

МАГНИТОГОРСКИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕСТИ

Вместе мы сильнее!

№ 19–21 (198–200) 31 июля 2013 года

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты www.mtpp74.ru

2

Почти четыре десятка деловых соглашений, более полутора тысяч участников. «ИННОПРОМ-2013» подводит итоги

4

Инвестиции в собственное будущее. Агентство «ППФ Страхование жизни в Магнитогорске» отметило свой первый юбилей

5-8

«Закон и бизнес»: о патентах для наёмников, турдеятельности «с поправками» и исчезнувшем «нуле»

9

Сказка под открытым небом для бажовских «правнуков»

10

Могущественные Елисеёвы — им не было равных ни в России, ни за рубежом

14+

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Рождественский благотворительный базар в Дворянском собрании Санкт-Петербурга, 1903 год. Фото «Ателье К. К. Буллы»

Особой страницей в истории российского торгово-промышленного сословия являются благотворительность и меценатство.

Ещё в Древней Руси купцы и ремесленники жертвовали деньги на строительство храмов, а подчас и сами строили церкви. Впрочем, за всем этим крылась не столько благотворительность как таковая, сколько желание человека зажиточного спасти свою душу в той жизни, которая, согласно православным канонам, начиналась после смерти физической. Ведь богатство в России всегда было связано в общественном сознании с грехом.

Кстати, истоки нашего особого отношения к ниществу, считающегося во всём цивилизованном мире проявлением лени и паразитизма человеческой натуры, лежат в тех же представлениях о том, что милостыня, поданная страждущему, учит любить ближнего и отучает бедняка ненавидеть богатого. Изжить эту форму частной благотворительности не удалось в своё время даже Петру I, пытавшемуся подвергать штрафам дающих и наказывать просящих. Ибо, как полагал не без причины царь-реформатор, подобное милосердие лишь плодит бездельников...

Однако с приходом к власти сначала дочери Петра — императрицы Елизаветы Петровны, а затем и Екатерины II благотворительность снова вошла в моду. Причём занимались ею не только представители торгового и ремесленного люда, но и аристократия.

Особого расцвета благотворительные дела в России достигли в эпоху реформ Александра II. Именно в это время формируется уникальная черта российских благотворительности и меценатства — их беспрецедентные масштабы. Щедрость российских купцов и промышленников поражала соотечественников и иностранцев своим размахом. Перечислить сегодня всё, что получила страна, благодаря этим пожертвованиям, попросту невозможно. Храмы, гимназии и училища, институты и творческие мастерские, приюты и больницы, библиотеки, музеи и картинные галереи, в основу собраний которых легли частные коллекции, собранные представителями богатых династий купцов и фабрикантов... Без преувеличения можно сказать, что именно российское предпринимательство в конце XIX—начале XX веков способствовало расцвету национальной культуры.

Помимо масштабного строительства, «третье сословие» принимало активное участие и в общественных акциях по сбору благотворительных пожертвований, получивших распространение в начале XX столетия и проводившихся в форме благотворительных базаров, лотерей и подписок... Но если строительство храмов, приютов и училищ было, без сомнения, жестом альтруистическим, то участие в общественных акциях носило для вчерашних выходцев из людей «холопского звания», скорее, характер промоутерский. Ведь благотворительные базары обычно проводились как светские праздники в канун Рождества или Пасхи. Причём те, что организовывались дворянскими собраниями или императорскими благотворительными обществами, отличались не только роскошью, но и стечением на них представителей высшего общества Санкт-Петербурга и Москвы. Не имевшие иного доступа в высший свет представители купечества и промышленники охотно принимали участие в подобных мероприятиях, заодно обеспечивая значительные сборы средств, отдававшихся на нужды приютов, богаделен и воспитательных домов...

«Я собирал не только и не столько для себя, а для своей страны и своего народа. Что бы на нашей земле ни было, мои коллекции должны оставаться там».

Пётр ЩУКИН,
русский купец,
собиратель русских
и восточных
древностей,
основатель
частного
общедоступного
музея

ТПП-ИНФОРМ

Время плюс деньги

Абсолютно бесплатно и всего за четверть часа любой пользователь может сегодня подготовить полный комплект документов для регистрации ООО или ИП.

Такую возможность предоставляет начавший работать в нынешнем году новый веб-сервис, выйти на который можно, набрав в окне поиска www.regberry.ru.

Воспользовавшийся услугами сервиса экономит не только личное время, но и несколько тысяч рублей капитала, столь необходимого любому бизнесу, особенно в начале пути. Создатели гарантируют при этом сохранность и конфиденциальность вводимых данных и утверждают, что в подготовленных с помощью нового сервиса материалах полностью отсутствуют ошибки, способные повлечь отказ регистрирующего органа. Кстати, полученные в результате работы с сервисом документы доступны для редактирования в программах MS Office или Open Office, что упрощает процесс дальнейшей работы с ними.

Дополнительной отличительной особенностью сервиса является достаточно большая база, содержащая ответы почти на все ключевые вопросы по регистрации ООО.

От виз до экзаменов

Делегировать часть функций миграционной службы торгово-промышленным палатам предлагает президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Федор Дегтярёв.

Предложение это прозвучало в ходе круглого стола, проходившего в июле в ТПП РФ. В своём выступлении президент ЮУТПП остановился на проблеме нелегальной миграции, отметив, что она является одним из наиболее острых вопросов как в целом по России, так и на Южном Урале. Множество коммерческих структур, объявляющих себя «миграционными центрами» и обещающих быстро и «оптом» оформить для больших групп иностранных граждан регистрацию и разрешения на работу в РФ, пораждает «хаос», результатом которого становится социальная изоляция гастарбайтеров от традиций и культуры страны пребывания, а также рост напряжённости в обществе.

Дегтярёв выступил с предложением делегировать часть функций миграционной службы торгово-промышленным палатам. Речь идёт о содействии работодателям в оформлении заявок на выдачу разрешений на привлечение и использование иностранных работников, а также о консультировании их по вопросам оформления трудовых отношений с иностранными гражданами. ТПП могли бы оформлять рабочие визы, оказывать переводческие услуги, заверять документы, обучать русскому языку и принимать экзамены у мигрантов, выдавая соответствующие сертификаты. В качестве примера был приведён опыт ТПП Краснодарского края, которая в этом году заключила соглашение о сотрудничестве с краевым департаментом труда и занятости населения.

Инициатива ЮУТПП будет рассмотрена ТПП РФ и ФМС России, сообщает центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ.

Мониторить и смотреть

Словесные ухищрения вряд ли способны помочь малому бизнесу



Массовое снятие с регистрации индивидуальных предпринимателей, продолжающееся с начала года, связано не только с повышением страховых взносов.

По мнению главы Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина, не менее значимую роль в этом сыграл запрет на продажу пива в ларьках и киосках. Он, как известно, вступил в силу с 1 января 2013 года. А с 1 июня 2014-го ожидается введение аналогичного запрета ещё и на распространение сигарет – места их продажи будут ограничены пределами магазинов и стационарных павильонов.

По данным Минэкономразвития, число ИП, снявшихся с учёта с начала года, уже перевалило за 400 тысяч. Правда, чиновники Министерства связывают это явление отнюдь не с ограничением свободы торговли определёнными товарами, а с резким повышением величины страховых

взносов. Их годовая сумма подчас превращает работу предпринимателя в «мартышкин труд», перспективность которого сводится к туманным ожиданиям маячащей где-то вдали пенсии. Какова при этом реальная возможность дожить до «счастливой старости», никто сказать не может – тут уж кому как повезёт...

Однако, как полагает глава РСПП, запрет на уличную торговлю алкогольными и слабоалкогольными напитками способствовал массовому исходу малого бизнеса из легальной экономики ничуть не меньше, чем пресловутое увеличение страховых отчислений...

На пресс-конференции в РИА Новости Шохин подчеркнул, что РСПП с самого начала выступал за сохранение продажи сигарет и слабоалкогольных напитков в малых магазинах, «с учётом того, что только за счёт продажи пива и сигарет ларьковая торговля в стране выживала». Он напомнил, что запрет был принят с целью предотвращения как продажи контрафактной продукции, так и реализации её несовершеннолетним покупателям. Од-

нако, по мнению Александра Николаевича, того же эффекта можно было бы добиться ужесточением ответственности за подобные деяния, вплоть до введения уголовного наказания. При этом, правда, глава РСПП ни словом не упомянул о том, кто и каким образом будет контролировать процесс и призывать к ответственности недобросовестных торговцев в условиях царящего в России правового нигилизма.

Вместо этого Шохин отметил, что запретительные законы подкашивают не только торговый бизнес, но и связанный с ними производственный.

– Вымывание мелкой розничной сети автоматически бьёт по производителям товаров, которые от потребителя должны быть в шаговой доступности. Эту цепочку никто не просчитал, – заявил он, ссылаясь на совместное исследование, проведённое РСПП и «ОПОРОЙ РОССИИ».

По его мнению, вследствие закрытия ларьков страдают, например, мелкие мясные, молочные цеха и пекарни, с которыми крупные сети не желают работать. Крупный бизнес при этом, подчеркнул глава РСПП, вовсе не заинтересован в исчезновении «маленьких» конкурентов.

– Мы исходим из того, что выход с рынка труда сотен тысяч людей – это тяжёлая нагрузка на экономику. Крупный бизнес в этом не заинтересован, – сказал он.

РСПП, заверил его глава, будет отслеживать эту проблему вместе с другими общественными организациями и заниматься ею.

– Будем мониторить и смотреть, – пообещал он.

Забора и внимание к проблемам малого бизнеса со стороны «большого брата», конечно, похвальны. Не очень понятно одно: почему, радуя за интересы российской экономики, крупный бизнес не замечает (или не хочет замечать) того, что ту же мелкую розницу можно сохранить, введя, например, для этого вида торговли определённые налоговые льготы или стимулируя продажи продукции, не наносящей вреда здоровью нации. Все разговоры о том, что, мол, тот, кто и так не пьёт и не курит, уже не свернёт с пути истинного, а пьяница или заядлый курильщик всё равно найдёт, где купить «отраву», являются чистой воды софистикой. Как говорится, «плохо не клади, вора в грех не вводи» – не всякий взрослый находит в себе силы противостоять соблазнам. Что уж говорить о детях – будущем нации...

И потому никто не спорит с тем, что продажи алкогольной и табачной продукции дают почти мгновенный оборот. Но ведь не чистоганом единым должно жить предпринимательство. Тем более, если сегодня оно всерьёз делает ставку на будущее процветание своего бизнеса в этой стране...

В публикации использованы материалы ИА ПРАЙМ

ПЕРСПЕКТИВА

Право на защиту

Предприниматели Южного Урала получили поддержку в лице региональной прокуратуры.

Как сообщило АН «Доступ» со ссылкой на пресс-службу ведомства, при территориальном надзорном органе Челябинской области появился общественный совет по защите малого и среднего бизнеса. Соответствующее положение было подписано прокурором Челябинской области Александром Войтовичем.

Целью работы новой организации, возглавил которую первый зампрокурора области Владимир Можин, является обеспечение прав и законных интересов субъектов

предпринимательской деятельности. В состав её вошли представители региональных прокуратуры, налоговой, регистрационной и антимонопольной служб, областного минэкономразвития, Южно-Уральской ТПП и областной Общественной палаты, ЧРО «ОПОРА РОССИИ» и «Деловая Россия», профсоюза представителей малого и среднего бизнеса Челябинска, регионального союза женщин-предпринимателей «Союз успеха», а также ЧРОР «ПРОМАСС» и президент Челябинского регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей» Виктор Рашников.

Основной задачей совета станет обеспе-

чение взаимодействия между прокуратурой и бизнесом по вопросам нарушения законодательства о защите прав субъектов МСБ. Эта работа предусматривает межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти и контроля, мониторинг в сфере соблюдения прав и интересов предпринимателей, выработку мер по ликвидации административных барьеров при реализации своих прав субъектами малого и среднего бизнеса, подготовку предложений по внесению изменений в действующее законодательство для улучшения условий ведения бизнеса... Заседания общественного совета планируется проводить ежеквартально.



Полтысячи надежд

Почти четыре десятка новых соглашений было заключено в рамках выставки-форума «ИННОПРОМ–2013»



«Глобальная промышленность: стратегии и риски». Именно так была обозначена генеральная тема состоявшейся в июле в МВЦ «Екатеринбург–Экспо» четвёртой по счёту выставки-форума промышленности и инноваций «ИННОПРОМ–2013».

За четыре дня работы в ней, по последним данным, приняли участие представители бизнеса, науки и политики более чем 70 стран мира, а в качестве экспонентов выступило более полтысячи компаний. При этом каждая десятая из них приехала в Россию из-за рубежа.

Челябинская область была представлена на выставке коллективной экспозицией региона, включавшей десять южноуральских компаний. Кроме того, в обширной деловой программе форума, предусматривавшей проведение прогноз-сессий, круглых столов, международных конференций, семинаров и дискуссий участвовали члены бизнес-делегации, организованной совместно с администрацией города Магнитогорской торгово-промышленной палатой. В её состав вошли заместитель главы города Владимир Ушаков, а также представители руководства ОАО «ММК-МЕТИЗ», «КредитУралБанк», предприятий городской жилищно-коммунальной службы...

Одними из главных проблем, обсуждавшихся на форуме в ходе круглых столов и конференций стали противоречия, выявившиеся в результате вхождения Рос-

сии в ВТО, и перспективы развития современного высшего образования в стране. Речь, в частности, шла о том, что сегодня необходимо разрушить сложившийся стереотип восприятия России как «страны с нерыночной экономикой», в отношении которой следует вводить дискриминационные режимы. И в этой связи изменение стандартов в сфере вузовского образования является одной из важнейших задач, требующих скорейшего решения. Между тем, созданный, например, несколько лет назад на базе бывшего Уральского политехнического института Уральский Федеральный университет входит сегодня лишь в ТОП–500 лучших университетов мира. Ныне ректорат УрФУ ставит перед собой амбициозную задачу – к 2020 году войти в сотню лучших мировых вузов. Однако всё это требует, разумеется, немалых вложений как материального, так и духовного капитала...

Что касается экспозиции выставки, она, по отзывам участников, поражала масштабностью и разнообразием представленной на стендах продукции. Кстати, как утверждают организаторы, в нынешнем году впервые за четырёхлетнюю историю ИННОПРОМа ещё в начале весны будущими участниками была зарезервирована половина выставочных мест. Здесь нашлось место всему – продукции машиностроения и стройиндустрии, последним достижениям химической промышленности и нанотехнологиям дорожного строительства, образцам дизайнерской

продукции и ювелирным изделиям... Среди экспонатов можно было увидеть и образцы продукции, выпуск которой стал возможен благодаря договорённостям, заключённым на прошлогодней выставке-форуме.

По итогам же «Иннопрома-2013» было подписано 38 соглашений. Самое крупное из них – строительство завода по производству ДСП в посёлке Верхняя Синячиха Алапаевского района. В этот проект планируется инвестировать более шести миллиардов рублей, а само строительство должно начаться уже в 2014 году. Кроме того, на «Иннопроме» было принято решение о создании совместного российско-японского предприятия по производству жгутов для автомобилей «Лада», Renault и Nissan. Объём инвестиций этого проекта должен составить более 160 млн рублей...

Темой V международной выставки-форума «Иннопром-2014», по словам губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева, заявлена «Интеллектуальная промышленность: робототехника, автоматизация, новые материалы». Впрочем, есть у организаторов форума и другие далеко идущие планы. Главный из них – выиграть конкурс на проведение в Екатеринбурге в конце второго десятилетия нового века всемирной выставки «ЭКСПО–2020». Опыт, приобретённый ими благодаря ИННОПРОМУ, считают екатеринбуржцы, позволяет и здесь надеяться на успех.

По материалам электронных СМИ

ПУЛЬС РЕГИОНА

Запретный оттиск

Челябинский бизнесмен оштрафован за незаконное использование герба РФ.

В оттиске печати предпринимателя были обнаружены элементы государственного символа России.

Однако, как пояснили в пресс-службе прокуратуры Челябинской области, в соответствии с Федеральным конституционным законом «О Государственном гербе Российской Федерации» герб воспроизводится только на документах, удостоверяющих личность гражданина РФ и иных документах общегосударственного образца, выдаваемых федеральными органами власти.

– Герб РФ может помещаться на печатях федеральных органов государственной власти и иных организаций, наделённых государственно-властными полномочиями, – заявили правоохранители. – Эту символику могут также использовать органы, осуществляющие государственную регистрацию актов гражданского состояния.

По словам предпринимателя, сообщает АН «Доступ», сам он не подозревал о существующем ограничении. Однако незнание закона, как известно, не освобождает от ответственности. За нарушение порядка использования государственной символики в соответствии со статьей 17.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях бизнесмен оштрафован на пять тысяч рублей.

Оплати иски и... свободен

Под экономическую амнистию в Челябинской области подпадает 21 осуждённый.

Об этом сообщает агентство «Урал-пресс.ру» со ссылкой на пресс-службу ГУФСИН России по Челябинской области.

Из кандидатов в амнистируемые девять человек осуждено условно, ещё двое получило условные сроки, но с дополнительным наказанием, связанным с лишением права занимать определённые должности. Один из амнистируемых южноуральцев лишён права занимать определённые должности или заниматься определённой деятельностью, троих приговорили к обязательным работам, шестерых – к исправительным работам. С каждым проведена разъяснительная работа о возможности снятия судимости после погашения материальных исков в течение полугода со дня официального опубликования постановления Правительства Российской Федерации об амнистии осуждённых, находящихся под следствием, или ожидающих наказания. Документ вступил в силу 4 июля 2013 года.

По свидетельству бизнес-омбудсмена Бориса Титова, уже к 24 июля восемь российских предпринимателей покинуло СИЗО, пятеро – колонии.

Кроме того, недавно депутат Госдумы от Челябинской области Валерий Гартунг предложил включить в экономическую амнистию статью, по которой сегодня осуждён известный блогер и оппозиционер Алексей Навальный. Если эта инициатива будет поддержана парламентским большинством, помилования смогут добиться и предприниматели, отбывающие наказание по ст.160 УК РФ (присвоение или растрата чужого имущества).

ЗНАЙ НАШИХ!

Не роскошь, но средство

В июле отметила своё пятилетие одна из лучших страховых компаний города



...И были цветы, были поздравления и подарки – всё, как полагается, в настоящий день рождения.

Правда, происходило это уже после официальной торжественной части праздника, посвящённого пятилетию работы агентства компании «ППФ Страхование жизни» в Магнитогорске, когда на чествование «в семейном кругу» собрались давние друзья и клиенты юбиляра, а также гости, прибывшие на торжество из Москвы и Челябинска. Ведь по сложившейся здесь традиции, одна из лучших страховых компаний города отмечает свои дни рождения и просто значимые даты не пением «на публику» дифирамбов в адрес себя любимой, а приглашением к разговору о путях развития страхования в нашей стране всех, кто желает сегодня лучше разбираться в принципах этого способа защиты собственных интересов в сложных жизненных ситуациях.

В нынешнем году темой встречи, проходившей в конференц-зале БЦ «МЭК», стали вопросы пенсионного обеспечения и страхования жизни в современных условиях. Оно и понятно – то, что творится с российским пенсионным законодательством в наши дни, не может не заставить человека здравомыслящего всерьёз задуматься о создании дополнительных накоплений «на старость».

Впрочем, чтобы не просто дожить до пенсии, но и успеть воспользоваться созданным «заделом», необходимо страховать сегодня не только будущую старость, но и имеющееся здоровье. Причём делать это следует независимо от возраста и уверенности в собственных силах, поскольку предугадать все неожиданные повороты судьбы практически невозможно. И здесь «ППФ Страхование жизни в Магнитогорске» предлагает своим клиентам множество вариантов программ в зависимости от уровня достатка клиента и преследуемых им целей. При этом,

по свидетельству директора агентства Людмилы Часник, согласно данным проводившегося исследования, их среднестатистическим клиентом является на сегодня житель Магнитки в возрасте от 27 до 50 лет, имеющий стабильный заработок и ответственно относящийся к своим обязательствам перед семьёй, заботящийся об образовании детей и о собственном будущем.

За пять лет работы, как отметил в своём выступлении директор агентской сети компании Дмитрий Гусаков, магнитогорцы стали одними из лучших среди почти полусотни агентств, открытых «ППФ Страхование жизни» в России. А по итогам первого квартала 2013 года им удалось завоевать I место по объёму собранной премии на рынке страхования жизни Челябинской области!

Кстати, не менее значительный успех был продемонстрирован магнитогорским агентством и в конце минувшего года, когда жюри конкурса «Лучшая страховая компания Магнитогорска» назвало его лидером по числу действующих страховых договоров, присудив победу в номинации «Высокое доверие клиентов». А их, этих клиентов, заключивших с компанией долгосрочные страховые договоры, в Магнитке насчитывается сегодня свыше 4,5 тысячи человек, работу с которыми ведёт 140 консультантов по страхованию жизни! И не исключено, что после юбилейной конференции ряды их пополнятся теми, кто, побывав на конференции, участие в которой приняли представители Пенсионного фонда и городского здравоохранения, администрации города и магнитогорских вузов, осознал единственную простую истину: страхование жизни является в наши дни не роскошью, а средством комфортного существования в полном превратностях современного мире. В мире, готовом дарить нам радость, но и не упускающем случая время от времени проверять нас на прочность...



Фото из архива «ППФ Страхование жизни в Магнитогорске»



ДОМ, ГДЕ ИЗМЕНЯЮТСЯ СЕРДЦА

или О бажовских «правнуках» и философском камне

...Субботним утром по тихим улицам Фершампенуаза в поисках «дома с голубой крышей» (именно эту его особую примету неизменно называют экскурсантам местные жители), медленно двигался авто-эскорт.

Надо сказать, что несмотря на активную помощь немногочисленных прохожих, встретившихся нам на пути к цели, найти его удалось не сразу. Пришлось даже звонить самому хозяину единственного на Южном Урале частного Музея камня – Александру Максимовичу Маторе. Так, благодаря собственным настойчивости и коммуникабельности, тернистыми путями, не без приключений мы, участницы выездного заседания дискуссионного клуба комитета женщин-предпринимателей при Магнитогорской торгово-промышленной палате, наконец-таки добрались до дома под голубой крышей...

Уникальная экспозиция, созданная Александром Максимовичем, известна сегодня далеко за пределами Челябинской области. Коренной магнитогорец, а ныне житель села Фершампенуаз, во дворе и на первом этаже своего двухэтажного дома он создал по-настоящему сказочный мир, главными обитателями которого стали уральские камни.

У ворот вас встречает восседающая на троне каменная ящерица в хрустальной короне – одна из ипостасей бажовской Хозяйки Медной горы, хранительницы драгоценных пород и камней.

– Взглянув в глаза доброго человека, она гостеприимно впустит его в Дом камня, а злого непременно обратит в твёрдую породу, – напутствует каждую группу хозяин волшебного мира Александр Маторе, прежде чем распахнуть перед посетителями кованые ворота...

На приусадебном участке в шесть соток перед вами разворачивается настоящая сказка, автором которой является Александр Максимович. Здесь и Соловей-Разбойник («правда, уже свистеть не может, потому как зуб потерял оттого, что зубы «блендамедом» не чистил, и «орбит» не жевал» – шутит экскурсовод), и Тугарин-Змей, и всегда сонный Змей-Горыныч. Этому у хозяина сказки, кстати, своё объяснение есть: «Толи он напился, толи накурился...»

А ещё ждут посетителя в сказочном дворе каменный цветок Данилы-мастера, Лягушка-квакушка, Баба-Яга, костяная нога в лубяной избушке... Есть среди этих персонажей и вполне узнаваемые каменные «шаржи» на наших с вами современников, неплохо вписавшиеся в сказочную компанию: президенты Грузии и Франции Мишико Саакашвили и Николя Саркози. Но истинным царём среди

экспонатов под открытым небом считается семитонный Великан-философ, которого Александр Максимович называет камнем мудрости...

Продолжение сказки «живёт» в двухэтажном небольшом и очень уютном доме, где всё продумано до мелочей так, чтобы «камню было удобно». В витринах трёх залов этого необычного музея и на стенах длинного коридора можно увидеть многочисленные агаты, кремни, опалы, яшмы, змеевики, хрустали, малахиты, лазуриты, травертины, ониксы. Благодаря подсветке на гладкой поверхности камней и кристаллов начинают играть блики, переплетаются цвета и оттенки: пламенеющий красный и певучий синий, переливчатый зелёный с таинственным мерцающим серебром и яркий ультрамарин с мягкими лазурными бликами, контрастные сочетания чёрного и белого бархата – таково богатство природной палитры!..

Рассказал нам Александр Максимович и о магических и лечебных свойствах каждого из самоцветов. А напоследок добавил:

– Понравился вам камень или нет – это ещё ничего не значит. Вот если вы камню понравились и он вас выбрал – возьмёте вы его любимыми путями. В этом и заключена подлинная магия...

Выходили мы из музея зачарованные, наполненные новыми силами и энергией, с совершенно изменившимся отношением к таинственному молчаливому миру камней. И вот о чём подумалось тогда: есть у Александра Максимовича заветная мечта – чтобы его Музей камня переехал в Магнитогорск. Для города в этом можно найти неоспоримые плюсы, ведь такой музей будет интересен и взрослым, и детям. Должны же разбираться бажовские «правнуки» и «праправнуки», живущие на Южном Урале, в наследии, оставленном нам Медной горы Хозяйкой. Да и туристическая привлекательность Магнитки, благодаря появлению на карте местных достопримечательностей ещё одного музея, обязательно возрастет.

Так почему бы руководству города не сделать такой подарок к предстоящему 85-летию Магнитогорска, которое все мы отметим в следующем году? Думаю, не мне одной очень хочется верить в то, что в юбилейный год уникальный Музей камня всё-таки получит магнитогорскую прописку. Ведь в день рождения обязательно случаются чудеса. На то он и день рождения!..

Яна СТАРОВЕРОВА



Фоторепортаж Веры ЗАСПИЧ

Продолжение.

Начало в 16–18, 2013 г.

Главным виноторговцем-конкурентом Елисеевых считался в то время знаменитый Пётр Смирнов. Однако рейнские и бургундские вина у него стоили на полтора рубля дороже «елисеевских», что позволяло братьям перехватить покупателя. При этом Елисеевы никогда не специализировались на продаже единственного вида товаров. Расширение торговли шло постепенно. И если наступал момент, когда рынок приходилось делить с теми, кто желал завоевать ведущие позиции, скажем, в торговле фруктами, специями или чем бы то ни было ещё, Елисеевы «отвечали» на это широтой ассортимента, наличествовавшего на полках их магазинов и лавок. Кстати, потратить деньги здесь мог позволить себе человек практически любого достатка, не рискуя при этом «нарваться» на недостойное качество товара и уж тем более на хамство приказчика...

«От кальвиля французского с гербами до ананасов...»

«Горами поднимаются заморские фрукты; как гряда ядер, высятся пирамида кокосовых орехов, с голову ребенка каждый; необъятными, пудовыми кистями висят тропические бананы; перламутром отливают разноцветные обитатели морского царства – жители неведомых океанских глубин, а над всем этим блещут электрические звёзды на батареях винных бутылок, сверкают и переливаются в глубоких зеркалах, вершины которых теряются в туманной высоте». Так описывал витрины московского магазина Елисеевых «король репортажа» начала прошлого века Владимир Гиляровский.

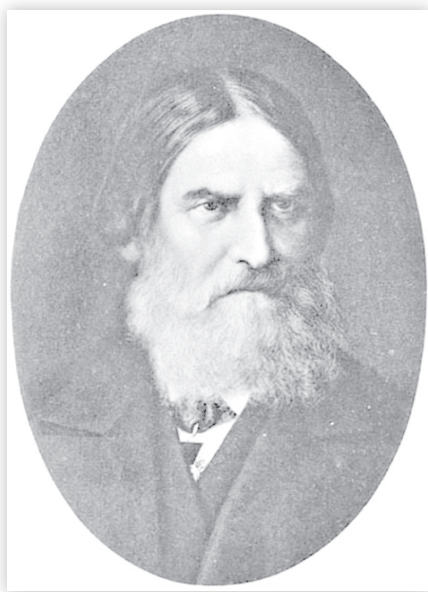
Огромный двухсветный торговый зал этого царства экзотического изобилия, открывшегося на Тверской в 1901 году, потрясал воображение современников «заоблачной высью» сводов и разнообразием невиданных Москвой купеческой деликатесов. Ради этого чуда, кстати, архитектором Гавриилом Барановским была безжалостно загублена планировка старинного особняка Зинаиды Волконской, в литературном салоне которого бывали некогда Александр Пушкин, Василий Жуковский, поэт-декабрист Александр Одоевский, Фёдор Тютчев и ещё множество обладателей имён, один звук которых вызывал благоговение в сердцах любителей русской словесности.

Впрочем, ни сердце, ни разум лопачных, вырубавших запущенные вишнёвые сады по всей России, чтобы на месте них построить нечто более практичное, приносящее реальный доход, вся эта «сентиментальщина» волновать не могла. Новые стены великолепного торгового зала, сверкавшие причудливой декоративной обработкой, должны были не просто погружать покупателя в мир съестного изобилия – этим удивить жителей знаменитой своими чаепитиями и зваными обедами Первопрестольной было довольно трудно. «Елисеев» должен был производить на покупателя впечатление настоящего гастрономического рая...

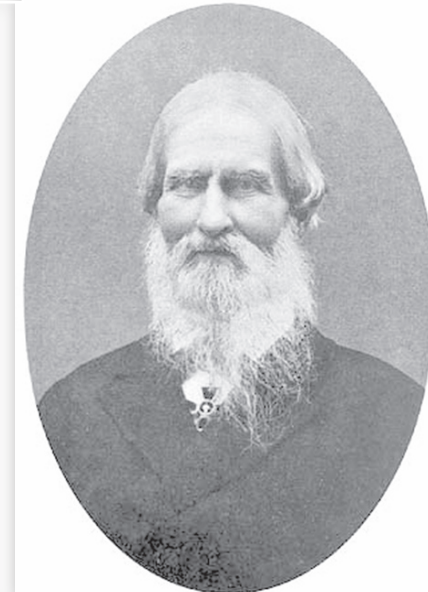
Каким же образом удавалось сохранить такое количество дорогого и разнообразного товара, доставлявшегося из-за границы в условиях отсутствия рефрижераторов, вакуумной упаковки и прочих достижений нашего времени? Ведь даже сегодня французские виноделы честно признаются, что, отправляясь в Россию, предпочитают не пить импортные вина, продающиеся в наших магазинах. И дело тут вовсе не в возможности покупки фальсификата. Просто в наши дни даже крупные торговые сети далеко не всегда располагают правильно оборудованными для хранения столь деликатной продукции складами. Поэтому и вкусовой букет тех же французских вин, утверждают знатоки, у нас искажается до неузнаваемости.

СТАРЫЕ СТЕНЫ

Им не было равных ни в России, ни среди русских купцов за рубежом



Григорий Петрович Елисеев



Степан Петрович Елисеев

Логичная логистика

На мою электронную почту регулярно приходят приглашения принять участие в очередных мастер-классах. Темой последнего из предложений оказалась «Логистика складских комплексов: управление, технологии, экономика». За два дня обучения «хитростям» управления товарными потоками предлагается выложить почти три четверти среднемесячной российской зарплаты, не считая стоимости проезда и проживания в московской гостинице. За эту сумму в течение двух дней ведущие мастер-классов обещают рассмотреть кучу замысловатых сформулированных проблем функционирования современных складских комплексов, рационализации хранения, оптимизации работы обслуживающего персонала и проч.

Почти два века назад у зачинателя семейного торгового бизнеса Елисеевых не было в распоряжении ни электронной почты, ни Интернета, ни внятно изложенных методик ведения бизнес-процессов. Тем не менее, руководствуясь элементарной логикой и здравым смыслом, он и подобные ему предприниматели «от бога» точно знали, какими должны быть оптимальные условия хранения товара, доставлявшегося в Петербург морем из Франции, Испании, Португалии и прочей заграничной.

Интересно то, что первые складские помещения глава торговой династии Пётр Елисеевич Елисеев арендовал ещё в 1821 году в Биржевом переулке близ здания портальной биржи и таможни, а три года спустя неподалёку – на Биржевой линии в доме Политковского – им была открыта ещё одна лавка. С того времени в этом квартале Васильевского острова, ограниченном Биржевой линией и Биржевым и Волховским переулками, начало формироваться «сердце» елисеевской торговой империи, а позже создаваться и «семейное гнездо» среднего из сыновей Петра Елисеевича – Григория Петровича Елисеева.

Именно к нему после смерти старшего брата Сергея, радевшего о деловой и коммерческой репутации отцовского бизнеса, но не спешившего при этом его укрупнять, перешли бразды правления фирмой. И Григорий развернулся вовсю. Младший из братьев – Степан – являлся при этом, скорее,

помощником, нежели инициатором новых начинаний. Его епархией стало ведение финансовой части дела.

Обороты Торгового дома, в каковой с 1857 года был преобразован семейный бизнес, между тем, росли – только таможенная пошлина за доставленный из-за границы товар ежегодно переваливала за миллион рублей! Площади торговых складов в Биржевом переулке, со временем полностью перешедших в елисеевское владение, уже перестали соответствовать масштабам торговых операций. И в 1862 году Григорий Петрович, делавший основную ставку на продажу вина и чая, приступил к строительству собственных винных подвалов.

С их появлением вопросы логистики должны были выйти на неведомо высокий доселе в России уровень организации. Погреба и подвалы, разместившиеся в нескольких расположенных друг над другом галереях, позволяли поддерживать на разных ярусах необходимый для хранения температурный режим: шампанское, например, держали в самых нижних помещениях; в средней галерее находились вина Испании и Португалии; верхний же ярус с температурой не ниже 14,4° С предназначался для французских красных вин. Более того, каждый сорт вина имел здесь своё помещение!

Но это было ещё не всё. В городе, построенном на островах, подвалы домов которого страдали то от ежегодных наводнений, то от подземных вод, необходимо было разработать и создать сложную и дорогостоящую систему гидроизоляции. А чтобы удобнее было принимать товар, над входами в погреба и подвалы возвели здание со стеклянным куполом для естественного освещения. Говорят одновременно в нём могло находиться до полусотни подвод, гружённых бочками с вином. Разливалось и укупоривалось оно в самих винных подвалах, откуда затем доставлялось в магазины Петербурга, Москвы и частично экспортировалось за рубеж...

Помимо протянувшейся вдоль всей Биржевой линии почти на километр монументальной складской галереи, в нескольких шагах от неё Григорий Елисеев выстроил жилой дом. В первом его этаже находилось правление торгового дома и фирменный магазин. Оставшиеся же этажи занимала многочисленная семья самого Григория

Петровича, переехавшая в эти апартаменты с Невского проспекта.

Стоит отметить, что качество елисеевских построек оказалась настолько добротным (ведь строили-то на века!), что здания эти с успехом эксплуатировались затем в советское время и эксплуатируются до сих пор, претерпев лишь некоторые внутренние реконструкционные изменения.

Ваше Высокоблагородие

В 1869 году исполнилось полвека со дня официального вхождения Елисеевых в столичное купечество, в связи с чем Санкт-Петербургский Биржевой комитет обратился в Департамент мануфактур и внутренней торговли Министерства финансов с ходатайством о награждении главы Торгового дома «Братья Елисеевы» Григория Елисеева званием коммерции советника. Этот почётный титул даровался государем императором «за исключительные заслуги лицам купеческого звания, непрерывно состоявшим в первой гильдии не менее 12 лет и не оставляющих своих торговых занятий». Давался он пожизненно и лично, не распространяясь на потомков. В числе особых привилегий, очень важных для купеческого престижа, было то, что коммерции советники, в частности, получали право на официальное обращение к ним «Ваше Высокоблагородие».

Оборот Торгового дома достиг к этому моменту четырёх миллионов рублей серебром в год. Благотворительная деятельность братьев исчислялась сотнями тысяч. Не удивительно то, что министр финансов поддержал ходатайство, и в июле того же года именным Высочайшим указом оно было удовлетворено. А в 1874-м «в знак долголетней полезной деятельности» Торговый дом Елисеевых удостоился почётного права изображать на своей продукции государственный герб. Таково было высшее признание качества товаров, продаваемых фирмой.

Однако торговлей и благотворительностью братья не ограничивались. В 1864-м Григорий Петрович Елисеев стал одним из учредителей первого в России Санкт-Петербургского коммерческого банка, оказавшись, фактически, у истоков создания негосударственной банковской системы. Шесть лет спустя он совместно с сыном и одним из зятьёв принял участие в создании страхового общества «Русский Ллойд», страховавшего торговый транспорт, ценности, отправлявшиеся почтой по железным и шоссейным дорогам, а также грузы, перевозившиеся по рекам и озёрам России. И это были не единственные примеры участия ТД «Братья Елисеевы» в работе частных банков и страховых компаний.

Братья скупали недвижимость, открывая доходные дома и сдавая в аренду торговые площади, стоили дачи в пригородах Петербурга... По мере роста капитала росло и главное дело их жизни. Впрочем, пик его расцвета и последующее падение казавшейся незыблемой «елисеевской империи» были ещё впереди. И автором последнего акта этой драмы с непредсказуемым сюжетом суждено было стать ещё одному Григорию Елисееву – самому младшему и самому талантливому из представителей трёх поколений владельцев легендарной фирмы.

(Окончание следует)

Анна ШИЛОВА



Компания «Найди кредит»: профессиональное решение для бизнеса



Мы привыкли всегда обращаться к профессионалам.

Заболели – идём к врачу, нужно сделать причёску – в салон. А вот в финансовых вопросах мы почему-то «сами с усами». Нас не смущает отсутствие ни специальных знаний, ни опыта отношений с банками. Почитали рекламные объявления, сами что-то прикинули и – в банк. А куда ещё идти? До недавнего времени в Магнитогорске действительно не было никого, кто бы мог помочь в таком деликатном и важном вопросе, но теперь, в Магнитогорске начал работать профессиональный кредитный брокер – компания «Найди кредит». Что это такое, кому и для чего это нужно, рассказал один из руководителей компании – Наталья Паничкина.

– **Ваша компания вышла на рынок с новой и уникальной услугой. Будет ли она востребована?**

– Компания «Найди кредит» сегодня – это первый универсальный кредитный брокер в регионе. Но прежде чем ответить на ваш вопрос, давайте поясним, чем мы занимаемся. Кредитный брокер, исходя из возможностей и требований клиента, подбирает для него оптимальный вариант финансирования. Мы являемся партнёром ведущих банков,

лизинговых и факторинговых компаний. Благодаря этому «Найди кредит» знает особенности всех финансовых продуктов, что позволяет подобрать для каждого клиента самые выгодные условия финансирования. Можно сделать вывод: мы экономим время и деньги своих клиентов

– **Кого вы относите к своим потенциальным клиентам?**

– Мы, оказываем услуги как физическим, так и юридическим лицам. Для первых это помощь в выборе потребительского, ипотечного, автомобильного кредита. «Найди кредит» нацелена на честную работу со своими партнёрами, поэтому хотим предупредить – мы не поможем клиенту, который имеет серьёзные проблемы с банками. Для бизнеса мы оказываем услуги по поиску любых финансовых продуктов – кредиты, лизинг, факторинг. Причём по лизингу наша услуга для клиента будет совершенно бесплатной.

– **А почему клиент должен вам доверять?**

– У нас большой личный опыт работы в банковском бизнесе. Дополнительной гарантией надёжности компании «Найди кредит» является то, что она является членом Всероссийской ассоциации кредитных брокеров, а также аккредитована при Ассоциации региональных банков России, в которую входит подавляющее большинство банков, работающих в нашем регионе. Более того, наша компания работает не только с региональными кредитными учреждениями. Среди наших партнёров есть банки, ведущие лизинговые и факторинговые компании России, не представленные в регионе. Мы стараемся работать с каждой клиентской заявкой до получения положительного результата.

– **Слышала, что у вас появились новые дополнительные сервисы для бизнес-клиентов.**

– Это действительно так. Повторюсь, мы отказались от вознаграждения за свои услуги по организации лизингового финансирования. То есть сегодня любой клиент может

воспользоваться нашей услугой по подбору любой лизинговой программы совершенно бесплатно. Причём мы работаем с любыми предметами лизинга: от легкового автомобиля до морских судов или самолётов. Ещё, хотелось бы сказать, что с 23 июля 2012 года вступили в силу изменения в ФЗ-94, согласно которым сегодня единственным способом обеспечения исполнения контрактов могут выступать только банковские гарантии или денежные средства. В этом направлении компания «Найди кредит» может предложить своим клиентам беззалоговые банковские гарантии, полностью соответствующие действующему законодательству. Также, в этом году мы существенно увеличили количество своих партнёров. К ним добавилось порядка 15 крупных лизинговых компаний России и несколько коммерческих банков Москвы. Надо сказать, что эти банки ориентированы на средний и корпоративный бизнес, оперативно принимают решения и лояльно относятся к клиентам.

– **Не так давно видела выступление ярославского предпринимателя, который остался очень доволен сотрудничеством с «Найди кредит». В чём особенности вашей компании, если даже бизнес из других регионов опирается на вас как на твёрдое кредитное плечо?**

– Всё дело в том, что мы действительно стараемся работать для клиента качественно и подбирать для него те продукты, которые соответствуют его требованиям и желаниям. Во-первых, мы экономим его время, работаем одновременно со всеми банками, что значительно ускоряет процесс принятия решения и в итоге приводит к определённому выбору. Во-вторых, мы экономим деньги клиента, предлагая ему самый выгодный и удобный для него график. Даже с учётом нашего комиссионного вознаграждения клиент получает многократную выгоду. Что касается предпринимателя из Ярославля, то мы предложили ему ставку 12% годовых, тогда как в соседнем регионе банки давали кредит под 13,5–14%. При этом один из наших банков-партнёров с удовольствием взял в работу эту заявку и утвердил ту сумму, которую запрашивал клиент. Вместе с нами ваш бизнес будет расти и развиваться!

**Наш адрес: г. Магнитогорск, ул. Герцена, 6, блок «В», III этаж, офис 12
Телефон (3519)431-434
E-mail: magnitogorsk@naidicredit.com
www.naidicredit.com**

Р – печатается на правах рекламы



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(аккредитация Министерства труда и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программе

«ОХРАНА ТРУДА»

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

Для организаций различных форм собственности предусмотрены скидки. Возможна рассрочка платежа. При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятие.

«ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ»

Стоимость обучения одного человека:

- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность пожароопасных производств – **1000 рублей**
- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность не пожароопасных производств – **700 рублей**
- электрогазосварщики и работники рабочих профессий, осуществляющие пожароопасные работы – **180 рублей**

При численности группы не менее 8 человек организуется выездное обучение на предприятие.

«ЧЛЕНЫ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА»

В ходе обучения осуществляется подготовка членов аттестационной комиссии организации по общим и специальным вопросам аттестации рабочих мест по условиям труда в рамках требований Приказа Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 №342н (ред. от 12.12.2012) «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда».

Стоимость обучения одного человека – 2500 рублей

При наборе группы более 5 человек организуется выездное обучение на предприятие заказчика.

«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей

При численности группы не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятие.

По окончании обучения по программам выдаётся сертификат.

Телефоны для справок: (3519)23-89-53, 22-63-44
(старший методист Валерия Анатольевна Волкова)

Факс (3519)23-74-44

МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА предлагает сотрудникам банковских и кредитных учреждений пройти очную сертификацию на соответствие профессиональным стандартам

Сертификация построена на принципах

- добровольности участия
- независимости от системы обучения
- подконтрольности третьей стороне

Главной целью программы является объективное выявление вашего соответствия требованиям профессиональных стандартов. Это особенно важно, если вы не хотите потерять рабочее место или желаете найти новую работу.

Теперь кадровые службы учреждений смогут использовать независимый механизм оценки квалификации сотрудников и принимаемых на работу специалистов, не затрачивая своего рабочего времени и дополнительных средств.

СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОВОДИТ

Межотраслевой центр оценки и сертификации квалификаций Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12).

Необходимые консультации можно получить у руководителя центра Александра Николаевича Аитова по телефонам: (3519) 22-89-53 и 22-63-44



ООО «СОЭК-Магнитогорск»

Проводим независимую экспертизу качества услуг, выполняемых сотрудниками автосервиса, в том числе дилерских центров обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных, диагностических работ)



Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

Сила колоса, нежность молока



Любители молока, наверняка, уже успели распробовать появившийся на прилавках магнитогорских магазинов новый кисломолочный продукт торговой марки «Первый вкус» – «Закваска».

Его не нужно добавлять в молоко для сквашивания – он уже готов к употреблению. При этом вкус закваски отличается от знакомых нам с детства кисломолочных продуктов, таких как кефир, ряженка, простокваша или йогурт, а в составе её содержится в десять раз больше молочнокислых бактерий!

Польза здесь очевидна: благодаря большому количеству бифидобактерий, закваска обладает высокой эффективностью при лечении дисбактериоза, болезней желудочно-кишечного тракта (гастритов, энтеритов, колитов, язвенной болезни, острых кишечных инфекций); заболеваний сердечнососудистой системы, анемий, нейродермитов, атонических дерматитов, диабетов и многого другого.

Приём антибиотиков зачастую вызывает расстройство пищеварения – человек не может есть те продукты, которые легко переносил раньше. Для того чтобы привести в норму работу кишечника, врачи рекомендуют пить натощак молочные продукты, содержащие бифидобактерии. И закваска в данном случае подойдёт как нельзя лучше!

А если вы хотите быстро и эффективно похудеть, удобным и сравнительно недорогим средством станут для вас готовые закваски.

Кстати, закваску «Классическую» 2,5% жирности можно употреблять не только как самостоятельный продукт, но и для приготовления различных блюд. Например, заправлять ею овощные и фруктовые салаты,

добавлять в соусы или в окрошку. Кроме того, на закваске можно ставить тесто для выпечки, готовить витаминные напитки и коктейли в домашних условиях.

Сочетание натуральной пользы молочнокислых бактерий с особыми свойствами наполнителей делает закваску удивительно вкусной. Поклонникам молочнокислых продуктов Магнитогорский молочный комбинат предлагает три вида закваски 2,5% жирности с наполнителями – «Лимон-зелёный чай», «Огурец-укроп» и «Злаки».

Закваска с наполнителем «зелёный чай с лимоном» – настоящий подарок для гурманов! Но вкусовые качества и отличный тонизирующий эффект – отнюдь не всё, чем может порадовать этот напиток. Неоспоримую пользу закваски усиливает в нём эффективность веществ, содержащихся в зелёном чае и лимоне.

Закваска с наполнителем «огурец и укроп» имеет солоноватый привкус. В этом напитке попадаются мелкие кусочки солёного огурца и укропа, что придаёт ему особую пикантность. Думаем, этот полезный продукт придётся по душе прежде всего мужчинам. Особенно на утро после праздника.

И наконец, **закваска со злаками** – это настоящий источник энергии для организма. Польза злаков признана диетологами всего мира. Злаки содержат большое количество «правильных» углеводов и клетчатки, а также аминокислоты и минеральные вещества.

Словом, закваска рекомендуется всем – и взрослым, и детям. Постоянное её употребление поддерживает оптимальную микрофлору кишечника, укрепляет иммунитет, повышает общий тонус организма.

Пейте закваску и будьте здоровы!



Летняя акция от Государственной страховой компании «Югория»

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА СО СКИДКОЙ

С 1 июля по 30 сентября

в Магнитогорском филиале ГСК «Югория» можно застраховать имущество со скидкой 15%.

В акции участвуют страховые продукты:
«Квартира-уверенность»
«Дом-уверенность»

По акции могут быть застрахованы:

- квартира, дачный или жилой дом;
- постройки на участке (гараж, баня, забор, беседка и т. п.);
- внутренняя отделка;
- инженерное оборудование;
- имущество;
- общегражданская ответственность перед третьими лицами при эксплуатации квартиры

г. Магнитогорск, пр. Ленина, 78.

Тел.: (3519)26-27-67, 26-27-66, 22-22-80

Для полной уверенности!



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

Магнитогорская торгово-промышленная палата- Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ
(ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)

15–16 АВГУСТА

**«КАК ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ,
ДОРОЖЕ, БЫСТРЕЕ. ТЕХНИКА
ПРОДАЖ ВЫСТАВОЧНЫХ
ПЛОЩАДЕЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬ-
НЫХ УСЛУГ, РАБОТА
С ВОПРОСАМИ
И ВОЗРАЖЕНИЯМИ»**

21–22 АВГУСТА

**«НАЛОГОВОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ
И ОПТИМИЗАЦИЯ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ БИЗНЕСА:
ИНСТРУМЕНТЫ
ВЫЖИВАНИЯ И РОСТА»**

Время проведения: с 12:00 до 16:00

Стоимость участия: 4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ)
МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12)
- через Интернет на рабочем месте;
- через Интернет на домашнем компьютере.

Участники вебинаров получают именной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16

(Людмила Маркова)

E-mail: markova@mtpp74.ru

Учредитель – Магнитогорская торгово-промышленная палата

Главный редактор – **Герман ЗАПЬЯНЦЕВ**

Шеф-редактор – **Вера ЗАСПИЧ**

Дизайн – **Ирина ЖУРАВЛЁВА** Вёрстка – **Нина ЛАЗАРЕВА**

Адрес редакции: 455000, г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12, тел. (3519) 23-89-53; gazeta@mtpp74.ru

При воспроизведении публикаций «Магнитогорских торгово-промышленных вестей» в печатном или электронном виде ссылка на издание обязательна. За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несёт. Распространяется бесплатно.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. ПИ № ФС77-19704 от 23.03.2005 г. Набрано и сверстано в редакции газеты «Магнитогорские торгово-промышленные вести». Газета отпечатана ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69.

Подписано в печать 30.07.2013. По графику в 15.00, фактически в 15.00. Тираж 2000 экз. Объём 3 п. л. Заказ № 3682