарфоровых королей» России. А само их имя на долгие годы почти полностью ушло в небытие. Остались фабрики в Дулёво, Гжели, Конаково, Риге, на Украине... Но на использование торговой марки «кузнецовский фарфор» претендует сегодня лишь три предприятия, некогда входивших в мощное Товарищество – Дулёвский завод, «Фарфор Вербилко» и «Фабрика И. Е. Кузнецова на Волхове»...

Анна ШИЛОВА



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(лицензия на право осуществления образовательной деятельности, серия А № 0002564 рег. № 9577 от 27.03.12)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам

«ОХРАНА ТРУДА»

(аккредитация Министерства труда и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.12)

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

Предлагаем дистанционную систему обучения (ДСО) по охране труда
Стоимость обучения по ДСО – 1700 рублей (за человека).

«ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТЬ»

Стоимость обучения одного человека – 1700 рублей

Программы подготовки персонала организаций к присвоению группы по электробезопасности согласованы в Уральском управлении Ростехнадзора.

Индивидуальная консультация (дополнительно к обучению):

- для II квалификационной группы – 2300 рублей
- для III квалификационной группы – 3000 рублей
- для IV-V квалификационных групп – 4500 рублей

«ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ»

Стоимость обучения одного человека:

- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность пожароопасных производств – 1000 рублей
- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность не пожароопасных производств – 700 рублей
- электрогазосварщики и работники рабочих профессий, осуществляющие пожароопасные работы – 180 рублей

При численности группы не менее 8 человек организуется выездное обучение на предприятии.

Предлагаем дистанционное обучение по пожарно-техническому минимуму для руководителей, ответственных за пожарную безопасность; руководителей подразделений пожароопасных производств и работ.

Стоимость дистанционного обучения – 600 рублей (за человека)

«РАБОТА С ОПАСНЫМИ ОТХОДАМИ»

Программа обучения подготовлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подготовке лиц, допускаемых к работе с опасными отходами или претендующих на получение лицензии на деятельность по обращению с опасными отходами.

Стоимость обучения по темам:

- «Профессиональная подготовка лиц на право работы с отходами I-IV класса опасности» (в соответствии с Приказом МПР №868 от 18.02.02.) – 9200 рублей
- «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами» – 13000 рублей
- «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления» – 11000 рублей

ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА К АТТЕСТАЦИИ В РОСТЕХНАДЗОРЕ

Стоимость обучения – 4500 рублей (за человека)

- Подготовка специалистов организаций к аттестации в территориальной аттестационной комиссии (ТАК) по программе «Общие требования промышленной безопасности»

(А.1. Основы промышленной безопасности)

- Подготовка специалистов организаций к аттестации в территориальной аттестационной комиссии по программе «Требования к порядку работы в электроустановках потребителей»

(Г.1.1. Эксплуатация электроустановок)

При совмещении подготовки по направлению области аттестации А.1 с Г.1.1. стоимость обучения – 4500 рублей (за человека).

Государственная пошлина за проведение аттестации – 800 рублей.

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44
(старший методист Валерия Анатольевна Волкова,
методист Дарья Анатольевна Михина)

Факс (3519)23-74-44

Желаете постичь непостижимую «китайскую грамоту»?

Родина вашего бизнес-партнёра – одна из самых древних цивилизаций мира? У вас есть желание или необходимость общения с «четвёртой частью» Земного шара? Считаете, что знание китайского языка будет способствовать развитию вашего ребёнка и сделает его будущее успешным?

КУРСЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА «С НУЛЯ»

для детей в возрасте 5+ и взрослых – для вас!

Начало занятий с 13 октября.
Обучение проводится дважды в неделю.

Стоимость за два академических часа (90 мин.)

Количество человек в группе	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
взрослые	760	600	480	400	340	300	270	240	220	200	185	175	160
дети	680	510	410	340	290	255	230	205	185	170	160	145	135



Наш адрес: 455000, ул. Чапаева, 12, г. Магнитогорск

Дополнительная информация по телефону (3519) 22-52-20

(Евгения Валентиновна – руководитель группы)

E-mail: nou_mcot@mail.ru



Испытательная лаборатория ООО «СОЭК-Магнитогорск»

(аттестат аккредитации №РОСС RU.0001.21ЭТ35 от 28.10.2011)

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВСЬ КОМПЛЕКС РАБОТ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ УСЛОВИЙ ТРУДА ДЛЯ ЛЮБЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПОМОГУТ

- провести идентификацию вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса;
- подготовить по результатам идентификации перечень рабочих мест, подлежащих измерениям;
- провести измерения вредных производственных факторов на рабочих местах;
- подготовить списки рабочих мест, подлежащих декларированию;
- провести мониторинг предприятий, оказывающих услуги по специальной оценке условий труда

По результатам проведённых работ выдаётся полный комплект необходимых документов.

НАШ АДРЕС: г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12

Испытательная лаборатория ООО «СОЭК-Магнитогорск»

Телефон/факс: (3519)22-63-44, 23-74-44

E-mail: ot@mtpp74.ru, aleshina@mtpp74.ru



ООО «СОЭК-Магнитогорск»

Проводим независимую экспертизу качества услуг, выполняемых сотрудниками автосервиса, в том числе дилерских центров обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных, диагностических работ)

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

Следующий выпуск издания «МТП Вести» выйдет 28 ноября 2014 года.

ЧЛЕНАМИ И ПАРТНЁРАМИ МТПП РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО