

МАГНИТОГОРСКИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕСТИ

Вместе мы сильнее!

31 мая 2013 года № 13-15 (192-194)

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты www.mtpp74.ru

2-3

Магнитогорские предприниматели принимают поздравления. Их работа вновь отмечена наградами регионального конкурса «Золотой Меркурий»

4

Невозможное возможно, а недостижимое реально, если вы — клиент ВУЗ-банка

5-8

Закон и бизнес: о либерализации критериев, снижении страховых взносов и товарах почтой

9

На земле Свинторга и Гедимины. Магнитогорская делегация побывала с деловым визитом в столице Литвы

10

Радуга вкуса и настроений. Состоялась Первая межрегиональная выставка «Дни башкирской продукции в Магнитогорске»

14+

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Варвара Алексеевна Морозова. 1900-е годы

Одной из особенностей российского бизнеса можно, бесспорно, назвать его ярко выраженный «семейный» характер.

Именно в России созданное дело передавалось не только от отца к сыну, от деда к внуку. Если случалась трагедия, безвременно уносившая жизнь главы семейства, управление бизнесом зачастую переходило в руки его вдовы, становившейся достойной преемницей мужа.

Так случилось в 1882 году в семье директора «Товарищества Тверской мануфактуры» Абрама Морозова — представителя одной из ветвей многочисленного клана российских «ситцевых королей». Молодой вдове Варваре Морозовой, оставшейся с тремя детьми на руках, не было в то время и 35-ти. Дочь известного в бумагопрядильном мире отца — купца Алексея Хлудова — она без колебаний взяла в свои руки бразды правления текстильной фабрикой, перерабатывавшей к тому времени 212 тыс. пудов хлопка в год.

В пору её «регентства» предприятие расширило производство. При фабрике были построены школа, рассчитанная на 1,5 тыс. учащихся, больница, родильный и сиротский приюты, богадельня для престарелых рабочих и детские ясли. Работники и их семьи жили в домах и казармах, «усовершенствованного типа» с новейшими системами вентиляции и отопления... Позже, в пору начавшихся на фабрике стачек и забастовок, самым популярным ответом, звучавшим на допросах в полиции из уст их зачинщиков, были слова: «учился при фабрике Морозовых» и «воспитывался на счёт фабрикантов Морозовых»...

Красивая, умная, волевая женщина, Варвара Алексеевна успевала многое. Её литературный салон собирал цвет московской интеллигенции. Один из бывавших в нём современников писал о хозяйке в своих мемуарах: «Утром щёлкает в конторе костяшками на счётах, вечером — извлекает теми же перстами великолепные шопеновские мелодии, беседует о теории Карла Маркса, зачитывается новейшими философами и публицистами...»

Она отказалась финансировать создание МХТ, переадресовав обратившихся к ней Станиславского и Немировича-Данченко к свояку — Савве Морозову. Не дала, впрочем, денег и на устройство в Москве Музея изящных искусств... Однако её благотворительная деятельность, которой она занималась, строго придерживаясь правила «жертвовать нужно исключительно для того, чтобы учить или лечить народ», не однажды удостоивалась монаршей благодарности и высоких наград. Часть огромного состояния, доставшегося ей от мужа, Морозова передала на строительство психиатрической клиники и Института для лечения опухолей, ныне старейшего научно-практического учреждения Европы — Онкологического института имени П. А. Герцена...

«В диалоге с жизнью важен не её вопрос, а наш ответ».

Марина ЦВЕТАЕВА, поэт, прозаик, переводчик

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

**УВАЖАЕМЫЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛИ
МАЛОГО
И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА
МАГНИТОГОРСКА!**

*Поздравляю вас
с Днём российского
предпринимательства!*



Предприимчивость – ценное качество человека. Это талант и одновременно большой труд, достойный уважения и поддержки. Помимо основной деятельности, вы находите время и силы на благотворительность, оказываете помощь городу в проведении культурно-массовых мероприятий, участвуете в благоустройстве Магнитки.

Желаю Вам крепкого здоровья и благополучия. Пусть все ваши замыслы будут успешными, а бизнес – процветающим!

Евгений ТЕФТЕЛЕВ,
глава города Магнитогорска

**УВАЖАЕМЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!**

*Поздравляю вас
с праздником!*



Развитие честного бизнеса и добросовестной конкуренции служит во благо городу и его жителям, обеспечивает магнитогорцев рабочими местами и достойной зарплатой. Именно такое предпринимательство поддерживается властями и приветствуется потребителями. Именно такое предпринимательство – двигатель развития и успехов. Находите новые сферы для вложения своих сил, способностей и талантов и достигайте намеченных целей.

Желаю здоровья и счастья вам и вашим близким!

Александр МОРОЗОВ,
председатель
Магнитогорского
городского Собрания
депутатов

К вершине пробьётся

Обладателями наград регионального конкурса «Золотой Меркурий»



можно представить себе сегодня ту отрасль народного хозяйства, которая может быть выведена на прогрессивный уровень развития без частной инициативы, вложений капитала и личной заинтересованности владельца предприятия в конечных результатах своей деятельности.

Промышленное производство и банковское дело, сфера бытовых услуг и производство продуктов питания, консалтинг, строительство, медицина, образование, создание инновационных технологий, туриндустрия, торговля, общественное питание – привести исчерпывающий список сфер профессиональной деятельности современного



Говорят, ни в одном численнике мира нет такого количества профессиональных дат, какое можно найти в праздничном календаре России.

Сложно судить об объективности тех, кто выводил подобную «статистику». Но даже если их выводы абсолютно точны и беспристрастны, согласитесь, трудно усмотреть нечто предосудительное в том, что нация равно уважительно относится к труду представителей различных профессиональных сообществ.

Впрочем, в череде подобных праздничных дат отмечавшийся в нынешнем году 26 мая уже в шестой раз День российского предпринимательства стоит особняком, поскольку назвать бизнес «профессией» можно весьма условно – слишком обширна сфера его проникновения в современную российскую экономику. Невоз-



ПАРТНЁРСТВО

В истории Магнитогорской таможни особое место занимает ЗАО «Таможенный брокер».

В июне 2013 года исполнится 17 лет с того дня, когда эта организация начала оказывать услуги по таможенному оформлению и хранению грузов для участников внешнеэкономической деятельности. «Таможенный брокер» был создан именно тогда, когда в середине 90-х годов произошло резкое увеличение объёмов импорта и экспорта металлургического комбината, связанного с началом технического перевооружения и строительством новых

Динамизм. Надёжность. Успех

цехов. В условиях непрерывности процесса производства возникла необходимость создания органа постоянного оформления импорта и экспорта продукции, оборудования и сырья.

Сегодня практически весь товаропоток ОАО «ММК» оформляется через ЗАО «Таможенный брокер». С 2004 года им было представлено в Магнитогорскую таможню свыше 400 тысяч деклараций! Стоимость оформленного товара при этом составила более 700 млрд рублей, а его вес – 115 млн тонн.

«Таможенный брокер» – это динамично развивающаяся надёжная компания, это кол-

лектив профессионалов таможенного дела, первыми в регионе деятельности Магнитогорской таможни приступивший к внедрению электронного декларирования с применением международной ассоциации сетей Интернет. В прошлом году здесь было оформлено 13 тысяч электронных деклараций. А благодаря взаимодействию с «Таможенным брокером», Магнитогорская таможня стабильно занимает одно из первых мест по количеству электронных деклараций среди таможень Уральского таможенного управления.

Элина КУЛИКОВА,
пресс-секретарь Магнитогорской таможни



упорный

стало два магнитогорских предприятия

бизнес-сообщества невозможно в принципе. В этом убеждают и итоги проводимых в Челябинской области региональных конкурсов в сфере предпринимательства, победителям которых ежегодно в майские дни вручаются награды и благодарственные письма губернатора.

В нынешнем году, приветствуя участников церемонии награждения, Михаил Юревич отметил, что Челябинская область в числе первых в стране приняла региональную программу развития малого и среднего бизнеса. А по итогам прошлого года в рейтинге Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» Южноуральский регион по комфортности ведения малого бизнеса занял престижное второе место. И это говорит о многом, поскольку такая оценка была дана самим предпринимательским сообществом.

Рост налоговой нагрузки сократил количество индивидуальных предпринимателей по всей стране. Только в Челябинской области с начала года ряды их уменьшились на 15 тысяч человек! И хотя формирование налоговой политики является прерогативой федерального центра, регионы, в том числе и наша область, тоже должны, по мнению губернатора, искать и предлагать пути оптимизации налоговой нагрузки. Одним из таких вариантов, считает он, может стать, к примеру, переход на патентную систему налогообложения, доходы от которой будут полностью поступать в распоряжение местных бюджетов. Кстати, в рамках действующего законодательства правительство Челябинской области расширило список видов предпринимательской деятельности, подпадающих под патент, увеличив его с 47 до 61 позиции...

Подводя итог сказанному, Михаил Юревич подчеркнул:

– Малый бизнес наряду с крупными предприятиями эффективно участвует в диверсификации экономики региона, формирует её многоукладность. Благодарен вам за активную жизненную позицию, большой вклад в производство, стремление продвигать наши товары на российский и зарубежные рынки. С победой в конкурсах вы получаете уникальную возможность войти в элиту делового сообщества, открыть новые перспективы для развития своего бизнеса во благо Южно-Урала и страны в целом...



Что касается участников трёх региональных конкурсов – «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства», «Золотой Меркурий» и «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области» – в них в этом году приняли участие представители 18 муниципальных образований из 16 городских округов и 27 муниципальных районов области.

Лучшими городами региона по развитию малого и среднего бизнеса были признаны Миасс, Златоуст, Озёрск и Челябинск, а также Пластовский, Сосновский, Чебаркульский, Саткинский и Увельский районы.

Среди призёров регионального конкурса в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» оказалось сразу два магнитогорских предприятия. В номинации «Лучший предприниматель в сфере производства и строительства» третье место завоевал Юрий Игоревич Бурдяк – директор ООО «Глория», одного из лучших предприятий области по производству колбас, копчёностей и мясных полуфабрикатов.

В номинации «Женщина-директор года в сфере строительства и производства» вторым призёром стала Светлана Викторовна Букаева – руководитель ООО «Электрик», единственного в Магнитке предприятия, занимающегося вывозом и утилизацией ртутьсодержащих отходов.

Производство и промышленность пока, к сожалению, в структуре российского малого и среднего бизнеса занимают более чем скромное место. И потому награды, завоеванные магнитогорцами, приобретают для города особую ценность. Магнитогорская торгово-промышленная палата и редакция газеты «МТП Вести» искренне поздравляют финалистов конкурса с заслуженным признанием их успехов...

И наконец, стоит сказать несколько слов ещё об одной награде, привезённой в нынешнем году в Магнитку из областного центра. В конкурсе на «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области» газета «Магнитогорские торгово-промышленные вести», очередной номер которой вы держите сегодня в руках, завоевала третье место в номинации «Лучший материал по формированию положительного образа малого и среднего бизнеса в обществе». Таковым по итогам минувшего года жюри признало публикацию журналиста Веры Заспич о создателе уникального на Южном Урале частного Музея камня – предпринимателе, энтузиасте и подвижнике Александре Максимовиче Маторе.

Не скроем, награда эта очень дорога для нас не столько тем, что свидетельствует о признании работы издания на уровне региона, сколько тем, что является своего рода подтверждением ненасправности наших творческих усилий. Ведь газета всегда была и останется результатом труда коллективного. Её создают не только редакторы, корреспонденты, корректоры и полиграфисты. В её создании участвуете и вы – наши читатели, ибо любое печатное издание существует для вас и ради вас. И конечно же, ещё одними нашими «соавторами» становятся герои материалов, публикуемых на страницах «МТП Вестей». Те, кто, несмотря на всю сложность и непредсказуемость течения российской жизни, находит в себе силы и мужество оставаться верным начатому делу. Те, кто, не останавливаясь на достигнутом, шаг за шагом медленно но верно изменяет отношение нашего общества к понятиям «предприимчивость» и «предпринимательство». Мы благодарны вам за вашу упорство и настойчивость в достижении поставленных целей. И уверены, что в завоеванной нашей газетой награде есть немалая доля вашего труда. Спасибо, что остаётесь с нами! Успеха и удачи вам на пути к экономическому процветанию России!

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Всем невзгодам
вопреки

Дорогие друзья и соратники!

**В этом году страна
в шестой раз отметила
День российского
предпринимательства.**

Праздник наш, правда, неожиданно получился довольно скромным, если не сказать незаметным для большинства россиян. И всё же, несмотря на сравнительную «молодость» этой календарной даты, её можно сегодня с уверенностью называть праздником миллионов.

Потому что вопреки нелёгким временам, наперекор всем невзгодам и препятствиям, чинимым нашему предпринимательству, российский бизнес продолжает развиваться, не останавливаясь на полпути. Коммерческая инициатива и предприимчивость преобразуют жизнь страны ежедневно и оттого, возможно, это преобразование не всегда замечается многими в круговерти жизни. Уже давно мы воспринимаем как должное открывающиеся в наших городах уютные кафе и бары. Нас не смущает и не изумляет изобилие товаров и продуктов на полках магазинов и супермаркетов. Мы воспринимаем как должное рост числа коммерческих банков. Свободно выбираем «удобного» для нас оператора связи. А торопясь в гости или на деловую встречу, обращаемся в ту транспортную компанию, которая, на наш взгляд, способна обеспечить оптимальное сочетание цены и качества пассажирских перевозок...

Всё это ныне стало нормой нашей жизни, которая ежедневно-ежечасно обеспечивается, благодаря бесперебойной работе предприятий малого и среднего бизнеса. И это в ситуации, когда, если верить статистике, предпринимательством в России занято менее 10% населения!

Деловая хватка, хорошие организаторские способности, готовность брать на себя ответственность – все эти качества, помноженные на творческий подход к делу, отличают тех, кто рискует, отказавшись от будничной рутины, самореализовываясь, открыв своё дело. Разумеется, столь серьёзное испытание не каждому дано пройти до конца. И всё же – дорогу осилит не просто идущий, но и верящий в конечный успех избранного им маршрута! Ведь вера создаёт возможность. Возможность указывает направление. Направление открывает нам путь. А путь – путь всегда ведёт к достижению задуманного.

Именно этой веры в себя и собственные силы я и хочу пожелать вам сегодня. Успеха вам, упорства и настойчивости в одолении новых рубежей и достижении новых горизонтов!

Герман ЗАПЬЯНЦЕВ,
президент Магнитогорской
торгово-промышленной палаты,
главный редактор «МТП Вестей»

только цифры Темп нарастающий, настрой решительный

**Очередной ежеквартальный
информационно-аналитический
доклад о динамике развития
малых предприятий в регионах
России внушает оптимизм.**

Он подготовлен экспертами Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) на основании данных Федеральной службы государственной статистики об уровне развития малого предпринимательства в регионах РФ в январе-сентябре 2012 года. Для оценки ситуации использовались основные показатели деятельности малых предприятий (без учёта ИП и микропредприятий, обследование которых проводится по итогам календарного года).

По состоянию на 1 октября года минувшего в России было зарегистрировано 238,1 тыс. малых предприятий, что на 3% больше, чем на аналогичный период 2011 года. Количество их на 100 тыс. жителей составило 166,4 единицы (рост числа МП в Челябинской области достиг 16,3%).

Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учёта внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) достигла по региону 158,2 тыс. человек. В Челябинской области темпы её роста составили 45,8%, и по данному показателю мы вошли в число регионов-лидеров, уступая лишь Свердловской области.

Общий объём оборота малых предприятий в Российской Федерации за девять месяцев про-

шлого года составил 10386,5 млрд рублей, что на 11,2% выше аналогичного показателя прошлого года с учётом индекса потребительских цен (ИПЦ). По данному показателю Челябинская область также вошла в десятку регионов-лидеров: объём оборота вырос на 37,9% и составил 241,7 млрд рублей.

Аналитики НИСИПП считают, что итоги деятельности малых предприятий в регионах в январе-сентябре минувшего года можно считать позитивными. Малый бизнес продолжает развиваться, а темпы роста числа малых предприятий возрастают.

**По информации министерства
экономического развития
Челябинской области**

Нехватка времени – бич нашего времени. Мысль эта не нова, но оттого вовсе не теряет своей актуальности. В век современных технологий и нарастающего темпа жизни превыше всего мы ценим краткость речей и скорость действий.

А теперь представьте себе, что в один прекрасный день, решив взять кредит на развитие бизнеса, вы отправляетесь в банковский офис, где после недолгой беседы с кредитным менеджером решаете вопрос о получении требуемых средств. При этом для оформления всех необходимых документов никто не просит у вас кучу справок, на сбор которых может уйти бог знает сколько времени.

Что же касается решения о предоставлении самого кредита, вам сообщают, что оно будет принято без лишней волокиты в течение часа...

Считаете подобное развитие событий мало реальным? Напрасно. Потому что именно так – на доверии, лояльности, взаимной честности и открытости стремится выстраивать свои отношения с клиентами один из крупнейших уральских региональных банков – ВУЗ-банк.

В Магнитогорске его офисы открылись не так давно – в 2008 году. Помимо Екатеринбург, откуда берёт начало история ОАО «ВУЗ-банк», отделения его работают сегодня в городах Свердловской, Тюменской, Курганской и Челябинской областей, Ханты-Мансийского Автономного округа. Ведь Урал в целом является для ВУЗ-банка тем регионом, в котором он готов стать для каждого жителя «домашним» банком. А это означает хорошее знание реальных потребностей местного населения, максимальное стремление работать в интересах клиента и готовность всегда оказаться рядом с ним, чтобы помочь в решении любых, в том числе не самых простых финансовых задач...

Будучи универсальным финансово-кредитным учреждением, обслуживающим как физических, так и юридических лиц, в последние годы ВУЗ-банк уделяет повышенное внимание поддержке малого и среднего предпринимательства. Ведь не секрет, что именно эта – наиболее перспективная в плане активного развития часть российского бизнеса до сих пор остаётся почти не защищённой на правительственном уровне от экономических катаклизмов нашего времени.

Впрочем, что там катаклизмы... Получить необходимую сумму на создание и развитие своего дела, пополнить оборотные средства, оформить кредит на покупку транспорта для коммерческих перевозок – на всё это начинающему да и действующему бизнесмену приходится, как правило, тратить немало сил, терпения и времени, которых и так недостаёт в круговороте рабочих будней. И в этой ситуации помощь им готов оказать Центр обслуживания малого и среднего бизнеса ВУЗ-банка, представленный в Магнитогорске двумя офисами – «Магнитогорский» и «Радужный», – располагающимися в наиболее активных зонах городской жизни.

Адрес первого из них – проспект К. Маркса, 101. Второй находится на улице Завенягина, 10-а. Именно здесь владельцы небольшого бизнеса после беседы с персональным менеджером могут оформить в течение часа кредит, название которого говорит само за себя – «Деньги в дело». На его получение начинающий предприниматель или группа владельцев бизнеса может рассчитывать уже после трёх первых месяцев работы на рынке. При этом отметим особо, такой кредит может быть предоставлен любому магнитогорскому предпринимателю, достигшему 19 лет, что само по себе является для банка достаточно смелой инициативой: кредитовать молодых бизнесменов, дело которых в любой момент может дать «обратный ход», в наше время отваживаются немногие. А между тем, суммы кредита вполне может хватить на пополнение оборотных средств развивающегося предприятия, приобретение оргтехники и просто для дальнейшего

Не медли, если путь великий ждёт

Недостижимое возможно, возможное – реально – ежедневно доказывают своей работой специалисты центра обслуживания малого и среднего бизнеса ВУЗ-банка



фото Вера ЗАСПИЧ

успешного продолжения задуманного проекта. Ни залога, ни поручительства в этом случае не требуется. График погашения разрабатывается индивидуально, а сроки выплат могут составить от трёх месяцев до пяти лет.

Если же для развития дела или, скажем, участия в тендерах, фирме, компании или ИП требуются более солидные средства, а лишнего времени на сбор документов и ожидание решения по поданной в банк заявке нет, специалисты ВУЗ-банка, запросив минимальный пакет документов, готовы предложить им экспресс-кредит от 100 тыс. до 5 млн рублей. Решение о его оформлении в этом случае принимается в течение суток. И если деловая репутация клиента не вызывает сомнений, а его бизнес устойчиво развивается, уже на следующий день оговорённая сумма будет перечислена на расчётный счёт фирмы или индивидуально-го предпринимателя.

В рамках программы экспресс-кредитования существует возможность оформить кредит на приобретение автотранспорта для нужд предприятия или собственника бизнеса. Сроки и условия его оформления вас, как говорится, тоже «приятно удивят» – рассмотрение заявки займёт сутки, максимум двое. Первоначальный взнос не потребуется...

Конечно же, принимая решение о выдаче кредита, специалист банка обращает внимание на кредитную историю клиента. Однако, по словам управляющей центра малого и среднего бизнеса ВУЗ-банка в Магнитогорске Анны Гамовой, в отличие от большинства других финансово-кредитных учреждений, здесь принимают к рассмотрению даже те кредитные истории, в которых может присутствовать небольшая погрешность. И если бизнес клиента в настоящее время развивается стабильно, налоги уплачиваются регулярно и на настоящий момент не имеется просроченных обязательств перед бюджетом и внебюджетными организациями, данное обстоятельство на выдачу кредита не влияет...

Спектр услуг, которые может предложить сегодня коллектив центра обслуживания малого и среднего бизнеса ВУЗ-банка магнитогорскому предпринимательству, постоянно расширяется. Причём во многом услуги эти являются своего рода «ноу-хау», позволяющим банку, входящему в двадцатку крупнейших банков Уральского региона по величине кредитного портфеля, заметно выделяться среди равных.

Например, сделав всего один телефонный звонок, здесь можно зарезервировать расчётный счёт. Такая необходимость, как правило, возникает в ситуации, когда предпринимателю требуется в экстремально короткий срок решить проблему открытия нового расчётного счёта, скажем, при заключении выгодной сделки. В этом случае, передав по телефону своему персональному менеджеру необходимые данные, клиент ВУЗ-банка в течение ближайших 20 минут получает по электронной почте реквизиты счёта, которые можно немедленно внести в контракт. Затем в течение ближайших пяти дней ему предстоит лично явиться в офис банка, чтобы зарезервированный счёт начал действовать реально. Но ваш выигрыш во времени, согласитесь, уже отменить невозможно!..

Для стартапов банк успешно реализует специальную программу кассового обслуживания. Благодаря ей начинающий предприниматель в первые полгода с момента регистрации своего бизнеса полностью освобождается от абонентской платы за обслуживание открытого в ВУЗ-банке кассового счёта, экономя, таким образом, свой капитал.

– Мы собственно и нацелены на помощь в работе предпринимателей, которые только начинают вести своё дело, – заметила в нашем разговоре Анна Гамова. – Риск в такой работе «на доверии», конечно же, существует. Но он в банковском бизнесе есть всегда. Именно поэтому мы и делаем ставку на индивидуальный подход к каждому клиенту, на развитие института персональ-

ного менеджера. Наши специалисты общаются непосредственно с потенциальным клиентом, проводят финансовый анализ его деятельности, отслеживают динамику развития его бизнеса. По этим данным уже во многом становятся понятны стратегия предпринимателя, направленность его деятельности, перспективность развития его дела. Это и помогает принимать достаточно взвешенные решения, касающиеся нашего дальнейшего сотрудничества с ним. При этом скорость всегда остаётся отличительной чертой стиля нашей работы и нашим преимуществом...

Скорость, действительно, можно назвать «фирменным» отличием всей работы ВУЗ-банка. Платежи здесь проводятся в течение часа, что позволяет клиентам ускорить работу с контрагентами. Экономя личное и рабочее время представителей бизнеса, банк не так давно создал услугу «мобильный офис», позволяющую оформлять и выдавать кредиты его клиентам с выездом на место ведения бизнеса. Кредитный менеджер, таким образом, может на месте оценить степень надёжности клиента. А тот в свою очередь, не теряя лишнего времени на поездки в банк, получает необходимые средства, что называется, «не отлучаясь из офиса»...

Раз в месяц, рассказывает Анна Гамова, они проводят встречи в «Клиентском клубе ВУЗ-банка», во время которых не только отвечают на интересующие собравшихся вопросы, но и выслушивают их предложения, замечания, пожелания. Встречи эти, кстати, как правило, совмещаются либо с бизнес-ланчем, либо с кофе-брейком, дабы и в этом случае помочь тем, кто остаётся верен их банку, сэкономить столь дефицитные в наши дни часы и минуты.

Не забывают они и о поздравлении своих клиентов с праздниками и днями рождения, точно зная, что внимание к подобным «мелочам» способно расположить к вам партнёра куда легче и эффективнее любых самых передовых PR-технологий. И заметьте, всю эту достаточно хлопотную работу изо дня в день проводит молодой, дружный коллектив, численность которого составляет чуть больше десятка человек, а средний возраст не дотягивает и до 30 лет!

Каким образом удаётся им, сохраняя креативность мышления, оставаться доброжелательными в общении, энергичными в действии и очень лёгкими на подъём?.. Возможно, всё дело в названии, под которым банк, входящий в федеральную финансовую группу «Лайф», существует на Урале вот уже более 20 лет. Тогда, в начале 1990-х, инициаторами его создания стало несколько уральских вузов. И хотя ВУЗ-банк давно не имеет прямого отношения ни к студенчеству, ни к какому-либо конкретному высшему учебному заведению страны, аббревиатура, все эти годы сохраняющаяся в его названии, несомненно, влияет на общий рабочий ритм в котором живут его сотрудники. На их настрое на новые достижения. На новые проекты. И конечно же, на рост числа тех, кто став однажды клиентом ВУЗ-банка, готов без колебаний повторить слоган, объединяющий работу всех банков финансового холдинга «Лайф»: «Всё достижимо». Ведь в том, что это, действительно так, убедиться на деле, оказывается, не так уж и сложно...

Вера СЕРГИЕНКО



Вильнюсские этюды

Современная Литва делает ставку на инновационность промышленных технологий и рачительное использование природных ресурсов

Древняя легенда утверждает, что когда-то на месте нынешней столицы Литвы шумел густой лес.

Именно здесь, в устье реки Вильни, князь Гедиминас, увидевший однажды чудесный сон, решил основать неприступный и процветающий город. И ныне, спустя несколько столетий с того памятного дня, выстоявший во множестве войн, перешагнувший границы эпох и архитектурных стилей Вильнюс продолжает оставаться экономическим и финансовым центром Литовской Республики – государства, после развала СССР успешно перешедшего к стабильной рыночной экономике, умеющего держать внутри своих границ низкий уровень инфляции и мечтающего восстановить прочные экономические связи с Россией, порушенные в годы политического безвременья и исторической неопределённости...

Именно такой настрой на конструктивный диалог и взаимовыгодное сотрудничество был характерен для встреч, состоявшихся в рамках торгово-экономической миссии, с которой посетила столицу Литвы в майские дни магнитогорская делегация.

Инициатором и одним из главных организаторов этой поездки наряду с городской администрацией выступила Магнитогорская торгово-промышленная палата, среди главных направлений работы которой особое место занимает оказание помощи предпринимателям Магнитки в налаживании деловых контактов с представителями бизнес-сообществ стран ближнего и дальнего зарубежья.

Программа, предложенная литовской стороной, включала множество встреч с представителями предприятий и организаций, работа которых направлена, прежде всего, на обеспечение системного подхода к развитию городского коммунального хозяйства. Одной из них стало знакомство с представителями компании City Servis,

чей «стаж» пребывания на рынке ЖКХ Литвы равен почти двум десятилетиям и чьи услуги востребованы сегодня не только внутри родного государства, но и в Латвии, Эстонии, городах северо-западной части России и даже в Польше...

Увидели магнитогорцы и процесс переработки обычных бытовых отходов на свалке в Казокишкисе, где применяются новейшие технологии, соответствующие требованиям Евросоюза. Познакомились они также и с инновационными технологическими решениями, позволяющими производить свет и тепло на основе биотоплива. В качестве такового, кстати, здесь используют не только отходы деревообрабатывающего производства, но и солому, торф и даже лузгу подсолнечника...

Для руководителей и специалистов предприятий и организаций, входивших в состав магнитогорской делегации, были организованы также специальные встречи с представителями инженерных, страховых, мясоперерабатывающих компаний. Состоялись визиты в Вильнюсскую торгово-промышленную палату, столичную мэрию, а также знакомство с работой территориальной таможни столицы Литвы...

В рамках культурной программы визита гости побывали в Тракайском замке, костёле святой Анны, познакомились с легендами и преданиями исторической части Вильнюса. А заключительный вечер провели на спортивной базе, где удалось даже организовать что-то вроде международного мини-турнира по стендовой стрельбе...

Пять майских дней пролетело почти незаметно, оставив в памяти магнитогорцев добрые воспоминания о гостеприимстве и доброжелательности жителей Литвы – государства, не располагающего богатством природных ресурсов, и видимо потому умеющего рачительно распоряжаться тем малым, что даровано потомкам легендарного Гедиминаса самой судьбой...





На любой вкус, для любого случая



С 23 по 26 мая во Дворце спорта им. И. Х. Ромазана впервые прошла Межрегиональная выставка-ярмарка «Дни башкирской продукции в Магнитогорске»

Подготовка к масштабному событию, приуроченному к празднованию Дня Российского предпринимательства, началась задолго до назначенной даты открытия.

В его организации в рамках соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Челябинской областью и Республикой Башкортостан участвовали ООО «Торговый дом Башкортостан» и выставочная компания «Экспо Групп Урал» при поддержке Правительства Башкирии и администрации города Магнитогорска.

И вот, наконец, под звуки фанфар состоялось торжественное открытие выставки-ярмарки, собравшей в тот день в стенах Дворца спорта им. И. Х. Ромазана немалое число посетителей. В официальной части программы с приветственной речью выступил Представитель Республики Башкортостан в Челябинской области Амур Хабибуллин. Он подчеркнул значимость подобного мероприятия, ведь «Дни башкирской продукции» — это не только выставка, представляющая широкий ассортимент товаров, привезённых из разных уголков республики. Это ещё и площадка для обмена опытом, возможность наладить тесные деловые контакты, найти партнёров по бизнесу, освоить новые перспективные рынки сбыта. Это важный шаг к развитию и укреплению межре-

гиональных связей между Челябинской областью и Республикой Башкортостан...

Концертная программа с участием национальных творческих коллективов стала продолжением этого яркого, зрелищного праздника. В течение всего дня под сводами Дворца спорта звучала музыка, создавая неповторимую атмосферу. Как и положено, ярмарка пела и плясала...

Её организаторы приготовили много сюрпризов для искушённой публики. Свои павильоны участники события, а это около полусотни предприятий и предпринимателей Башкортостана, разместили на площади более 2000 квадратных метров!

Особый ажиотаж вызывали выставочные павильоны с медовой продукцией. Ведь пчеловодство по праву считается брендом Республики Башкортостан, а её пчеловоды являются подлинными мастерами своего дела. Предприятия и предприниматели Башкирии не раз становились призёрами многих всероссийских и международных выставок. В Магнитке они делились успехами и некоторыми секретами своего производства с горожанами...

У стенда, украшенного национальной символикой, предпринимательница из Сибая Тансылу Ялиловна знакомила гостей праздника с увлекательной и захватывающей историей народов Башкирии, окутанной легендами и сказками, представляла кукол, наряженных в национальные костюмы, рассказывала о традициях... А в находившейся неподалёку юрте можно было полюбоваться удивительной красоты историческими костюмами ручной работы...

Здесь были широко представлены деликатесная мясная, молочная, хлебобулочная кондитерская продукция. При этом посетители могли продегустировать и оценить любое из понравившихся изделий.

Привередливые модницы толпились у прилавка с нарядами, изготовленными на знаменитой уфимской фабрике. Компетентные продавцы-консультанты рассказывали дамам, как правильно подобрать платье. Ведь вечерний туалет должен идти его обладательнице, подчеркивать её достоинства, ловко скрывая недостатки. Поэтому особое внимание следует обращать на фасон и силуэт платья...

А ещё здесь можно было познакомиться с товарами для здоровья, приобрести валяную обувь и сувениры ручной работы. Павильон с высококачественной декоративной косметикой из натуральных продуктов привлекал особое внимание представительниц слабого пола. Специально для них производители провели несколько мастер-классов по уходу за кожей лица и рук...

Грандиозное и масштабное мероприятие пришлось по вкусу магнитогорцам. Около трёх тысяч человек посетило выставку за эти дни и никто, представьте себе, не ушёл без покупок! Нет сомнений, что проведение выставок-ярмарок «Дни башкирской продукции» станет теперь традиционным для нашего города.

Посмотрим, чем же удивят нас в следующем году соседи из Башкортостана!

Яна СТАРОВЕРОВА





ДЕДЛАЙН на успешность

Научитесь управлять временем, и оно начнёт работать на вас

«Если время самая драгоценная вещь, то растрата времени является самым большим мотовством», – утверждал Бенджамин Франклин.

Ну а поскольку именно его портрет вот уже 75 лет украшает столбцовую купюру федеральной резервной системы США, доверять этому американскому политическому деятелю в данном случае стоит как никому другому... Впрочем, время и умение правильно им распорядиться всегда считались одним из основополагающих секретов успешности. Сегодня всё это называется законами тайм-менеджмента, следуя которым, можно достичь неплохих результатов. И потому для начала рассмотрим лишь шесть из них

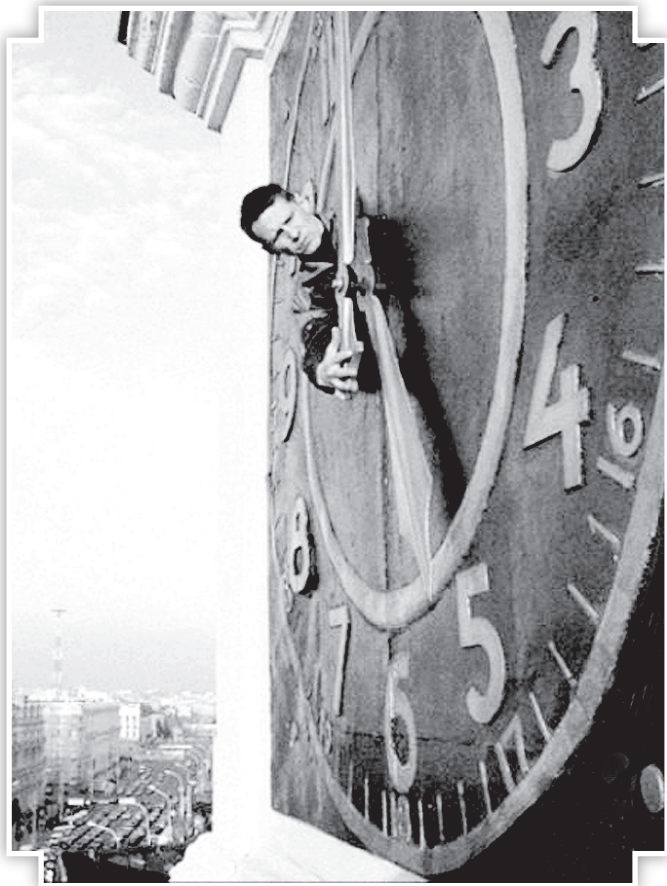
1. Упорядочите ваши действия, чтобы работа была эффективной (Закон Стива Тейлора)

Проще говоря, не следует заниматься рутинной работой, если в этот момент вы чувствуете прилив сил, бодрости и огромное желание творить. В такой период лучше, не откладывая дел в долгий ящик, приступить к реализации больших проектов и работать, работать, работать... А вот когда силы и энергия окажутся на исходе, переключитесь на нудное и неинтересное переключивание бумаг, разбор скопившихся архивных залежей, поиск информации в Интернете и другие монотонные занятия, чтобы дать себе небольшую передышку.

2. Не стоит расслабляться при получении первых результатов (Закон стагнации)

Очень часто, настроившись на выполнение задачи, вы составляете план, распределяете личное время, начинаете действовать и... быстро получив первые хорошие результаты, расслабляетесь и решаете, что если дело начало получаться, значит и дальше всё пойдёт как по маслу. А пока можно на короткое время прерваться – съездить в отпуск, расслабиться.

Однако по возвращении обнаруживаете: эффективность вашей работы заметно снизилась – нет ни сил, ни желания соб-



раться и снова действовать. Поэтому ковать железо следует, пока оно горячо. Работайте, пока есть силы. Отдохнуть всегда успеете.

3. У каждого человека есть склонность, талант, способность делать то, что ему доставляет удовольствие (Закон Генри Лабора)

Если на вопрос «Работаешь?» вы отвечаете: «Я не работаю. Я занимаюсь любимым делом!» – ваша жизнь удалась. Любые ваши действия и дело, за которое вы берётесь, должны приносить удовлетворение, а не тяготить вас. Эффективность работы возрастёт в разы, если заниматься тем, что даётся с лёгкостью и приносит радость.

К сожалению, большинство из нас поступает точно наоборот, отправляясь ежедневно на ненавистную работу ради небольшой зарплаты и не решаясь при этом заняться чем-то интересным и привлекательным лично для себя.

4. То, чем вы занимаетесь, должно вызывать неподдельный интерес (Закон неподдельного интереса)

Ничто не повышает эффективность работы так, как искренняя увлечённость ею. Однако здесь могут таиться и свои «подводные камни». Чрезмерное погружение во что-либо со временем способно привести к «выгоранию» или, другой вариант – полному отрешению от забот и интересов окружающего мира. Так что, увлекшись любимым делом, не забывайте о семье, отдыхе и других жизненно важных вещах.

5. На любую работу тратится ровно столько времени, сколько на неё отведено (Закон Сирила Паркинсона)

Выражаясь современным языком, это означает ставить дедлайн (крайний срок) на выполнение каждого дела. Если вы даёте себе установку, скажем, за один день разработать бизнес-план нового проекта, план этот, по крайней мере в общих чертах, будет разработан за один день. Замечено: как только появляется ограничение по времени, наш КПД увеличивается как минимум в два раза. А значит и выполненных дел, и времени становится в два раза больше!

6. 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий – лишь 20% результата (Закон Вильфредо Парето)

Иначе говоря, правильно выбрав минимум самых важных действий, можно быстро получить значительную часть от планируемого полного результата. При этом дальнейшие улучшения неэффективны и могут вообще оказаться неоправданны. Разумеется, приведённое соотношение не является безусловным. Оно лишь наглядно демонстрирует тот факт, что лишь пятая часть сделанного нами и есть самые главные дела нашей жизни. Важно правильно их найти, извлечь из общей круговерти и заниматься ими последовательно и ежедневно.

Если все (или почти все) перечисленные законы учитываются вами в каждодневной работе, вы, наверняка, можете гордиться её результатами. Ну а если раньше вы о них ничего не слышали, попробуйте теперь следовать им. И результаты, поверьте, не заставят себя долго ждать.

БИЗНЕС-ПРИТЧА

Находишь то, что ищешь

Однажды, к сидевшему у городских ворот старцу, подошёл юноша и спросил:

– Скажи, старик, какие люди живут в этом городе? Я ни разу не был здесь.

– А какие люди были в том городе, из которого ты ушёл? – ответил старец вопросом на вопрос.

– О, это были эгоистичные и злые люди. Впрочем, именно поэтому я с радостью уехал оттуда.

– Здесь ты встретишь точно таких же, – последовал ответ.

Немного погодя, другой человек обратился к старику с тем же вопросом:

– Я только что приехал. Скажи, отец, какие люди живут в этом городе?

И вновь тот поинтересовался:

– Сынок, а как вели себя люди в том городе, откуда ты держишь путь?

– О, это были добрые, гостеприимные и благородные души! У меня там осталось много друзей, и мне было нелегко с ними расставаться.

– Ты найдёшь таких же и здесь, – был ответ...

За всем этим наблюдал горожанин, возившийся рядом со своей телегой. Чуть помешкав, он подошёл к старику и спросил:

– Почему одному ты сказал, что здесь живут негодяи, а другому – что здесь живут добродетельные горожане?

– Хорошие люди и плохие есть везде, – отвечал тот. – Просто каждый находит на земле только то, что умеет искать.

ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Электроника вам в помощь

Бороться с конкурентами можно разными способами. В том числе нестандартными.

Мультибрендовый магазин спортивной обуви Meat Pack решил «отбивать» своих клиентов с помощью мобильного приложения.

Суть состоит в том, что оно фиксирует с помощью GPS-трекинга покупателей, вошедших в павильон конкурентов, который располагается в том же торговом центре. Пойманный таким образом «счастливчик» тут же получает на свой мобильник сообщение о 100%(!) скидке в Meat Pack, которая начинается «таять» с каждой секундой промедления.

Пока рекорд покупательской расторопности установлен на уровне 89%.

Дороги ваши — идеи наши

Можно ли, будучи крупным коммерческим предприятием, совершенно бесплатно попасть на первые полосы газет?

Американская сеть ресторанов общественного питания KFC, специализирующаяся на блюдах из курицы, доказала, что в жизни, действительно, нет ничего невозможного, если подойти к делу творчески. В 2009 году от имени директора KFC мэрам пяти американских городов были разосланы письма с деловым предложением: компания совершенно бесплатно готова отремонтировать ухабы и вмятины на кольцевых дорогах, по которым проходят тяжёлые фуры, а взамен желает на каждой асфальтовой заплатке оставить надпись «Обновлено KFC».

Пока власти собирают дорожный и прочие налоги, компания латает выбоины на шоссе, получая одновременно сотни публикаций в прессе и в буквальном смысле слова устилающая своей рекламой маршруты следования грузовиков. Выгода, как говорится, очевидная и обоюдная.

КСТАТИ

По пальцам пересчитать

Если спешишь – не торопись. Именно этому парадоксу жизни посвящены многие работы одного из ведущих европейских экспертов по тайм-менеджменту Лотара Зайверта.

А предложенный им метод «пяти пальцев» позволяет легко и просто в конце каждого дня анализировать правильность ваших шагов на пути к достижению цели. Для этого достаточно взглянуть на ладонь правой руки, за каждым пальцем которой закреплён один из контролируемых «параметров». Первые буквы названий пальцев помогут вспомнить о том, что удалось сде-

лать за день, и задать себе несколько простых вопросов.

М (мизинец) – МЫСЛИ, знания, информация.

Что нового я сегодня узнал, какие знания приобрёл? Возросла ли моя компетентность, повысился ли профессионализм? Каковы новые важные идеи, озарившие меня сегодня?

Б (безымянный) – БЛИЗОСТЬ к цели.

Что я успел сегодня сделать и чего достиг?

С (средний палец) – СОСТОЯНИЕ духа.

Каким было сегодня моё настроение? Как оно менялось в связи с положительны-

ми эмоциями и высокой мотивацией?

У (указательный) – УСЛУГА, помощь, сотрудничество.

В чём сегодня я смог помочь другим? Познакомился ли я с новыми людьми? Улучшились ли мои взаимоотношения с коллегами, родственниками, знакомыми?

Б (большой палец) – БОДРОСТЬ, физическое состояние.

Что сделано сегодня мною для поддержания здоровья и хорошей физической формы? Была ли у меня возможность отдохнуть, чтобы восстановить силы?

Анализируйте эти итоги, контролируйте шаги, приближающие вас к цели. И вы обязательно её достигнете!

Магнитогорская торгово-промышленная палата Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)

6 И 7 ИЮНЯ

«КОНСАЛТИНГ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Время проведения:
с 10:00 до 13:00**Стоимость участия:**

– 5500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

18 И 19 ИЮНЯ

«НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ В 2013 ГОДУ»

Время проведения:
с 10:00 до 13:00**Стоимость участия:**

– 4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

20 И 21 ИЮНЯ

«ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

Время проведения:
с 10:00 до 13:00**Стоимость участия:**

– 4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

27-28 ИЮНЯ

«ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА – НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ»

Время проведения:
с 10:00 до 13:00**Стоимость участия:**

– 4500 рублей (специалистам организаций-членов палаты и специалистам бюджетных организаций предоставляются скидки)

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ) МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12);
- через Интернет на рабочем месте;
- через Интернет на домашнем компьютере.

Участники вебинаров получают именной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16 (Татьяна Кайгородцева) E-mail: teslenko@mtpp74.ru

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

ООО «СОЭКС-Магнитогорск» Магнитогорской ТПП



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Исследование качества товара, бывшего в употреблении, определение причин образования дефектов и/или процента снижения качества по наличию дефектов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПОЗВОЛЯЕТ:

- установить наличие и причину образования дефекта
- определить качество изделия в целом
- определить соответствие качества требованиям действующей на территории РФ нормативной документации
- установить процент потери качества по наличию дефектов

Осуществляется по заявкам физических или юридических лиц.Результат работы эксперта – **экспертное заключение (акт экспертизы)**, составленное в соответствии с требованиями нормативных документов и законодательных актов, действующих на территории РФ.

Экспертное заключение ООО «СОЭКС-Магнитогорск» является документом, достаточным для подачи искового заявления в суд. Может служить документом для дачи мотивированного ответа покупателю на его претензию.

По вопросам проведения экспертизы обращаться:
г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12.
Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(аккредитация Министерства труда
и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)**приглашает сотрудников предприятий
пройти обучение по программе**

«ОХРАНА ТРУДА»

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей

При численности обучающихся в одной группе не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятии.

По окончании обучения выдается сертификат.

Справки по телефонам:**(3519)23-89-53, 22-63-44 (Валерия Анатольевна Волкова); факс (3519)23-74-44**

Испытательная лаборатория (центр) ООО «СОЭКС-Магнитогорск»

(аттестат аккредитации №РОСС RU.0001.21ЭТ35 от 28.10.2011)

осуществляет весь комплекс работ по аттестации рабочих мест по условиям труда**НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОВОДЯТ ИЗМЕРЕНИЯ
И ОЦЕНКУ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА:**

- параметров освещённости и микроклимата
- уровня звукового давления (шума)
- вибрации (общей и локальной)
- неионизирующих полей и излучений
- тяжести и напряжённости трудового процесса
- травмобезопасности
- обеспеченности средствами индивидуальной защиты

По результатам аттестации выдаётся полный комплект необходимых документов:
карты аттестации, протоколы замеров, сводные ведомости, план мероприятий.**НАШ АДРЕС: г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12,**
Магнитогорская торгово-промышленная палата, испытательная лаборатория.
Телефон/факс (3519) 22-63-44, 23-74-44. E-mail: ot@mtpp74.ru, pev@mtpp74.ru

ООО «СОЭКС-Магнитогорск»

**Проводим независимую экспертизу
качества услуг, выполняемых сотрудниками
автосервиса, в том числе дилерских центров
обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных,
диагностических работ)****Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.**

РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ИЗДАНИЯ ЧЛЕНАМ И ПАРТНЁРАМ МТПП ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО