

3

В канун Дня знаний «Банк добрых дел» пополнил свой «счёт»

4

«Глория» – узнаваемый бренд, проверенный временем

5-8

«Закон и бизнес»: расклейщиков объявлений могут оштрафовать, а «тихоходов» привлечь к ответственности

9

«Не женское» дело Светланы Букаевой: ООО «Электрик» отметило первый юбилей

10

Берегите печень, слушайте музыку природы и любите шоколад

11

Купцы Елисеевы: империя, рухнувшая под натиском страсти

14+

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Николай ЛАВРЕЦКИЙ. «Россия», 1876 год

Более двухсот шестидесяти лет назад, в 1746 году в Екатеринбургском уезде при озере Касли тульским купцом Яковом Коробовым был основан чугуноплавильный и железоделательный завод.

Пять лет спустя перешёл он в собственность одного из братьев Демидовых и успел не раз сменить хозяев, прежде чем в 1809-м его приобрёл, наконец, купец Лев Расторгуев. При нём и его наследниках и пошла по России слава чугунного каслинского литья.

Производить его на продажу стали немногим более 170 лет назад. Кумганы, катки, большие и малые сквороды, вьюшки, задвижки, противни и кастрюли – вот главный ассортимент того «ширпотреба», что бойко расходился среди российского покупателя и отправлялся в Среднюю Азию...

Но вершиной виртуозной техники уральцев оказался, безусловно, знаменитый каслинский павильон, покоривший столетие назад всю просвещённую Европу. Впервые многочисленные детали этого гигантского сооружения каслинские мастера отлили и смонтировали в 1896 году для Всероссийской выставки в Нижнем Новгороде. Чугунный колосс в византийском стиле, представший взором россиян, покорила публику своей мощью и величием. Павильон, являвшийся по сути витриной, в которой были выставлены образцы фигурного литья, решено было отправить затем в Париж на Всемирную выставку 1900 года.

Позже выяснилось, что скупой на территории Запад отводит уральским горным заводам в русском отделе Парижской выставки куда меньшую площадь, чем та, что предоставили нижегородцы. Проект пришлось подвергнуть корректировке, с которой блестяще справился петербургский архитектор Евгений Баумgarten. Вход в павильон украсили клоттовы кони и величественная фигура «Россия» работы скульптора Николая Лаврецкого. А два выхода, предназначенных для посетителей, охраняли чугунные Гермес и Аполлон (мимо них проходили те, кто сделал покупки) и Дон-Кихот с Мефистофелем (для тех, кто уходил не потратившись). Фантастические драконы, птицы и звери, вилетённые в чугунный орнамент, эффектно выделялись на золотистой дублировке стен и оттенялись благородством драпировок из красного бархата. Высота уникального архитектурного сооружения, над которым трудилось 25 мастеров, составляла 4,5 м, а весила вся конструкция 4,5 тонны!

Грандиозное чудо безоговорочно удостоилось хрустального Гран-При Всемирной выставки и Большой золотой медали. Более того, павильон пожелал приобрести президент Франции Эмиль Лубо, выразивший желание купить его для Республики за баснословную по тем временам цену – два миллиона рублей. Единственным выдвинутым им требованием для осуществления сделки была продажа павильона только вместе со всеми прилагавшимися к нему экспонатами, в том числе, статуей «Россия». И вот здесь случилась загвоздка. Продавец соглашался отдать всё, кроме «России». Покупатель настаивал, набавлял цену...

И тогда, по преданию, ведший переговоры управляющий Кыштымскими горными заводами Павел Карпинский отчётливо произнёс фразу, навсегда вошедшую в историю торгово-промышленного сословия страны: «Россия не продаётся!».

Слова эти решили исход дела – «русское чудо» отправили назад, на далёкий Урал, где ему суждено было долгие годы простоять в разобранном виде без дела. Потом в стране произошло три революции и гражданская война, в пламени которых сгорели чертежи и модели, а многие чугунные фрагменты попросту бесследно исчезли...

Восстановление павильона началось лишь в 1949 году. Ныне он внесён в Международный музейный каталог как уникальный памятник мирового значения и является украшением экспозиции Екатеринбургского музея изобразительных искусств.

БИЗНЕС-ИНФОРМ

Впереди
планеты всей

Российская инфляция по состоянию на конец июля превысила средневропейскую в 14,7 раза по сравнению с декабрём прошлого года.

Об этом сообщает BFM.RU со ссылкой на данные Росстата. За указанный период, как отмечает главная государственная служба статистики, инфляция в России выросла на 4,4% против 0,3% в среднем по странам Европейского союза. В июле, согласно статистическим данным, в большинстве европейских стран наблюдалось снижение потребительских цен, тогда как в России, напротив, был зафиксирован резкий рост.

Кстати, Минэкономразвития ранее выступило с прогнозом, по которому инфляция за весь 2013 год должна составить не более 5-6%.

Барометр
благополучия

Ни одна отрасль экономики РФ за три года не стала менее коррумпированной.

Таков вывод, сделанный аналитиками Международного движения по противодействию коррупции Transparency International по результатам исследования «Глобальный барометр коррупции». При этом менее всего выросла оценка коррумпированности для бизнеса и некоммерческих организаций (прибавка в 0,2 балла по пятибалльной шкале).

Россияне оценивают как крайне коррумпированные полицию (66% опрошенных поставило ей «высшую» оценку), судебную систему (59%), чиновничество (74%). Эти институты не только получили наихудшие оценки со стороны граждан. Прирост уверенности в их коррумпированности тоже оказался самым быстрым – средняя оценка каждой из этих групп выросла более чем на полбалла за три года.

На фоне серьёзного кризиса доверия населения к правоохранительным органам и судебной системе, в том числе в части их действий в борьбе с коррупцией, пишет «Российская газета», растёт уверенность граждан в собственных силах. Правда, растёт она не так быстро, как недоверие к государственным институтам. Только 5% опрошенных считает эффективными усилия властей, направленные на борьбу с коррупцией. Никто при этом не назвал их «очень эффективными».

Коррупция воспринимается гражданами как высшая форма социальной несправедливости. Однако Россия, оказывается, демонстрирует не самые плохие результаты в мировом масштабе. Рекордные показатели коррупции сохраняются в беднейших странах Африки. Самые высокие цифры – в Сьерра-Леоне. А вот наиболее низкие показатели традиционно сохраняются в развитых странах, таких как Дания, Финляндия, Япония, Австралия, – менее 5%. Как говорится, почувствуйте разницу...

ГРАНИЦА или ограниченность?

В Московской школе управления «Сколково» составили атлас ста новых профессий

Рынок труда задыхается от переизбытка экономистов, юристов и бухгалтерских работников.

Нынче, практически как в послереволюционные годы, «за бортом» активной жизни оказываются те, кто получил дипломы инженеров, социологов, маркетологов, и прочие представители «интеллектуальных» профессий. При ближайшем рассмотрении, однако, выясняется, что нужда в специалистах такого профиля есть. Но при наличии дипломов нет самих специалистов – грамотных, опытных, умеющих брать на себя ответственность за порученное дело...

В этом свете несколько странно выглядит атлас 100 новых профессий и 30 профессий, которые будут уничтожены в результате автоматизации процессов, созданный силами учёных МШУ «Сколково». Атлас, как пишет газета «Ведомости», планируется активно распространять в нынешнем учебном году среди студентов вузов и старшеклассников, дабы помочь им вовремя сориентироваться в грядущих изменениях на рынке труда.

Если верить данному прогнозу, в ближайшее десятилетие вакансии ГМО-агрономов, метеозоэнергетиков, дизайнеров умных пространств, кибердворников, экспертов по образу будущего ребёнка и разработчиков семейной траектории развития могут потеснить на рекрутинговых сайтах тех же бухгалтеров, менеджеров и инженеров. При этом к скорому отмиранию в «Сколково» приговорили целлюлозно-бумажную промышленность, издательское и архивно-библиотечное дело, а также почтовую службу. В течение семи лет, по прогнозам экспертов, с рынка труда исчезнут профессии турагента, копирайтера, лектора, архивариуса, швей, лифтера, машиниста и почтальона. А после 2020 года в число «ненужных» попадут вахтеры, прорабы, шахтеры, журналисты, логисты, нотариусы, провизоры, юрисконсульты и даже инспекторы ДПС.

Перспектива исчезновения последних уже вызвала весёлое возбуждение в среде читателей «Ведомостей», поскольку представить себе отсутствие на бескрайних дорогах России представителей этой службы нашему человеку абсолютно не дано... Впрочем, не менее трудно понять, куда в стране, нещадно эксплуатирующей свои недра, могут исчезнуть те же шахтеры – неужели за них нелёгкую работу начнут выполнять робо-



ты-андриды, производство которых пока на поток ставить никто не собирается...

Есть и ещё одна проблема. Так называемая смерть профессии, как правило, подразумевает не полное её исчезновение, а смену самого характера деятельности. История знает немало подобных примеров: от прихода фермерства на смену кочевому скотоводству до, скажем, исчезновения счетоводов, усложнившуюся работу которых выполняют сегодня бухгалтеры... Однако нынешний работодатель может формировать запрос на новых специалистов с учётом текущих потребностей и меняющегося характера труда. Только где же этих, соответствующих духу времени профессионалов взять, если система профподготовки, как утверждают те же учёные-разработчики атласа, отстала от мировой лет на 30? Добавьте к этому технологическую отсталость нашей промышленности, модернизация которой за последние годы отнюдь не начала наращивать темпов. И совершенно логично возникнет вопрос, с чего вдруг в ближайшее десятилетие российский рынок труда преобразится до неузнаваемости? Ведь на сегодня в стране отсутствует даже чёткий отраслевой прогноз развития нашей экономики.

На вопрос, действительно ли прогнозируемые изменения структуры рынка труда произойдут в означенные сроки или многое так и останется на бумаге, эксперты ясного ответа

дать не могут. Как уточнила профессор Российской экономической школы и Центра экономических и финансовых исследований и разработок Ирина Денисова:

– Для нашей экономики это скорее то, что мы хотели бы видеть. К сожалению, большинство наших предприятий очень далеко от технологической границы. Этот разрыв не сокращается, и нет никаких причин считать, что в следующие десять лет мы его наверстаем...

Сегодня, констатируют «Ведомости», на российском рынке труда в связи с глобализацией процессов и бизнесов для всех отраслей скорее очевидна потребность в профессионалах международного уровня. Успешные компании всё чаще отбирают кандидатов на вакантные должности, опираясь на наличие у них дипломов престижных вузов (желательно западных) и хорошего знания иностранного языка (желательно не одного). Впрочем, всё это характерно, как правило, для тех организаций и фирм, которые работают в Москве и Петербурге. Запросы провинции в этом смысле по-прежнему более скромны. Ей не до выпускников Гарварда и Сорбонны. А периферийному рынку труда уж точно не до ГМО-агрономов и дизайнеров умных пространств. Ему бы последних врачей и учителей в ближайшие годы не растерять...

ПАРТНЁРСТВО Установить, соблюсти, реализовать

Руководитель Роспотребнадзора Геннадий Онищенко и Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов подписали соглашение о сотрудничестве.

Документ предусматривает рассмотрение обращений предпринимателей, создание временных рабочих групп по выработке мероприятий по восстановлению их нарушенных прав.

Планируется также принятие совместных мер реагирования по

восстановлению нарушенных прав предпринимателей, обмен информацией о выявленных нарушениях этих прав, а также мерах, принятых в целях их восстановления.

Наряду с этим, определены первоочередные задачи по участию предпринимательского сообщества в нормотворческой деятельности по совершенствованию законодательства, направленного на установление, соблюдение и реализацию гарантий и прав предпринимателей.



Помните, как в далеком детстве все мы собирались в школу?

Часами примеряли новую нарядную форму и красовались перед зеркалом. С любовью и трепетом перебирали и раскладывали по пеналам разноцветные ручки, карандаши и фломастеры, надевали на яркие тетради новенькие обложки, складывая всё это в папочки. И мысленно приближали ответственный и важный для нас день – 1 сентября...

Накануне нового учебного года 35 детишек, состоящих на учёте в Центре социальной помощи семье и детям, получили новенькую «экипировку», включающую полный комплект школьных принадлежностей: рюкзак для сменной обуви, набор тетрадей, удобный пенал, линейки, фломастеры, краски, кисти для рисования, альбомы и другие, необходимые школьнику «мелочи». На торжественной линейке мальчишкам и девчонкам вручили подарки, сказали напутственные слова, и все дружно отправились на чаепитие.

Добрая и светлая традиция оказывать поддержку тем, кого принято сегодня политкорректно называть «социально незащищёнными слоями населения», зародилась в Магнитогорской торгово-промышленной палате ровно пять лет назад, получив название – «Банк добрых дел». В рамках этого проекта ежегодно организации-члены палаты проводят акции для ветеранов войны и труда, людей с ограниченными физическими возможностями и, конечно же, для детей.

Одна из них – ежегодное оказание в преддверии 1 сентября адресной социальной поддержки многодетным семьям, испытывающим материальные трудности. Главными организаторами и спонсорами благотворительной акции «Собери ребенка в школу», прошедшей 26 августа и посвящённой Дню знаний, выступили в этом году ООО «Электрик», ЗАО «ОВДО», ОАО «Молочный комбинат», ООО «Магнитогорский Фабрика Мебели», ОАО ГСК «Югория», магазин канцтоваров «Акварель». А сладкие лакомства – вафельные торты и шоколадные батончики – в этот день подарило ребятам ООО «Русский хлеб».

Благодаря заботе взрослых этот радостный день, полный подарков и хорошего настроения, надеемся, запомнится воспитанникам Центра надолго. И так хочется верить, что всё это поможет им в дальнейшем жадно впитывать знания, применяя их на деле. А подтверждением тому будут ряды пятерок в классном журнале и дневниках!

Магнитогорская торгово-промышленная палата ещё раз благодарит всех, кто откликнулся и принял участие в столь нужной акции. Ведь школьные годы – действительно, время чудесное. И очень важно, чтобы для каждого из ребят оно было наполнено подлинной радостью и ощущением присутствия рядом надёжного, крепкого плеча...

Доброе век не забудется

Копилка постоянно действующего проекта пополнилась ещё одним добрым делом



ПУЛЬС РЕГИОНА

Кому в регионах жить тяжело

Жители Челябинской области установили рекорд по количеству обращений к полномочному представителю президента в Уральском федеральном округе.

По информации АН «Доступ» со ссылкой на пресс-службу полпреда, за семь месяцев 2013 года в приёмные, находящиеся в регионах, ими было направлено 2440 обращений! Это абсолютный рекорд по федеральному округу, поскольку в приёмную Тюменской области подавалось 1860 жалоб и предложений, в Курганской области их получили 767, в Югре – 372, а в Свердловской области – 278. Меньше всего (25 заявлений) беспокоили полпреда жители Ямало-Ненецкого автономного округа.

А вот непосредственно в само полпредство, находящееся в Екатеринбурге, чаще других, что вполне закономерно, обращались жители Свердловской области (69,5% жалоб). Южноуральцы же оказались в этой «эстафете» вторыми (13,3% обращений). Далее идут жители Курганской и Тюменской областей – по 3,8%, ХМАО – 6,1% и ЯНАО – 1,3%.

Наибольшее число обращений было связано с проблемами обороны, безопасности и законности (26,9%), а также с вопросами экономики (19,8%). Далее идут сфера ЖКХ (19%) и социальная сфера (18,5%). Меньше всего жителей УрФО волнуют темы государства, общества и политики (15,7%).

На контроль полпредом было поставлено 3261 письменное обращение (28,5%). 3680 заявлений по его представлению было рассмотрено и по 1210 из них приняты положительные решения (32,9%). На 2413 (65,6%) жалоб даны «необъяснимые разъяснения», в 57 случаях (1,5%) получены мотивированные отказы. Кроме того, 184 чиновника, допустивших волокиту в рассмотрении обращений, понесло наказание.

За честность

и справедливость

Уполномоченный по правам предпринимателей в Челябинской области Александр Гончаров заключил соглашение о взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.

Об этом сообщило ИА REGNUM со ссылкой на пресс-службу правительства Челябинской области. Соглашение определяет общие принципы обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов региональных предпринимателей. В рамках этого документа стороны будут обмениваться информацией о фактах нарушения прав предпринимателей, вырабатывать совместные решения, направленные на их восстановление, оперативно рассматривать обращения, а также совместно совершенствовать законодательство, касающееся сферы рыночных отношений.

– С точки зрения законодательства, – считает Гончаров, – конкуренция у нас в стране защищена хорошо. Но что касается исполнения, здесь существует масса проблем – и в системе государственных закупок, и в сфере естественных монополий, и во многом другом. Административные барьеры, ограничения доступа к транспортной инфраструктуре – всё это отрицательно сказывается на развитии малого и среднего бизнеса.

Конкуренцию, утверждает он, необходимо развивать во всей экономике. При этом особое внимание стоит уделить тем отраслям, от которых зависит качество жизни большинства наших граждан – сфера ЖКХ, пассажироперевозки, услуги связи, медицинские услуги.

В ИНТЕРЕСАХ БИЗНЕСА, ВО БЛАГО МАГНИТОГОРСКА!

В октябре малый и средний бизнес города отметит 15-летие

Магнитогорской торгово-промышленной палаты.

Юбилейная дата как своеобразный рубеж – подведение итогов, оценка достижений и намеченных планов, планирование перспектив дальнейшего развития...

Сегодня Магнитогорская торгово-промышленная палата – это цивилизованный, мощный инструмент влияния на формирование делового климата в городе и за его пределами, организация, отстаивающая интересы бизнес-сообщества. За полтора десятка лет плодотворной работы сформированы горизонтальные связи с территориальными и государственными органами власти, российскими и зарубежными деловыми кругами.

В конце октября в здании администрации города состоится официальное торжество, посвящённое знаменательному событию. На празднование соберутся представители власти, друзья и деловые партнёры юбиляра, предприятия и организации-члены Магнитогорской ТПП, представители прессы... В его рамках пройдёт масштабная встреча организаций-членов Магнитогорской ТПП. Состоится вручение членских билетов «новичкам», вступившим в её ряды в юбилейный год. Пройдёт церемония награждения лучших. Участникам юбилейных торжеств будет представлен короткометражный фильм-хроника памятных дат и событий из истории палаты...

Однако не станем раньше времени раскрывать всех «секретов» предстоящих юбилейных торжеств. Тем более что пока точные дата и время события остаются открытыми. О них мы обязательно сообщим особо.

А пока говорим всем: «До встречи, на главном событии деловой жизни родного Магнитогорска!»

«Глория» по-русски значит «гордость»

Их продукция проверена не только временем, но и величием горных вершин.

И это вовсе не преувеличение и не красивая метафора. Потому что в начале лета коллектив мясоперерабатывающего производства «Глория», продукция которого известна сегодня каждому магнитогорцу, перешагнул порог первого десятилетия своей истории.

Чуть раньше, в конце мая юбилейного для предприятия года, его создатель и бессменный руководитель Юрий Игоревич Бурдяк стал призёром регионального конкурса «Золотой Меркурий», войдя в тройку лучших предпринимателей в сфере производства и строительства Челябинской области. А ещё в череде событий, вошедших в хронику этих десяти лет, было среди прочего покорение сборной командой российских альпинистов легендарной вершины К-2. Специально для участников этого восхождения технологи «Глории» разработали серию мясных продуктов, не теряющих своих вкусовых качеств в условиях разреженности воздуха и экстремального перепада температур.

И потому в августе 2007-го, когда одна из высочайших вершин мира покорилась россиянами, в горах Каракорума рядом с флагом Магнитки было водружено белое полотнище, поле которого украшал знакомый многим фирменный знак «Глории». Тайный смысл вписанных в него готически причудливых литер Юрий Игоревич раскрывает отказывается наотрез. Ссылаясь при этом полшутя на то, что это, мол, и есть тот самый магический символ, который обеспечивает на протяжении многих лет успешное развитие его предприятия...

И всё-таки в силу тайных знаков мне верить мало. Точнее, верю я в неё ровно на столько, на сколько в принципе можно верить в существование сверхъестественного. Ибо даже в кажущемся на первый взгляд малообъяснимым явлении, при ближайшем рассмотрении обязательно отыщется вполне ясная и неопровержимая закономерность, основанная на простой жизненной логике...

Как для себя

Живописать особые вкус и качество «глориевских» колбас, окороков, буженины и ветчины, сосисок и сарделек, паштетов и прочих деликатесов, наполняющих сегодня витрины фирменных магазинов предприятия, думаю, излишне. Магнитогорский рынок эта продукция завоевала почти сразу ещё в то время, когда куда более прочные позиции на местных прилавках занимали колбасные изделия, поставлявшиеся в город металлургов из Челябинска, Уфы, Тулы, Сибая, Троицка, Екатеринбурга... Смена «гастрономических предпочтений» магнитогорцев произошла, тогда, впрочем, без лишней рекламной шумихи и использования затратных «пиар»-технологий. И объяснялась эта тихая «революция вкусов» логично и просто – профессионально выстроенной стратегией развития и точным решением поставленных задач.

Главная из них была для предприятия, создававшегося в начале нового века практически с нуля, достаточно амбициозна – освоить выпуск мясной продукции, по вкусовым и потребительским качествам не уступающей лучшим образцам зарубежной. При этом ограничиваться абстрактным принципом «догнать и перегнать» никто не собирался: продукция компании должна была не отвечать требованиям некоего среднестатистического покупателя, а нравиться, прежде всего, самим производителям.

Этот узнаваемый бренд известен сегодня не только в родной Магнитке



Иными словами, готовить её в цехах «Глории» должны были «как для себя». Ведь если ты сам сомневаешься в качестве своего товара (будь то хлеб, молоко или автомобиль), почему кому-то он должен понравиться по душе?..

– Я вообще не понимаю, как продукты питания могут быть «некачественными», – заметил в нашем разговоре Юрий Игоревич. – Всё, что напрямую связано со здоровьем человека, должно жёстко соответствовать определённым стандартам и быть безопасным для здоровья...

Этому принципу здесь следовали всегда неукоснительно. А в середине 2000-х, постепенно расширяя и модернизируя производство, «Глория» закупила не только европейское оборудование, но и передовые технологии, позволившие совершенствовать и расширять привычный ассортимент. Грамотная организация этой масштабной работы, выбор необходимого оборудования и технологий, позволивших, в конечном итоге, развиваться новому бизнесу в верном направлении, являются заслугой жены Юрия Игоревича – Натальи Анатольевны Бурдяк, профессионального и очень опытного технолога-пищевика, самого надёжного партнёра, как утверждает он сам, в их бизнесе...

Разумеется, не всё складывалось легко и гладко. Но в начале любого пути, тернии, как правило, встречаются куда чаще роз. Важно не их соотношение. Важен горизонт, открывающийся по мере прохождения препятствий, и умение не свернуть с избранного пути.

Бекон к ланчу

Каждое утро очередная партия мясных деликатесов торговой марки «Глория» отправляется из цехов предприятия напрямую в магазины Магнитки. Таким образом,

свежайшую продукцию компании жители города могут продегустировать уже во время ланча или кофе-брейка, устроенного на рабочем месте...

Однако мало кто знает, что прежде чем покинуть территорию производства, все эти колбасы, паштеты и даже мясные полуфабрикаты, приготовленные на оборудовании, минимизирующем случайное воздействие на конечный результат так называемого человеческого фактора, обязательно проходят в «Глории» внутреннюю дегустацию. И происходит это не раз в полгода, месяц или неделю – каждое утро созданная на предприятии дегустационная группа, в состав которой входят технологи, маркетологи, менеджеры по качеству и, разумеется, сам директор компании, снимает пробу с очередной партии продукции, которая через несколько часов окажется на столах потребителей.

Таков заведённый здесь порядок. Такова корпоративная этика. Ведь это создавать репутацию приходится годами, а иногда и десятилетиями. Разрушить её можно в одночасье, позволив вмешаться в ход событий нелепой «случайности».

В условиях рынка и немалой конкуренции в сфере пищевой промышленности необходимо, кроме того, чутко реагировать, а в чём-то и предвосхищать изменение спроса. Поэтому периодичность появления новинок в ассортименте «Глории» варьируется от раза в месяц до раза в квартал. Не так давно, например, в нём вновь появились купаты из баранины, выпуск которых временно прекращался из-за отсутствия сырья должного качества. К его подбору, как и к качеству используемых ингредиентов «Глория» предъявляет достаточно жёсткие требования. И касаются они не только технологических выращивания и забоя животных.

Есть предприятия, считает Бурдяк, в которые вкладываются немалые деньги, но работающим на них людям при этом абсолютно не интересно, будет ли производимое ими продаваться – они пришли «подзаработать» и не более того. А есть предприятия, где каждый заинтересован в результатах своего труда. Соответственно и качество выпускаемой здесь продукции будет совершенно иным. Именно таких и следует выбирать себе в партнёры, независимо от географического положения и разделяющих расстояний. Поэтому мясо, например, «Глория» закупает сегодня не только в Челябинской и Оренбургской областях, но и в Самаре, Орске. Даже с Алтая им его везут, благо современные технологии позволяют максимально сохранить в дороге качество сырья. А, скажем, опилки, необходимые в производстве копчёных колбас, компания вообще покупает за рубежом – наши, как выясняется, качеством не вышли. Отказаться от них пришлось после того, как в результате использования этого «пиломатериала» вышло из строя дорогостоящее оборудование. Видимо, в отличие от нас, даже такую «мелочь», как отходы деревообрабатывающего производства, на Западе умеют производить «для себя», а не «для дяди»...

Выживут живущие в России

Кстати, утверждения, будто бы импортное мясо хуже российского, директор «Глории» считает не более чем проявлением нечестной конкуренции. А на вопрос о том, патриотичен ли подобный «космополитизм» в нынешних условиях, когда отовсюду слышатся крики о том, что вступление России в ВТО изначально ставит наш бизнес в менее выгодные условия, чем его западных конкурентов, он отвечает просто:

– Я считаю, что при любом раскладе не погибнут в этой ситуации те, кто будет вкладывать деньги в эту землю. А вот тот, кто из неё деньги выкачивает, вкладывая их в зарубежную недвижимость, скорее всего в России не выживет. Потому что он уже и так во многом «там» – ему эта земля не нужна...

И ещё он не устаёт повторять, что созданное десять лет назад МПП «Глория» – это не только предприятие, деликатесная продукция которого успешно конкурирует сегодня на отечественном рынке с другими производителями и входит в сотню лучших товаров России. «Глория» – это, ко всему прочему, высокотехнологичное производство, создающее рабочие места, регулярно выплачивающее зарплату своим работникам (она не снижалась здесь даже в период экономического кризиса) и обеспечивающее их всеми необходимыми социальными гарантиями.

Они и благотворительностью находят время заниматься, взяв шефство над детским домом «Надежда». И оказывать поддержку проходящему в городе спортивно-массовым и культурным мероприятиям, являясь одновременно учредителями собственного праздника танца «Первые шаги» для начинающих танцоров и межрегионального турнира по спортивным танцам «Кубок «Глория». Не скупятся здесь и на создание и реализацию различных проектов для потребителей выпускаемой продукции – не столько ради рекламы и «пиара», сколько для того, чтобы не терять с ними ту самую обратную связь, которая лучше любых соцпросов выявляет настроение текущего момента...

И дело тут, думаю, вовсе не в пресловутой «социальной ответственности бизнеса». Она, эта ответственность, возникает сама собой тогда, когда занимаешься любимым делом, стремясь достичь в нём совершенства. Ведь слово gloria переводится с латыни не только как «слава», но и как «гордость» – гордость за победу, за достигнутые результаты и за те цели, которые ждут впереди. Вот вам, пожалуй, и вся разгадка магии символов и знаков, которые можно начертать на своих знамёнах и фамильных гербах. Но помочь они способны лишь тем, кто сам умеет трудиться не покладая рук...

Вера СЕРГИЕНКО



Светлана Букаева: «Хочешь научиться кататься на велосипеде – КАТАЙСЯ НА ВЕЛОСИПЕДЕ»

Пять лет назад в городе появилось уникальное предприятие

Как шутят остряки нашего времени: в бизнесе нет мужчин и женщин – есть бизнесмены и бизнес-леди, отличить которых друг от друга можно только по именам.

В российском бизнесе с гендерностью дело обстоит ещё хуже, поскольку наш капитализм, как утверждают те же шутники, представляет собой «гибрид коррупции с централизацией», определить половую принадлежность которого не представляется возможным.

Впрочем, если говорить серьёзно, бизнес к женщинам, действительно, благоволил мало. Особенно бизнес производственный. Особенно связанный с утилизацией ртутьсодержащих отходов различного класса опасности. Предприятий такого профиля по всей России-то можно насчитать не более двух-трёх десятков! Да и создаются они, как правило, в областных и краевых центрах. Потому особого внимания заслуживает тот факт, что в металлургической Магнитке вот уже пять лет успешно работает ООО «Электрик», инициатором создания и бессменным руководителем которого является инженер-электрик по образованию, предприниматель по призванию – Светлана Викторовна БУКАЕВА.

Успешность созданного ею в 2008 году бизнеса подтверждает недавняя победа в региональном конкурсе «Золотой Меркурий», по итогам которого директор ООО «Электрик» завоевала второе место в номинации «Лучшая женщина-руководитель года в сфере строительства и производства». Впрочем, не менее значимым достижением юбилейного для её предприятия года считает Светлана Викторовна выход в мае 2013-го постановления главы города «Об организации работы с отработанными ртутьсодержащими лампами в городе Магнитогорске». Документ этот официально регламентирует сбор, накопление и транспортировку отходов, способных причинить вред жизни и здоровью горожан, а также нанести непоправимый ущерб местной экологии.

Правда, как показывает практика, от издания указов и постановлений до их реализации в нашей стране зачастую пролегают «дистанции огромного размера». И потому наша беседа со Светланой Викторовной началась с вопроса о том, на сколько выход данного документа, по мнению директора уникального для города предприятия, способен повлиять на формирование в Магнитке культуры цивилизованного отношения к утилизации опасных отходов...

– Само по себе решение это я считаю для Магнитогорска беспрецедентным, поскольку подобные шаги предприняты сегодня далеко не во всех российских городах. Подписанию этого постановления предшествовала долгая кропотливая работа. Причём впервые вопрос об утилизации энергосберегающих ламп был поднят ещё в прошлом году на одном из заседаний Магнитогорского городского собрания депутатов. А полемика о том, что необходимо учесть при разработке новых документов, велась почти полгода...

В итоге теперь всеми ЖРЭУ города организован приём у населения отработанных ртутьсодержащих ламп. Пункты сбора должны быть оборудованы специальными контей-

нерами, которые после каждой доставки ламп на наше предприятие подвергаются необходимой обработке.

Кстати, отработанные бытовые ртутьсодержащие лампы население привозило к нам и до выхода постановления. Магнитогорцы на практике оказываются сознательнее и законопослушнее, чем принято о них думать. Жить-то и работать им приходится в этом городе – так зачем же вредить его экологии?..

Гораздо хуже обстоят дела с юридическими лицами. Пока мы так и не вышли на лимиты, рассчитанные для нашего города, с учётом численности населения. ООО «Электрик» утилизирует сегодня только 20% от заданных показателей. И если жители города, малый бизнес, крупные промышленные предприятия соблюдают законы, сдавая отработанные ртутьсодержащие лампы, то, например, руководство многих сетевых магазинов и крупных офисных центров предпочитает игнорировать эти законы.

Конечно, существует альтернатива – челябинское предприятие «Мериз». Но я очень сомневаюсь, что договоры на утилизацию заключаются с ним. Проще действовать «по старинке» – выбросил отработанные лампы в контейнер вместе с бытовым мусором и, как говорится, с плеч долой.

– Может быть, просто цены ваши «кусаются»?

– Наши цены являются одними из самых низких в регионе, а для учреждений бюджетной сферы существует отдельный прейскурант. Кстати, заключить с нами бессрочный договор на обслуживание любая муниципальная организация может совершенно бесплатно. Что касается организаций коммерческих – для них у нас действует очень корректная ценовая политика...

– Светлана Викторовна, но ведь не секрет, что любое промышленное производство так или иначе связано с нанесением вреда окружающей среде. А вы вообще имеете дело с ртутью...

Дело в том, что утилизация ламп производится в ООО «Электрик» на специальной установке, созданной инженерами Дубны. Установка абсолютно герметична и не даёт никаких выхлопов и выбросов. В результате переработки из отходов I класса опасности мы получаем на выходе отходы IV класса – фактически, бытовой мусор. А образующаяся в процессе утилизация «стуха» (взвесь) сдаётся в России на единственное предприятие, которое находится в Москве...

В 2008 году мы получили лицензию на утилизацию трёх из пяти видов опасных отходов. Сегодня «Электрик» имеет лицензию федерального уровня, дающую право не только утилизировать все пять видов отходов I класса опасности, но и осуществлять их сбор и транспортировку по всей территории России. К нам везут на утилизацию ртутьсодержащие лампы из Челябинской, Оренбургской, Свердловской областей, из Белорецка и санитарно-курортной зоны Башкирии.

– Профиль вашей работы, прямо скажем, «женским» не назовёшь. И ношу эту вы взвалили на свои хрупкие плечи, решившись уйти с работы, где у вас были тёплый кабинет, стабильная зарплата и, в общем-то, достаточно спокойное и предсказуемое будущее...

– Ну, что касается спокойствия и стабильности – всё в жизни относительно. Думаю, на любом рабочем месте есть свои проблемы. А заняться созданием своего дела меня в какой-то мере подтолкнула как раз моя прежняя работа. Дело в том, что в своё время мне довелось заниматься подготовкой документов на лицензирование медицинской деятельности. Так вот одним из условий успешного прохождения этой процедуры была правильная утилизация отходов первого класса опасности, к каковым относятся, в частности, ртутьсодержащие лампы.

Тогда у нас с мужем и возникла идея создать в городе предприятие, которое занялось бы этим. Муж мой, как и я, по образованию инженер-электрик. В то время у него уже была своя фирма, выполняющая электромонтажные работы, а также электротехническая лаборатория, и утилизация ртутьсодержащих отходов должна была стать своего рода продолжением этого дела.

Но организационной частью он предложил заняться мне, поскольку для этого требовались большое терпение и масса времени на оформление документов. Я как человек очень дотошный и скрупулёзный за это взялась. Но на новое начинание, скажу честно, согласилась не без колебаний...

– Наверное, в этом месте с моей стороны самое время задать вопрос о том, предполагали ли вы тогда, что всего через пять лет будете признаны областью одной из эффективных женщин-руководителей в сфере малого бизнеса.

– Знаете, я считаю, эта награда во многом завоевана всем коллективом «Электрика». И она приятна вдвойне, поскольку заявок на конкурс, насколько мне известно, поступило немало со всей Челябинской области. Ну а то, что её присудили нам, свидетельствует о том, что экономические показатели оказались у нас на высоте. Ведь работа предприятия – это не только выполнение непосредственно поставленных задач. Я плачу официальную зарплату, обеспечиваю дополнительные рабочие места и соцпакет каждому из работников...

– И всё-таки согласитесь, бизнес – дело совершенно не женское. Особенно в России. Особенно в наших «специфических» условиях развития экономики. За эти пять лет у вас ни разу не опускались руки? Не хотелось вообще бросить всё и вернуться к спокойной жизни?

– Минуты отчаяния бывают у каждого, даже у тех, кто, казалось бы, вполне доволен жизнью. Конечно, своё дело – это безумная ответственность! Это работа 24 часа в сутки, это подготовка массы бумаг и постоянные проверки различных инстанций

Но свой бизнес хорош тем, что здесь ты занимаешься не узкоспециализированной деятельностью, а достаточно широким спектром работ. Ты – солдат-универсал, получающий огромный опыт административно-организационной работы. Тебе приходится вникать в вопросы формирования структуры производства, технологии, в проблемы начисления зарплаты и отчисления взносов и многое другое...

Как говорится, дорогу осилит идущий. Если хочешь научиться кататься на велоси-



педу – катайся на велосипеде. Иного способа достичь желаемого результата человечество пока не придумало.

– Со временем бизнес, даже самый востребованный и престижный, может исчерпать себя. Вы готовы к смене курса?

– Вы знаете, как-то случайно, просматривая свою трудовую книжку, я заметила одну удивительную закономерность – в среднем, каждые семь лет я меняю работу. Не просто то место, куда приходишь работать и получать зарплату, а всё – даже профиль деятельности.

– Американские психологи утверждают, что именно так и необходимо поступать для того чтобы не «выгореть» раньше времени.

– Возможно. Правда, я никогда их советам не следовала. Просто жизнь сама так складывалась... Конечно, меняются технологии – меняется мир. Уже сегодня энергосберегающие лампы заменяются светодиодными. Не исключено, что наступит день, когда наш бизнес сойдёт на «нет». Что ж, займёмся тогда чем-то другим. Правда, учитывая крайнюю неповоротливость нашей экономики, я думаю, ООО «Электрик» просуществует ещё долго...

– Какой совет вы как человек, достигший определённых успехов в своей деятельности, могли бы дать тем, кто пока начинает или упорно продолжает выстраивать своё дело?

– Чтобы быть успешным, бизнес, прежде всего, должен быть честным, только в этом случае он может рассчитывать на продолжительное существование. И ещё необходимо много трудиться и учиться каждый день. И тогда всё получится...

Беседовала Вера ЗАСПИЧ

С МИРУ – ПО ФАКТУ
**Пенье птиц
и звон ручья**

Замечали ли вы, что секундный звук способен изменить ваше настроение на целый день?

Оказывается, таких звуков в окружающем мире существует довольно много. Необходимо лишь знать, какие из них являются для нас самыми приятными, и как долго стоит внимать им, чтобы улучшить настроение.

Например, стук дождя по крыше туристической палатки, звуки дождевых капель, падающих в воду, потрескивание поленьев в костре или камине, шум прибора и журчание ручья можно слушать от нескольких часов до бесконечности. Все эти звуки и шумы пробуждают в нас романтическое настроение, умиротворяют и даже вселяют оптимизм, поскольку ассоциируются с отдыхом на природе и уютном домашнем очаге.

Хруст снега под ногами, искренний смех, утреннее пенье птиц и кошачье мурлыканье, по утверждению психологов, помогают нам расслабиться и способствуют хорошему настрою на весь день. При этом воспринимать эти звуки достаточно по утрам не более десяти минут, чтобы не переутомиться или излишне не расслабиться на весь предстоящий день.

И наконец, самым приятным слуху звуком, по мнению большинства, является... бульканье вина в горлышке бутылки. Длится оно всего-то не более пяти секунд, но какую бурю эмоций и желаний способно вызвать в воображении! Впрочем, у каждого из нас, наверняка, есть свои особо любимые звуки и созвучия, помогающие вернуть хорошее настроение и доброе расположение духа.

**Пять в одном
в два счёта**

Уникальные туфли-трансформеры создала молодой дизайнер из Израиля Даниэла Бекерман.

Её креативные туфли-конструктор помогут модницам решить проблему сменной обуви. Необычная новинка получила название «Ze o ze», что в переводе с иврита означает «Это или то». Учитывая любовь представительниц прекрасного пола к обуви, умноженную на нежелание тратить много денег и времени на очередную покупку, Бекерман сконструировала вариант «5 в 1» – её дизайнерские туфли идут в комплекте с четырьмя сменными задниками.

По замыслу автора, владелица такой обуви, покупая одну пару туфель, получает сразу пять вариантов. В наборе есть базовая модель – балетки, к которым прилагается четыре «насадки» в виде съёмных задних частей обуви с каблуками разной высоты. Они отличаются друг от друга цветом, стилем и формой.

Что обуть сегодня, теперь можно решить в два счёта: достаточно отстегнуть заднюю часть туфли, прикрепить новую с помощью универсальной застежки и... Удобные балетки буквально за секунду превращаются в элегантные туфли на каблуках. Главное не забыть, выходя из дома, положить в сумку нужную «насадку».

Дизайнеру осталось дожидаться отзывов о том, насколько удобны её туфли-трансформеры и... ставить производство на поток.

БЕЗ ПРИВКУСА ГОРЕЧИ

Печень и поджелудочная железа требуют заботы и внимания в любом возрасте

Организм человека работает как единый, слаженный механизм и любой сбой в работе одного органа мгновенно отражается на всём его состоянии.

Стрессовые нагрузки, бешеный ритм современной жизни, недосыпания, переутомление на работе... Ко всему прочему, мы не очень стремимся облегчить жизнь своим органам и системам, переедая, питаясь «на скорую руку», злоупотребляя алкоголем, потребляя много жирной и жареной пищи. Летом в пору отпусков всё это приобретает особый размах: шашлыки на природе, спиртное, вечеринки, затягивающиеся до утра... И какое нам дело до того, что на печень и поджелудочную железу падает при этом дополнительная нагрузка!

Острая, жареная или жирная пища вызывает чрезмерный выброс желчи. В результате каждый второй знает, что такое боли и дискомфорт в животе, диарея и прочие неприятности. А ведь все эти симптомы свидетельствуют о нарушении работы печени и поджелудочной железы!

Именно в этих железах пищеварительной системы вырабатываются ферменты и желчь, необходимые нам для нормального переваривания пищи. Печень, участвуя более чем в 500 биохимических реакциях, помогает организму обеспечивать различные жизненно важные процессы. Любое нарушение в её работе, негативно сказываясь на функционировании органов пищеварения и кровообращения, может вызывать головные боли и даже сбои в работе сердца.

Поджелудочная железа в свою очередь считается ключевым органом пищеварительной системы и обменных процессов. От неё, в частности, зависит продолжительность нашей жизни. Кроме пищеварительных ферментов, она вырабатывает жизненно важный гормон инсулин, недостаток которого приводит к развитию сахарного диабета и тяжёлым последствиям для здоровья.

Как же сохранить печень и поджелудочную железу здоровыми в любом возрасте, ведь многие опасные заболевания печени на ранних этапах развития почти не дают о себе знать? Более того, мы можем не замечать ухудшения её состояния довольно долго, пока процесс не зайдёт слишком далеко.

Если вы нередко чувствуете тяжесть и боль в правом боку, а утром у вас появляется горечь во рту, пришло время срочно принимать меры. Однако не торопитесь пить дорогостоящие лекарства и проходить сложные медицинские процедуры. Научкой разработаны сегодня эффективные нелекарственные препараты, помогающие клеткам организма восстановить свою работу на оптимальном уровне.

Среди них можно назвать, в частности, пептидные биорегуляторы, созданные Научно-производственным центром реви-



тализации и здоровья Санкт-Петербурга. Пептиды – особые вещества, стимулирующие работу генов и помогающие восстановить нормальную работу наших органов. Именно их и содержит **Пептидный комплекс №8** для печени и **Пептидный комплекс №7** для поджелудочной железы. Эти препараты способствуют регенерации тканей и попутно решают проблемы, связанные с нарушением обмена веществ и ожирением. ПК-8 и ПК-7 наносятся наружно и подойдут тем, кто считает такой способ применения наиболее удобным.

Пептидные препараты натурального происхождения «Светинорм» – для печени и «Супрефорт» для поджелудочной железы предназначены для приёма внутрь и уже продемонстрировали свою эффективность при различных заболеваниях.

«Светинорм» – комплекс пептидных фракций, нормализующий метаболизм в клетках и регулирующий функции печени. Препарат снижает токсический эффект лекарств, алкоголя, а так же является мощной профилактикой сахарного диабета и атеросклероза.

«Супрефорт» предназначен для нормализации углеводного обмена у людей с нарушениями уровня глюкозы и функции поджелудочной железы. Препарат предотвращает развитие сахарного диабета и не даёт упасть уровню глюкозы ниже нормы, что позволяет называть его эффективным регулятором функции поджелудочной железы.

В линейке синтезированных пептидных препаратов, разработанных НПЦРИЗ, работе печени поможет восстановить «Оваген». Он способствует нормализации функции печени и желудочно-кишечного тракта, уменьшает негативное влияние лекарств,

алкоголя, нормализует липидный обмен, снижая, таким образом, риск возникновения атеросклероза.

Существенно затормозить процесс разрушения печени, нормализовать её функцию и добиться стойких положительных результатов при различных формах гепатита поможет непептидный гепатопротектор «Ардилит». В состав его входят мощные натуральные компоненты: ресвератрол, экстракты земляники, виноградного листа, артишока. Содержащиеся в них биологические активные вещества не только борются с последствиями попадания в организм токсинов, но и способствуют снижению алкогольной зависимости.

И наконец, «Панглоин» – это препарат для поджелудочной железы, в состав которого входит комплекс натуральных высокоэффективных компонентов растительного происхождения. Он эффективно противостоит сахарному диабету I и II типа, препятствует развитию характерных для диабета сосудистых поражений различной локализации и обладает умеренным сахароснижающим действием.

Помните, нормализация работы печени напрямую зависит от состояния поджелудочной железы, и наоборот. Поэтому и тот, и другой орган требует бережного к себе отношения и принятия своевременных мер защиты. Какой из способов этой защиты выбрать, зависит, конечно, только от вас. А более подробную информацию о разработках НПЦРИЗ, получивших сегодня признание не только в России, но и за её пределами, можно узнать обратившись за консультацией в магнитогорский дилерский центр НПЦРИЗ расположенный по адресу: ул. Октябрьская, 38. Телефон для справок: 8-968-1204585.

НА ЗАМЕТКУ Вместо фрукта – шоколадка

Бытует мнение о том, что для приглушения разыгравшегося аппетита, можно съесть яблоко или апельсин.

Учёными, однако, установлено, что яблоки и другие фрукты аппетит отнюдь не подавляют, а как раз наоборот – разжигают.

Этому есть вполне обоснованное научное объяснение. Сладкие, но малокалорийные фрукты повышают уровень сахара в крови. Соответственно, организм выделяет инсулин, который быстро утилизирует фруктозу. Однако на протяжении ещё какого-то времени уровень инсулина у нас остаётся повышенным и вызывает «волчий» аппетит.

Чувство голода можно уменьшить, выпив чашку горячего несладко-

го зелёного чая. А в качестве перекуса лучше использовать кукурузные хлопья или несладкий хлебец. Эти продукты содержат так называемые сложные углеводы, над которыми организму нужно потрудиться, да и уровень сахара и инсулина после них повышается значительно меньше.

Кстати, сладкое тоже совершенно не обязательно есть в конце трапезы. Съеденная до обеда долька шоколада может сыграть роль своеобразного антиаперитива, умеряющего аппетит. Всё зависит от того, насколько вы голодны. Если очередной приём пищи был пропущен, стоит начать еду с пары конфет, нескольких ложек варенья или мороженого. Это и кровь глюкозой насытит, и чувство голода уменьшит, и от переедания уберёжет.



Окончание.
Начало в №16-18 и 19-21, 2013 г.

В октябре 1913 года Товарищество «Братья Елисеевы» отмечало 100-летие торговой деятельности.

СТАРЫЕ СТЕНЫ

Великую торговую империю разрушила безрассудность любви

Праздник, устроенный по поводу этого знаменательного события, вышел грандиозный. Общий финансовый оборот одной из крупнейших торговых компаний мира (и, возможно, крупнейшего торгового товарищества России) только за предшествовавшие юбилею последние 15 лет составил сумму почти в 370 млн рублей. Казна получила при этом 12 млн рублей налогов!

Главным её владельцем на тот момент оказался сын Григория Петровича – Григорий Григорьевич Елисеев. Каким образом удалось вывести из дела единственного наследника и продолжателя «младшей» ветви рода – сына Степана Петровича, история внятных сведений не сохранила. Известно одно: Пётр Степанович вступил в семейный бизнес после кончины отца в 1879 году, но вскоре вдруг вышел из него, занявшись организацией ряда финансовых предприятий, крупнейшим из которых стало страховое общество «Русский Ллойд». Ещё до ухода из товарищества он вошёл в правление «Русского для внешней торговли банка», созданного при участии фирмы Елисеевых в 1871 году. Кроме того, удачно женившись, он оказался одним из совладельцев московского Торгового дома «Братья Полежаевы», считавшегося крупнейшим российским экспортёром пшеницы...

Словом, возможно, единственный сын младшего из братьев Елисеевых действительно не испытывал тяги к делам торговым. Правда, ходили слухи, что разворотивый и энергичный дядя Григорий Петрович попросту вытеснил племянника из семейного бизнеса, установив таким образом абсолютное господство в нём интересов своих наследников – сыновей Григория и Александра. Как бы там ни было, и Пётр Елисеев по миру не пошёл (о балах, которые он любил давать в своём роскошном доме на Набережной Мойки, и об их участниках очень любили судачить газеты северной столицы), и елисеевская торговля при этом не разорилась – Григорий Григорьевич хозяйской хваткой и масштабностью размаха как нельзя лучше пошёл в родного батюшку...

Как и отец, систематического образования он не получил, ограничившись уроками домашних учителей. Позже несколько лет провёл за границей, изучая тонкости виноделия. Впрочем, проблемами торговли вином, фруктами и гастрономией интересы его не ограничивались. Именно при Григории Григорьевиче были построены великолепные здания «елисеевских» магазинов в Москве, Петербурге и Киеве. Он возглавлял Правление Товарищества Петергофского пароходства. Был членом Правления Общества для постройки и эксплуатации экипажей «Фрези и К°», создававшего первые отечественные автомобили. Участвовал в управлении «Санкт-Петербургской химической лабораторией», занимавшейся производством парфюмерии и косметики. Основал в Галерной гавани в Петербурге школу плавания под парусами для



Григорий Григорьевич Елисеев. 1900-е годы

подростков... Но одним из главных увлечений и дел своей жизни Григорий Григорьевич считал выведение русских рысистых пород лошадей, выращивавшихся на принадлежавшем ему Гавриловском конном заводе в Екатеринославской губернии. Словом, человеком он был разносторонним, увлечённым и очень увлекающимся...

За веру, царя и Отечество

– На меня выпал счастливый жребий переступить столетие торговой деятельности рода Елисеевых, и я прежде всего с радостью должен обратить внимание на то, что отличительной чертой представителей этого рода была беззаветная преданность православной вере, русскому царю и своей родине...

Эти слова Григория Елисеева были обращены к гостям, съехавшимся на торжество, проходившее в Петербургском Дворянском собрании. Елисеевы умели придать размах не только будням, но и праздникам. Юбилейному съезду предшествовал торжественный молебен с возложением серебряных венков к могилам основателей дела на Малоохтинском кладбище. Затем в главной конторе компании был устроен торжественный обед для нескольких сот служащих. Вечером состоялся блестящий приём для избранных, коих набралось более трёх с половиной тысяч человек!

Впрочем, Елисеев-младший мог позволить себе и не такое. Из 500 паёв товарищества ему принадлежало 479. Только продажа товаров в 1911–1912 году осуществлялась на 3,8 млн рублей в год! А были ещё

доходные дома, конный завод, плантации виноградников в Крыму... В 1912-м Григорий Григорьевич предложил старшему сыну – тоже Григорию Елисееву – миллион плюс неограниченный кредит для поездки в Америку, чтобы там открыть сеть елисеевских магазинов. Его бизнесу становились тесны границы Российской империи.

И тут произошла первая «осечка» – Гуля, как ласково называли в семье первенца, наотрез отказался ехать за океан. В то время он был слушателем Высших императорских военно-медицинских курсов, и хирургия интересовала его куда больше, чем коммерция. Ещё один сын, Сергей, увлекавшийся восточными языками, учился в Сорбонне. Третий, Николай, изучал юриспруденцию. Двое младших сыновей Петя и Саша были слишком малы, чтобы продолжить дело. Впрочем, ведь и хозяйню фирмы не исполнилось тогда ещё 50 – время, как говорится, могло подождать с поиском преемника...

Но судьба уже занесла суровую длань над родом Елисеевых, приготовив всем им испытания, которые навсегда разрушат некогда большую и дружную семью, разметав её по белу свету.

Испепеляющая страсть

Виной всему стала любовь. Поздняя и, может быть, потому столь страстная и разрушительная. Всё было, как в классической мелодраме: она – молода и хороша собой. Её муж – известный петербургский ювелир, что не позволяет заподозрить разлучницу в корыстности её

помыслов. Он – почти на два десятка лет старше неё, фантастически богат, но у него есть жена, шестеро детей и даже подрастают внуки... Однако нет таких преград, которые не смогла бы преодолеть любовь!

В 1914 году Григорий Григорьевич решил объявить жене о намерении расторгнуть их брак, предложив даже заплатить отступные. Мария Андреевна ответила на это отказом, пригрозив наложить на себя руки. Но разве могли остановить эти «бабы нюни» охваченного любовным пылом стареющего миллионера! Презрев все приличия, он ушёл к своей «авантюристке», как окрестили его пассию в семье. Покинутая жена бросилась в Неву – её спасли. Попыталась вскрыть себе вены – её вновь откачали и с тех пор старались не оставлять без присмотра. Дети, осудив поступок отца, дружно встали на сторону матери. В знак протеста Григорий отказался от подаренных ему на свадьбу отцом роскошных 12-комнатных апартаментов, сняв для своей семьи и братьев скромную квартиру, которую позволял оплачивать заработок военврача.

Между тем, летом 1914-го началась Первая мировая и Григория отправили в действующую армию. А в октябре, улучив момент, покончила жизнь самоубийством Мария Андреевна.

После похорон Григорий Григорьевич неожиданно отправился «по делам» в Екатеринославский уезд, где, как выяснится позже, на самом деле состоялось его венчание с виновницей всех семейных бед. После этого сыновья публично отказались от наследства и порвали все контакты со «свихнувшимся» родителем. Под его опекой оставалась к тому времени лишь младшая дочь – 14-летняя Мариэтта, к которой Григорий Григорьевич, опасаясь похищения, приставил телохранителей, сопровождавших девочку по дороге в гимназию и на прогулках.

Но также как он был неукратим в своём любовном раже, оказались тверды в своих намерениях сыновья – в один прекрасный день Мариэтту выкрали из отчего дома, и тяжба по возвращению её любящему родителю затянулась вплоть до начала революции.

Занавес

Впрочем, ещё раньше Григорий Григорьевич, забросивший торговые дела, которыми теперь, в основном, занимался его брат Александр, решил покинуть пределы России, навсегда уехав с молодой женой в Париж. Там он и скончался в 1942 году в возрасте 78 лет, так и не получив сыновнего прощения.

После Февральской революции эмигрировали во Францию Сергей и Николай. Григорий, вернувшийся с фронта лишь в 1918-м, приняв завоевания Великого Октября, остался с семьёй жить «по справедливости вместе с народом и для народа». Друзья уговаривали его уехать

на юг, дольше всех оставшийся оплотом белого движения. Братья звали в эмиграцию. Он предпочёл чужбине родину.

Однако после убийства в 1934-м С. М. Кирова его и оставшегося в России младшего брата Петра арестовали и выслали в Уфу. Единственной их виной оказалась оставшаяся в прошлом «классовая принадлежность», значимость которой, как известно, в этой стране в эпоху определённого социального настроения способна перечеркнуть абсолютно все заслуги личности перед родиной.

Между тем, в Уфе талантливый хирург Григорий Елисеев начал преподавать в местном институте, собирая на свои лекции переполненные аудитории. Однако из вуза его уволили. Он устроился на работу в больницу, где очень скоро тоже снискал любовь пациентов и уважение коллег. Но его уволили и оттуда, дабы сосланный, да ещё и из «бывших» не подавал остальным примера своей работой. А потом наступил 1937-й...

По официальной версии братья Елисеевы погибли в лагерях. Однако есть сведения, что оба они были расстреляны. Жена Григория, происходившая из состоятельного купеческого рода, тоже была репрессирована... Самая младшая из детей Григория Григорьевича, дочь Мариэтта, в 1917-м успела обвенчаться со своим женихом – штабс-капитаном Григорием Андреевым-Твердовым, погибшим через год во время подавления одного из многочисленных белогвардейских мятежей. Говорят, до конца своих дней она прожила в одной из московских коммуналок и даже одно время работала водителем автотранспорта...

Память о создателях легендарных магазинов, даже в советское время служивших неким символом дореволюционного благополучия, была в России утрачена надолго. Впервые о купцах Елисеевых уже в 90-х рассказал на страницах журнала «Огонёк» Даниил Гранин, которому однажды позвонила с просьбой о встрече оставшаяся в живых дочь Гули Елисеева – праправнучка основателя дела Петра Елисеевича Елисеева. По странному стечению обстоятельств, Анастасию Григорьевну обошли стороной жернова сталинских репрессий. Более того, ей, пережившей блокаду и неустраиваемость послевоенного быта, каким-то чудом удалось сохранить в своём архиве семейные фотографии и даже альбом, выпущенный к 100-летию фирмы. Именно благодаря ему удалось сегодня по крупицам восстановить масштабы деятельности одного из самых успешных купеческих родов России, потомки которого живут ныне во Франции, Швейцарии и США. Правда, как утверждают, никого из них особо не волнует их генеалогия, связанная с далёкой и мало понятной иностранцам Россией...

Анна ШИЛОВА

Магнитогорская торгово-промышленная палата- Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ
(ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)

10 И 11 СЕНТЯБРЯ

**«ГОСЗАКУПКИ.
ПЕРЕХОД К ФЕДЕРАЛЬНОЙ
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ.
ПУТИ РЕШЕНИЯ
СЛОЖНЫХ
И СПОРНЫХ ВОПРОСОВ»**

Время проведения: с 12:00 до 15:00

Стоимость участия:

- для специалистов коммерческих организаций – 4500 рублей
- для специалистов бюджетных организаций и организаций-членов палаты – 4000 рублей

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ)
МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12)
- через Интернет на рабочем месте;
- через Интернет на домашнем компьютере.

Участники вебинаров получают именной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16

(координатор Людмила Маркова)

E-mail: markova@mtpp74.ru

18 СЕНТЯБРЯ

**«УРЕГУЛИРОВАНИЕ
ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ
С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ.
ПРАВОВЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ»**

МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

1 октября

приглашают владельцев компаний, директоров и менеджеров
по рекламе на семинар

**«КАК СДЕЛАТЬ САЙТ ЭФФЕКТИВНЫМ
ИНСТРУМЕНТОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ»**

Вы узнаете:

- чего ждут потенциальные клиенты компании от веб-сайта
- что необходимо учесть при создании и модернизации сайта или интернет-магазина
- какая информация должна размещаться на сайте и как правильно её подготовить
- кому доверить создание и развитие сайта, как управлять этой работой и многое другое

Участие в семинаре позволит:

- сделать ваш сайт более привлекательным для потенциальных клиентов
- повысить эффективность привлечения клиентуры и оптимизировать расход рекламного бюджета

**Ведущий – генеральный директор Агентства ISEE Marketing
Алексей ИВАНОВ (Москва)**

Время проведения – с 10:00 до 17:00

Стоимость участия одного представителя:

- для юридических лиц – 4000 рублей (при участии в семинаре более одного сотрудника – 3200 рублей);
- для организаций-членов палаты – 2500 рублей (НДС не облагается)

**Семинар состоится в аудитории №204 бизнес-центра «Форум»
(пр. Ленина, 130, II этаж).**

**Дополнительная информация
и запись по телефонам: (3519)22-52-20 и 22-63-44.
Бланк договора и требования к заявке можно найти
на сайте www.mtpp74.ru (раздел «Все анонсы»).**



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(аккредитация Министерства труда
и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)

приглашает сотрудников предприятий
пройти обучение по программе

«ОХРАНА ТРУДА»

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

Для организаций различных форм собственности предусмотрены скидки.
Возможна рассрочка платежа.

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

«ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ»

Стоимость обучения одного человека:

- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность пожароопасных производств – **1000 рублей**
- руководители и лица, ответственные за пожарную безопасность не пожароопасных производств – **700 рублей**
- электрогазосварщики и работники рабочих профессий, осуществляющие пожароопасные работы – **180 рублей**

При численности группы не менее 8 человек организуется выездное обучение на предприятии.

**«ЧЛЕНЫ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ
ПО АТТЕСТАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ ПО УСЛОВИЯМ ТРУДА»**

В ходе обучения осуществляется подготовка членов аттестационной комиссии организации по общим и специальным вопросам аттестации рабочих мест по условиям труда в рамках требований Приказа Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 №342н (ред. от 12.12.2012) «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда».

Стоимость обучения одного человека – 2500 рублей

При численности группы более 5 человек организуется выездное обучение на предприятии.

«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей

При численности группы не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятии.

По окончании обучения по программам выдается сертификат.

Телефоны для справок: (3519)22-52-20, 22-63-44
(старший методист Валерия Анатольевна Волкова)

Факс (3519)23-74-44

**МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
предлагает специалистам кадровых служб пройти
очную сертификацию на соответствие
профессиональным стандартам, разработанным
Национальным союзом кадровиков**

Сертификация построена на принципах

- добровольности участия
- независимости от системы обучения
- подконтрольности третьей стороне

**СЕРТИФИКАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ОБЛАСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОВОДИТ

**Межотраслевой центр оценки и сертификации квалификаций
Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12).**

Стоимость сертификации – 2500 рублей.

Членам Союза кадровиков предоставляется скидка 5%.

Срок действия профессионального сертификата – 3 года.

**Предварительную консультацию можно получить
у руководителя центра Александра Николаевича Аитова
по телефонам: (3519) 22-52-20 и 22-63-44**

Следующий выпуск издания «Магнитогорские торгово-промышленные весты»
выйдет 31 октября 2013 года