ПОЛОЖЕНИЕ

О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ БАНК ГОРОДА

МАГНИТОГОРСКА 2014»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2014 году городского конкурса «Лучший банк города Магнитогорска–2014» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Магнитогорская торгово-промышленная палата (далее – Магнитогорская торгово-промышленная палата) и общественная организация «Объединение защиты прав потребителей» (далее – Объединение защиты прав потребителей), методологическое сопровождение организует Институт экономики и управления ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова».

1.3. Ежегодный городской конкурс «Лучший банк города Магнитогорска–2014» проводится среди банков, в том числе филиалов, осуществляющих деятельность в городе Магнитогорске.

1.4. Целью проведения Конкурса является выявление лидеров среди участников, добившихся наилучших показателей по итогам года.

1.5. Конкурс проводится ежегодно во втором квартале года, следующего за годом, по итогам которого проводится Конкурс.

1.6. Победитель Конкурса определяется решением Комиссии по проведению Конкурса (далее – Комиссия) по номинациям (см. Приложение №1).

1.7. Комиссия (см. Приложение №2) создается Магнитогорской торгово-промышленной палатой и Объединением защиты прав потребителей и согласовывает создание Рабочей группы (см. Приложение №3) из числа представителей ИЭиУ и организаторов, отвечающих за формирование рейтинговых оценок. В своей деятельности Комиссия принимает во внимание результаты расчетов Рабочей группы.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе банк представляет Магнитогорской торгово-промышленной палате в течение 10 рабочих дней после объявления Конкурса следующие документы:

2.1.1. Заявку (Положение №4) на участие, включающую полное наименование организации, Ф.И.О. руководителя, юридический и почтовый адреса, адрес электронной почты.

2.1.2. Информацию по показателям, указанным в параграфе 4.4 раздела 4 настоящего Положения. Информация предоставляется в свободной форме, заверенная подписью руководителя и печатью организации.

2.2. Магнитогорская торгово-промышленная палата и Объединение защиты прав потребителей вправе дополнительно запрашивать необходимую информацию, предусмотренную настоящим Положением, у участников Конкурса для наиболее точной оценки.

2.2.1. Для участия в Конкурсе участникам необходимо внести регистрационный взнос в размере 5500 (пяти тысяч пятисот) рублей 00 копеек. Регистрационный взнос перечисляется на счет Магнитогорской торгово-промышленной палаты и служит для покрытия расходов Организаторов на проведение конкурсных мероприятий.

2.3. Организаторы Конкурса в целях прозрачности и объективности оценки деятельности банков, участвующих в Конкурсе, проводят среди участников работу по разъяснению условий и правил Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **этапа** | **Мероприятия** | **Ответственные** | **Сроки** |
| 1. | Создание конкурсной комиссии. | Магнитогорская  торгово-промышленная  палата | 01.04.2014-  04.04.2014 |
| 2. | Размещение настоящего Положения о городском конкурсе на сайтах Магнитогорской торгово-промышленной палаты, администрации г. Магнитогорска, Общественно-политического центра.  Организация информационной поддержки Конкурса. | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Члены конкурсной комиссии. | 04.04.2014-11.04.2014 |
| *3.* | Проведение пресс-конференции с участниками Конкурса и представителями СМИ с целью разъяснения условий и порядка проведения Конкурса. | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Члены Рабочей группы. | 16.05.2014 |
| 4. | Обработка информации, содержащейся в пакетах документов, предоставленная участниками Конкурса. | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Члены конкурсной комиссии. | 15.04.2014-  15.05.2014 |
|  | Проведение социологического опроса. | Институт экономики и управления ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова» | 23.042014-  30.04.2014 |
| 5. | Посещение офисов банков-участников Конкурса (оценка внешнего вида, опрос, анкетирование). | Члены конкурсной комиссии. | 15.04.2014-  20.05.2014 |
| 6. | Окончательная обработка полученной информации: – оформление таблицы результатов конкурса; – оформление листов показателей участников конкурса «Лучший банк города Магнитогорска – 2014». | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Члены конкурсной комиссии. | 20.05.2014-  21.05.2014 |
| 7. | Подведение итогов Конкурса. | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Объединение защиты прав потребителей. | 21.05.2014 |
| 8. | Проведение торжественного награждения победителей Конкурса с участием представителей городской администрации, журналистов СМИ и приглашенных гостей. | Магнитогорская торгово-промышленная палата.  Члены конкурсной комиссии.  Администрация г. Магнитогорска | 22.05.2014 |

4. Методика определения победителей конкурса

4.1. Информация по показателям, представленная участниками Конкурса, в течение 3-х дней направляется Магнитогорской торгово-промышленной палатой в Рабочую группу конкурсной Комиссии.

4.2. Участник конкурса оценивается по количественным и качественным показателям в зависимости от номинации.

4.3. Определение лидирующих позиций участников по показателям в каждой номинации осуществляется на основании ранжирования участников в порядке изменения показателей от наилучшего до наихудшего.

4.4. Оценка участников в номинациях осуществляется Рабочей группой по следующим показателям:

4.4.1. Прирост объемов кредитования физических лиц, юридических лиц за год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.2. Прирост числа клиентов физических лиц, юридических лицза год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.3. Прирост остатков средств на счетах физических лиц, юридических лиц за год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.4. Прирост числа клиентов физических лиц, юридических лиц за год (в процентах к году, предшествующему году оценки), использующих услугу.

4.4.5. Прирост объема операций, осуществляемых посредством интернет-банкинга за год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.6. Прирост функционала системы (расширение перечня операций и контрагентов).

4.4.7. Участник предоставляет информацию о вкладе с наибольшей эффективной процентной ставкой в годовом исчислении с указанием номинального срока вклада.

4.4.8. Участник предоставляет информацию о потребительском кредите (нецелевой, беззалоговый, наличными) с наименьшей эффективной процентной ставкой в годовом исчислении сроком не менее 24 календарных месяцев.

4.4.9. Прирост объема кредитования юридических лиц – представителей малого бизнеса (критерии отнесения к малому бизнесу согласно ФЗ РФ).

4.4.10. Прирост остатков по счетам юридических лиц вышеуказанной категории.

4.4.11. Величина задолженности по вышеуказанной категории, приходящаяся на одного экономиста по работе с юридическими лицами (включая вышестоящих специалистов, непосредственно взаимодействующих с клиентами).

4.4.12. Перечень банковских продуктов, целевой аудиторией которых являются юридические лица – представители малого бизнеса.

4.4.13. Участник предоставляет информацию об условиях обращения наиболее популярной кредитной карты.

4.4.14. Участник предоставляет аудио-, видео-, печатные материалы рекламного характера.

4.4.15. Участник предоставляет информацию об участии в социальных проектах на территории г. Магнитогорска.

4.4.16.Участник предоставляет информацию о банковских продуктах, реализация которых началась не ранее 1 апреля 2013 года по 1 апреля 2014 года включительно, оцениваемого в рамках Конкурса.

4.4.17. Участник предоставляет информацию о числе принятых сотрудников, выбывших сотрудников, а так же о среднесписочной численности сотрудников.

4.4.18. Прирост средней заработной платы сотрудников (рядовых экономистов по различным направлениям).

4.4.19. Комиссия самостоятельно проводит проверку о наличии жалоб в трудовую инспекцию на действия Участника.

4.4.20. Комиссия организует выборочный опрос сотрудников на предмет удовлетворенности работой в организации-Участнике.

4.4.21. Прирост объемов операций по приобретению автомобилей физическими лицами за год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.22. Количество договоров по вышеуказанным критериям, общая величина кредиторской задолженности (по основному долгу).

4.4.23. Параметры автокредита.

4.4.24. Прирост объемов операций по приобретению имущества физическими лицами за год (в процентах к году, предшествующему году оценки).

4.4.25. Количество договоров по вышеуказанным критериям, общая величина кредиторской задолженности (по основному долгу).

4.4.26. Параметры ипотечного кредитования.

4.4.27. Участник предоставляет два списка: список всех услуг, доступных юридическому лицу, список всех услуг, доступных физическому лицу.

4.4.28. Участник предоставляет информацию о количестве пластиковых карт, выпущенных специально под зарплатные проекты в год оценки.

4.5. Рабочая группа на основании утверждённой методики осуществляет расчёт итоговой бальной оценки по каждой из заявленных номинаций по каждому из участников, а так же обобщающей оценки для присуждения первого места в городском конкурсе «Лучший банк города Магнитогорска 2014».

4.6. Магнитогорская торгово-промышленная палата и Объединение защиты прав потребителей оставляют за собой право по ходатайству одного из участников Конкурса или Рабочей группы изменить количество и название номинаций, а также методику расчета итоговой балльной оценки в номинации «Лучший банк города Магнитогорска 2014» (по ходатайству Рабочей группы).

5. Награждение победителей конкурса

5.1. По итогам Конкурса победитель награждается кубком, дипломом Конкурса и специальной наградой Объединения защиты прав потребителей «Знак доверия потребителей Южного Урала». Участнику- победителю предоставляется возможность провести презентацию банковского продукта.

5.2. Победители в специально учрежденных номинациях награждаются дипломами участников.

5.3. Награды победителям Конкурса вручаются в торжественной обстановке представителями Комиссии и администрации города Магнитогорска с участием ведущих средств массовой информации города.

5.4. Итоговая информация публикуется в ведущих СМИ г. Магнитогорска. О победителе Конкурса выходит специальный материал на страницах издания «Магнитогорский металл». В течение трех месяцев участник-победитель Конкурса имеет право на размещение рекламного материала на страницах издания «Магнитогорские торгово-промышленные вести».

Приложение №1

НОМИНАЦИИ

ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ БАНК ГОРОДА

МАГНИТОГОРСК 2014»

* + 1. Лучший банк города Магнитогорска
    2. Динамично развивающаяся кредитная организация (филиал)
    3. Лучший интернет-банкинг
    4. Вклад года
    5. Потребительский кредит года
    6. Опора малого бизнеса
    7. Кредитная карта года
    8. Рекламная компания года
    9. Социально ответственный банк года
    10. Новация года
    11. Лучший работодатель города
    12. Автокредит года
    13. Ипотечный кредит года
    14. Универсальный банк года
    15. Зарплатный проект года

***Примечание:*** перечень номинаций может варьироваться (см. раздел 4, параграф 4.6 настоящего Положения).

Приложение №2

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ БАНК ГОРОДА

МАГНИТОГОРСК 2014»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ФИО** | **Должность** | **Место работы** |
| 1. | Запьянцев  Герман Иванович | Президент магнитогорской торгово-промышленной палаты,  председатель конкурсной комиссии | Магнитогорская торгово-промышленная палата |
| 2. | Ушаков  Владимир Алексеевич | Заместитель главы города Магнитогорска  по финансам и экономике | Администрация  г. Магнитогорска |
| 3. | Зяблицев  Владимир Иванович | Председатель правления | Объединение защиты  прав потребителей  г.Магнитогорск |
| 4. | Балынская  Наталья Ринатовна | Директор Института экономики и управления, заведующая кафедрой государственного  и муниципального управления и управления персоналом, доктор политических наук, профессор | Магнитогорский государственный технический университет |
| 5. | Фролов  Олег Валерьевич | Главный редактор | Городская газета «Магнитогорский металл» |
| 6. | Сайфумулюков  Рафаэль Абрекович | Директор компании  ООО «Альфа-центр»,  Руководитель общественной приемной депутата ГД  П.В. Крашенинникова в  г. Магнитогорске | ООО «Альфа-центр» |
| 7. | Миронов  Евгений Борисович | Директор | Медиа-группа «Знак» |

Приложение №3

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ БАНК ГОРОДА

МАГНИТОГОРСК 2014»

1. Запьянцев Герман Иванович, президент Магнитогорской торгово-промышленной палаты, председатель конкурсной комиссии

2. Зяблицев Владимир Иванович, Председатель правления Объединение защиты прав потребителей г.Магнитогорск

3. Балынская Наталья Ринатовна, директор Института экономики и управления, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления и управления персоналом, доктор политических наук, профессор ФГБОУ ВПО «МГТУ»

4. Балбарин Ярослав Дмитриевич, ассистент кафедры Бухгалтерского учета и экономического анализа института экономики и управления ФГБОУ ВПО «МГТУ»

5. Зайцева Елена Михайловна, заведующая социологической лабораторией ФГБОУ ВПО «МГТУ»

6. Замбрижицкая Евгения Сергеевна, доцент кафедры Бухгалтерского учета и экономического анализа, кандидат экономических наук ФГБОУ ВПО «МГТУ»