



Вместе мы сильнее!

30 апреля 2013 года № 10-12 (189-191)

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты [www.mtpp74.ru](http://www.mtpp74.ru)

2

Не знаешь –  
заплатишь.  
Пренебрежешь  
– прогоришь.  
Состоялся круглый  
стол, посвящённый  
защите  
интеллектуальной  
собственности

3

Если бы я был  
предпринимателем...  
Магнитогорская ТПП  
наградила  
победителей  
конкурса

5-8

Закон и бизнес:  
будет ли  
приватизация  
бессрочной,  
а пенсия  
справедливой?

9

«Профи-Тур»  
начинает  
и не сдаётся.  
Турбизнес  
Магнитки должен  
быть честным

10

Выходной,  
проведённый  
в мире прекрасного,  
пришёлся по душе  
и взрослым,  
и детям

14+

## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



П. Ф. БОРЕЛЬ. Николай Иванович Путилов. 18880 год

**Есть в истории России имена, которые оказались не под силу бесследно стереть с её страниц политическим пристрастиям времени.**

Одно из них – имя Николая Ивановича Путилова. Дворянин по происхождению, талантливый промышленник и предприниматель по призванию, он завещал похоронить себя на дамбе Морского канала, строительство которого должно было открыть беспрепятственный путь к Петербургу крупнотоннажным торговым судам. Именно эта грандиозная стройка, сопровождавшаяся интригами и травлей, окончательно подорвала силы и здоровье Путилова, превратив успешного предпринимателя в «нищего миллионера»...

Свой капитал он нажил, покинув государственную службу и построив на кредит, полученный от морского департамента, три металлургических завода, работавших на озёрных рудах Финляндии. Качество выпускавшихся ими котельных листов оказалось выше, чем у прославленного английского завода Лоу-Мура, закупая которые, горный департамент России получал от англичан щедрые «откаты»...

Позже совместно с полковником Корпуса горных инженеров П. М. Обуховым и купцом I гильдии С. Г. Кудрявцевым Николай Иванович построил в Петербурге большой сталелитейный завод, производивший нарезные орудия и снаряды. Этот проект позволил снизить российский оружейный заказ за рубежом с 88,5% до 17,7%!

А при реорганизации запущенного чугунолитейного предприятия, приобретённого Путиловым в 1868 году, в завод по производству отечественных рельсов, способных выдерживать резкие перепады российской погоды, была впервые отработана «путиловская схема запуска производства». Именно её используют в годы Великой Отечественной войны при переломе заводов за Урал те, кто после революции постарался «забыть» имя великого предпринимателя...

При этом до конца жизни он так и не обзавелся ни собственным особняком, ни загородным имением, предпочитая жить на съёмных квартирах. Памятником его беззаветному служению отечеству стали открытые 15 мая 1885 года в Петербурге Морской порт и Морской канал. А завод им. Кирова многие ленинградцы-петербуржцы и в наши дни продолжают называть «Путиловским»...

**«Родина требует себе служения настолько жертвенно чистого, что малейшая мысль о личной выгоде омрачает душу и парализует работу».**

Пётр СТОЛЫПИН,  
председатель Совета министров Российской Империи

**БИЗНЕС-ИНФОРМ**

В награду — «золото»  
и «бронза»

**В начале апреля в Конгрессно-выставочном центре «Сокольники» состоялся XVI Московский международный Салон изобретений и инновационных технологий «Архимед-2013».**

Событие это проходит ежегодно при поддержке Правительства России, Правительства Москвы, столичного департамента науки, промышленной политики и предпринимательства, а также Всемирной организации интеллектуальной собственности. Соорганизаторами и партнёрами Салона выступают Торгово-промышленная палата РФ и Московская ТПП.

В нынешнем году неожиданный успех выпал на долю предприятий Челябинской области, принимавших участие в экспозиции. Из 23-х инновационных проектов и научно-технических разработок в сфере металлургии, машиностроения, дорожного строительства и сельского хозяйства четыре изобретения получили золотые медали, шесть — серебряные, ещё четыре — бронзовые. При этом две из перечисленных наград — «золото» и «бронза» — достались разработкам ОАО «ММК-Метиз». Их жюри конкурса в номинации «Лучший инновационный проект» присудило рельсовому противоугону (устройству, препятствующему продольному смещению рельса) и стержню для армирования железобетонных шпал. Кроме того, комплекс представленных южноуральцами экспонатов удостоился главной награды «Архимед-2013» — Гран-при. А регион в целом был награждён почётным кубком Салона «За высокий уровень развития изобретательства».

## Космический маркетинг

**В Магнитогорской таможне отмечено: Челябинский метеорит повлиял на внешне-экономическую деятельность региона**

В зоне деятельности Магнитогорской таможни основная доля оформляемого товара по процедуре таможенного транзита традиционно приходится на «кокс и полукокс», направляемый в Калининградскую область. С начала 2013 года оформлено 138 товарных партий. За этот период по процедуре таможенного транзита поступило также 1658 товарных партий из Китая, Японии, США, Финляндии, Германии и других стран. Помимо товаров промышленно-производственного назначения, в Магнитогорск поступают отделочные материалы, автозапчасти, детская одежда.

При этом магнитогорские таможенники отметили значительное увеличение (более чем в два раза) поставок листового стекла из Киргизии по процедуре таможенного транзита в зону деятельности поста после 15 февраля. В январе 2013 года ввезено шесть товарных партий (408 тонн), в феврале — 15 товарных партий (1020 тонн листового стекла). По всей видимости, таков «внешнеэкономический» результат падения Челябинского метеорита и разрушений, связанных с выбитыми ударной волной оконными стёклами.

Элина КУЛИКОВА,  
пресс-секретарь Магнитогорской таможни

# Не знаешь — заплатишь. Пренебрежешь — прогоришь

26 апреля мир отметил Международный день интеллектуальной собственности



**Если мы такие умные,  
то почему мы такие бедные?..**

Этот вопрос в России давным-давно считается риторическим. И дело здесь не только в том, что, как полагают многие, интеллектуал в принципе не испытывает интереса к благам материальным. Проблема лежит гораздо глубже: достойно оплачивать интеллектуальный труд у нас считается сегодня «излишеством». Что уж говорить об интеллектуальной собственности, само понятие которой представляется нашему человеку «глупой выдумкой»...

А между тем платить не только за результаты интеллектуальной деятельности (будь то сложное техническое изобретение, научное открытие, бестселлер или произведение искусства), но и за их использование принято во всём цивилизованном мире. Современные здания, оснащённые сложной техникой; средства связи, позволяющие установить контакт с любой точкой планеты; одежда, игрушки, косметика, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, программное обеспечение, «ноу-хау» — во всём этом многообразии материальных и нематериальных благ нашей цивилизации незримо присутствует чьё-то право на получение прибыли, которая может быть направлена на развитие производства, вознаграждение участников создания и использования новых разработок...

Защита интеллектуальной собственности непосредственно связана с деятельностью по борьбе с недобросовестной конкуренцией. Ведь приобретая контрафакт, мы тем самым не тольковольно или невольно поддерживаем нечестных производителей, но и подвергаем риску собственные жизнь и здоровье, поскольку дельца, сбывающего свои «поделки» под чужим брендом, абсолютно не волнует качество выпущенной продукции. Об этом в очередной раз напомнила участникам круглого стола «Защита интеллектуальной собственности: современные аспекты и перспективы» начальник отдела товарной номенклатуры, происхождения товаров и торговых ограничений Магнитогорской таможни Людмила Ивановна Литвинова.

Инициатором проведения этого мероприятия в канун Международного дня интеллектуальной собственности стали Магнитогорская ТПП и Магнитогорская таможня. А к участию в обсуждении были приглашены представители некоммерческих организаций коллективного управления авторскими и смежными правами в УрФО, правообладатели торговых марок, сотрудники ведомств, контролирующих соблюдение прав интеллектуальной собственности, представители малого и среднего бизнеса...

Производить и покупать контрафакт нельзя. Эта простая истина в последние годы худо-бедно внедряется в сознание

потребителя. Не единожды испытыв на себе неприятные последствия покупки низкосортных товаров, многие начинают задумываться над тем, а стоит ли платить дёшево, чтобы завтра убедиться в том, что деньги были выброшены на ветер... Однако борьба с контрафактной продукцией — отнюдь не единственная проблема, связанная с защитой интеллектуальной собственности.

Немалый интерес участников круглого стола вызвали выступления полномочных представителей Российского авторского общества (РАО) и Всероссийской организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Полномочный представитель РАО в УрФО, Пермском крае, Тюменской области, ЯНАО и ХМАО Алексей Михайлович Звонарёв рассказал о правовых последствиях нарушения авторского законодательства при публичном исполнении музыкальных произведений. В продолжение его выступления Полномочный представитель ВОИС в УрФО и Пермском крае Егор Павлович Логинов разъяснил, как обязаны действовать индивидуальные предприниматели и юридические лица, использующие публичное воспроизведение, передачу в эфир или по кабелю в коммерческих целях фонограмм российских и зарубежных исполнителей.

Времена, когда делать это можно было безвозмездно и беспрепятственно, не отчисляя ни копейки авторского вознаграждения, похоже уходят в прошлое. И во многом ситуация меняется благодаря инициативе самих правообладателей. Штрафы здесь, кстати, предусмотрены немалые — от десяти тысяч до пяти миллионов рублей. Причём практика показывает, что цифры эти не так уж и эфемерны: максимальная сумма удовлетворённого иска, по свидетельству Звонарёва, составляет на сегодня 987 тыс. рублей.

В ходе круглого стола представители ООО «Медком-МП» — компании, занимающейся оптовыми продажами изделий медицинского назначения — поделились своим опытом борьбы с контрафактом. Уральское региональное представительство корпорации Microsoft рассказало о современных мерах защиты коммерческой информации, которые могут использовать организации и предприятия.

Разговор в целом получился содержательным и заинтересованным. Ведь защита интеллектуальной собственности в мире, делающем ставку на технические инновации и социальный прогресс, приобретает особую актуальность. А незнание в этой ситуации закона, как известно, вовсе не освобождает нарушителя от ответственности...

## ДАТА

# День благодарности

**Этого праздника нет пока  
ни в одном официальном  
календаре.**

Однако вот уже семь лет 13 апреля благодарная общественность России отмечает День мецената и благотворителя. Именно эта дата считается днём рождения римского патриция Гая Цильния Мецената — покровителя художников, артистов, музыкантов.

Основное торжество, посвящённое празднику, проходит в Санкт-Петербурге.

Здесь в одном из залов Эрмитажа на фоне картины Дж. Тьеполо «Меценат представляет Августу свободные искусства» чествуют тех, кто вкладывает силы, время и деньги в культурные и социальные проекты. Директор главного музея страны Михаил Пиотровский называет этот праздник Днём «спасибо». По его мнению, при дефиците законодательной поддержки меценатской деятельности в России наши власти и общество должны научиться хотя бы благодарить тех, без чьей поддержки

русская культура, возможно, уже прекратила бы своё существование.

В рамках программы Дня мецената проходят акции дарения, презентации социальных и благотворительных проектов, чествование дарителей. В нынешнем году в числе удостоившихся особой благодарности были меценаты группы «Илим», компания «Русэнергобыт», ЗАО «БалтСтрой», ОАО «Газпром», Сбербанк России и фонд «Ямал».

По сообщению РИА Новости



# Чтоб воду в ступе не толочь

Названы юные победители конкурса «Если бы я был предпринимателем...»

**Затевая в юбилейный для Магнитогорской торгово-промышленной палаты год этот необычный проект, мы, честно говоря, не были абсолютно уверены в его успехе.**

Потому что, думаем, отнюдь не каждый взрослый согласился бы на полном серьёзе вжиться в условия, которые предлагала тема нашего конкурса «Если бы я был предпринимателем...», и попробовать в течение нескольких весенних дней придумать, разработать и обосновать достаточно интересную, а главное – нужную для родного города бизнес-идею. Между тем, участвовать в конкурсе мы предложили вовсе не взрослым, а девятиклассникам школы №10 им. В. П. Поляничко – тем, кто уже сегодня всерьёз задумывается о выборе профессионального пути...

То, что на наше предложение ребята и их руководитель – преподаватель курса «Твоя профессиональная карьера» Татьяна Николаевна Ермакова – откликнулись охотно, не удивительно. Сам дух, царящий здесь, располагает к поиску и творчеству. Достаточно сказать о том, что в минувшем году школа №10 стала одним из двух общеобразовательных учебных заведений Магнитки, выигравших областной грант на организацию в своих стенах образовательного центра робототехники. Роботы, которых создают на школьных уроках мальчишки и девчонки, «умеют» играть в настольный хоккей, находить выход из лабиринта, целенаправленно продвигаться по заданному маршруту, выполняя различные команды, и многое-многое другое. Удивительно ли то, что и к участию в нашем проекте ребята подошли основательно и творчески?..

Главным конкурсным заданием стала для них разработка и защита бизнес-плана предприятия, которое им хотелось бы открыть в Магнитогорске. Разумеется, мы не ставили своей задачей заставить школьников корпеть над расчётом прибыльности предлагаемых ими идей, или, скажем, вычислениями сроков окупаемости разработанного бизнес-проекта. Нам было интересно узнать, насколько (пусть пока только теоретически) завтрашние выпускники школы готовы открыть собственное дело и взять на себя ответственность за его развитие.

Ребята нас не разочаровали. В день



финала, состоявшегося 19 апреля, юные авторы представили на суд жюри шесть(!) различных проектов, общей идеей которых оказалось стремление юных магнитогорцев сделать жизнь в родном городе лучше, красивее, интереснее. Здесь было всё: от желания открыть в Магнитке необычный детский дом с красноречивым названием «Детская радость» до проекта «Чистый город» и плана создания аптечной сети «для всей семьи»...

Конкурсная комиссия, в состав которой вошли на этот раз представители не только Магнитогорской ТПП, но и ООО «Алькор» и «ТИТ», заслушав выступления и познакомившись с подготовленными презентациями, вынесла своё решение.

Третье место в конкурсе «Если бы я был предпринимателем» было присуждено авторской группе Луму Садыговой и Валерии Шенцовой, предложившей открыть в Магнитке детский дом с просторными игровыми комнатами, множеством игрушек и современных технических средств, в котором все воспитанники чувствовали бы себя, как в родительских стенах. Вторым призёром стала Евгения Зимнухова, разработавшая идею создания нового фитнес-центра.

И наконец, диплом первой степени завоевал ещё один авторский коллектив – Мария Иванова и Алина Ильясова,

представившие проект создания в городе сети аптек «Журавль». В неё, по замыслу конкурсанток, магнитогорцы могли бы приходить всей семьёй не только за лекарствами, но и чтобы купить фиточай, занимательные детские игрушки и предметы обихода, поучаствовать в интересных акциях и просто получить заряд бодрости и хорошего настроения. Стоит добавить, что Мария и Алина подошли к заданию креативно, не просто представив подготовленную презентацию, но и раздав присутствующим рекламные буклеты будущего предприятия и даже провели мини-акцию с полезными подарками...

Каждому из участников конкурса были вручены в тот день подарки от спонсоров праздника – ООО «Алькор», «Цементно-огнеупорный завод» и «ТИТ». А ОАО «Магнитогорский хлебокомбинат», по традиции, подготовил для финалистов очень красивые и вкусные праздничные торты.

Мы благодарим всех, кто дерзнул стать первыми в нашем проекте, который, вполне возможно, Магнитогорская торгово-промышленная палата и её организации-члены сделают традиционным. Ведь, как показал нынешний конкурс, те, кому предстоит создавать будущее Магнитки, отнюдь не собираются плыть в этой жизни по течению. У них уже сегодня есть свой взгляд на мир, свои идеи и самое главное – желание действовать...

## ПУЛЬС РЕГИОНА

### Стабильно и долгосрочно

**В Челябинской области подведены итоги социально-экономического развития региона за 2012 год.**

Как сообщает пресс-служба губернатора, область вошла в пятёрку ведущих российских регионов по уровню конкурентоспособности. А в рейтинге общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Южный Урал оказался на втором месте по созданию условий для развития предпринимательства.

Среди регионов РФ Челябинская область занимает третье место по производству мяса птицы в сельхозорганизациях, шестое место по объёму отгруженной продукции в обрабатывающих производствах, десятое место по вводу жилья, 12-е место по обороту розничной торговли и 14-е по объёму платных услуг, оказываемых населению.

Кстати, в декабре 2012 года международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» присвоило Челябинской области долгосрочные кредитные рейтинги в иностранной и национальной валюте «BB+», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте «B» и национальный долгосрочный рейтинг «AA(rus)». Аналогичные прогнозы даёт и международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's», которое оценивает долгосрочный кредитный рейтинг Челябинской области по международной шкале на уровне «BB+» и рейтинг по национальной шкале на уровне «ruAA+» с прогнозом изменения рейтингов – «Стабильный», сообщает РИА Новости.

### Нарушил – пересчитай

**Индивидуальным предпринимателям Челябинской области дополнительно начислили 193 млн рублей платежей по результатам прошлогодних камеральных и выездных налоговых проверок.**

Об этом сообщила в апреле заместитель руководителя регионального управления Федеральной налоговой службы Марина Екимова в ходе круглого стола по вопросам совершенствования администрирования малого и среднего бизнеса. По её данным, пишет Chelyabinsk.ru, более 75 млн из дополнительно начисленной суммы бизнесмены пересчитали самостоятельно, не дожидаясь проверок. Всего в прошлом году было выявлено около трёх тысяч налоговых нарушений, большая часть которых допущена индивидуальными предпринимателями.

Налоговая служба выявила также почти 400 ИП, которые не использовали систему ЕНВД, имели нулевой баланс при осуществлении деятельности или занижали физические показатели работы. По данным УФНС, на начало года на Южном Урале зарегистрировано 205 тысяч налогоплательщиков. Из них 146 тыс. – это предприниматели, использующие специальные налоговые режимы. В 2012 году сумма полученных от них налоговых платежей выросла на 30% и составила 5,3 млрд рублей.

### Все флаги в гости к нам

**В Челябинской области, сообщает пресс-служба губернатора, создаётся Агентство инвестиционного развития.**

Его сотрудники будут сопровождать инвестиционные проекты, помогая инвесторам взаимодействовать с органами исполнительной власти. В настоящий момент в области реорганизуется Агентство регионального развития, в результате чего должна появиться новая некоммерческая структура – Агентство инвестиционного развития. Уточняется, что губернатор Челябинской области Михаил Юревич держит на личном контроле вопросы взаимодействия с инвесторами.

## ГРАМОТА.РУ

# «Поциент» болен, но хочет жить

**Состоявшаяся в начале апреля в 35 странах мира международная акция «Тотальный диктант» повышения уровня грамотности в области русского языка вновь не выявила.**

Общее количество «отличных» оценок после завершения проверки 32280 работ традиционно составило чуть больше 1%. В некоторых регионах отличников не оказалось вообще, зато количество двоечников перевалило за половину. В Челябинске из 695 добровольцев, принявших участие в акции, «пятёрочниками» стало 11 человек. На «четвёрку» орфографически и пунктуа-

ционно замысловатый текст Дины Рубиной удалось написать 78-ми жителям столицы Южного Урала.

А вот итоги тотального диктанта, прошедшего в Ульяновской области, по решению организаторов акции были полностью аннулированы, поскольку там вместо не устроившего губернатора Сергея Морозова текста Рубиной участникам диктовался один из очерков журналиста Василия Пескова...

Впрочем, печально вовсе не это, а характер ошибок, допущенных россиянами. Бог с ними, с тире и запятыми, многие из которых, в конце концов, могут быть отнесены к так называемой авторской пунктуации. Но вот когда носители языка ничтоже

сумняшеся пишут «поциент», «врочи», «генирал», «оррестовать» и даже «через-чюр» – это заставляет задуматься о грустном.

Кстати, с 20 апреля в Челябинском госуниверситете решено открыть бесплатные курсы для всех, кто хочет улучшить свои знания родного языка. Занятия здесь проходят дважды в неделю, по четвергам и субботам. А в 2014 году в Челябинской области, возможно, появится ещё три площадки для проведения тотального диктанта – в Магнитогорске, Миассе и Златоусте. Об этом сообщил на итоговой пресс-конференции первый заместитель председателя комитета ГД по образованию Владимир Бурматов.

**БИЗНЕС-ИНФОРМ**

Качество высокое,  
выбор богатый

**Совсем скоро магнитогорцы и гости города смогут вновь по достоинству оценить продукцию Республики Башкортостан, отличающуюся высоким качеством и богатством выбора.**

С 23 по 26 мая в Магнитогорске во Дворце спорта им. И. Х. Ромазана (пр. Ленина, 97) в рамках соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Челябинской областью и Республикой Башкортостан пойдёт Первая межрегиональная выставка «Дни башкирской продукции в Магнитогорске». Организаторами её являются ООО «Торговый дом Башкортостан» и выставочная компания «Экспо Групп Урал» при поддержке Правительства РБ, постоянного представительства республики в Челябинской области и администрации города Магнитогорска.

На выставке будут представлены продукты питания, товары для здоровья, фито-продукция, сувениры ручной работы, одежда, обувь, текстиль и другие товары народного потребления от ведущих производителей Башкортостана.

Цель Первой межрегиональной выставки «Дни башкирской продукции в Магнитогорске» – создание деловой площадки, на которой предприниматели РБ смогут не только представлять свою продукцию жителям города, но и устанавливать тесные деловые контакты, находить партнёров по бизнесу, осваивать новые перспективные рынки сбыта, а также обмениваться интересным опытом. В рамках выставки состоятся круглые столы, презентации, семинары, брифинги. Будет представлена и культурная программа: открытый кинопоказ «Ночь башкирского кино», концертные выступления, фото-конкурс «Неизвестная Башкирия» и многое другое.

Всю дополнительную информацию о работе выставки можно получить по телефонам в Магнитогорске: 8-3519455025 и 8-3519450131.

## Сотрудничество или самостийность?

**Россия и Украина ищут оптимальные формы взаимодействия в рамках Таможенного союза России, Казахстана и Беларуси.**

Эта тема обсуждалась, в частности, на мартовской встрече президентов двух стран. Владимир Путин отметил тогда ряд негативных тенденций: падение товарооборота между двумя государствами, возрастающая трудность выхода Украины на рынки стран Таможенного союза. Дополнительные сложности для государства-соседа создаст и решение России с 2015 года ограничить движение рабочей силы из стран, не являющихся членами Таможенного союза. При этом по прогнозам украинских и российских экспертов, присоединение Украины к ТС обеспечит рост её ВВП на 1,5–6,5% в зависимости от глубины интеграции.

Виктор Янукович, говоря об Украине и Таможенном союзе, придерживался обтекаемых формулировок и не обозначил принципиального согласия на присоединение. Позже, однако, он отметил важность сотрудничества с Союзом в той или иной форме, поскольку с нового года в рамках его деятельности вступит в силу более 30 новых положений, непосредственно касающихся Украины, её товаров и торгово-экономических отношений с ней.

После встречи президентов правительства обеих стран получили задание найти форму сотрудничества Украины с Таможенным союзом, приемлемую для обеих сторон. Рабочая группа Украины уже побывала в Москве, где, по информации правительства украинских источников, обсуждалась формулировка об «ассоциированном членстве». Согласно источнику в Правительстве Украины, программа такого членства будет рассчитана на два года, по истечении которых Киев, присмотревшись к Таможенному союзу поближе и определившись в своих отношениях с ЕС, должен будет принять окончательное решение относительно возможности полномасштабного участия в ТС.

По информации электронных СМИ

# Мудрость единства

Один из двух Гран-при этого фестиваля уехал в нынешнем году в Казахстан. Второй остался в Магнитке



**Говорят, для того, чтобы по-настоящему оценить горечь потери, необходимо эту потерю пережить.**

Двадцать лет назад мы, поначалу сами того не заметив, проснулись в государстве, где не было больше ни пятнадцати союзных республик, ни возможности беспрепятственно ездить друг к другу в гости по единому советскому паспорту, ни свободного развития многонациональной и многогранной культуры народов бывшего некогда могучим в своём единстве государства...

Однако верно говорят: народ зачастую бывает мудрее своих политиков. Оказавшись разделены административно и политически, мы не переставали общаться на уровнях дружеском и духовном. В 2007 году, за несколько лет до принятия решения о создании Таможенного союза и начале формирования единого экономического пространства, в многонациональной Магнитке, родился международный фестиваль-конкурс «Европа-Азия». Инициатором его проведения стала Магнитогорская государственная консерватория, выпускники которой ещё в бытность этого учебного заведения Магнитогорским музыкальным училищем шли нарастают во многих творческих коллективах необъятного СССР.

Впрочем, о грандиозном форуме изначально речи никто не вёл. Было желание собрать в Магнитке, на рубеже двух континентов, несколько

оркестров и ансамблей народных инструментов из Башкортостана и городов Челябинской области. Однако весть о готовящемся фестивале непостижимым образом разнеслась по всему Уралу, достигла Поволжья и даже пересекла границу государства-соседа – Казахстана! Инициативу консерватории подхватили тогда выступившие соучредителями министерство культуры Челябинской области и магнитогорская городская филармония. И с тех пор почти ежегодно в апрельские дни Большой зал МаГК наполняется удивительными звуками народных инструментов, пробуждающих в душах слушателей те радость и светлую печаль, что живут в каждом из нас на генетическом уровне...

Меняются участники программы, появляются новые номинации (в нынешнем году, например, организаторы впервые провели конкурс детских оркестров), расширяется география коллективов-конкурсантов. Неизменным остаётся главное – стремление, развивая межнациональные культурные связи, приобщить соотечественников к национальной музыкальной культуре народов России и ближнего зарубежья...

Казахский кобыз, башкирский курай, русские гусли или балалайка... Впрочем, балалайка, как и домра, баян, флейта, трещотки и множество других народных инструментов давно перешагнули границы «национального». Сегодня они живут и звучат почти во всех оркестрах народов бывшего СССР. И чем неожиданней оказывается это

соседство, тем ярче и мощнее та энергетика, которой заряжается сидящий в зале слушатель.

Именно такой импульс радости и вдохновения подарил в нынешнем году гостям и участникам фестиваля концерт оркестра русских народных инструментов «Калинушка» Магнитогорского концертного объединения, открывавший праздник. Коллектив этот, создателем и бессменным художественным руководителем которого является заслуженный артист России Пётр Цокало, известен сегодня далеко за пределами металлургической Магнитки. Кстати, именно Пётру Александровичу принадлежала в своё время идея проведения фестиваля-конкурса «Европа-Азия». И сегодня исполнительный директор фестиваля, профессор МаГК Пётр Цокало и его коллеги стремятся сделать всё для того, чтобы программа открытия, как и весь музыкальный марафон народно-инструментального искусства, запомнились каждому, кто придёт в эти дни в Большой зал консерватории...

Нынешний год исключением не стал. Магнитогорцы, приветствовавшие открытие IV международного фестиваля «Европа-Азия», были покорены выступлениями лауреата международных конкурсов Анастасии Старчак, в руках которой пели-говорили известные большинству лишь по былинным преданиям гусли звончатые. Когда же на сцену вышел солист Национального оркестра народных инструментов России им. Н. П. Осипова – заслуженный артист РФ Василий Пьянов, магнитогорский слушатель смог по достоинству оценить мастерство одного из лучших современных исполнителей народной песни.

Но, главным в этот вечер было, пожалуй, то, что, аплодируя участникам открытия фестиваля «Европа-Азия», собравшиеся в зале вряд ли помнили в те минуты о каких бы то ни было границах – географических, политических, межнациональных. Музыка, рождённая вдохновением представителей разных народов и наций, объединила всех!

Народ должен быть мудрее политиков. Ведь те приходят и уходят, порой, не оставляя в памяти людской ни слова, ни мысли, ни поступка. А мы остаёмся, продолжая жить и верить в то, что даже сожжённые кем-то мосты можно восстановить. Или просто всем миром возвести заново...

## ПРОЕКТЫ **Союз равных**

**Договор о создании Евразийского союза России, Беларуси и Казахстана планируется вынести на рассмотрение Высшего экономического совета ЕврАзЭС до конца мая.**

Об этом заявил первый вице-премьер Игорь Шувалов. По его словам, самый важный раздел договора о Евразийском союзе посвящён вопросам законодательства.

– Этот главный блок кодификации уже должен быть обеспечен, и нам нужно снять все разногласия к маю 2014

года, – заявил вице-премьер, отметив также необходимость проведения большой работы на национальном и межправительственном уровнях и на уровне президентов трёх стран.

Кроме прочего, в данном документе будет оговорён механизм приёма новых членов в Евразийский союз. Шувалов подчеркнул, что «договор должен будет предусматривать различные этапы и варианты для тех, кто пытается присоединиться к нашему интеграционному объединению».

По информации ICTSD (МЦТУР) и IА REGNUM



### И вновь не за горами лето, а вместе с ним – пора отпусков.

Провести это время с пользой для здоровья, сменив привычную обстановку на совершенно иной ландшафт за окном, мечтают многие. Однако «необыкновенные приключения россиян за границей», связанные с недобросовестной работой некоторых турфирм, агентств и бюро, в последнее время всё чаще и чаще омрачают отдых (не только летний) тысячам наших соотечественников, решившимся выехать за пределы родной страны.

Компании-«двойники», регистрирующиеся под названиями, схожими по звучанию с именами уже раскрученных фирм и откровенно надувающие своих клиентов; присвоение денег, уплаченных за путёвки, руководителями фирм и фирмочек-однодневок; фальшивые сайты и сайты-«клоны», блуждающие в Интернете и сбивающие с толку малоопытных туристов; псевдоскидки, предоставляемые покупателю, благодаря которым цена путёвки оказывается в конечном итоге завышена в сравнение с ценами туроператора... Перечислять все ухищрения современных Остапов Бендеров от туризма можно очень долго. Итог всего этого один: турбизнес начинает рассматриваться многими не как один из сегментов рыночной экономики, а как очередной способ надувательства граждан. При этом попасться в ловушку мошенников может любой из нас...

Обо всём этом беседовали мы недавно с президентом Магнитогорской городской общественной организации по туризму «ПрофиТур» Натальей Николаевной Макаровой. Само создание в нашем городе МГОО по туризму, объединяющей на сегодня десяток проверенных туристических компаний и турагентств Магнитки, было, по её словам, продиктовано необходимостью, объединив усилия профессионалов, навести, наконец, порядок на рынке туристического бизнеса. Ведь, создавая своими действиями среду вседозволенности и отсутствия каких-либо «правил игры», дилетанты, пришедшие в эту сферу на волне бесконтрольности, начали разрушать сам бизнес.

– Дело в том, – заметила в нашем разговоре Наталья Николаевна, – что в связи с отменой в 2007 году обязательного лицензирования туристической деятельности все решили, что порог вхождения в турбизнес – дело очень лёгкое и всем доступное. Никто при этом не озаботился тем, что мы на самом деле являемся бизнесом, который оказывает населению услуги, а не «торгует путёвками». Это не колготки и не колбаса, которые закупил оптом, сделал на них наценку и живи себе припеваючи...

Наблюдать пассивно процесс разрушения дела, которому отданы годы и годы жизни, Макарова и её единомышленники не могли. Ведь страдают от действий непрофессионалов и откровенных мошенников, в конечном итоге, все: и добросовестные турфирмы, теряющие своих клиентов, и клиенты, которым начинает казаться, что «честная игра» на этом поле невозможна в принципе; и сам бизнес, считающийся сегодня во всём мире одной из самых прибыльных статей государственной экономики...

Так в мае 2009 года в Магнитогорске появилась Ассоциация туристических организаций города. Войти в неё поначалу могли все желающие, каковых оказалось довольно много. Однако со временем, осознав, что требования, предъявляемые к работе членов организации достаточно высоки, некоторые из её рядов предпочли выйти. Самыми стойкими, как и следовало ожидать, оказались те, кто успел отработать на рынке турбизнеса не менее 10–15 лет.

А в октябре 2012 года Минюстом была официально зарегистрирована МГОО по туризму «ПрофиТур», объединившая в своих рядах туристические компании и турагентства «Магнитогорский Спутник», «СКМ-Тур», «Ковчег», MarinaClub, «Эльдорадо-Тур», «Пилигрим», «Атрина», SunnyTravel, MigaTour и «Премьер».

# Все дороги открыты миру

## Турбизнес, считают в «ПрофиТур», должен быть честным, грамотным и профессиональным

Считая туризм сферой деятельности особой важности (ведь в случае предоставления некачественных туристских услуг здоровье и жизнь граждан могут подвергаться реальному риску), работу «ПрофиТура» постоянно поддерживает, оказывая реальную помощь, глава города Евгений Николаевич Тефтелев. По его указанию разработан ряд мероприятий, исполнение которых взято под личный контроль главы. При главе города создан межведомственный Координационный совет по туризму.

Одной из задач совета, руководит которым замглавы города Сергей Иванович Кимайкин, является консультирование магнитогорцев по вопросам нарушения прав в области туризма и организации путешествий. Кроме того, открыта «горячая линия», на которую может позвонить любой пострадавший от действий недобросовестных туристических агентств, чтобы получить бесплатную юридическую помощь. Помощь Координационному Совету оказывают «ПрофиТур», Роспотребнадзор и магнитогорское Объединение защиты прав потребителей, с которыми заключены договоры о сотрудничестве...

Благодаря активной работе совета и переговорам, успешно проведённым начальником комиссии по урегулированию ситуации на туррынке Александром Васильевичем Степановым, сегодня готовится к подписанию трёхстороннее соглашение о сотрудничестве между администрацией города, международным аэропортом Магнитогорска и МГОО по туризму «ПрофиТур». Дело в том, что последние несколько лет единственным туроператором, рейсы которого получали разрешение на взлёт и посадку в Магнитке, оставалась компания «Пегас-Туристик». При этом большинству магнитогорских туристов приходилось отправляться к месту отдыха из аэропортов Уфы, Екатеринбурга или Челябинска, добираясь до них «своим ходом». А это значит, из города «уходили» деньги, путешественники терпели неудобства, а монополия единственного туроператора порождала ценовой произвол. Кроме того, редкие по причине дороговизны авиарейсы, совершавшиеся из Магнитки, никак не могли способствовать должному развитию местного международного аэропорта, в реконструкцию которого в своё время были вложены немалые средства.

В результате проведения ряда встреч с директором Магнитогорского авиапредприятия Вилем Асхатовичем Шариповым была достигнута договорённость, которая позволит в перспективе не только расширить географию полётов для горожан, открыв доступ на магнитогорский рынок другим туроператорам, но и приведёт к снижению цен на международные и международные авиaperелёты...

Привлечение в Магнитку туристических потоков важно не только для раскручивания бренда нашего города в российском и международном масштабах. Всё это, с одной стороны, способно усилить инвестиционную привлекательность столицы чёрной металлургии. С другой – развитие внутреннего туризма поможет самим жителям города, имеющего уникальную историю, иначе взглянуть на ставшие привычными дома, улицы и районы родной Магнитки. И потому «ПрофиТур» готов заняться организацией специальных экскурсионных маршрутов по городу, которые будут интересны каждому.



Развивая внутренний туризм в рамках областной межрегиональной программы, рассчитанной до 2015 года, организация активно участвует сегодня в разработке таких общероссийских культурно-туристических проектов, как «Вкусная карта России» и «Сказочная карта России». Они должны познакомить соотечественников и иностранных гостей с кулинарными «изысками» регионов, а также с историей страны, запечатлённой в легендах и «преданьях старины глубокой»...

В России набирает обороты развитие социального туризма, позволяющего совершать дальние поездки семьям с невысоким достатком и социально незащищённым слоям населения. И опытом организации этого вида туристического отдыха делились недавно с магнитогорцами коллеги из Башкортостана, участвовавшие в проходившей в нашем городе конференции по внутреннему и социальному туризму.

– Кроме этого, – рассказывает Наталья Николаевна, – развиваем мы и так называемый деревенский туризм. Ведь в окрестностях Магнитогорска достаточно сёл и деревень, куда горожане могли бы выезжать летом, чтобы пожить семьёй в настоящей деревенской избе, сходить в лес за ягодами-грибами, искупаться в речке... А помните существовавшие когда-то «маршруты выходного дня», по которым горожане отправлялись на выходные в местные дома отдыха? Эти выезды оплачивали тогда специально для своих работников предприятия города. Очень жаль, что сегодня всё это почти забыто. Но мы всё равно хотим создать программу подобных «маршрутов» для семейных выездов за город...

Сама Наталья Николаевна, по собственному признанию, в системе туристической работает «всю сознательную жизнь». Придя в конце 80-х в Бюро международного молодёжного туризма «Спутник» Горкома ВЛКСМ, сегодня она возглавляет магнитогорское представительство разветвлённой Международной туристической компании – «Магнитогорский Спутник». Профессиональная школа, пройденная в «Спутнике» за долгие годы работы, считает Наталья Николаевна, бесценна. Ведь «Спутник», как и ещё один крупный туроператор СССР – «Интурист», занимался организацией не только за-

рубежных туров. Советская молодёжь имела возможность отдыхать по путёвкам в республиканских молодёжных лагерях, отправлялась в походы по живописнейшим местам родной страны, выезжала в международные молодёжные центры стран соцсодружества... И тех, кто обеспечивал нам подобный отдых, сегодня без преувеличения можно назвать высококлассными менеджерами турбизнеса, умевшими не только организовать саму поездку, но и грамотно подобрать нужный маршрут, дать компетентный совет...

МГОО по туризму «ПрофиТур», объединяющая именно таких профессионалов, ведёт ежедневную серьёзную работу. И всё чаще им задают вопрос: «Как вступить в вашу организацию?» Условия приёма, кстати, здесь достаточно строги. Ведь одной из главных своих задач «ПрофиТур» ставит совершенствование качества услуг, предоставляемых магнитогорцам в области туризма и организации путешествий. И потому каждый вступающий должен иметь за плечами опыт работы на туристическом рынке не менее трёх лет! Кроме того, необходимо неукоснительно соблюдать Акт профессиональной этики, выработанный самими членами организации, который закрепляет нормы и правила работы на рынке туруслуг. Пренебрежение ими чревато исключением из рядов «ПрофиТура», защищающего репутацию тех, кто ведёт свои дела грамотно и честно.

Ведь профессиональный турбизнес, считает Наталья Николаевна, может должен предлагать человеку, имеющему желание и возможность отправиться в дальний или ближний вояж, всё многообразие выбора в оптимально комфортном для него варианте. Чтобы, оплатив путёвку, вы были твёрдо уверены в том, что отдых ваш не омрачат незапланированные хождения по мукам. И чтобы, вернувшись домой, вспоминали о прошедшем отпуске с лёгкой грустью, а не со слезами на глазах...

Александра ДАНИЛОВА

С жалобами на ненадлежащий туристический сервис со стороны той или иной компании, агентства, турбюро, обращайтесь на горячую линию «ПрофиТура» (3519)23-59-49



## Сарубобо на счастье

Виртуальное путешествие в мир русского искусства завершилось пробой собственных творческих сил

**Скажите, только честно, часто ли вам удаётся проводить выходные дни вместе с детьми?**

Нет, не в смысле «под одной крышей», а увлекшись каким-нибудь общим делом, которое способно объединить интересы разных поколений. А вот участницы дискуссионного клуба Комитета женщин-предпринимателей при Магнитогорской торгово-промышленной палате в минувшую субботу решили возродить традицию именно такого проведения семейного досуга – с пользой для дела и для души.

И потому впервые в истории клуба очередное его заседание было задумано как своего рода эксперимент, площадкой для проведения которого стали залы Магнитогорской картинной галереи. Вот уже шесть лет, благодаря новейшим компьютерным технологиям, действует здесь виртуальный филиал Государственного Русского музея, позволяющий увидеть сокровища его обширных коллекций, не выезжая за пределы родной Магнитки. Этот грандиозный проект, насчитывающий ныне около 120 информационно-образовательных центров, за десять лет существования успел охватить более полусотни городов России и около трёх десятков населённых пунктов ближнего и дальнего зарубежья – от Великобритании, Испании и Греции на севере и западе до Италии и Индии на востоке и юге континента. Самая дальняя точка на карте, где сегодня востребован интерактивный образовательный проект одного из крупнейших музеев страны – станция «Новолазаревская» в Антарктиде...

Благодаря виртуальному филиалу можно не только совершить экскурсию по залам Русского музея или подробно ознакомиться с интересующей частью его экспозиции. Школьникам и студентам, например, он предлагает воспользоваться материалами своей медиатеки при подготовке рефератов и курсовых работ. Зрелых любителей искусства виртуальный филиал приглашает на встречи с прекрасным, предлагая им онлайн-лекции, презентации, лектории выходного дня, мастер-классы и многое-многое другое...

Обо всём этом рассказала участникам встречи руководитель ИОЦ, член Союза художников России Лилия Филатова, продемонстрировав собравшимся возможности современных медиаресурсов, позволяющих не только демонстрировать фильмы, но и совершать «путешествия в картину», участвовать в спецпроектах, среди которых особым интересом и любовью подрастающего поколения пользуется, например, игра «Ровесники»...

Специально для участниц клуба в этот день состоялась лекция, посвящённая женщинам, оставившим свой след в истории развития Государства Российского и истории русского предприниматель-

ства. Императрица Екатерина Великая. Единственная в российской истории женщина-президент двух академий – княгиня Екатерина Дашкова. Малоизвестная большинству наших современников жена правителя Илецкого соляного промысла и Екатеринбургских казённых заводов Петра Рычкова – Алёна Денисьевна, активно способствовавшая развитию всемирно известного ныне промысла по производству оренбургских пуховых платков. Светская красавица Аврора Демидова – вдова одного из наследников рода крупнейших уральских заводчиков, успешно управлявшая после кончины мужа промышленными предприятиями, доставшимися ей в наследство... Эти и ряд других имён послужили основой увлекательного рассказа искусствоведа Лилии Филатовой, который сопровождала галерея прекрасных женских образов прошлого...

Особым разделом «повестки заседания» стало в тот день знакомство с работами самостоятельных мастеров, выставка которых открылась в начале апреля в одном из залов МКГ. Удивительные работы из берёсты и соломки, вышивка гладью и крестом, живопись, художественная ковка, резьба по дереву, вязанное ирландское кружево, авторские куклы – оказывается, стать творцом не так уж и сложно. Для этого необходимы желание, умение взглянуть на мир, отринув мелочность и суетность жизни, и... конечно же, умение держать в руках необходимые инструменты – будь то кисть художника, резец скульптора, молот кузнеца или игла швеи.

Так что, логическим завершением встречи в картинной галерее стало два мастер-класса в «японском стиле». Ведь, как известно, именно жители Страны восходящего солнца всегда отличались не только философским взглядом на мир, но и способностью творить красоту буквально из подручных средств... В ходе мастер-классов младшее поколение легко и быстро освоило изготовление бумажной куклы нагаси-бина («куклы, спускаемой по воде»). Представителям же взрослой части аудитории пришлось немного покорпеть над шитьём универсального японского талисмана – сарубобо («детёныша обезьяны»). Оба они считались в древности предметами магическими. С помощью пущенной по реке бумажной куклы японцы, предварительно потерев её о тело ребёнка, избавляли его таким образом от болезней и несчастий. А сарубобо, которого мамы и бабушки шили для своих детей и внуков из лоскутков кимоно, должен был охранять маленьких владельцев от бед. Действует ли подобная магия по сей день, сказать трудно. Известно одно: погружаясь в мир творчества, плохие мысли лучше оставлять за порогом. И тогда любая вещь, созданная вашими руками, надолго сохранит столь необходимые сегодня этому миру тепло, доброту и свет чуткой души её творца...

Вера СЕРГИЕНКО



Окончание. Начало в №7–9, 2013 г.

От усадьбы «Сашино», что находится в Пушкинском районе Московской области, ныне остались лишь развалины.

Здесь на обширных полях, принадлежавших в давние времена монашеской Лавре, ещё в XII веке выращивались травы для лекарственных настоек и мазей. Оказавшись хозяином этих угодий, Генрих Брокер не стал менять профиль использования обширных земель. Изменился лишь ассортимент растений, которые новый владелец усадьбы применял для создания своих парфюмерных ароматов. Был здесь даже разбит участок, именованный «японским садом», поскольку фабрика Брокера занималась выпуском экзотической серии косметических средств на натуральной основе. Время «химических запахов» придёт много позже.

В 70–80-х же годах позапрошлого столетия парфюмеру приходилось работать с эфирными маслами, выделяя из них изоляты, которые затем использовались для создания композиций. Это было время «золотого века» парфюмерии, когда духи не связывались с именами знаменитых кутюрье, ювелиров, часовщиков или обувщиков. Ведь сегодня подавляющее большинство ароматов рождается как дополнение к модным линиям одежды, обуви и аксессуаров, сочетаясь в нашей памяти с именами не их авторов, а, по сути, с фамилией заказчика того или иного парфюма – Коко Шанель, Кристиан Диор, Кензо, Жан-Поль Готье, Франко Москино...

## Охранный вензель

Генрих Брокер и его современники творили иначе. Существует легенда о том, как однажды «парфюмер №1» переполошил среди ночи дом криком: «Нашёл!». Перепуганной жене он рассказал о том, что Бог дал ему сон, и он понял, что нужно делать. Затем последовал звонок главному художнику фабрики. И уже на следующий день шёл спор до хрипоты о том, выйдет или не выйдет задуманное. Брокер настаивал, чтобы художник сделал то, о чём он просит, а запах будет уже его делом.

Спустя неделю, в кабинет главы предприятия доставили букет, состоявший из роз, пармских фиалок, нарциссов и ландышей. Все они были мастерски сделаны из цветного воска. Именно это произведение искусства Брокер преподнёс во время приёма в Кремлёвском дворце Великой Княжне Марии Александровне – дочери Александра II.

Букет являл собой полную иллюзию живого, поскольку каждый цветок благоухал соответствующим ему ароматом, и восхитил молодую особу. В результате Брокер был удостоен звания «поставщика государыни Великой Княгини Марии Александровны». Для него самого это означало не столько удовлетворение амбиций, сколько серьёзную победу в борьбе с нечестными конкурентами, без зазрения совести подделывавшими популярную у покупателя брокеровскую продукцию. В борьбе этой не помогали даже специальные фирменные наклейки, печатавшиеся в типографиях министерства финансов – «пираты» фальсифицировали и их. Вензель же монаршей особы, «охранявший» продукцию поставщиков двора, был куда более серьёзной защитой. Такая подделка была чревата уже не просто штрафами или судом, а вполне реальной прогулкой по этапу в Сибирь...

## Две тысячи по рублю

Производство в «империи Брокера» шло за лабораторными работками хозяина. В этом смысле

# Ветка сирени

В России он пережил грандиозный успех, но сердце оставил навсегда в любимой Франции

Генрих Афанасьевич умело сочетал в одном лице исследователя и менеджера. Его фирма использовала новейшие технологии, сырьё привозилось из Франции и Италии. А постоянные зарубежные поездки позволяли знакомиться с технологическими новинками коллег. И хотя, как утверждают, почти за сорок лет работы в России этот французский подданный так и не смог признать её своей второй родиной, а по-русски говорил с сильным акцентом, гордость за то дело, которое основал и развивал в чужой земле, он испытывал неподдельную.

Гордиться ему к тому времени было чем. Создав за свою жизнь не только много действительно хороших духов, он оказался и автором нескольких шедевров как в парфюмерном, так и в коммерческом смысле. Причём, продвигая их на российском рынке, где всё французское в области моды и парфюмерии априори считалось лучшим, супруги Брокер изобретали всё новые и новые гениальные маркетинговые ходы.

Один из них был приурочен к открытию в 1878 году второго фирменного магазина в Москве. Через газеты публика была заранее оповещена о том, что в день открытия в продажу поступят наборы, включающие духи высшего сорта, одеколон, люстрин для волос, туалетный уксус, вазелин, пудру «Лебяжий пух», пуховку, саше, помаду и мыло. И стоит всё это будет всего рубль за коробку!

Давка в день открытия случилась грандиозная. Пришлось даже вызывать конную полицию. Зато за шесть часов работы нового магазина было продано более 2000 нарядно оформленных наборов. И в течение нескольких лет подобные комплекты, предназначенные для демонстрации образцов товара, оставались самой популярной продукцией фирмы. Эта же акция подсказала её организаторам идею комбинирования изделий – создания из них серий, или, как говорят теперь, парфюмерно-косметических линий.

## Неоспоримое доказательство

Четыре года спустя к очередной Всероссийской Промышленной выставке в тайне от конкурентов фирма выпустила новинку, запах которой соединял ароматы ландыша, гвоздики и жасмина. Новая разработка, созданная привезённым из Франции молодым и перспективным парфюмером Ферраном, была названа одеколоном «Цветочный».

И на открытии выставки в павильоне брокеровской фирмы забил фонтан-источник, струя которого источала аромат новинки. Доступ к нему был свободным, и посетители, пользуясь случаем, смачивали бесплатным парфюмом не только платки, но и предметы гардероба: женщины – шляпки и вуалетки, мужчины – полы пиджаков. Некоторые, говорят, не ленились прийти на выставку несколько раз в разных нарядах.

Можно представить себе, какой аромат долго витал потом над Мос-



Шарлотта и Генрих Брокеры. 1887 год

квой! А одеколон «Цветочный», конечно же, завоевал на выставке первую премию...

Впрочем, ароматы имеют свойство улетучиваться, а впечатления стираться. Несмотря на авторитетные награды и успехи на выставках, «сделанное в России» проигрывало в глазах публики «сделанному в Париже» по определению. Да, «Цветочный» одеколон начали производить массово, в продаже он был представлен восьмьюдесятью монозапахами и пользовался большим спросом. Но вот брокеровские духи, создававшиеся по всем правилам искусства, российского потребителя оставляли равнодушным. И тогда... парфюмерный фабрикант-миллионер пошёл на провокацию.

Однажды, закупив партию духов известнейшей парижской фирмы «Любэн», он в присутствии свидетелей перелил их во флаконы своей фирмы и выставил на продажу в своих магазинах. Акция была заверена нотариально. А через некоторое время несколько покупателей якобы вновь явились в магазин, чтобы вернуть «низкокачественную продукцию» и получить назад потраченные деньги. Им, разумеется, предъявили протоколы «фальсификации» с предложением признать либо то, что эти модницы ничего не понимают в элитной французской парфюмерии. Либо то, что брокеровская продукция неоспоримо превосходит её по качеству.

Трудно сказать, не самим ли Брокером были придуманы все эти «обращения» и «признания». Но вскоре в главных российских изданиях появился официальный отчёт-сообщение

о подлоге, который, впрочем, лишь засвидетельствовал победу российской продукции. Что, как говорится, и следовало доказать...

Рекламные листки донесли до нашего времени названия духов, выпускавшихся фирмой Брокера: «Любит, не любит», «Ландыш», «Букет Плевны», одеколонов «Жасмин», «Идеал грёз», «Цветущий май»...

Почти три десятилетия огромным спросом пользовались духи «Персидская сирень», преподнесённые Генрихом Афанасьевичем в день 25-летия их свадьбы любимой жене. В том же 1889-м они завоевали Большую золотую медаль на Международной выставке в Париже и с тех пор долгое время считались признаком тонкого вкуса и хорошего тона.

Сирень – её душистая ветка прижилась когда-то Анри в далёком детстве, чтобы через много лет стать своего рода символом его успеха и процветания...

Талантливый парфюмер, уйдёт из жизни спустя всего 11 лет. Лечащий врач диагностирует у него цирроз печени и посоветует отправиться на воды. Там, на Лазурном берегу родной Франции он, действительно, почувствует себя лучше и вновь поспешит в Москву, чтобы скорее вернуться к любимому делу. Но в холодной России ему вновь станет хуже. И 3 декабря 1900 года, за несколько недель до наступления нового века, Генрих Афанасьевич скончается в Каннах и будет похоронен в фамильном склепе в местечке Провен близ Парижа. Умирать он, действительно, вернулся на родину. А некоторое время спустя на его мо-

гиле появилась мемориальная доска с тиснёнными золотом словами благодарности от рабочих фабрики, оставшейся в далёкой России...

## Загадка «Красной Москвы»

Шарлотта переживёт мужа всего на три года. После её смерти дела «Товарищества Брокер и К°» перейдут в руки старшего сына – Александра, который займёт на фабрике должность директора-распорядителя. К 1913 году семейная фирма получит, наконец, звание «поставщика двора Его Императорского Величества». А в 1914-м, когда будет отмечаться её 50-летие, торговый оборот предприятия с 2,5 млн увеличится до 8,3 млн рублей в год...

В эти же годы произойдёт рождение легенды, многое в которой до сих пор остаётся загадкой. Всё в том же 1913-м, к 300-летию дома Романовых фирма выпустит духи «Любимый букет императрицы». Создателем их будет не то главный администратор фирмы – автор «Цветочного» одеколона Ферран (к тому времени он тоже войдёт в семейный бизнес, став зятем Брокеров), не то главный парфюмер Август Мишель. Именно он уже после национализации фабрики и переименования её в «Новую зарю» в 1920-х годах предложит восстановить «Любимый букет», но уже под новым названием – «Красная Москва».

Однако молва почему-то сохранит предание о том, что в «Красную Москву» новая власть переименует детище самого Генриха Брокера – созданные им «по мотивам» преподнесённого Великой Княжне Марии Александровне воскового букета духи «Букет императрицы». При этом рецептура их, как утверждают знатоки, была настолько совершенной, что ни восстановить, ни подделать её было невозможно.

Впрочем, никто не возьмётся утверждать и то, что Август Мишель сумел в точности воспроизвести по памяти ту парфюмерную композицию, которая завоевала перед революцией первые места почти на всех международных выставках. Ясно одно – аромат «Красной Москвы», как бы ни хулили его нынешние любители заграничного парфюма за «советскую кондовость», происхождение имеет французское. И это – факт неопровержимый...

## Эпизод

После национализации предприятия сыновья Брокера навсегда покинули Россию. На фундаменте бывшего усадебного дома в имении «Сашино» ныне высится новодел с гербом другого хозяина. Ему не нужны ни оранжереи, ни японские сады, ни рощице здесь когда-то в изобилии кусты персидской сирени, ни особого качества местная вода, использовавшаяся для создания парфюмерных шедевров...

Продукция бывшего «Товарищества Брокер и К°» с сентября 2004 года выпускается под новой торговой маркой «Nouvelle Etoile», поскольку многие из этих ароматов разрабатываются ныне в парфюмерных лабораториях Франции. Практически всё, созданное самим Генрихом Брокером, сегодня ушло в небытие. «Персидская сирень» была снята с производства в конце 50-х годов прошлого столетия. Но духи «Красная Москва» выпускаются до сих пор и входят в число ретро-ароматов, воскрешающих в памяти щемлящую сердце грусть об ушедшем навек в невидимую даль истории...

Анна ШИЛОВА

## Только до 20 мая!

### Магнитогорская фабрика обуви «Фома» ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС среди весёлых и находчивых

#### Условия невероятно просты:

- придумай анекдот/шутку о Магнитогорской обувной фабрике
- до 20 мая отправь своё творение по электронному адресу [foma.obuv@mail.ru](mailto:foma.obuv@mail.ru)
- оказавшись победителем, получи современный интернет-планшет в подарок

Лучшие истории о Магнитогорской обувной фабрике появятся на нашем сайте [www.bashmaki.ru](http://www.bashmaki.ru).  
А победитель будет назван **24 мая**.



**Отбросьте скептицизм! Возможно, обладателем главного приза станете именно ВЫ!  
СМЕЙСЯ С «ФОМОЙ» – ПОЛУЧАЙ ПЛАНШЕТ!**

### МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА предлагает сотрудникам банковских и кредитных учреждений пройти очную сертификацию на соответствие профессиональным стандартам

#### Сертификация построена на принципах

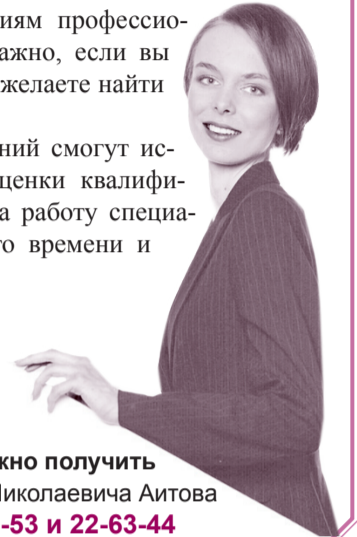
- добровольности участия
- независимости от системы обучения
- подконтрольности третьей стороне

Главной целью программы является объективное выявление вашего соответствия требованиям профессиональных стандартов. Это особенно важно, если вы не хотите потерять рабочее место или желаете найти новую работу.

Теперь кадровые службы учреждений смогут использовать независимый механизм оценки квалификации сотрудников и принимаемых на работу специалистов, не затрачивая своего рабочего времени и дополнительных средств.

СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОВОДИТ  
Межотраслевой центр оценки  
и сертификации квалификаций  
Магнитогорской ТПП  
(ул. Чапаева, 12).

Необходимые консультации можно получить  
у руководителя центра Александра Николаевича Аитова  
по телефонам: (3519) 22-89-53 и 22-63-44



## Магнитогорская торгово-промышленная палата

### Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)

#### ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)

##### 15 МАЯ

«ДЕЛОВОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО  
С ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ»  
Время проведения:  
с 12:00 до 14:00  
Вебинар проводится  
бесплатно

##### 17 МАЯ

«ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗЫСКАНИЕ  
КОРПОРАТИВНЫХ ДОЛГОВ»  
Время проведения: с 12:00 до 17:00  
Стоимость участия – 3500 рублей  
(специалистам организаций-членов палаты  
и специалистам государственных организа-  
ций предоставляются скидки)

##### 28 И 29 МАЯ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
HR-МЕНЕДЖМЕНТ»  
Время проведения: с 12:00 до 15:00  
Стоимость участия – 4500 рублей  
(специалистам организаций-членов пала-  
ты и специалистам государственных орга-  
низаций предоставляются скидки)

##### 30 И 31 МАЯ

«СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО  
САЙТА КОМПАНИИ»  
Время проведения: с 12:00 до 15:00  
Стоимость участия – 4500 рублей  
(специалистам организаций-членов палаты  
и специалистам государственных организа-  
ций предоставляются скидки)

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ) МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12);
  - через Интернет на рабочем месте;
  - через Интернет на домашнем компьютере.
- Участники вебинаров получаютменной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16 (Татьяна Кайгородцева) E-mail: [teslenko@mtpp74.ru](mailto:teslenko@mtpp74.ru)



### ООО «СОЗКС-Магнитогорск»

Проводим независимую экспертизу  
качества услуг, выполняемых сотрудниками  
автосервиса, в том числе дилерских центров  
обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных,  
диагностических работ)

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.



### НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск,  
ул. Чапаева, 12;  
телефон 22-24-95

РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ИЗДАНИЯ ЧЛЕНАМ И ПАРТНЁРАМ МТПП ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



### Испытательная лаборатория (центр) ООО «СОЗКС-Магнитогорск»

(аттестат аккредитации №РОСС RU.0001.21ЭТ35 от 28.10.2011)

осуществляет весь комплекс работ по аттестации рабочих мест по условиям труда

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОВОДЯТ ИЗМЕРЕНИЯ  
И ОЦЕНКУ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА:

- параметров освещённости и микроклимата
- уровня звукового давления (шума)
- вибрации (общей и локальной)
- неионизирующих полей и излучений
- тяжести и напряжённости трудового процесса
- травмобезопасности
- обеспеченности средствами индивидуальной защиты



По результатам аттестации выдаётся полный комплект необходимых документов: карты аттестации, протоколы замеров, сводные ведомости, план мероприятий.

Наш адрес: г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12,  
Магнитогорская торгово-промышленная палата, испытательная лаборатория.  
Телефон/факс (3519) 22-63-44, 23-74-44. E-mail: [ot@mtpp74.ru](mailto:ot@mtpp74.ru), [rev@mtpp74.ru](mailto:rev@mtpp74.ru)

Учредитель – Магнитогорская торгово-промышленная палата  
Главный редактор – **Герман Иванович ЗАПЬЯНЦЕВ**  
Шеф-редактор – **Вера Юрьевна ЗАСПИЧ**  
Дизайн и вёрстка – **Ирина Дмитриевна ЖУРАВЛЁВА**

При воспроизведении публикаций «Магнитогорских  
торгово-промышленных вестей» в печатном или электронном  
виде ссылка на издание обязательна.  
За достоверность рекламной информации  
редакция ответственности не несёт.  
Распространяется бесплатно.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. ПИ № ФС77-19704 от 23.03.2005 г.  
Набрано и сверстано в редакции газеты «Магнитогорские торгово-промышленные весты».  
Газета отпечатана ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69.

Подписано в печать 29.04.2013. По графику в 15.00, фактически в 15.00. Тираж 2000 экз. Объём 3 п. л. Заказ № 2139