

Вместе мы сильнее!

29 марта 2013 года № 7-9 (186-188)

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты [www.mtpp74.ru](http://www.mtpp74.ru)

2

Из налогоплательщиков в безработные рискует попасть большинство представителей малого бизнеса

4

Одноразовую посуду «Алькора» отличает прочность, а промупаковку — удобство и дизайн

5-8

Закон и бизнес: сколько слов полагается знать чиновнику и гастарбайтеру

9

Лет до ста прожить нам без старости

11

Генрих Брокер — русский парфюмер с французской душой

## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Л. Ю. де ЛЕОМЕНИЛЬ. «Портрет Авроры Демидовой с сыном Павлом». 1840-е годы

Глядя на портрет этого очаровательного мальчика, прижавшегося к матери, трудно поверить, что ещё его прапрапрадед Никита Антуфьев был простым тульским оружейником.

За верное служение царю и строительство металлургических заводов на Урале в 1720 году вместе с дворянским званием он получил фамилию Демидов, которая с тех пор стала одним из символов промышленной мощи России. Принято считать, впрочем, что последним из тех, кто в роду Демидовых всерьёз продолжал дело предков, был внук и тёзка Никиты — Никита Демидов-младший. Остальные представители рода, быстро приобретя аристократический лоск, предпочли углубиться в область политики, наук и изящных искусств. Ведь богатство, нажитое пращурами, позволяло им не заботиться о хлебе насущном, полностью посвятив себя «высокому, доброму, вечному»...

Подобные утверждения справедливы лишь отчасти. Изображённый на портрете Павел Демидов был представителем шестого поколения уральских заводчиков, в натуре которого переплелись все лучшие и не самые лучшие черты рода. Принадлежавшими ему заводами и рудниками он управлял, разумеется, через наёмных менеджеров, но при этом вводил здесь все новейшие достижения научного прогресса. Рискнул даже заняться разработкой Луньевских каменноугольных копей на севере Урала, предвидя перспективы развития этой отрасли промышленности...

Широкой и разнообразной была его благотворительная деятельность. Только за последние девять лет жизни Павел Павлович пожертвовал на стипендии пенсии и другие пособия для россиян около 1,200 млн рублей. При этом, выезжая за границу, он не чурался устраивать буйные кутежи, которые однажды оказались увековечены И. С. Тургеневым в повести «Дым». Этого, говорят, потомок Демидовых так и не простил классику до конца жизни. Не то самому совестно было, не то за державу обидно...

**«Россия будет счастливой, когда купцы будут жертвовать деньги на учение и учебные цели без надежды получить медаль на шею».**

Александр ПОЛОВЦОВ,  
российский государственный и общественный деятель,  
промышленник и меценат

## БИЗНЕС-ИНФОРМ

Точно, кратко и ясно

**Термин «предпринимательство» нуждается в уточнении.**

Такое мнение высказал уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов, выступая на семинаре-совещании судей в Москве. По его словам, это необходимо для более ясной трактовки при рассмотрении уголовных дел против бизнесменов в судах.

— Трактовка есть в Гражданском кодексе, но в разных судах она пока различна. Важно, чтобы все правоотношения, которые вытекают из хозяйственных и которые осуществляют предприниматели, физические или юридические лица, трактовались как предпринимательская деятельность, — сказал Борис Титов.

Кроме того он отметил, что о мошенничестве со стороны бизнеса следует говорить не тогда, когда предприниматели не выполняют пункты договоров, которые подписали между собой или с государством. Мошенничество имеет место тогда, когда бизнесмен вступал в эти правоотношения с корыстным умыслом, заранее зная, что договор не выполнит.

Нет санкции?

Под следствие!

**Российский союз промышленников и предпринимателей предлагает признавать результаты проверок бизнеса, проведенных без санкции прокурора, недействительными.**

Кроме того, считают его представители, не помешало бы в подобных случаях даже возбуждать дела о дисквалификации проверяющих чиновников, независимо от того, удалось ли им «накопать» что-то в ходе такой проверки. Об этом заявил глава РСПП Александр Шохин на Всероссийском совещании прокуроров.

Говоря о внеплановых проверках, он отметил, что многие предприниматели сталкиваются с тем, что у них нет возможности проверить информацию, имеется ли санкция прокурора, или её нет. Поэтому, считает он, необходимо подумать о том, как ввести такую прозрачную технологию, чтобы и проверяющим, и проверяемым была бы известна эта информация.

Не обманешь — не проживёшь

**Согласно исследованию Банка России, каждая десятая компания, проводившая расчёты через платёжную систему ЦБ РФ в 2012 году, не уплачивала налоги.**

Из более чем двух миллионов коммерческих организаций, попавших в выборку, около 242 тысяч имеет нулевые налоговые платежи при ненулевом платёжном обороте. И это при том, что почти 64 тысячи из них имеют годовой оборот более миллиона рублей.

Ещё у 142 тысяч коммерческих организаций доля налоговых платежей не нулевая, но менее 0,1% от платёжного оборота. В среднем по всем попавшим в выборку 2204000 коммерческим организациям доля платежей в расширенный бюджет РФ в платёжном обороте, проходившем через платёжную систему Банка России, составила в 2012 году всего 5,25%. Регулятор учитывал платежи в бюджеты всех уровней, в том числе все налоговые и таможенные платежи, а также в государственные внебюджетные фонды. При этом были исследованы только те платежи, которые прошли через платёжную систему ЦБ.

По сообщениям РАПСИ, РИА Новости и газеты «Экономика и жизнь»

# Из налогоплательщиков — В БЕЗРАБОТНЫЕ

Рост страховых взносов привёл к уходу из бизнеса каждого десятого предпринимателя



срезатель / ЕРА

**Количество индивидуальных предпринимателей сократилось за последние месяцы на 7-10% в каждом из регионов России в результате увеличения страховых взносов.**

Об этом сообщил, выступая в Кемерово на съезде Кузбасской торгово-промышленной палаты, президент ТПП РФ Сергей Кагирин.

— Это — очень серьёзная цифра для страны; это те, кто был занят, кто содержал свои семьи, а иногда — и кого-то рядом, — сказал он, уточнив, что в настоящее время в России насчитывается около четырёх миллионов предпринимателей. — В лучшем случае они уходят в тень, в худшем — становятся безработными, будут искать рабочее место или претендовать на какое-то пособие...

По мнению президента Палаты, следует обратить внимание и на моральный ущерб, нанесённый предпринимателям, подавляющее большинство которых, считает он, в бизнес не вернётся, поскольку больше не доверяет ни государству, ни власти. Есть у этой проблемы и ещё один аспект: государство, постоянно внушающее своим гражданам важность уплаты налогов, непостижимым образом само же постоянно демонстрирует россиянам невыгодность легализации доходов и выхода из «тени».

Согласно же информации, которой располагает «Интерфакс-Сибирь», только за январь 2013 года в регионе снялось с учёта 3,5 тыс. индивидуальных предпринимателей, 2,7 тыс. из которых, по данным управления ФНС по Кемеровской области, сделало это в связи с увеличением страховых взносов. Ранее этот показатель был гораздо ниже. Например, в сентябре 2012 года с учёта снялось 685 ИП, а в декабре, в преддверии налоговых «перемен» — 1,5 тыс. человек.

Председатель Совета народных депутатов Кемеровской области Николай Шатилов и его заместитель Александр Микельсон уже обратились в Государственную Думу и предложили обсудить на парламентском часе в правительстве РФ вопрос о том, планируется ли корректировка установленного с 2013 года размера страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, повышение которого вызвало непонимание предпринимательского сообщества и сокращение его рядов.

«Деловая Россия» также заявила на днях, что будет просить Президента РФ отменить повышение страховых взносов.

— Однако простой отмены недостаточно, нужны также асимметричные меры, — считает сопредседатель «Деловой России» Александр Галушка. В качестве таковых он назвал бесплатную и ускорен-

ную регистрацию для предпринимателей, которые захотят вернуться в бизнес. Кроме того, считают в «ДР», этим предпринимателям необходимо давать гранты, так называемые премии за повторные возвращения в бизнес в размере 100 тыс. рублей.

Об этом Галушка заявил в ходе пресс-конференции «Увеличение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей как фактор замедления роста ВВП». Понятно без лишних комментариев, что отказ от уплаты налогов и взносов теми 300 тыс. предпринимателей, которые решили закрыть своё дело, приведёт к миллиардным потерям бюджета. Однако на повторное начало бизнеса от государства потребуется некая компенсация за моральный ущерб...

На пресс-конференции приводился пример отдельно взятой Ульяновской области, где за последние три месяца прекратило деятельность более 3000 индивидуальных предпринимателей. Из них активно вело бизнес 60%, остальные 40% демонстрировали либо минимальные обороты, либо представляли собой «запасную экономическую единицу в группе компаний».

По оценке Ульяновской областной администрации, региональный бюджет из-за этого потерял только на стоимости патентов и взносов в страховые фонды около 70 млн рублей в год (не считая НДФЛ, УСН и ЕНВД). Однако это вопрос не столько экономический, сколько социальный, подчеркивает Александр Галушка. Удар наносится по людям, которые зарабатывали себе на жизнь сами, не ожидая помощи от государства. Вынужденное же закрытие собственного дела ведёт не только к росту недоверия к государству. Происходит десоциализация людей, растут, с одной стороны, иждивенчество, а с другой — протестные настроения. И это уже не только социальный, но и политический вопрос. По словам Галушки, предложения «Деловой России» по поводу мер, способствующих возвращению ИП в официальное русло, будут выдвинуты на ближайшем съезде «Общероссийского народного фронта», который сегодня откроет свою работу в Ростове-на-Дону.

По сообщениям ИА «Интерфакс — Сибирь» и «Клерк.Ру»

## ПРОЕКТЫ В финансисты с малых лет

**В 2013 году в российских школах может появиться новый предмет.**

Школьников всех возрастов собираются обучать финансовой грамотности. «Пилотный» проект стартует по инициативе Минфина в пяти регионах. А к 2018 году в случае его успешной реализации новая дисциплина станет обязательной в школьной общеобразовательной программе.

В рамках проекта, который, в част-

ности, будет запущен в Волгограде и Калининграде, проведут апробацию свыше трёх десятков видов учебных пособий и курсов. Предполагается, что уроки финансовой грамотности в младших классах будут проходить в игровой форме. Для старшеклассников предусмотрены лекции.

При этом ожидается, что в случае успеха проект этот обеспечит финансовой системе России около 14,5 млрд рублей в год, благодаря повышению склонности

граждан к накоплению денег на счетах.

Правда, в Минфине отмечают, что одной из проблем станет поиск и обучение преподавателей, поскольку школьные учителя не обладают специальными знаниями в области финансовых дисциплин. Эксперты же считают, что инициатива по введению уроков финансовой грамотности имеет рациональное начало, но пока она не проработана до конца. Впрочем, как и большинство подобных начинаний в России.



# Погоня черепахи за Ахиллесом

Её напоминает сегодня постоянное реформирование пенсионной системы

**Известный парадокс, придуманный древнегреческим философом Зеноном, гласит: Быстроногий Ахиллес никогда не догонит неторопливую черепаху, если в начале движения черепаха находится впереди Ахиллеса.**

Парадокс этот строится на том, что расстояние и время бесконечно делимы, а Ахиллес и черепаха представляют собой некие абстрактные объекты. Жизнь, однако, далека от идеалов и абстракций и потому движение в ней чаще напоминает погоню черепахи за Ахиллесом, а не наоборот. Во всяком случае, именно эта ассоциация первой приходит на ум, когда речь заходит об очередных поворотах пенсионной реформы в России.

По мнению немалой части предпринимателей и экспертов, являющихся членами Торгово-промышленной палаты РФ, единственными выгодоприобретателями от трансформации пенсионной системы в РФ окажутся в конечном итоге финансовые посредники.

Как сообщил на расширенном заседании комитета ТПП РФ по вопросам социальной политики вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков, в период с 2004 по 2011 год пенсионные накопления, размещенные, в частности, во Внешэкономбанке, в реальном выражении «усохли» на 22,3%, а в негосударственных пенсионных фондах и нанятых ими управляющих компаниях – на 15,8%. Лишь по итогам 2012 года Государственная управляющая компания рапортовала, что смогла получить от инвестирования пенсионных накоплений «молчунов» (тех, кто из года в год по умолчанию



поручает ей распоряжаться своей накопительной частью) доходность, равную 9,21% годовых. То есть госкомпания впервые за последнее время удалось преодолеть уровень инфляции.

– Но та ли это доходность, которую ожидают люди и которая позволяет рассчитывать на сохранность их пенсионных накоплений? Ведь рост цен на продукты питания и услуги ЖКХ (по оценкам большинства экспертов он составляет в России не менее 12-15% ежегодно) являются основными статьями расходов пенсионеров, – подчеркнул вице-президент ТПП РФ.

По мнению Рыбакова, одобренная недавно правительством госпрограмма

«Развитие финансовых и страховых рынков», предусматривающая увеличение к 2020 году инвестиционного портфеля негосударственных пенсионных фондов и накопительного страхования жизни более чем в два раза – с 2,6 до 5,5% ВВП – является труднодостижимой целью, плохо стыкующейся с горькой правдой жизни. А правда эта такова: лишь менее трети россиян оказывается в состоянии откладывать сегодня хоть какие-то деньги на будущее...

По предварительным подсчетам ТПП РФ, после 2020 года через каждые пять лет накопительная составляющая отчислений будет увеличиваться на два-три пункта страховых взносов. При таком раскладе гражданин, имеющий за плечами тридцатилетний рабочий стаж и выходящий на пенсию в конце 2040-х годов, всего лишь приблизится к сегодняшнему европейскому уровню пенсионного восполнения утраченного заработка.

Торгово-промышленная палата выдвинула свои предложения по совершенствованию пенсионной реформы, которые будут направлены в органы исполнительной власти.

По материалам пресс-службы ТПП РФ

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬСЯ

# Квалифицированно и объективно

**Магнитогорская таможня информирует, что для гражданина, считающего, что его права были нарушены, есть два способа решения этой проблемы: подать жалобу в вышестоящий таможенный орган либо в суд.**

Смысл ведомственного обжалования, как и обжалования в судебных органах, заключается в защите законных интересов граждан и восстановлении нарушенных прав физических и юридических лиц.

Механизм ведомственного обжалования достаточно удобен для участников внешнеэкономической деятельности. Одним из основных его преимуществ можно считать минимальный срок рассмотрения жалоб и отсутствие необходимости платить государственную пошлину. Срок рассмотрения жалоб таможенными органами не может превышать месяца. Данное требование закреплено законодательством Российской Федерации.

Установлено, что жалоба, направленная в суд, должна быть рассмотрена не позднее, чем через три месяца после её поступления. Причём этому могут пред-

шествовать многочисленные судебные заседания, целью которых будет одно – уяснение судом всех обстоятельств спорной ситуации для вынесения законного и справедливого решения.

Учитывая, что таможенные органы, рассматривающие жалобы на решения, действия (бездействие) таможенных органов и их должностных лиц – это профессиональные участники таможенных правоотношений, в заседаниях при рассмотрении жалоб они не нуждаются. Кроме того, подавая жалобу в таможенный орган, заинтересованное лицо не тратит денежные средства на представителя или адвоката.

Финансовые преимущества на этом не заканчиваются. Каждому известно, что рассмотрение судебными органами исков, заявлений и жалоб облагается государственной пошлиной. И зачастую немалой. Если пошлина не будет уплачена, суд вправе отказать в рассмотрении жалобы.

При ведомственном обжаловании заинтересованному лицу достаточно направить жалобу в вышестоящий таможенный орган, либо подать её в таможенный орган,

на который написана жалоба. После этого останется только дождаться решения.

Не стоит опасаться, что подав жалобу в вышестоящий таможенный орган, впоследствии вы не сможете подать заявление в суд. В соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.11.2010 №311-ФЗ, подав жалобу в таможенный орган, гражданин имеет право подать заявление в судебный орган с требованием о проверке законности оспариваемого решения, действия (бездействия).

Всем нам известно мнение обывателя о том, что в силу коррупционной составляющей в государственных органах надеяться на объективное рассмотрение жалоб вышестоящими таможенными органами бесполезно. Это мнение ошибочно. В настоящее время деятельность таможенных органов построена таким образом, чтобы при рассмотрении жалоб исключить даже малую вероятность субъективного подхода, или принятия неквалифицированных решений.

Александр РАМЕНСКИЙ,  
главный государственный таможенный инспектор правового отделения

## ПУЛЬС РЕГИОНА

### Услуги и не только

**С 2000 года доля малого бизнеса в экономике Челябинской области выросла с 11% до 25%. Это выше, чем в среднем по России.**

Такие данные опубликованы в докладе Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в котором приводятся данные на конец сентября 2012 года, сообщают в пресс-службе губернатора Челябинской области. Показатель роста объёмов инвестиций в основной капитал малых предприятий на 1 октября 2012 года улучшился в 2,5 раза по сравнению с предыдущим годом. И здесь Челябинская область опередила всех соседей по УрФО.

Важным показателем стали также темпы роста среднесписочной численности занятых на малых предприятиях. В регионе они составили 45,8%, что лишь немногим ниже, чем у лидера рейтинга – Свердловской области. Среднесписочная численность работников малых предприятий Южного Урала за девять месяцев 2012 года достигла 158,2 тыс. человек.

Развитие малого и среднего предпринимательства создаёт возможность выстроить новую модель экономики области, уйти от «металлургической зависимости». Очень важно при этом, что малые и средние предприятия создают основные рабочие места для населения в небольших городах и районах региона. Сегодня они предоставляют работу каждому третьему южноуральцу. По мере передачи на местный уровень основной массы налогов, отчисляемых малым бизнесом, его значение ещё более возрастёт.

По данным регионального Министерства экономического развития, оборот розничной торговли в Челябинской области в 2012 году увеличился на 5,6%, а объём платных услуг населению – на 8,7%. В основном, малый бизнес Южного Урала занимается сферой услуг. Но обозначилась и другая тенденция: если около 70% оборота малых и средних предприятий составляет торговля, то 20% предпринимательства уже переросло эти рамки. Сфера их интересов – это производство и строительство. Ещё около 10% занято в таких областях деятельности, как здравоохранение, образование и проч.

## «Тропой» метеорита

**Новый туристический маршрут «По следам метеорита» был представлен челябинцами на международной выставке «Интурмаркет-2013», проходившей в Москве.**

Метеоритная «тропа», по замыслу организаторов, пройдёт через Челябинск и Чебаркуль. Сам маршрут разработан в Центре развития туризма совместно с чебаркульской администрацией. По словам начальника отдела областного министерства по физической культуре, спорту и туризму Натальи Грицай, интерес и к маршруту, и к метеориту проявляли не только российские фирмы, но и зарубежные компании – Южным Уралом заинтересовались представители Индии, Арабских Эмиратов, Кувейта и Египта. Важно и то, считает Грицай, что метеорит назвали именно «Челябинским», поскольку это работает не на отдельную территорию, а на имидж всего края. При этом Чебаркуль, безусловно, был и будет главной достопримечательностью, связанной с космическим пришельцем.

Благодаря метеориту южноуральская делегация в этом году оказалась суперпопулярна на выставке. Челябинцы представили коллегам эксклюзивную метеоритную продукцию, привезя с собой в общей сложности около 80 кг груза, 30 кг метеоритных сувениров из которых разошлось очень быстро: флажки, календарики, брошюры и сувенирчики – точная копия челябинского метеорита...

По сообщениям ИА REGNUM и АН «Доступ»

**...В ясную летнюю ночь в ручке ковша Большой Медведицы отчётливо видны расположенные по соседству две звезды.**

Алькором и Мицаром зовутся они с древних времён, что в переводе означает – Всадник и Конь. Астрономы считают их сложной системой, в которой Всадник-Алькор в течение веков и тысячелетий вращается вокруг своего верного Коня-Мицара. Рассказывают, что именно поэтому остроту зрения воинов Древнего Египта проверяли с помощью Алькора. Хитрость этого «тестирования» заключалась не просто в способности будущего воина разглядеть на ночном небе двойную звезду – такое под силу даже обладателю не самого острого глаза. Экзаменуемый должен был, наблюдая за тёмным небом, точно указывать изменение положения Алькора в течение ночи...

Так это было или не совсем так, теперь сказать трудно. Точно известно одно – Алькор, уступающий по величине и яркости более крупному Мицару, и в наши дни не перестаёт преподносить учёным новые загадки и удивительные открытия. Одно из них было сделано не так давно американскими астрономами, обнаружившими с помощью современных телескопов рядом с ним ещё одну карликовую звезду-спутник, совершающую обороты вокруг небесного Всадника. И это, видимо, не последний сюрприз, который преподносит землянам скромный Алькор, считающийся одним из самых изученных и самых известных науке небесных тел...

Если же верна древняя мудрость о том, что имя предопределяет судьбу, совсем не удивительным покажется то, что «характер» своего звёздного тёзки – его способность не стоять на месте в развитии, неустанно меняясь во времени, – во многом унаследовал созданный в Магнитке двенадцать лет назад «Алькор» земной.

Изначально создавался он как небольшой по масштабам производства завод пластиковой посуды, которую в то время собирались широко использовать в столовых Магнитогорского металлургического комбината. Сегодня, когда наборы одноразовых тарелок, ложек, вилок, стаканов можно без труда найти на полках любого хозяйственного магазина, трудно поверить, что ещё в начале XXI века всё это считалось дефицитом, поскольку выпускалось на территории России немногочисленными предприятиями, принадлежавшими иностранным компаниям. И здесь «Алькору» пришлось стать своего рода первопроходцем, которому предстояло на основе зарубежных технологий разработать собственный подход к производству обеденных приборов «нового поколения».

Комбинат как заказчик главным своим требованием выдвигал удобство и основательность той пластиковой посуды, в которой будут подаваться обеды металлургам Магнитки. Иными словами, любой предмет – от суповой тарелки до ложек, вилок и ножей – должны были отличать размер и прочность, адекватные силе рабочих рук. Но помимо прочности и удобства, посуда эта имела ещё одну отличительную особенность – изготавливать её магнитогорцы первыми в стране начали из экологически безвредного для здоровья потребителя полипропилена. Другие российские предприятия предпочитали работать тогда с полистиролом, который по сей день привлекает многих производителей своими прочностными качествами и удобством в переработке. Однако при высоких температурах, как и при взаимодействии с некоторыми жирами и кислотами, материал этот начинает выделять канцерогены, накапливающиеся в организме человека. Так что, ни разогревать в микроволновке блюда в посуде из полистирола, ни размещивать сформованными из него ложками чай или кофе специалисты не рекомендуют.

Именно по этой причине «Алькор» изначально отказался от использования в своём производстве опасного для здоровья полимера сырьём, отдав предпочтение более пластичному, но устойчивому как к нагреванию, так и к «шоковой» заморозке поли-

# Звёздный спектр «АЛЬКОРА»

Живя в изменчивом мире, не уставай меняться в нём сам



пропилену. И принцип заботы о здоровье потребителя остаётся одним из главных в работе предприятия на протяжении всей его истории...

Говорят, когда всё удаётся, надо просто подождать – и это пройдёт. Впрочем, если на пути возникает полоса неудач, правильной всего постараться превратить её во взлётную полосу. Поэтому, поняв через некоторое время, что производство одноразовой посуды в силу изменившихся экономических реалий становится для «Алькора» невыгодным, предприятие решило осваивать выпуск новых видов продукции. Пластиковые стаканчики и тарелки, с которых начиналась его история, выпускаются здесь и поныне. Но делают их теперь только небольшими партиями и только на заказ. Визитной же карточкой магнитогорского «Алькора» является сегодня пищевая и промышленная упаковка, заказы на которую идут со всех концов страны, поступающая даже из государств ближнего зарубежья.

Не стоит, однако, думать, что рынок пищевиков принял «алькоровцев» с распростёртыми объятиями. Это сегодня одним стаканчиков для упаковки молочной продукции они выпускают около 40 видов и до 20 млн штук в месяц! В середине же 2000-х менеджерам предприятия, оказавшегося в ситуации уже вполне сложившейся конкуренции на рынке молочной упаковки, пришлось немало потрудиться для того, чтобы зарекомендовать продукцию «Алькора». Тот же полипропилен, стаканчики из которого для сметаны, йогуртов, айрана, творожков при нынешних технологиях ультрапастеризации молочных продуктов, казалось бы, должны были идти нарасхват, «молочники» воспринимали с недоверием, которое приходилось преодолевать не месяц и не два. Но именно «Алькору», бывшему на тот момент единственным российским предприятием, работавшим с экологически безопасным пропиленом, удалось, в конце концов, переломить ситуацию...

Работая на перспективу, помимо упаковки молочной, предприятие осваивало производство контейнеров для продукции мясо- и птицепереработки. И хотя ниша эта поначалу практически пустовала по причине малого спроса, к тому моменту, когда «Алькору» удалось «раскрутить» передовой вид упаковки, представив потенциальным потребителям выгоду её использования, случилось то, что не так уж редко происходит в мире бизнеса: на рынке появились недобросовестные конкуренты, быстро наладившие выпуск контейнеров, один в один копирующих форму и дизайн продукции «Алькора». Даже сбывать их они пытались по демпинговым ценам...

Но все усилия оказались напрасными. Незвирая на ухищрения конкурентов и постоянный рост числа российских производителей полимерной упаковки, коллективу предприятия удалось сохранить лидерские позиции благодаря неустанному поиску новых решений и нежеланию останавливаться на достигнутом.

– Ситуация такова, – заметил в нашей беседе заместитель директора по коммерции Вячеслав Геннадьевич Гвоздев, – будешь стоять на месте – обязательно окажешься в аутсайдерах. Не будешь наращивать объёмы и привлекать новых покупателей – вылетит с рынка. Не станешь отвечать запросам заказчика – он уйдёт к более сговорчивым конкурентам.

Начав с выпуска контейнеров «под крышку», без которых трудно представить себе сегодня работу любого супермаркета, кулинарии или кафе, реализующих готовые блюда, в конце первого десятилетия нового века «Алькор» приобрёл новую экструзионную линию для производства многослойных плёнок и плёнки с «барьерным слоем». Линия эта в совокупности с установленными тогда же в новом цехе по производству пищевой упаковки специальными пресс-формами предназначалась для выпуска контейнеров под запайку. В них охлаждённые мясо и птица, находясь в модифицированной газовой среде, сохраня-

ют свежесть в течение двух недель. «Барьерный слой» при этом защищает продукт от проникновения кислорода. А по истечении указанного срока охлаждённая продукция может без ущерба для вкусовых качеств подвергнуться глубокой заморозке...

Мир упаковки переживает сегодня своего рода «тихую революцию». Травмоопасные унылого серого цвета деревянные ящики, ненадёжные коробки из гофрированного картона или деформированные, местами тронутые ржавчиной металлические ленты и торцевые защитные уголки, с помощью которых паковали когда-то готовую продукцию металлургических предприятий, можно увидеть теперь разве что в экспозиции какого-нибудь историко-краеведческого музея. Прочные влаго- и морозостойчивые современные материалы, красивый дизайн, удобство и компактность формы – вот лишь самые общие требования, предъявляемые ныне потребителем к качеству не только пищевой, но и промышленной упаковки.

И это направление своей работы «Алькор» считает не менее важным и перспективным, чем производство упаковки для продуктов питания. Особо заметим: столь широкий спектр специализации – от выпуска одноразовой посуды до производства промупаковки – в России освоен только магнитогорцами!

Их лотки и межслойные прокладки для паллетирования стеклотары позволяют надёжно защитить её от боя в процессе погрузки и транспортировки. Устойчивость к температурным перепадам, водоотталкивающий эффект, ударопрочность при малом весе, упругость и эластичность разработанных «Алькору» моделей упаковки для металлопроката, калиброванной и метизной продукции, спрос на которую в металлургической Магнитке был и останется особым, обеспечивают уникальную защиту, исключая при этом для упаковщиков металла опасность травматизма...

Торговые дома в Москве, Новосибирске, Ростове-на-Дону. Представительства в Казахстане и Беларуси... Сегодня на предприятии, двенадцать лет назад начинавшем свою историю всего с четырёх термоформовочных машин, работает три с половиной сотни человек! Многие из них – со времён основания производства. Даже судьбу свою здесь, в цехах «Алькора», кто-то встретил...

Что же касается производственных мощностей, они к началу второго десятилетия нового века изменились неузнаваемо. Увеличилось не только количество оборудования. Новые скоростные машины работают теперь в три-пять раз эффективней своих предшественниц, позволяя увеличивать объёмы, повышать качество, использовать новые технологии. И этот промышленный арсенал пополняется, обновляется, совершенствуется практически, ежегодно.

В марте, на заводе вошла в строй линия по нанесению термоусадочной этикетки на стаканчики для молочной продукции, благодаря которой изменится дизайн алькоровской продукции. В завершающей стадии находится поставка высокопроизводительной экструзионной линии нового поколения... А это значит земной «Алькор», как и его небесный тёзка, остаётся верен главному принципу: живя в изменчивом мире, не игнорируй перемены в нём, не забывая при этом меняться сам. Чтобы всегда оставаться «на коне». И чтобы служить тем ориентиром, по которому кто-то проверяет остроту собственного зрения...

Александра ДАНИЛОВА



**Поиском «эликсира молодости и долголетия» человечество занималось на протяжении всей своей истории.**

Продлить опущенные судьбою годы, оставаясь при этом молодым и полным сил, – не эта ли мечта не раз воплощалась в легендах и сказках то с помощью «живой» и «мёртвой» воды, то благодаря купанию в двух котлах, один из которых был наполнен кипятком, а другой – водой ледяной. А уж сколько рецептов снадобий и притираний знали и передавали из поколения в поколение наши пращуры!.. Проблема заключалась в одном: каким бы счастливым ни был конец сказки – она оставалась всего лишь сказкой. Ну а снадобья... Если они и помогали кому-то задержать неумолимый бег времени, их чудодейственных свойств хватало, как правило, совсем не надолго. Впрочем, ведь и само долголетие, позволяющее человеку перешагнуть возраст «за 50», стало явлением «массовым» лишь в XX столетии, когда наука изобрела мощные средства борьбы с опасными заболеваниями, уносившими во время эпидемий сотни тысяч жизней...

В наши дни всё та же наука утверждает: жизненного потенциала, заложенного в человеке генетически, могло бы хватить отнюдь не на те шестьдесят-семьдесят или даже девяносто, до которых доживают единицы, а на все 110-120 лет! Выводы эти позволили сделать исследования феномена долгожительства, проводившиеся учёными многие и многие годы. Но каким образом реализовать этот потенциал, если, приобретая знания и жизненный опыт, мы вынуждены платить за них собственными силами и здоровьем, абсолютно не подозревая при этом, где спрятаны наши генетические «резервы»? Да и существует ли в природе некий «ключ», с помощью которого можно открыть потайную дверцу к счастливому долголетию?..

Одними из тех, кто более трёх десятков лет назад занялся поиском ответа на эти вопросы, были тогда ещё молодые учёные Ленинградского военно-медицинской академии им. С. М. Кирова Владимир Хавинсон и Вячеслав Морозов. Шли боевые действия в Афганистане, и созданная в то время в стенах академии лаборатория биорегуляторов должна была заниматься разработкой препаратов, повышающих ресурс организма военнослужащих и работников спецслужб, оказавшихся в экстремальных условиях.

Особое внимание учёные уделяли работе над препаратами, восстанавливавшими функции головного мозга. Кроме того, ими были созданы препарат сетчатки глаза, нейтрализовавший воздействие лазера, и препарат тимуса для лечения лучевой болезни... Однако главным итогом всех этих изысканий стало неожиданно сделанное открытие: новые препараты помогали не только восстановить все функции организма, увеличив таким образом его ресурс более чем на треть, но и тормозили процессы старения. Ведь экстремальные условия существования ведут к ускоренному износу всех систем...

Но предметно заниматься геронтопротекторами (препаратами против старости) в рамках исследований, направленных на улучшение здоровья участников боевых действий, было достаточно сложно. И в 1992 году Хавинсон и Морозов стали инициаторами создания Санкт-Петербургского Института биорегуляции и геронтологии. Благодаря работе его коллектива в России официально был утверждён новый вид научной деятельности и создана новая специальность – «геронтология и гериатрия».

Что означают два этих слова, знают сегодня многие россияне. Геронтологией называют комплексную науку, изучающую не только физиологические, но и социальные, психологические и иные причины старения и способы борьбы с ними. Гериатрия же, являясь разделом современной медицины, исследует особенности заболеваний человека в пожилом и старческом возрасте и разрабатывает методы их лечения и профилактики.

Поиск этих методов и привёл учёных Санкт-Петербургского Института биорегуляции и геронтологии к созданию лекарственных

# Лёгкое дыхание «третьего возраста»

Потенциала, заложенного в человеке генетически, может хватить на 110-120 лет жизни



ных препаратов и биологически активных добавок нового класса – пептидных биорегуляторов, помогающих замедлить в организме процессы старения.

В чём же заключаются их уникальность и инновационность? Дело в том, что все жизненно важные процессы в нашем организме определяются работой генов. Именно гены являются хранителями той уникальной информации, обмен которой на клеточном уровне помогает слаженно функционировать всем его системам. До тех пор, пока всё идёт гладко, мы чувствуем себя бодрыми и здоровыми. Однако как только в передаче «информационного потока» происходит сбой, организм начинает постепенно выходить из строя. С возрастом таких информационных сбоев накапливается всё больше. И объясняется это тем, что с годами теряется активность особых веществ, стимулирующих работу генов – регуляторных пептидов. Именно они, являясь носителями необходимых «должностных инструкций», помогают генам мобилизовать наши иммунные силы и беречь организм от многих заболеваний. Ведь, как известно, человек умирает не по причине старости. Он умирает от болезней, которые в пожилом возрасте не всегда поддаются излечению...

Дальнейшее исследование пептидов привело учёных к ещё одному важному открытию: у человека и животных они одинаковы. Поэтому если ввести, например, в наш организм пептиды, выделенные из печени телёнка, они, помогут восстановить нормальную работу человеческой печени. Приём пептидных биорегуляторов помогает клеткам начать функционировать на оптимальном уровне, нормализует обменные процессы, способствует профилактике преждевременного старения. И это не голословные утверждения: прежде чем разработки Института биорегуляции и геронтологии начали широко внедряться в практику, были проведены многолетние клинические испытания и десятки тысяч наблюдений, позволивших сделать вывод – биорегулирующая терапия, действительно, не имеет аналога в мировой практике.

Одними из тех, кто достиг положительных результатов при реабилитации с помощью

пептидных биорегуляторов после получения повышенной дозы облучения, были участники ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АС. Ещё один пример: лечение и реабилитация 27-ми спасённых членов экипажа атомной подлодки К-278, погибшей в Норвежском море в результате пожара в 1989 году. Пройдя необходимый курс лечения, все спасшиеся моряки благополучно вернулись к строевой службе...

Кстати, сегодня, в период активной подготовки наших спортсменов к предстоящей Олимпиаде 2014 года, Институт биорегуляции и геронтологии, коллектив которого возглавляет член-корреспондент РАМН, профессор, доктор медицинских наук Владимир Хавинсон, является официальным партнёром Российской олимпийской сборной по художественной гимнастике. Разработанная учёными методика помогает повысить резервные возможности наших спортсменок, которым предстоит нелёгкая борьба за высокие награды, усилить их психологическую устойчивость к стрессам, сохранить здоровье...

С 2010 года стратегическим партнёром Института и соавтором многих инновационных препаратов для ревитализации и поддержания здоровья является Научно-Производственный Центр Ревитализации и Здоровья (НПЦРИЗ). Именно ему принадлежит эксклюзивное право продвигать последние высокоэффективные разработки Института. В основе этого сотрудничества лежит концепция активного долголетия, декларирующая комплексное, безопасное и эффективное воздействие на организм человека с целью замедления процессов старения и обеспечения ему активного долголетия. Ведь оба партнёра являются участниками Государственной программы профилактики возрастной патологии и ускоренного старения, снижения преждевременной смертности от биологических причин и продления трудоспособного периода жизни населения России, созданной по указу Президента РФ...

Биорегулирующая терапия может проводиться короткими курсами (от десяти дней до месяца) и курсами более продолжительными (до трёх месяцев). Но пептидные биорегуляторы, считают разработчики метода, необхо-

димо принимать профилактически даже тем, кто ощущает себя вполне здоровым и бодрым. Ведь все мы живём в непредсказуемом мире, который предлагает нам не всегда здоровую и полезную пищу, не совсем чистую атмосферу, сомнительного качества воду, не говоря уже о том, что на каждого из нас в любой момент могут обрушиться стресс или тяжёлые жизненные испытания. Ко всему этому надо быть готовым не только морально. Силы нашего организма тоже требуют защиты. И арсенал предназначенных для этого средств не так уж мал.

Ныне он насчитывает более сотни наименований уникальных препаратов для профилактики и коррекции нарушений деятельности пищеварительной, сердечнососудистой, дыхательной, нейроэндокринной и мочеполовой систем, для укрепления иммунитета и профилактики возрастных болезней глаз, поддержания функций опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы... Разработанные НПЦРИЗ биологически активные добавки в сочетании с приёмом пептидных биорегуляторов, помогают продлить возрастную активность. Созданы учёными и уникальные онкопротекторы, которые принимаются как в целях профилактики рака, так и при уже имеющейся онкопатологии для повышения эффективности основного лечения, а также для поддержания функций основных органов при проведении химической и лучевой терапии. Кстати, необходимо отметить, что учёные НПЦРИЗ отнюдь не противопоставляют свои разработки достижениям традиционной медицины. Так что приём пептидных препаратов не подразумевает полного отказа больного от прописанных лечащим врачом лекарств...

Стоит упомянуть и об инновационных косметологических комплексах, разработанных для воздействия на механизмы преждевременного старения кожи, серии средств по уходу за полостью рта, мезотелях для ванны, средствах по уходу за волосами и даже декоративной пептидной косметике, защищающей, в частности, от пагубного влияния факторов окружающей среды. Вся продукция сертифицирована и, по результатам тестирования, не имеет побочных эффектов...

Однако всё это вы не найдёте в обычной аптечной сети. НПЦРИЗ, одной из задач которого является популяризация и продвижение пептидной концепции активного долголетия, располагает сегодня широкой сетью своих представительств по всему миру. Более 300 его центров работает в Европе, странах СНГ, США, Канаде и, конечно же, в России. Год назад такой центр открылся и в Магнитогорске. Его руководитель Татьяна Банникова стала активной сторонницей биорегулирующей терапии, испытав её эффективность на себе. Сегодня в офис её центра, находящегося на ул. Октябрьской, 38, звонят и приходят те, кто не хочет однажды вдруг почувствовать всю «прелесть» ощущения угасающих сил и тяжести борьбы с одолевающими болезнями. Те, кто намерен войти в период «третьего возраста», как оптимистично называют его сегодня сторонники активного долголетия в Америке и на Западе, не заглядывая в собственный паспорт. Ведь возраст – это не количество прожитых лет, а качество нашего отношения к жизни независимо от того, сколько зим и весен осталось позади...

**Получить дополнительную информацию и записаться на консультацию в магнитогорский дилерский центр НПЦРИЗ можно по телефону 8-968-1204585.**

# Без границ и ограничений

**В юном месяце апреле в Магнитке не только тает снег, но и начинается фестивальная пора.**

И даже нынешней весной, богатой на непредсказуемость похолоданий и снегопадов, никакие природные катаклизмы (кроме разве что форс-мажорных обстоятельств) не смогут отменить проведение в городе VII международного фестиваля «Вива опера!», открытие которого должно состояться 18 апреля.

Когда летом вскоре после успешного завершения «Вива оперы-2012» и в преддверии начала подготовки новой фестивальной программы мы беседовали о судьбе этого необычного для промышленного города проекта с одним из его создателей – директором Магнитогорского театра оперы и балета Ильёй Сергеевичем Кожевниковым, в конце нашего разговора он заметил:

– Мне бы очень не хотелось, чтобы с годами «Вива опера!» превратилась для города в «дежурное», рядовое мероприятие. Есть ощущение того, что пришла пора привнести в её программу что-то новое, неординарное. Поэтому, думаю, время, оставшееся до открытия очередного фестиваля, я потрачу на поиски каких-то новых идей и решений...

Справедливости ради, впрочем, стоит отметить, что на протяжении всей своей истории единственный из уцелевших в пожарище экономического кризиса конца первого десятилетия нового века театральный фестиваль Магнитки пока ещё ни разу не заставил зрителя разочароваться или заскучать от рутинного повторения своих программ. В разные годы событиями этих дней становились не только премьеры, специально подготовленные к очередному фестивальному открытию, но и мастер-классы приглашённых на праздник оперного искусства солистов, научно-практические конференции, посвящённые проблемам развития магнитогорской культуры, пресс-конференции с гостями и участниками фестивальных программ.

Нынешний апрель исключением, судя по всему, не станет. Одного взгляда на афишу

С 18 по 27 апреля в Магнитогорске вновь пройдёт международный фестиваль оперного искусства



«Вива опера–2008». Фото Артёма ЛЕВЫКИНА

фестиваля достаточно, чтобы заключить: десять апрельских дней (а завершиться по традиции это событие должно 27 апреля гала-концертом гостей фестиваля, а также солистов, хора и оркестра Магнитогорского театра оперы и балета) и на этот раз не повторят ни одну из шести предшествующих программ.

Одним из главных новшеств предстоящей «Вива оперы-2013» должно стать появление в его афише двух... оперетт. И пусть кто-то из сторонников строгого академизма скептически заметит, что, мол, «легковесному» жанру вовсе не место среди шедевров мирового оперного искусства, в наше демократичное время широкий зритель в таком соседстве ничего «предосудительного» не усмотрит. Ведь классическая оперетта давно доказала не только своё право на полноценное существование в репертуаре оперных те-

атров, но и то, что постановка её на профессиональной сцене подчас требует творческих затрат, вполне соотносимых с подготовкой к премьере оперного спектакля.

А в день открытия фестиваля всех нас ждёт встреча с одной из жемчужин жанра классической оперетты – неувядающей «Сильвой» Имре Кальмана. Главные партии в ней исполнят солисты Московской оперетты – заслуженная артистка России Светлана Криницкая и лауреат международных конкурсов Максим Катырев.

Следующая встреча зрителя с «нетрадиционным» для фестивального репертуара жанром состоится два дня спустя, 20 апреля, когда на сцену выйдут герои ещё одного кальмановского шедевра – Теодора Верде в исполнении солистки Киевского национального академического театра оперетты, заслуженной артистки Украины Еле-

ны Ширяевой и граф Анри де Шатоннёф, скрывающийся под именем таинственного Мистера Икс, роль которого исполнит солист Магнитогорского оперного театра, лауреат международных конкурсов Владимир Полторак...

И всё же самым «гостевым» и одновременно интернациональным спектаклем нынешней фестивальной программы обещает стать шедевр русской оперной сцены – «Царская невеста» Николая Римского-Корсакова. Несколькими годами ранее она неожиданно оказалась лучшим спектаклем фестивальной программы, когда участвовавшим в ней солистам Мариинки и Екатеринбургского академического театра оперы и балета удалось создать удивительный по мастерству и творческому единению актёрский ансамбль. На этот же раз организаторы фестиваля решили объединить на магнитогорской сцене солистов Челябинского и Екатеринбургского оперных театров Сергея Гордеева (Грязной) и Дмитрия Розвизева (Лыков), московской Геликон-оперы Александру Ковалевич (Любаша) и сопрано из Италии – неоднократную участницу нашего фестиваля Елену Баканову, которая исполнит партию Марфы. В своё время в одном из интервью Елена говорила о том, что мечтает однажды выступить в постановке одной из русских опер. Что ж, родная Магнитка поможет исполниться этой давней мечте нашей бывшей соотечественницы. Особо стоит отметить то, что за дирижёрским пультом в этот вечер будет стоять один из тех, кому Магнитка также обязана рождением фестиваля «Вива опера!» – художественный руководитель Нижегородского государственного академического театра оперы и балета им. А. С. Пушкина Ренат Жиганшин...

В программе минувшего фестиваля «самым итальянским» спектаклем афиши можно было назвать оперу «Риголетто», в которой Италию представляли не только имя автора – композитора Джузеппе Верди, но и исполнители двух главных мужских партий, а также неоднократный участник нашего фестиваля – дирижёр Рафаэле Масколо. В программе «Вива опера-2013» ему предстоит дирижировать ещё одним вердиевским шедевром – «оперой вальсов» «Травиата». Партии же Виолетты и Альфреда исполнят в спектакле его соотечественники – лауреаты международных конкурсов Лемешер Миретти и Мануэль Пиераттелли.

Что ж, надеемся, очередная встреча с оперным искусством и в этом году откроет магнитогорцам новые имена и молодые таланты, подобные открытиям предыдущих фестивалей – бельгийцу Майклу Спадаччини или сенсации «Вива оперы-2012» – молодому магнитогорскому певцу Никите Федотову. Ведь талант, как и искусство вообще, не имеет понятия о границах – географических, личностных, творческих...

## Этот проект родился на стыке искусства и новейших компьютерных технологий.

Хотя десять лет назад, создавая виртуальный филиал Государственного Русского музея, авторы этой идеи главной своей целью считали активизацию пропаганды русского искусства среди соотечественников. Ведь многие из нас сегодня попросту не имеют возможности бродить по реальным музейным залам, «вживую» общаясь с произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного творчества...

Проект «Русский музей: виртуальный филиал» и сеть созданных ныне в его рамках по всей России информационно-образовательных центров сделал эту возможность реальной, оказавшись одновременно бесценным источником самой разнообразной информации, связанной с развитием русской культуры. Ведь изобразительное искусство во все эпохи было теснейшим образом связано с ис-

## Я поведу тебя в музей...

торией страны, её обычаями и традициями.

Сеть виртуальных филиалов ГРМ сегодня – это около 120 информационно-образовательных центров, работающих в музеях, учебных заведениях, ведущих университетах, библиотеках, учреждениях дополнительного образования России и зарубежья. В ноябре 2011-го один из них появился на борту научно-исследовательского судна «Академик Фёдоров», ежегодно совершающего экспедиционные рейсы в Арктику и Антарктику. А в прошлом году сотый по счёту виртуальный филиал открылся на полярной станции «Новолазаревская» в Антарктиде...

Шесть лет назад возможность увидеть, не выезжая из родного города, сокровища коллекций Русского музея с помощью новейших компьютерных технологий появилась и у

магнитогорцев. В 2007-м в Магнитогорской картинной галерее впервые распахнул свои двери созданный под эгидой Русского музея информационно-образовательный центр, без которого сегодня трудно представить себе любой вернисаж или закрытие экспозиции, презентацию, защиту дипломных проектов студентов творческих специальностей и даже мастер-классы, на которые галерея приглашает магнитогорцев еженедельно...

Школы могут проводить здесь увлекательные уроки, посвящённые истории искусств. Взрослая аудитория – дистанционно посещать онлайн-лекции искусствоведов ГРМ. А старшеклассникам и студентам, готовящим презентации и рефераты, сотрудники галереи помогут воспользоваться обширнейшим материалом, имеющимся в медиатеке центра...

Наиболее активными его посетителями являются сегодня учащиеся школ искусств, воспитанники Детской картинной галереи, студенты консерватории. И это при том, что, как констатирует руководитель центра Лилия Ивановна Филатова, в большинстве своём учащиеся общеобразовательных школ, практически, не знают русское искусство и навскидку называют имена лишь двух-трёх великих художников. Это до обидного мало. Потому что сам по себе Интернет отнюдь не гарантирует качество и глубину знаний. Их можно получить лишь в том случае, если те же цифровые технологии благодаря специалистам становятся умными помощниками в деле добычи знаний, а не остаются плохо составленными «шпаргалками», разбросанными по бескрайним просторам виртуального пространства. Не верите? Есть возможность убедиться во всём самом. Виртуальный филиал продолжает свою работу...



**– Я вернусь во Францию, чтобы там умереть, но жить и работать могу только в России...**

Так ответил однажды на вопрос жены русский парфюмер с душой француза, по праву считавшийся в 80-90-х годах позапрошлого столетия лучшим среди равных – Анри Брокер.

До сих пор точно не известна причина, по которой в начале 1860-х он решил покинуть родную Францию, чтобы затем почти полстолетия прожить в далёкой, холодной и во многом непонятной ему России. Здесь его будут называть то на русский манер Андреем, то почему-то на немецкий – Генрихом. Здесь он встретит свою судьбу, здесь родятся его сыновья, которые после смерти отца успешно продолжают начатое им дело... И здесь же Генрих Афанасьевич Брокер наживёт не только миллионное состояние. Именно в России он создаст свои лучшие парфюмерные композиции, вершиной которых станет «Персидская сирень». Её будут выпускать потом в Советском Союзе вплоть до середины XX века, видимо, совершенно не замечая того, что аромат этих духов воскрешает атмосферу старинных барских усадеб, в садах которых по весне благоухали не вишни и яблони, а гроздья бело-розовой персидской сирени, столь любимой французом Брокером...

## Сон и явь

Сохранилась легенда о том, будто бы однажды в Рождественский Сочельник маленькому Анри приснился сон о чужой заснеженной стране, в которой он очутился вдруг каким-то непонятным образом. Однако была в том видении не только бескрайняя снежная равнина, но и цветущая ветка неведомого мальчику дерева, источавшая чарующий аромат...

В запахах Анри знал толк с малых лет. Его отец, Атанас Брокер, вёл в Париже небольшой парфюмерный бизнес, выпуская помаду для волос, душистые масла и туалетное мыло. Считается, что именно он первым применил в мыловарении особый способ обработки кокосовых орехов, позволивших производить кокосовое мыло, и научился делать мыльную основу из глицерина...

Впрочем, это не убергло его от угрозы разорения по причине традиционно высокой конкуренции на рынке парфюмерных товаров Франции. Попытка открыть своё дело в тогдашних Северо-Американских Соединённых Штатах окончилась тем, что Атанас, оставив созданное в Филадельфии предприятие на попечение сыновей, старшему из которых едва исполнилось 16, вернулся на родину. Вскоре его примеру последовали и Брокеры-младшие. Тяжело пережив по возвращении из Америки смерть старшего брата Александра, Анри, по совету отца, решил уехать в далёкую Россию, где, по мнению Брокера-старшего, его ожидали блестящие перспективы.

Так в 1861 году будущий «парфюмер мира №1» Генрих Брокер и оказался в пореформенной России, поступив на работу «главным парфюмерным мастером» на парфюмерно-косметическую фабрику «коллежского ассессора и временного московского купца второй гильдии» Константина

# Ветка сирени

Его называли «парфюмером мира №1», а свой миллионный капитал он заработал на копеечном мыле

Ивановича Гика, контракт с которым был подписан на три года восемь месяцев.

## Примите фиалки – их так много в корзине...

Весь оговорённый срок опытный и трудолюбивый лаборант-парфюмер отработал на фабрике что называется «от звонка до звонка», успев изобрести за это время эффективный способ концентрации ароматов. И в эти же годы в холодной зимней России он встретил её – Шарлотту Равэ, дочь поставщика клиник Московского университета, владельца магазина хирургических инструментов на Никитской улице. Сюда молодой француз, пока ещё плохо владевший русским языком, заходил для того, чтобы лишний раз пообщаться с хозяином, почти что с соотечественником – бельгийцем Томасом Равэ, перебравшимся на жительство в Москву ещё в 1840-х. Так что Шарлотте, родившейся в России, но, как и отец, оставшейся подданной Королевства Бельгии, традиции и обычаи хлебосольной страны, раскинувшейся на необъятных просторах, были знакомы с детских лет. Она переписывала в свой альбом Пушкина, владела несколькими языками, неплохо рисовала, обожала чаёвничать за самоваром и обладала природным талантом маркетолога...

Впрочем, эта её способность открылась много позже, когда, уже будучи законной женой Брокера, Шарлотта начала активно помогать мужу в продвижении его продукции на российском рынке. А пока... Пока на пути влюблённого парфюмера стояло два препятствия. Первым из них оказался молодой тенор, раньше Анри успевший завоевать девичье сердце.

Правда, на деле решить подобную проблему для человека, неплохо разбиравшегося в тайнах многих ароматов, было задачей не слишком сложной. Всё, что для этого понадобилось – принести однажды на домашний концерт в дом Равэ... большую корзину фиалок и попросить очаровательную хозяйку поставить её на роуль. Поблизе к счастливому сопернику... Говорят, об этой «хитрости» Брокер, всю жизнь, помимо собственно парфюмерии, занимавшийся тем, что позже учёные назовут ароматерапией, узнал от кого-то из вокалистов: ароматы сирени и фиалки при интенсивном вдыхании угнетающе воздействуют на голосовые связки...

Словом, никто из гостей так и не понял в тот вечер, отчего вдруг фатоватый тенор начал давать «петуха», а затем и вовсе ретировался из дома Равэ.

## По «фельдшерскому цеху»

Впрочем, устранение соперника было всего лишь половиной



Шарлотта и Генрих Брокеры. 1864 год

дела. К женитьбе основательный Брокер подходил с позиций человека серьёзного и рассудительного. Жалования, которое он получал на фабрике Гика, вполне хватало на безбедную холостяцкую жизнь, но для жизни семейной могло оказаться недостаточным. И тогда, ненадолго съездив осенью 1863 года в родной Париж и отвергнув там все выгодные предложения (ведь в Москве его ждала Шарлотта!), Анри продал за 25 тысяч франков свой патент на изобретение концентрированных духов фирме «Рур Бертран» из Грасса.

Вырученной суммы должно было хватить на открытие в России собственной мыловаренной фабрики. И она открылась весной 1864-го в подвале дома Фаворских в Тёплом переулке. На работу Генрих Афанасьевич, как начали теперь уважительно называть его на фабрике, нанял двух работников, купил два котла и обратился в городскую управу с просьбой разрешить ему варку мыла. И вот тут вышла загвоздка: в номенклатурных списках ремесленной управы профессия «парфюмер» не значилась. Не было её как таковой в то время в России. Поломав голову, чиновники, в конце концов, не нашли ничего лучше, как определить Генриха Брокера по «фельдшерскому цеху».

Но это были «цветочки». Хуже оказалось то, что к тому времени, когда Брокер решил-таки открыть своё дело в России, её рынок уже

был заполонён продукцией, поступающей из Франции. Ведущие фабрики, выпускавшие парфюмерию внутри страны, тоже принадлежали французам: в Москве процветало предприятие Альфонса Ралле (ныне знаменитая фабрика «Свобода»), а в Петербурге успешно работал Жорж Дюфтуа, чья бывшая фабрика носит сегодня название «Северное сияние». Стоил их товар, разумеется, недешево и покупался публикой с осторожностью. Так что единственным спасением для «приподнявшегося» Генриха Брокера могла стать работа на покупателя из простонародья. Однако рабочий люд и крестьянство предпочитали в то время дорогому мылу дешёвый щёлок и банный веник.

## «Азбука Брокера»

Именно в этот момент на помощь мужу и пришла его дорогая Шарлотта. Подлинно известно, что идея выпуска дешёвой продукции, которую можно было бы продавать на ярмарках, была подсказана Генриху Афанасьевичу именно ею. Зная при этом то, как сложно привыкает русский человек к достижениям цивилизации, она предложила сделать ставку на главное для любой российской семьи того времени – на детей.

Мыло «Детское» решили выпускать двух видов: для малых ребят – фигурное, в виде зайчиков, собачек, кошечек. А для детей постарше – с выдавленными на

мыльном бруске буквами русского алфавита. По этой «азбуке Брокера» выучилось потом читать не одно поколение москвичей – ведь такое мыло шло нарасхват...

Следующим безошибочно сделанным маркетинговым шагом стали выпуск и продажа мыла «Народного» всего по одной копейке за кусок! В отличие от конкурентов, чья продукция стоила раз в тридцать дороже. Оптом этот товар шёл, разумеется, и того дешевле. И здесь Генрих Брокер чётко продемонстрировал миру бизнеса главный принцип успешности любого коммерческого предприятия: если ты открываешь своё дело исключительно ради получения барыша, оно просуществует недолго. В бизнес приходят не за наживой – в бизнес идут для того, чтобы с его помощью реализовать свой потенциал, свои амбиции, воплотив в жизнь собственные лучшие идеи...

На российский рынок в разное время вышли позже такие виды мыла, как «Янтарное», «Медовое», «Розовое». «Греческое» и «Спермацетное», быстро завоевавшие популярность у дам, стоили уже дороже (от 40 до 60 копеек за кусок) и покупались более обеспеченной публикой. Затем появилось мыло кокосовое, сваренное по семейному рецепту Брокеров (пятак за штуку) и круглое мыло «Шаром». Эти марки в 1865 году завоевали серебряную медаль на Выставке русских мануфактурных товаров в Москве. А оптовики дневали и ночевали у ворот фабрики, так что, практически вся брокерская продукция уходила «с колес».

Из-за роста объёмов продаж фабрике пришлось неоднократно сменить адрес, пока, наконец, осенью 1869-го она не заняла целый квартал на углу Арсеньевского переулка и Мытной улицы. Там же неподалёку поселился с семьёй и сам хозяин. Сыновей своих, Александра и Эмилия, Генрих Афанасьевич начал приучать к семейному делу с малых лет. И не директорами по финансам, разумеется, их сразу назначал. Рассказывали, что каждый из мальчиков работал в цехах фабрики не меньше любого наёмного рабочего или служащего. И бывало получал от отца не только выговоры, но и пощёчины за плохое знание парфюмерного дела.

Его самого оно поглощало полностью и без остатка. Он обожал экспериментировать с ароматами. Сам придумывал новые композиции, а при необходимости нанимал на работу лучших профессионалов. В начале 1870-х семья приобрела в Подмосковье участок под дачу. Земли были выбраны с таким расчётом, чтобы рядом можно было распахать поле для выращивания цветов и пряных трав, которые использовались как сырьё в парфюмерной промышленности. Вода из местных речных заводов по химическому составу оказалась идеальна для производства парфюмерии, и её доставляли бочками на московскую фабрику. А самой усадьбе хозяин дал имя «Сашино» – в память о рано ушедшем из жизни брате Александре. Она станет родовым гнездом Брокеров. Но о её судьбе, как и о дальнейших событиях в жизни её хозяев, наш рассказ впереди...

(Окончание следует)

Анна ШИЛОВА

**Магнитогорская торгово-промышленная палата  
Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей  
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации**  
(лицензия на образовательную деятельность №032204 от 28.06.2012)  
**ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕБИНАРАХ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРАХ)**

**4 И 5 АПРЕЛЯ****«ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ  
СЛУЖБЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА  
ОРГАНИЗАЦИИ»**

Современные требования к оформлению, хранению  
и архивированию документов.  
Практические рекомендации

Время проведения: с 12:00 до 16:00

Стоимость участия:

для специалистов коммерческих организаций – 4500 рублей  
для специалистов организаций-членов палаты и специалистов государственных организаций – 4000 рублей

**8 АПРЕЛЯ****«КАК СТАТЬ ДИЛЕРОМ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КОМПАНИЙ»**

Практические рекомендации.

Время проведения: с 12:00 до 19:00

Стоимость участия:

для специалистов коммерческих организаций – 5500 рублей  
для специалистов организаций-членов палаты и специалистов государственных организаций – 5000 рублей

**10 АПРЕЛЯ****«КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ  
К ПРОВЕРКАМ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИНСПЕКЦИИ ТРУДА (ГИТ)»**

Время проведения: с 12:00 до 15:00

Стоимость участия:

для специалистов коммерческих организаций – 3500 рублей  
для специалистов организаций-членов палаты и специалистов государственных организаций – 3000 рублей

В ВЕБИНАРЕ (ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРЕ) МОЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ДИСТАНЦИОННО:

- в конференц-зале Магнитогорской ТПП (ул. Чапаева, 12);
  - через Интернет на рабочем месте;
  - через Интернет на домашнем компьютере.
- Участники вебинаров получают именной сертификат установленного образца Международного института менеджмента ТПП РФ о повышении квалификации. Дополнительно каждому участнику по окончании предоставляется интернет-ссылка записи вебинара для просмотра в офлайн-режиме в течение месяца.

Телефон для регистрации: (3519)24-82-16 (Татьяна Кайгородцева) E-mail: teslenko@mtpp74.ru

**МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА  
И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

(аккредитация Министерства труда  
и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)

приглашает сотрудников предприятий  
пройти обучение по программе

**«ОХРАНА ТРУДА»**

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

**«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»**

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей

При численности обучающихся в одной группе не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятии.

По окончании обучения выдается сертификат.

Справки по телефонам:

(3519)23-89-53, 22-63-44 (Валерия Анатольевна Волкова); факс (3519)23-74-44

**НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА  
ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

**Испытательная лаборатория (центр)  
ООО «СОЭК-Магнитогорск»**

(аттестат аккредитации №РОСС RU.0001.21ЭТ35 от 28.10.2011)

осуществляет весь комплекс работ по аттестации рабочих мест по условиям труда

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОВОДЯТ ИЗМЕРЕНИЯ  
И ОЦЕНКУ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА:

- параметров освещённости и микроклимата
- уровня звукового давления (шума)
- вибрации (общей и локальной)
- неионизирующих полей и излучений
- тяжести и напряжённости трудового процесса
- травмобезопасности
- обеспеченности средствами индивидуальной защиты

По результатам аттестации выдаётся полный комплект необходимых документов: карты аттестации, протоколы замеров, сводные ведомости, план мероприятий.

НАШ АДРЕС: г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12,

Магнитогорская торгово-промышленная палата, испытательная лаборатория.

Телефон/факс (3519) 22-63-44, 23-74-44. E-mail: ot@mtpp74.ru, rev@mtpp74.ru

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ  
ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ**

Исследование качества товара, бывшего  
в употреблении, определение причин  
образования дефектов и/или процента  
снижения качества по наличию дефектов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА  
ПОЗВОЛЯЕТ:

- установить наличие и причину образования дефекта
- определить качество изделия в целом
- определить соответствие качества требованиям действующей на территории РФ нормативной документации
- установить процент потери качества по наличию дефектов

Осуществляется по заявкам физических или юридических лиц.

Результат работы эксперта – **экспертное заключение (акт экспертизы)**, составленное в соответствии с требованиями нормативных документов и законодательных актов, действующих на территории РФ.

Экспертное заключение ООО «СОЭК-Магнитогорск» является документом, достаточным для подачи искового заявления в суд. Может служить документом для дачи мотивированного ответа покупателю на его претензию.

По вопросам проведения экспертизы обращаться:  
г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12.  
Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

**ООО «СОЭК-Магнитогорск»**

Проводим независимую экспертизу  
качества услуг, выполняемых сотрудниками  
автосервиса, в том числе дилерских центров  
обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных,  
диагностических работ)

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ИЗДАНИЯ ЧЛЕНАМ И ПАРТНЁРАМ МТПП ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель – Магнитогорская торгово-промышленная палата  
Главный редактор – **Герман Иванович ЗАПЬЯНЦЕВ**  
Шеф-редактор – **Вера Юрьевна ЗАСПИЧ**  
Дизайн и вёрстка – **Ирина Дмитриевна ЖУРАВЛЁВА**

Адрес редакции: 455000, г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12, тел. (3519) 23-89-53; gazeta@mtpp74.ru

При воспроизведении публикаций «Магнитогорских  
торгово-промышленных вестей» в печатном или электронном  
виде ссылка на издание обязательна.  
За достоверность рекламной информации  
редакция ответственности не несёт.  
Распространяется бесплатно.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства  
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. ПИ № ФС77-19704 от 23.03.2005 г.  
Набрано и сверстано в редакции газеты «Магнитогорские торгово-промышленные вести».  
Газета отпечатана ЗАО «Магнитогорский Дом печати», 455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69.

Подписано в печать 28.03.2013. По графику в 15.00, фактически в 15.00. Тираж 2000 экз. Объём 3 п. л. Заказ № 1466