



Вместе мы сильнее!

№ 16–18 (195–197) 27 июня 2013 года

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты www.mtpp74.ru

2

Российский малый и средний бизнес – скрытый потенциал роста отечественной экономики

4

Известный бренд «ФОМА». Нелёгкие будни лёгкой промышленности

5-8

«Закон и бизнес»: амнистируют, но не всех; помогут «локомотивам экономики»; перекроют «золотые парашюты»

10

Чаепитие, бодрящее дух и удлиняющее жизнь

11

Купцы Елисеевы: от лавки «колониальных товаров» до «Гастронома №1»

14+

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Особый этап развития русского предпринимательства пришёлся на конец XIX-начало XX века.

Именно к этому времени развился и окреп бизнес, фундамент которого закладывался его основателями в первой четверти девятнадцатого столетия. Купцы, мещане и зажиточное крестьянство – вот кто составлял костяк торгово-промышленной буржуазии в предреволюционной России. В Петербурге, например, на рубеже веков владельцами текстильных предприятий являлось 35 купцов, 69 мещан, 35 крестьян и лишь двое дворян.

Бывшие крестьяне стояли у истоков создания крупнейших и знаменитейших предпринимательских династий Алексеевых, Рябушинских, Крестовниковых, Морозовых, Солдатёновых... Купцы учреждали семейные и акционерные товарищества, фирмы, торговые дома, расширяли рынки оптовой торговли. Участвовали они и в железнодорожном и паровом строительстве, владели крупными машиностроительными и ремонтными заводами, создавали концерны и коммерческие банки...

Появление газового, а затем и электрического освещения в городах, строительство мостовых, водопроводов, пуск в эксплуатацию трамвайного движения – всё это было заслугой отнюдь не местных чиновников и создавалось в основной своей массе не на деньги городской казны. Яркую и образную характеристику традиционного для московского купечества пути наверх дал в своей книге «Маска и душа» много общавшийся с представителями этого сословия великий Фёдор Шаляпин:

«Что такое русский купец? Это, в сущности, простой российский крестьянин, который после освобождения от рабства потянулся работать в город...»

Выбиваясь из сил и потя, он в своей деревне самыми необыкновенными путями изучает грамоту... Ещё полуграмотный, он проявляет завидную сметливость. Не будучи ни техником, ни инженером, он вдруг изобретает какую-то машину для растирки картофеля или находит в земле какие-то особенные материалы для колёсной мази – вообще что-нибудь уму непостижимое. Он соображает, как вспахать десятину с наименьшей затратой труда, чтобы получить наибольший доход. Он не ходит в казённую пивную лавку, остерегается убивать драгоценное время праздничными прогулками, он всё время корпит то в конюшне, то в огороде, то в поле, то в лесу. Неизвестно каким образом – газет не читает, – он узнаёт, что картофельная мука продается дешёво и что, купив её теперь по дешёвой цене в такой-то губернии, он через месяц продаст её дороже в другой.

И вот, глядишь, начинает он жить в преимущественном положении перед другими мужиками, у которых как раз нет его прилежания... С точки зрения последних течений мысли в России, он – «кулак», преступный тип. Купил дешёво – кого-то обманул, продал дорого – опять кого-то обманул... А для меня, каюсь, это свидетельствует, что в этом человеке есть, как и подобает, ум, сметка, расторопность и энергия...»

«Я на всю жизнь запомнил, на чём Россия держится. На готовности принять новое, да только примирив его с отеческим устоем. И ещё на ответственности. Чтоб мужик забыл крепостное право проклятое, не на барина, чужого господина или соартельщика своего надеялся, а на себя одного».

Павел РЯБУШИНСКИЙ,
банкир, председатель
Московского биржевого
комитета

ТПП-ИНФОРМ
**Соло
на калькуляторе**

Необходимо ввести единый налог для предприятий малого бизнеса, считает уполномоченный по правам предпринимателей Борис Титов.

При этом омбудсмена заботит не столько единство налога, сколько упрощение платежей, которое могло бы способствовать выводу малого бизнеса из тени. Эксперты рынка тоже говорят о необходимости упрощения налоговых выплат для малого предпринимательства. Действующие ныне сложные схемы вынуждают даже небольшие предприятия держать в своём штате бухгалтеров. Это не имеет ничего общего с европейской практикой, где схемы уплаты налогов достаточно просты, чтобы бизнесмен мог разобраться с ними, оставшись наедине с калькулятором.

Сложная система сформировалась исторически. А не меняется потому, что государство не видит необходимости всерьёз думать об интересах малого бизнеса. Вместо постоянно действующих правил практикуются единовременные облавы и проверки. Ответом на это становится уход значительной части сектора в тень.

**Возраст
оптимизма**

За последние четыре года россияне стали более негативно оценивать условия для развития частного предпринимательства в своих населённых пунктах.

По данным ВЦИОМ, если в 2009 году плохими их считало 44%, сегодня ряды скептиков увеличились до 55%. Отрицательно оценивают ситуацию, прежде всего, жители малых городов и сёл (62%), а также 35-44-летние респонденты (63%). Лишь четверть опрошенных считает, что условия для развития частного бизнеса в месте их проживания – хорошие. В основном, это жители городов-миллионников (36%), крупных городов (34%) и 18-24-летние россияне (31%). Большинство россиян, не имеющих собственного бизнеса, сообщает, что не планирует и в будущем обзаводиться своим делом (72%). В 2011 году таких «нигилистов» было 65%. Планирует заняться предпринимательством 16%. При этом относительное большинство тех, кто имеет опыт предпринимательской деятельности, оценивает его как удовлетворительный (47%). Более трети называет свои попытки организовать бизнес неудачными (35%). Довольны своим опытом предпринимательской деятельности 15%. В основном это 25-44-летние жители страны (17%).

По сообщениям
электронных СМИ

Десять процентов НАДЕЖДЫ

Российское предпринимательство пока не стало настоящей опорой экономики страны



Говорят, развитие предпринимательства в России в сравнении со странами Запада идёт семимильными шагами.

Как утверждают эксперты, за ту четверть века, что минула с момента подписания в мае 1987-го Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», Россия ухитрилась пройти путь, на который зарубежное бизнес-сообщество потратило не одно столетие. Впрочем, развитие это происходит, скорее вопреки, чем благодаря окружающим обстоятельствам, ибо сам характер взаимоотношений, складывающихся между властью и бизнесом постсоветского периода, был и остаётся довольно «пёстрым» и неустойчивым. Российский бизнес лишён сегодня главного – уверенности в завтрашнем дне.

Приходится признать, констатирует ТПП-Информ, что причины замедления темпов экономического роста в 2013 году до уровня ниже мирового во многом находятся внутри страны. К сожалению, пока предпри-

нимательство в России не стало настоящей опорой экономики. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП «застыла» на уровне 20%, в которых вес инновационно активных компаний по-прежнему составляет всего 3-4%.

Современная структура занятости российского населения свидетельствует о том, что в обрабатывающих производствах, создающих наибольшую добавленную стоимость, занято лишь 15% россиян. При этом в сфере торговли, автосервиса, ремонта бытовой техники, гостиничного и ресторанного бизнеса нашло применение своим силам и способностям более 18% населения. А среди малых предприятий этот показатель в 2012 году превысил 28%!

Между тем, именно в развитии производственного малого и среднего бизнеса скрыт потенциал дальнейшего роста и диверсификации отечественной экономики. Однако в 2012 году инвестиции в обрабатывающие производства малых предприятий не превысили 18%, в то время как инвестирование в строительство составило 22%, а в операции с недвижимостью, аренду и предоставление услуг – более 21%.

Государство до сих пор не торопится признать тот факт, что малый и средний бизнес несёт колоссальную «социальную нагрузку». Благодаря открытию малых предприятий, в регионах создаются новые рабочие места и снижается безработица.

Кроме того, малый бизнес – это качественные услуги по доступным ценам. Ведь именно с ростом числа малых предприятий возрастает конкуренция. Она хоть и создаёт дополнительные трудности для предпринимателей, однако, в итоге неминуемо приводит к росту качества продукции, поскольку стимулирует стремление бизнесмена окантоваться в лидерах.

Сегодня на государственном уровне предложен ряд инициатив по поддержке предпринимательства. Среди них – меры по улучшению инвестиционного климата в стране, создание института бизнес-омбудсмена, реализация политики инновационного развития территорий, повышение координации взаимодействия общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей... Не все они работают эффективно. Одна из главных причин этого – недостаточная информированность предпринимателей о новых возможностях, предоставляемых им сегодня со стороны государства и местных органов власти. Другая – не всегда наличествующая у представителей малого бизнеса готовность принять предлагаемую им поддержку и должным образом распорядиться ею.

Как отметила в интервью корреспонденту ТПП-Информ вице-президент банка ВТБ24 Надежда Карисалова, многие банки сегодня готовы кредитовать бизнесменов практически на любые суммы. Однако чаще всего на вопрос «сколько нужно?» банковским работникам приходится слышать ответ – «сколько дадите».

– Нужно научить бизнес правильно работать с заёмными деньгами, – считает Карисалова. – Государство оказывает содействие бизнесу, но и сам бизнес должен разбираться в этих видах помощи, знать, что нужно сделать, чтобы эти средства получить...

На сегодня же программами поддержки и существующими преференциями пользуется лишь небольшой процент малых и средних предпринимателей. В основном те, кто хорошо информирован, близок к властным структурам. А между тем, об эффективности реализации таких программ можно будет говорить только тогда, когда не менее 15% малых и средних предприятий воспользуется льготами, предоставляемыми бизнесу федеральными, региональными и муниципальными программами. Пока эта цифра гораздо меньше, уповать на прорыв в сфере развития бизнеса не приходится.

По экспертной оценке, лишь 10% населения способно последовательно вести предпринимательскую деятельность. Это те, кто предрасположен к ней, обладает финансовой грамотностью. И потому государству стоит озаботиться проблемой подлинной заботы и поддержки МСБ. Только в этом случае оно сможет рассчитывать на реальный рост ВВП и экономический расцвет России.

ДАТА

Новый день календаря

Завтра, 28 июня, в российском деловом календаре появится новая дата – Международный день социального бизнеса.

Праздник этот родился три года назад в Бангладеш по инициативе Лауреата Нобелевской премии мира профессора Мухаммада Юнуса, разработавшего концепцию микрокредитования для поддержки развития малого предпринимательства. Именно этот человек оказался создателем совершенно новой модели бизнеса, подразумевающей решение социальных проблем с помощью бизнес-методик.

Целью такого бизнеса является не сверхприбыль. Создание новых рабочих мест, поддержка внедрения передовых программ образования, инвестирование средств в развитие культуры,

здравоохранения, защиту окружающей среды и тому подобное – всё это относится к сфере социального бизнеса, поскольку помогает обществу решать проблемы, угрожающие самому существованию любого социума.

В этом году 28 июня по инициативе Торгово-промышленной палаты России в Москве и регионах страны впервые пройдёт Международный день социального бизнеса. Идею эту поддержали парламентарии Совета Федерации, Минэкономразвития России, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» и Российский микрофинансовый центр. Кроме того, сторонниками новой даты в календаре страны выступили ОПORA России, Российский Союз промышленников и предпринимателей, Деловая Россия и Агентство стратегических инициатив.

По мнению организаторов, новый праздник

призван объединить сторонников молодого, но стремительно развивающегося института социального предпринимательства нашей страны. В рамках программы Дня социального бизнеса по всей России пройдут разнообразные деловые, консультационные, образовательные и информационные мероприятия. В Высшей школе менеджмента СПбГУ, в МГУ им. Ломоносова, на базе Центров социальных инноваций АСИ в Омске, Санкт-Петербурге, Иркутске, Казани, Красноярске и Самаре состоятся открытые лекции по социальному предпринимательству и дни открытых дверей по профильным образовательным программам. А в ВШМ-СПбГУ и МГУ будут вручены дипломы выпускникам курсов повышения квалификации «Управление проектами в сфере социального предпринимательства».



Главная, российская, дискуссионная

Совсем скоро на несколько июльских дней столица Урала станет масштабной платформой для диалога между государством и бизнесом.

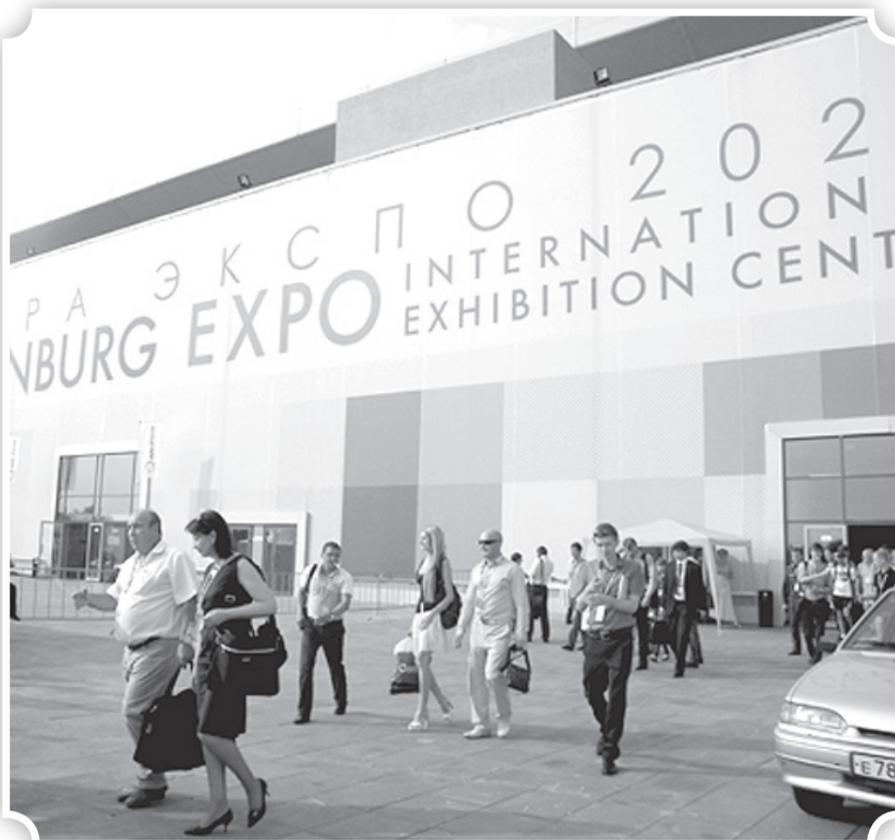
11-14 июля в формате непрерывного общения в выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО» пройдёт IV Международная промышленная экспозиция «ИННОПРОМ-2013».

«ИННОПРОМ» – это уникальная площадка, в рамках которой демонстрируются новейшие технологические разработки в промышленности и обсуждаются актуальные вопросы развития рынка в России в целях скорейшей модернизации и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности.

Главная тема работы нынешней выставки-форума – «Глобальная промышленность: стратегии и риски». Ведь промышленные интересы стран переплетены сегодня настолько тесно, что рассматривать их в отрыве друг от друга практически невозможно. В ходе «ИННОПРОМ-2013» представители власти, российского и международного бизнес-сообщества планируют обсудить проблемы оптимизации современного производства в условиях надвигающейся угрозы нового экономического кризиса. Участвующие в её программе эксперты намерены представить аудитории основные тенденции развития мировой промышленности, а также проекты возможных стратегий развития с учётом имеющихся факторов и рисков. На выставке будут демонстрироваться российские промышленные разработки, инновационные и модернизационные проекты ведущих российских промышленных предприятий.

Столица Урала ожидает приезда более 50 крупных иностранных делегаций. Помимо бизнесменов, выставку-форум планируют посетить и политические деятели. В рамках деловой программы, максимально ориентированной на международную аудиторию, запланировано провести около сотни мероприятий. Состоятся конференции, посвящённые вопросам развития мобильных технологий, модернизации промышленности, промышленному дизайну, современному профессиональному образованию,

«ИННОПРОМ-2013» пройдёт под знаком поиска новых стратегий развития и сотрудничества



а также проблемам технического образования молодежи. В дискуссиях примут участие руководители российских и зарубежных компаний.

В 2013 году впервые в истории выставки компаниям и научно-исследовательским центрам, применяющим инновационные разработки, будет вручена национальная промышленная премия им. Ивана Ползунова. И именно в нынешнем году состоится голосование на право проведения Всемирной универсальной выставки «Экспо-2020». На победу в нём рассчитывает Екатеринбург.

Словом, предстоящий «ИННОПРОМ»

обещает стать не просто масштабным мероприятием федерального уровня, но и одним из главных событий деловой жизни России.

Для всех желающих принять участие в работе выставки-форума Магнитогорская торгово-промышленная палата совместно с администрацией города организует автобусный выезд в Екатеринбург. Чтобы зарегистрироваться в списке участников, необходимо до 6 июля обратиться в отдел координации Магнитогорской ТПП по телефону 24-82-16 (координатор Людмила Маркова) или отправить заявку на электронный адрес markova71@yandex.ru.

ПУЛЬС РЕГИОНА

В интересах закона и права

В начале июня в Уфе было подписано соглашение между парламентами Башкирии и Челябинской области.

Соглашение о сотрудничестве между Государственным Собранием (Курултайем РБ) и Законодательным Собранием Челябинской области в рамках визита парламентской делегации Челябинской области в Башкортостан подписали спикеры двух парламентов Константин Толкачёв и Владимир Мякуш.

Документ направлен на расширение и укрепление межпарламентских связей, обмен опытом в законотворческой деятельности. В нём определены приоритетные направления развития деловых контактов парламентариев двух республик: разработка и обсуждение проектов федеральных законов для внесения в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу, обмен законодательными актами и их проектами, методическими и другими материалами, проведение конференций, встреч и консультаций по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Молодым – дорогу в бизнес!

Челябинская область получит дополнительные средства на развитие молодёжного предпринимательства.

Такое решение, по сообщению РИА «Урал-пресс-информ» со ссылкой на пресс-службу губернатора, было принято в Москве на заседании конкурсной комиссии по отбору субъектов РФ для предоставления субсидии на поддержку малого и среднего бизнеса.

Челябинской области будет выделено шесть миллионов рублей для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2011 году в регионе была принята областная целевая программа вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность на 2012–2014 годы. Она рассчитана на лиц в возрасте от 14 до 35 лет, желающих получить знания, приобрести навыки ведения собственного дела, открыть и развивать свой бизнес. По итогам прошлого года, Южный Урал был признан лучшим регионом в России по развитию молодёжного предпринимательства.

В поддержку хрюшек и несушек

В бюджет Челябинской области перечислены субсидии, выделенные из средств федеральной казны на поддержку птицеводческих хозяйств и свиноферм.

Данные меры направлены на компенсацию убытков, которые несёт производство сельхозпродукции в результате вступления России во Всемирную торговую организацию. Птицеводство и мясное животноводство начало нести ощутимые убытки в результате увеличения потока импортной продукции из-за рубежа. Птицефабрики вообще оказались под угрозой разорения. Поэтому в ближайшие три года правительство России собирается выделять на поддержку таких предприятий дотации. Об этом сообщил на минувшей неделе после аппаратного совещания с членами областного правительства губернатор Челябинской области Михаил Юревич. По словам главы региона, общая сумма дотаций, перечисленная в областной бюджет, составила 416 млн рублей.

СТРАТЕГИЯ

Послабленье предпочтительней потерь

Правительство Челябинской области поддержало инициативу по снижению страховых взносов для малого бизнеса.

Соответствующее письмо о рассмотрении возможности внесения изменений в действующее законодательство было отправлено в адрес первого зампреда правительства РФ Игоря Шувалова. Одновременно новую схему расчёта страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, предполагающую дифференцированный подход, одобрил общественный совет по предпринимательству при Законодательном собрании региона. Она предлагает сохранить для ИП с годовым доходом до 300 тыс. рублей ставку взносов, исходя из одного МРОТ (19425 рублей в год). В случае если годовой доход превышает 300 тыс. рублей, страховой взнос должен рассчитываться по ставке, исчисляемой по формуле: один МРОТ+1% от разницы между фактически полученным доходом и суммой в 300 тысяч.

С декабря прошлого года на Южном Урале закрыло своё дело 15 тыс. предпринимателей. Всего же в стране, по данным ФНС, с начала года ликвидировало свой бизнес 532 тыс. ИП. Между тем, роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны не ограничивается наполнением местных бюджетов. В России мелкий бизнес, по сути, изначально является своего рода «социальным проектом». Он заполняет те коммерческие «ниши», куда не простираются интересы крупного предпринимательства, одновременно позволяя местному населению содержать себя и свои семьи, не требуя при этом от государства пособий по безработице. Так что самоликвидация МСБ может стоить стране куда больших потерь, чем налоговые послабления и преференции.

Кстати, на минувшей неделе Госдума одобрила проект соответствующих поправок в закон в первом чтении.

Дороги в жизни лучше нет

Их успехи на современном российском рынке кроются в патриотичности коллектива предприятия и его верности созданным здесь традициям



Фото из архива МОФ «ФОМА»



Мало кто знает, что в «закромах» Магнитогорской обувной фабрики до сих пор хранятся башмаки военнопленных немцев.

Или о том, что 70-летие одного из старейших предприятий города выпало на «мистическую» дату – 11.11.11. А ещё в том же 2011 году ООО «МОФ» решило впервые принять участие в XI фестивале моды и музыки «Половодье»...

Для одних Магнитогорская обувная фабрика сегодня – почти что кантовская «вещь в себе». Для других она – «объект производства». Для третьих же в стенах её цехов оказалась заключена целая жизнь...

Если обратиться к страницам прошлого, появление в нашем городе обувного производства неразрывно связано с историей не только самого Магнитогорска, но и всей страны. Всё началось в ноябре 1941-го. Тогда, в первый год Великой Отечественной войны, промышленный потенциал Магнитки интенсивно пополнялся за счёт предприятий, эвакуированных с западных территорий Советского Союза.

Одним из первых на Южный Урал прибыл из Запорожья эшелон, доставивший в глубокий тыл оборудование обувной фабрики украинского города Осипенко (ныне Бердянска), небольшой запас материалов и заготовок и три десятка специалистов-обувщиков. Введённое в строй укоренными темпами новое промышленное предприятие металлургической Магнитки в первый же год своей работы выпустило более 107 тысяч пар текстильных туфель на деревянной подошве. А ещё год спустя объём производства был увеличен её коллективом в три раза!..

Но подлинный подъём начался здесь в

1950-м, когда директором фабрики был назначен Ушер Флейшман. Вдумайтесь в эти факты: восемь раз в течение года обувщикам Магнитки присуждали переходящее Красное Знамя облисполкома и столько же раз – Горкома партии! В 1956 году объёмы производства предприятия впервые преодолели миллионный рубеж. А ещё три года спустя обувная фабрика Магнитки была признана крупнейшим в своей отрасли предприятием Южного Урала.

Семьдесят пять процентов всей обуви, выпускавшейся в Челябинской области, поставляла в те годы Магнитка. Впрочем, «долевым участием» в успехах региона дело не ограничивалось. В 1976-м продукция фабрики была хорошо известна жителям двух сотен городов СССР и шести зарубежных государств. Вас, наверняка, удивит тот факт, что в конце 80-х магнитогорская обувь пользовалась ажиотажным спросом по всей стране. Очевидцы тех событий вспоминают сегодня о том, как на Магнитогорское промышленно-торговое обувное объединение, в которое была преобразована фабрика в пору тотального хозрасчёта, самофинансирования и самоокупаемости, звонили отовсюду с просьбой помочь достать, так сказать «по благу», дефицитную продукцию...

Нелёгие пути лёгкой промышленности фабрика преодолевает вот уже 72 года. Частицу своей жизни, своей души за это время в её работу вложили и продолжают вкладывать сотни горожан. Успехи производства, говорят, кроются в патриотичности его коллектива и верности созданным здесь традициям.

Тридцать восемь лет остаётся верна родному предприятию раскройщик Валентина Сисина. Пришла она на фабрику в 17 лет. Совсем ещё юной начала постигать особенности своей профессии. Работа пришлась Валентине по душе. Да настолько, что представить теперь свою судьбу вне стен Магнитогорской обувной она не может.

– Раскроечная машина – мой главный союзник, – улыбается Сисина. – Резаки, ручная работа, тяжёлая техника... И всё же труд свой, пусть не из самых лёгких, не променяю ни на какой другой.

Кстати, раскройщиков обуви на фабрике сегодня осталось мало. Поэтому специалисты такого профиля здесь на вес золота. Зато, какие всё это профессионалы! Работать могут, без преувеличения, с закрытыми глазами, потому что каждое движение, отработанное годами, их руки помнят наизусть...

В те же годы, что и Валентина Сисина, пришла работать на предприятие бригадир вырубочного участка Татьяна Сычёва. Тогда, в далёком тепер 1976-м, атмосфера

фабричная, рассказывает, уж больно ей понравилась. Пару лет спустя бывший новичок превратилась в мастера. Хотя сначала путь к вершинам оказался не так уж прост – выговоры Татьяна получала почти каждый месяц. Оптимизм вселяли учителя, внушавшие ей, что проблемы – явление временное.

Впрочем, особенно нелёгкими Татьяна Сычёва считает вовсе не годы ученичества, а «лихие 90-е». Они по всей стране были такими. На производство тогда завезли новые литьевые машины из Германии. До этого момента такого оборудования на фабрике никто не видел, и уж тем более никто не понимал, как с ним обращаться. Осваивать механизмы пришлось с нуля. Трудностей добавлял языковой барьер, поскольку инструктировали магнитогорцев итальянцы и немцы, русского совершенно не знавшие. Но и этот «эверест» коллективом фабрики был покорён...

Кстати, несмотря на всю сложность работы по изготовлению обуви, у Магнитогорской обувной фабрики – женское лицо: 95% её коллектива составляют представительницы «слабой половины человечества». И почти все они пришли сюда в своё время «случайно», посвятив затем ставшему родным предприятию практически всю жизнь.

По словам председателя профкома и совета ветеранов ООО «МОФ» Людмилы Пыликовой, здесь, на предприятии, люди работают семьями и даже династиями. Подчас рядом трудится одновременно в буквальном смысле семь представителей одной «фамилии». Родители приводят детей, а те потом – внуков. К примеру, общий стаж работы династии Шестопаловых превышает сотню лет!

– К сотрудникам, их детям, ветеранам производства, – говорит Людмила Алексеевна, – мы стараемся относиться как можно внимательнее. Например, каждый год у работников фабрики подрастают первоклашки. Им в канун первого школьного дня руководство предприятия обязательно дарит свой «праздничный набор» – канцелярские принадлежности и, разумеется, новую красивую обувь марки «Фома». Проводим мы и экскурсии для ребят, чтобы они видели и знали, где работают их родители... Часто проходят у нас ярмарки, конкурсы, праздничные концерты. А к Новому году подарки от дирекции фабрики получают не только дети, но и сами работники ООО «МОФ». Не обделены вниманием и ветераны. Подарки от родного предприятия получают они в свои дни рождения и юбилеи, ко дню рождения фабрики, в День пожилых людей и ко Дню Победы...

Сегодня на предприятии трудится около 200 человек. Мужчин в цехах и на территории Магнитогорской обувной и вправду

встретишь нечасто. Сотрудницы шутят – мол, представители сильного пола монотонного конвейерного труда не выдерживают. Вот и приходится нести производство на хрупких женских плечах. Даже профессиональный праздник – День лёгкой промышленности, отмечаемый в июне, приходится тоже встречать в уютном женском кругу. С песнями, плясками и, конечно же, с подарками...

Сегодня Магнитогорская обувная фабрика, директором которой с 1997 года является Владимир Волошок, считается одним из крупнейших производителей обуви в России. Конкуренцию удаётся выдерживать прежде всего благодаря использованию в производстве только экологически чистых материалов. Ведь значительную долю продукции предприятия составляет обувь детская. Колодки, используемые магнитогорскими обувщиками, как и в далёком советском прошлом, учитывают особенности физиологического строения стопы. И потому эти изделия и в наши дни хвалят и ортопеды, и покупатели. Между прочим, работники фабрики предпочитают выбирать для близких только «свою» обувь, выпущенную в цехах родного предприятия.

Фабрика, славившаяся в годы СССР на всю страну, недавно продемонстрировала новаторский подход уже на российском рынке. Унтовалки стали «фирменным» произведением Магнитогорской обувной фабрики конца первого десятилетия нового века. Эксперимент прошлого года оказался находкой и мгновенно обрёл огромную популярность. Сегодня только в Магнитке выпускается этот эксклюзивный товар!

Ныне продукция предприятия известна в России под брендом «ФОМА». С 1999 года МОФ является членом Союза российских производителей и экспортёров изделий легпрома. В марте 2003-го фабрика получила диплом программы «500 преуспевающих предприятий России». Коллектив её является обладателем диплома и сертификата Американской академии бизнеса AIBA, а также института финансов города Бирмингема (Алабама, США). И почивать на лаврах они не собираются. Более того, объём выпуска взрослой и детской обуви фабрика планирует увеличить в этом году на 20%. А это значит туфли, сапожки, унты и ещё несколько десятков видов красивой, удобной, не наносящей вреда здоровью обуви, созданной в Магнитке, найдут на полках магазинов и обувных салонов не только её давние приверженцы, но и те, кому ещё только предстоит открыть для себя звучный и ёмкий российский бренд – «ФОМА»...

Мария БРЮХАНОВА



СТРАНИЦЫ прошлого листая

Чтобы открыть для себя удивительную историю родного города, достаточно пройтись по его улицам и площадям

...С непростой задачей юные дарования справились на все 100.

А ведь в этом году участникам ежегодного детского творческого конкурса, посвящённого Дню города, было предложено пофантазировать на тему «Магнитогорск олимпийский». Конкурс этот традиционно состоялся в рамках благотворительного проекта организаций-членов Магнитогорской торгово-промышленной палаты «Банк добрых дел», история которого насчитывает уже восемь лет

На этот раз в нём приняли участие воспитанники художественного отделения городского летнего лагеря при Дворце творчества детей и молодежи. Автором лучшей работы, по мнению жюри, стала Екатерина Тарнавская. Второе место в этом состязании завоевала Елизавета Фокина, третье досталось Анне Толмачёвой. Остальные участники конкурса «Магнитогорск – спортивный город» были отмечены в различных номинациях. Разумеется, никто из них не остался без подарков. Спонсоры проекта – ЗАО «ОВДО», ООО «Электрик», «Алькор», «Аудит Бизнес Право», «Комплекс Сервис» и «ППФ Страхование жизни» – подготовили для каждого ценные призы, а ОАО «Магнитогорский молочный комбинат» угостил ребят замечательным мороженым торговой марки «Первый вкус».

В год, предшествующий 85-летию родной Магнитки, финалистам конкурса решено было подарить настоящий праздник: помимо обязательного торжественного награждения с вручением дипломов и подарков, их ждала автобусная экскурсия, которую провёл учёный секретарь городского краеведческого музея Виктор Петрович Котлов.

Увлекательное, обещающее множество открытий путешествие по, казалось бы, таким знакомым площадям и улицам Магнитогорска началось с остановки у монумента «Тыл-фронт». Рассказ Виктора Петровича об истории создания памятника, который является одной из частей единственной в своём роде архитектурной трилогии, посвящённой подвигу нашей страны в Великой Отечественной войне, увлёл ребят. Даже посерьёзневшие младшеклассники прониклись пониманием значимости событий тех далёких дней. Экскурсанты прошли по Аллее славы среди мемориальных плит, на которых высечены имена не вернувшихся с фронта магнитогорцев. И хотя ни один из них не был уроженцем Магнитки (ведь к началу Великой Отечественной

наш город едва успел разменять второй десяток лет своей истории), мы помним и чтим подвиг героев-земляков...

Следующая остановка – у памятника «Первый паровоз» на железнодорожном вокзале. Ретро-транспорт, с которого началась история города у Магнит-горы, вызвал особый интерес юных художников, попытавшихся даже взобраться на его подножки. Возможно, кто-то из них надеялся таким образом почти «вживую» ощутить дыхание того далёкого времени...

Экскурсия продолжается. И вдруг, точно кто-то «открыл» временной портал, – ребята оказываются на улочках Старой Европы! Нет, никто из них не переместился в реальном пространстве, ломая границы времени. Просто все они, свернув с шумной магистрали, оказались в так называемом немецком квартале. Между улицами Уральской, Менделеева и Строителей расположился в нашем городе удивительно красивый ансамбль уникальных, колоритных по своей архитектуре домов, возводившихся в Магнитке по проекту ленинградских архитекторов Евгения Левинсона и Андрея Оля немецкими военнопленными...

Ребята побывали в тот день у памятника Первой палатке, совершили почти незаметный переход из Европы в Азию, благо уникальное географическое положение Магнитогорска позволяет сделать это в считанные минуты. А очутившись в другой части света на проспекте Пушкина, они познакомились с архитектурными особенностями построек Левобережья и побывали на площади Победы, центром которой является монумент «Танк»...

Двухчасовое путешествие, пролетевшее как один миг, завершилось посещением Храма Вознесения Господня, возведённого в Магнитогорске уже в XXI веке. Замкнулась связь времён...

Особую благодарность сегодня за комфорт экскурсантов в пути Магнитогорская торгово-промышленная палата выражает ООО «Авто-транспортное предприятие», дирекция которого предоставила группе прекрасный удобный автобус. Ведь в этот июньский день, благодаря помощи многих взрослых, юные магнитогорцы, наверняка, открыли для себя немало интересных страниц удивительной истории родного города. Познакомились ближе с особенностями его архитектурного облика. Услышали увлекательный рассказ о людях и судьбах, о прошлом и настоящем свой «малой родины»...

Яна СТАРОВОЕРОВА



Фоторепортаж Веры ЗАСПИЧ и Яны СТАРОВОЕРОВОЙ

ПО БЕЛУ СВЕТУ

 Камин, чулан
и чёрный ход

Российские ученые провели ряд экспериментов и выяснили, что пластиковые окна не дают воздуху нормально циркулировать в помещении.

Микроклимат в таких комнатах представляет опасность для здоровья человека, поскольку дома нынче строят из природных или искусственных материалов, обладающих некоторым не опасным для здоровья человека уровнем радиоактивности. Однако под воздействием этого радиационного фона в помещениях образуется газ радон, который в комплексе с веществами, выделяющимися из современной древесно-стружечной мебели, линолеумов, поролонов и других испускающих вредные вещества изделий, накапливается в герметично укуренном пространстве. Ведь современные здания строятся без вентиляции в жилых помещениях. Она предусмотрена только на кухне и в санузле.

Существовавший некогда стандарт, согласно которому в домах хорошо вентилировались все помещения, был в целях экономии скорректирован в послевоенные годы, поскольку достаточная вентиляция обеспечивалась тогда зазорами (или проще говоря, щелями) в окнах. Поэтому сегодня металлопластиковые окна могут считаться абсолютно безвредными лишь в тех домах, где есть камин, через который отлично осуществляется вентиляция, где вместо линолеума полы покрывают натуральные шерстяные ковры, а мебель сделана исключительно из натурального деревянного массива. Возможен вариант – довоенная «сталинка» или вообще дом дореволюционной постройки, где вентиляция есть везде, а на некоторых кухнях сохранились чёрный ход и чулан для прислуги.

 Не разделяй...
но властвуй

Миф о том, что раздельное питание полезно и способствует похудению, давно развенчан диетологами.

Пищеварительная система человека самой природой запрограммирована на смешанное питание. Набор ферментов, вырабатываемых желудком и поджелудочной железой, позволяет одновременно переваривать белки, жиры и углеводы.

Что же касается утверждения о том, будто бы раздельное питание способствует похудению, его опровергают данные проведенного исследования, в процессе которого двум группам участников был предложен рацион со сниженной калорийностью. Одну группу при этом кормили по принципу раздельного питания, другую – смешанной пищей. Изменения в весе в обоих случаях оказались одинаковыми. Феномен же похудения некоторых людей при соблюдении принципа раздельного употребления пищи специалисты объясняют тем, что сам по себе строгий подбор продуктов, так или иначе, сокращает общую калорийность рациона. А это, само собой, способно привести к снижению веса.

По материалам электронных СМИ

Чай пьёшь – до ста лет ПРОЖИВЁШЬ

Чаепитие может стать не только приятным,
но и очень полезным занятием

**Лето. На улице стоит жара,
от которой хочется укрыться
в тень.**

А ещё в жаркую погоду, когда организм теряет много влаги, очень хочется пить. И по привычке, мы утоляем жажду газировкой, квасом или просто холодной водой, забывая при этом ещё об одном старом, добром и очень полезном напитке – чае.

Ведь именно горячий чай предпочитают пить в жаркую погоду многие восточные народы, поскольку он куда лучше любых напитков со льдом помогает охладиться организму. Происходит это, благодаря тому, что имеющиеся во рту особые рецепторы, воспринимая высокую температуру, посылают в мозг сигналы о том, что во рту «горячо» и, таким образом, запускают в нашем организме механизм охлаждения, благодаря которому мы начинаем потеть.

Кроме того, чай очищает кровь и нормализует цвет лица, помогает лекарственным веществам проникнуть в глубины организма, успокаивает сердцебиение, улучшает дыхание... Словом, напиток этот может быть не только приятным, но и очень полезным в любое время года. Особенно, если речь идёт о фиточаях, над составом которых потрудились специалисты.

Таковыми, например, являются чайные напитки серии «Аюрведа», созданные в стенах Научно-производственного центра ревитализации и здоровья (Санкт-Петербург) на основе аюрведических и традиционных трав и специй.

Основным среди них является **чайный напиток «ВЕДОМИКС»**. В состав его входят чай зелёный, плоды кардамона, корень имбиря и экстракт плодов эмблики. Этот напиток способствует плавному очищению организма от токсинов и солей тяжёлых металлов. Он нормализует гемоглобин, повышает иммунитет и улучшает микрофлору кишечника. Влияет на вес и артериальное давление. Применять его советуют на ночь при хронической интоксикации, нарушениях пищеварения, избыточном весе, гипертонической болезни, синдроме хронической усталости. «ВЕДОМИКС» незаменим при проведении комплексного очищения организма.

К базовым относятся и **чайный напиток «ГЕЛЬМАКС»**. Своим уникальным вкусом и целебными свойствами он обязан корню имбиря, коре крушины ольховидной, гвоздике, мяте перечной, зверобоею продырявленному, корице, экстракту плодов эмблики, корню солодки голой и чаю зелёному. Этот напиток обладает иммуномодулирующими и антипаразитарными свойствами, снимает симптомы интоксикации организма, нормализует функции кишечника и лёгких, повышает тонус. Препятствует он также росту грибковой флоры после лечения антибиотиками. Рекомендуется при проведении комплексного очищения организма. А употреблять его можно в течение дня в качестве повседневного напитка.

Для снятия нервного напряжения, стресса, психологического дискомфорта в первую половину дня заварите **фиточай «РЕЛАНОРМ»**. Составляющие его гвоздика, корица, корни солодки голой и имбиря, травы базилика, Melissa лекарственной, цветки календулы лекарственной и зелёный чай



способствуют нормализации работы центральной нервной системы. Улучшается цикл «сон – бодрствование», снижается отрицательное воздействие стрессовой нагрузки. Напиток этот помогает бороться с депрессией, синдромом хронической усталости, улучшает память и концентрацию внимания.

После праздников, на которые богато в России любое время года, поможет восстановиться организму **чайный напиток «БИЛИНОРМ»**. В его составе: чай зелёный, лист крапивы двудомной, корневища айра болотного, травы тысячелистника обыкновенного, мяты перечной, хвоща полевого, семена льна обыкновенного, куркума, лист берёзы повислой.

При регулярном употреблении он улучшает работу печени и желчевыводящих путей, оказывает детоксикационное, иммуномодулирующее, противовоспалительное, а также умеренное спазмолитическое и желчевыводящее действие. Рекомендуется при хронических гепатитах любой этиологии, холецистите, дискинезии желчевыводящих путей, при заболеваниях суставов.

Незаменимым же помощником для нормализации работы желудка, двенадцатиперстной кишки и поджелудочной железы станет с утра **чай «ДИАНОРМ»**. Полезными свойствами его наделяют плоды укропа, корни имбиря, алтея лекарственного, солодки голой, побего черники, травы тысячелистника обыкновенного, цветки ромашки аптечной, календулы лекарственной, листья эвкалипта прутовидного и чая зелёного. Этот чайный напиток полезен при гастродуодените и язвенной болезни, хроническом панкреатите, нарушениях пищеварения, вызванных дисфункцией поджелудочной железы, при сахарном диабете.

Если у вас появились вдруг кашель и насморк, вы почувствовали недомогание, общую слабость, повысилась температура, стоит не мешкая заварить **фиточай «АЛЬВЕНОРМ»**. Чай зелёный, гвоздика, цветки календулы лекарственной, плоды шиповни-

ка майского, корни алтея лекарственного, цветки липы сердцевидной окажут противовоспалительное, противоаллергическое и отхаркивающее действие, нормализуют работу дыхательной системы, облегчат течение респираторных заболеваний, улучшат бронхиальную проводимость.

Ну а успокоить сердце, которое в жару подвергается дополнительной нагрузке, поможет **фиточай «КОРГИТОН»**, в состав которого включены чай зелёный, лист подорожника большого, цветки календулы лекарственной, брусники обыкновенной, берёзы повислой, плоды шиповника майского, боярышника кроваво-красного, травы мяты перечной. Его принимают для нормализации работы сердечно-сосудистой системы, восстановления метаболизма сердечной мышцы. Он снижает нагрузку на миокард, улучшает процессы трофики в сосудистой стенке, оказывает плавное антиаритмическое действие.

Впрочем, ещё древние греки говорили о том, что дольше проживёт не тот, у кого здоровое сердце, а тот, у кого здоровые почки. Нормализует работу мочевыводящих путей, облегчит течение хронических заболеваний почек, подагры, окажет противовоспалительное, спазмолитическое и мочегонное действия **чайный напиток «ФЛОНОРМ»**, ведь в него входят чай зелёный, цедра лимона, лист брусники обыкновенной, крапивы двудомной, толокнянки обыкновенной, трава мяты перечной, хвоща полевого, плоды шиповника майского...

Само название древнейшего медицинского учения, зародившегося в Индии, – аюрведа – можно перевести как «знание жизни» или «наука жизни». В его основу положен принцип приведения физиологических процессов организма в равновесие, который использовали специалисты, создавая составы уникальных чаёв.

Приобрести их в нашем городе можно в дилерском центре НПЦРИЗ, находящемся по адресу: ул. Октябрьская, 38 (тел. 8-9681204585)



Послереволюционный Петроград встречал новый, 1919 год...

Город, где, по воспоминаниям современников, даже в годы голодной послереволюционной разрухи из окон домов звучал Моцарт, жил ожиданием весны, увидеть которую казалось в те дни почти невозможным. Хлебные пайки – по карточкам, обеды – по отрывным талонам, если, конечно, была возможность получать и те, и другие...

Но именно в этой, почти безнадежной ситуации всеобщего хаоса, когда все, кто имел хоть малейшую возможность, в спешном порядке покидал пределы России, на Невском проспекте в доме №15 состоялось открытие Дома Искусств. В соответствии с бытовавшей в среде литературной интеллигенции модой того времени на неологизмы и аббревиатуры он быстро получил сокращенное название – ДИСК. А поселившиеся в его многочисленных комнатах литераторы, скульпторы, художники, в списках которых значились Александр Грин, Ольга Форш, Осип Мандельштам, Николай Гумилев, Владислав Ходасевич, Виктор Шкловский, Мариэтта Шагинян, Всеволод Рождественский, Михаил Слонимский, Михаил Зощенко и множество других имён, составивших позже целый пласт российской культуры, получили прозвище «обдисков» – Обитателей Дома Искусств, проживание в котором давало возможность не только ощутить себя частицей великого будущего новой России, но и питаться скудными обедами в местной столовой.

По иронии ли судьбы или по причине отсутствия более подходящих апартаментов, но власти Петрограда не нашли ничего лучше, чем разместить полуголодную «писательскую коммуну» в роскошной трёхэтажной квартире, обстановка которой кричаще контрастировала с аскетизмом быта времени великого перелома. Несколько отделанных дубом гостиных; столовые и комфортабельные спальни; белоснежная зала, изобиловавшая зеркалами и лепниной; ванная с просторным предбанником. Были здесь даже буфетная и выложенная кафелем великолепная кухня, приспособленные новыми обитателями квартиры под место для проведения бурных дискуссий. Впрочем, многочисленных помещений этого дома вполне хватило бы на то, чтобы устроить здесь не просторную «коммуналку», а фешенебельную гостиницу для богатых постояльцев. Ведь хозяевами всего этого великолепия вплоть до Октября 1917-го были представители одного из богатейших коммерческих кланов – «торговые короли России» Елисеевы.

Богатства их считались баснословными. Ходили даже слухи, будто спешно пакуя вещи перед дальней дорогой в Европу, часть своих несметных сокровищ замуравовали они в одной из стен дома на Невском. Однажды, получив «особо экзотический паёк», состоявший из лаврового листа и душистого перца, «обдиски» с голодным блеском в глазах бросились-таки выстукивать стены дома в поисках елисеевского золота. Но те надёжно хранили молчание. Молчание, которому суждено было затянуться на долгие десятилетия, в течение которых полустёртым напоминанием об одной из выдающихся династий российских коммерсантов оставались лишь названия двух похожих друг на друга как близнецы-братья гастрономических магазинов на Тверской в Москве и на Невском проспекте в Ленинграде. Даже в самые суровые периоды советской истории в народе их неизменно именовали «елисеевскими». Несмотря на то, что массивные вывески с именами их прежних хозяев были сданы на лом ещё в далёком 1918 году...

Развесистая клубника и графское благословение

Утверждают, что в основе любого большого состояния лежит не менее большое

СТАРЫЕ СТЕНЫ

Потратить деньги в их шикарных магазинах мог позволить себе человек любого достатка



Елисеевский магазин в Санкт-Петербурге. 1910-е годы

преступление. Не исключено, конечно, что в каждом конкретном случае всё-таки возможны различные варианты развития событий. Однако факт остаётся фактом: российское купечество очень любило окружать своё прошлое красивыми легендами, предпочитая вымысел реальным историям. Морозовы, например, никогда не подтверждали, но и не опровергали версий о происхождении их рода от самой боярыни Морозовой. Савва Мамонтов любил намекать на то, что отец его в пору жизни в Ялуторовске «был близок и как будто родственно связан с некоторыми из декабристов»...

Что касается Елисеевых, в их роду тоже бытовала удивительная легенда о том, будто основатель династии – некий Пётр Елисеевич Касаткин – был крепостным садовником графов Шереметевых. Однажды среди зимы, благодаря своему профессиональному дару, сумел он удивить хозяйских гостей поданной на стол свежей не то клубникой, не то земляничкой. Расчувствовавшийся граф тут же предложил незаурядному «огороднику» выполнить любую его просьбу, на что Пётр Елисеевич, не будь дурак, испросил у доброго хозяина вольную. Сожалел ли впоследствии Шереметев об опрометчивом шаге (хорошие садовники даже в богатой на таланты России-матушке на дороге не валяются), о том история умалчивает. Только по легенде выходит, что бизнес «торговых магнатов» Елисеевых начался с одной из диковин, от коих позже будут буквально ломиться полки их роскошных магазинов...

И карася оборотит в поросю

Действительность, впрочем, была, как водится, намного прозаичней. На самом деле предки Елисеевых крепостными никогда не числились и потому графская вольная им вовсе не требовалась. Деревня Новосёлки Родионовской волости Ярославского уезда относилась к землям, принадлежавшим Ростовскому Спасскому-на-Песках монастырю. И после того, как в царствование Екатерины II все церковные земли были секуляризованы (то есть отошли в казну), жившие на них люди перешёл в статус «экономических крестьян», которые, оставаясь лично свободными, платили подати государству.

В 1813 году не имевший, как и большин-

ство его соплеменников, фамилии «казённый поселянин Пётр Елисеев сын» отправился с семьёй искать счастье в Петербург, где искони обитало множество выходцев с Ярославщины. Здесь они пользовались славой людей предприимчивых, изобретательных и трудолюбивых – из тех, что «и карася оборотят в поросю, и на воде не утонут, и в огне не сгорят, на обухе рожь смолотят, шилом патоку заварят...»

Судя по всему, отправляясь в Петербург вместе с семьёй, в которой уже подрастало трое сыновей, 37-летний Пётр имел при себе некоторый капитал. Ибо помещения для торговли (а именно ею он занялся в столице России) вчерашний крестьянин нанял не где-нибудь, а в Первой Адмиралтейской части города – на Невском проспекте в доме купца Котомина. Здесь на углу Невского и набережной Мойки находилась знаменитая кондитерская Вольфа и Беранже, в которой любила собираться творческая интеллигенция города (именно в ней провёл последние часы перед роковой дуэлью Пушкин). Кроме того, в третьем этаже дома в 1820-х годах размещалась редакция газеты «Литературные листки»... Словом, место это во всех отношениях было бойким и выгодным.

В лавке своей Пётр Елисеевич Елисеев (фамилия была присвоена ему по имени отца) взялся торговать свежими фруктами и «колониальными товарами». Под ними в то время подразумевались импортировавшиеся в Россию виноградное вино, кофе, чай, прованское и оливковое масло, сыры, пряности, сардины и анчоусы, тростниковый сахар, ром, трюфели, голландские и гаванские сигары... Разумеется, такому торговцу приходилось иметь дело с портом и таможней, находившимися в то время на стрелке Васильевского острова. Позже здесь вдоль Биржевой линии и Биржевого переулка вплоть до Октябрьской революции 1917-го будет существовать «семейное гнездо» Елисеевых, начавшее формироваться с 1821 года, когда главе будущей династии пришлось снять на территории таможни помещение для хранения привозных товаров.

Репутация требует жертв

Так постепенно, шаг за шагом, рос и развивался семейный бизнес выходцев из Ярославской «глубинки». Уже через шесть лет успешной торговли Пётр Елисеев, за кото-

рым прочно закрепилась репутация честного и справедливого купца, смог записаться в третью купеческую гильдию, что обязывало его заплатить с объявленного капитала налог в городскую казну, а затем ежегодно приобретать гильдейское свидетельство, стоившее немалых денег.

Сыновья Сергей, Григорий и Степан, между тем, постигали основы купеческого дела не в стенах университетов или коммерческих училищ (поступить в подобные учебные заведения мешало происхождение), а помогая отцу в его трудах. Кстати, позже, сумев достичь при минимальном образовании больших успехов в коммерции, братья Елисеевы не раз жертвовали средства, в том числе, на развитие российского просвещения...

В апреле 1825 года в возрасте 50 лет скончался глава семьи – Пётр Елисеевич. После его смерти за дело энергично взялась вдова – Мария Гавриловна Елисеева, обладавшая не только сильным характером, но и удачливостью в делах, и старший из сыновей – Сергей. Утверждают, что именно он ввёл в своём магазине традицию вечернего поедания фруктов, распространяющуюся позже на всю елисеевскую торговлю. Делалось это исключительно ради формирования у покупателя стойкого убеждения в том, что Елисеевы торгуют только самым качественным товаром. А потому перед тем как выложить фрукты на витрину, их тщательнейшим образом осматривали и при любом намёке на брак (пятнышко, лопнувшая кожура, зелёный бочок) из продажи изымали. Выбрасывать всё это было запрещено (не дай бог, кто-то увидит, что у Елисеевых «продукт спортился!»). И домой служащим отдать некондицию «честь фирмы» хозяевам тоже не позволяла – слух о подобных «уловках» мог основательно подпортить репутацию безупречных торговцев. Вот потому-то после закрытия магазина приказчики, служащие и грузчики собирались вместе и съедали «отбракованные» апельсины, персики, груши и прочая, дабы «не опозорить фамилию»...

От Мадейры до Нью-Йорка

Младшие братья Сергея, Григорий и Степан, от дел тоже не отлынивали. В годы главенства Марьи Гавриловны Елисеевы впервые вышли в купцы I гильдии. А это означало, что капитал их начал исчисляться миллионами!

Между тем, ещё в 1830-1840-х годах семья пришла к выводу о том, что для более успешной торговли товаром, привозившимся из-за границы, необходимо иметь собственные морские суда. Для начала в Голландии было куплено два парусных корабля, позволивших негоднятам Елисеевым обрести большую самостоятельность в деле доставки импорта. А в 1858 году в их распоряжении появился винтовой пароход «Александр II», позволявший увеличить количество рейсов в навигацию и «на корню» скупать урожай в знаменитых винодельческих районах Франции, Испании и на острове Мадейра. За рубежом виноград проходил первичную обработку. А после доставки винных полуфабрикатов на кораблях в Петербург они выдерживались до готовности по специальной технологии в винных подвалах Елисеевых на Васильевском острове, разливались в бутылки и отправлялись «в собственной разливке и укупорке» в российские города, а позже и за рубеж. Прибегали и к хитрости: скупив коллекцию вин определённого урожая, братья могли попридержать её на своих складах до того момента, когда в Нью-Йорке, Лондоне или Париже появлялись знатоки, готовые заплатить любые деньги ради удовольствия отведать бордо или херес «урожая такого-то года»...

(Продолжение следует)

Анна ШИЛОВА



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(аккредитация Министерства труда и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программе

«ОХРАНА ТРУДА»

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

Для организаций различных форм собственности предусмотрены скидки. Возможна рассрочка платежа. При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятие.

«ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ»

Стоимость обучения одного человека:

- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность пожароопасных производств – **1000 рублей**
- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность не пожароопасных производств – **700 рублей**
- электрогазосварщики и работники рабочих профессий, осуществляющие пожароопасные работы – **180 рублей**

При численности группы не менее 8 человек организуется выездное обучение на предприятие.

«ЧЛЕНЫ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА»

В ходе обучения осуществляется подготовка членов аттестационной комиссии организации по общим и специальным вопросам аттестации рабочих мест по условиям труда в рамках требований Приказа Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 №342н (ред. от 12.12.2012) «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда».

Стоимость обучения одного человека – 2500 рублей

При наборе группы более 5 человек организуется выездное обучение на предприятие заказчика.

«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей

При численности группы не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятие.

По окончании обучения по программам выдаётся сертификат.

Телефоны для справок: (3519)23-89-53, 22-63-44
(старший методист Валерия Анатольевна Волкова)

Факс (3519)23-74-44

МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА предлагает сотрудникам банковских и кредитных учреждений пройти очную сертификацию на соответствие профессиональным стандартам

Сертификация построена на принципах

- добровольности участия
- независимости от системы обучения
- подконтрольности третьей стороне

Главной целью программы является объективное выявление вашего соответствия требованиям профессиональных стандартов. Это особенно важно, если вы не хотите потерять рабочее место или желаете найти новую работу.

Теперь кадровые службы учреждений смогут использовать независимый механизм оценки квалификации сотрудников и принимаемых на работу специалистов, не затрачивая своего рабочего времени и дополнительных средств.

СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОВОДИТ

**Межотраслевой центр оценки и сертификации квалификаций
Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12).**

**Необходимые консультации можно получить
у руководителя центра Александра Николаевича Аитова
по телефонам: (3519) 22-89-53 и 22-63-44**



НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

Магнитогорская торгово-промышленная палата

Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)

3 И 4 ИЮЛЯ

**«КАК СТАТЬ
ДИЛЕРОМ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОМПАНИЙ»**

Время проведения:
с 12:00 до 15:00

Стоимость участия:
5500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

9 И 10 ИЮЛЯ

**«ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ
И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ:
КАК ВСЁ УСПЕВАТЬ
И НЕ «СГОРАТЬ» НА РАБОТЕ.
ПРАКТИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ»**

Время проведения:
с 12:00 до 16:00

Стоимость участия:
3500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

16 ИЮЛЯ

**«ОРАТОРСКОЕ
ИСКУССТВО
КАК МАСТЕРСТВО
ПУБЛИЧНОГО
ВЫСТУПЛЕНИЯ.
ГОВОРИМ КРАСИВО
И УБЕДИТЕЛЬНО».**

Время проведения:
с 12:00 до 16:00

Стоимость участия:
3500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

15–16 АВГУСТА

**«КАК ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ,
ДОРОЖЕ, БЫСТРЕЕ. ТЕХНИКА
ПРОДАЖ ВЫСТАВОЧНЫХ
ПЛОЩАДЕЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ, РАБОТА
С ВОПРОСАМИ
И ВОЗРАЖЕНИЯМИ»**

Время проведения:
с 12:00 до 16:00

Стоимость участия:
4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

21–22 АВГУСТА

**«НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА:
ИНСТРУМЕНТЫ
ВЫЖИВАНИЯ И РОСТА»**

Время проведения:
с 12:00 до 16:00

Стоимость участия:
4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ) МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12);
- через Интернет на рабочем месте;
- через Интернет на домашнем компьютере.

Участники вебинаров получают именной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16 (Татьяна Кайгородцева)

E-mail: teslenko@mtpp74.ru