



Вместе мы сильнее!

28 февраля 2013 года № 4-6 (183-185)

Издание Магнитогорской торгово-промышленной палаты www.mtpp74.ru

2

Бизнес и власть. Борис Титов предлагает судиться с чиновниками, не выполняющими требования омбудсменов

4

История длиной в 15 лет. Магнитогорская торгово-промышленная палата отмечает юбилей

5-8

Закон и бизнес: о необходимости поправок в УК, иностранных работников и контроле в сфере ЖКХ

10

«Золотой Меркурий» ждёт новых победителей и лауреатов

11

Премьера рубрики «Фактор бизнеса»: какие жесты способны испортить первое впечатление

14+

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЕ СОСЛОВИЕ. ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ФАКТАХ



Павел РУДЕНКО. «Царский указ»

Существует расхожее мнение о том, что первая попытка создания некоего общественного объединения русского купечества, которое могло бы «донести правительству все важные определения», касающиеся проблем торговли, была предпринята во времена правления Екатерины I.

Именно эта императрица, чье царствование продолжалось чуть больше двух лет, в феврале 1727 года подписала указ, в котором, в частности, «известному числу фабрикантов» предписывалось «хотя бы на один месяц зимою в Москву для совета съезжаться, а когда о каких-либо важных делах указа требовать надлежит, о том им доложить в Коммерц-коллегию». Инициатива проведения таких съездов, впрочем, исходила вовсе не от вдовы Петра Великого, мало смыслившей в делах государственных. Делами этими, состояние которых на тот момент было весьма плачевно, фактически занимались члены Верховного Тайного Совета во главе с всесильным князем Александром Меншиковым.

Не стоит, однако, думать, что представители дворянства, входившие в Совет, действительно, радели за развитие в стране капиталистического уклада экономики. Стратегия их мышления вовсе не заходила столь далеко, ведь все они были детьми своего времени – владельцами земельных наделов и крепостных душ, благодаря чему размеры их состояний могли соперничать с царскими сокровищницами.

Поощрение вольной торговли «сверху», как писал в то время один из членов Тайного Совета князь Дмитрий Голицын, стало необходимо, «ибо интерес государства равен есть, где бы торговля ни отправлялась, лишь бы государство от того обогащение себе имело...»

И потому в условиях крепостного права и абсолютизма монархии развитие русской буржуазии шло медленно и неохотно. В то время как в Западной Европе прогресс торговли и промышленности заставлял предпринимательство активно искать приемлемые формы сотрудничества бизнеса и власти, Россия предпочитала и в этом вопросе полагаться на волю «сверху». Впрочем, российская власть и сама во все века стремилась взять верх над частной инициативой. Ведь ещё в допетровской Руси богатые купцы были обязаны отчитываться о делах своих либо князю, либо самому царю-батюшке...

БИЗНЕС-ИНФОРМ

Ни дивидендов,
ни привилегий

**Враждебность уходит,
понимания становится больше.**

Так характеризует динамику взаимоотношений российского бизнеса и населения страны Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), анализируя итоги последнего опроса. Если в декабре 2001 года, пишет «Российская газета», о том, что хорошо относится к предпринимателям, заявляло 58% респондентов, то в июне 2010-го таковых было уже 62%. Ныне же их количество увеличилось до 68%. В свою очередь, доля «плохишей» за это время сократилась с 27% до 8%.

Есть основания предположить, что такой «переоценке ценностей» в определенной степени способствовала позиция властей. Да и кризис, в период которого часть из тех, кто лишился рабочих мест, вынуждена была открыть собственное дело, тоже, возможно, повлиял на перемены в настроениях. Наблюдая за работой предпринимателей, а подчас и сами окупившись в их проблемы, многие, в конце концов, приходят к мнению, что жизнь бизнесмена — не мёд, и никаких особых дивидендов большая часть представителей этого сословия не имеет. Не случайно 39% россиян считает, что условия для развития малого бизнеса там, где они живут, неблагоприятны. Более того, лишь 23% участников опроса уверено, что власти регионов способствуют развитию бизнеса. По мнению же 36% респондентов, они всячески этому препятствуют. Не удивительно, что на таком фоне желающих пойти в бизнес крайне немного: 79% участников опроса заявило, что не планирует заняться предпринимательством, и лишь 13% допускает подобный вариант развития жизненного сценария. Но не сейчас.

Не прогадал
ли Депардье?

**Более половины россиян
выступает за прогрессивную
шкалу налога на доходы
физических лиц.**

По данным, полученным социологами Левада-центра, её введение поддерживает 56% населения. Правда, социологи отмечают, что сегодня опрашиваемые начинают сомневаться в справедливости такой системы. Если в 2012-м её твёрдо поддерживало 22% и «скорее поддерживало» 35%, теперь часть «твёрдо поддерживающих» перешла во вторую, более «неуверенную» группу. Число же оппонентов подобной реформы не изменилось, оставшись на уровне 29%, из которых 9% категорически и 20% «скорее против» таких нововведений.

Что касается налога на роскошь, его введение поддерживает 59% респондентов. С ними не согласно 28%. При этом двое из трёх опрошенных выступают против существенного повышения налогов на недвижимость.

А каким, по мнению россиян, должен быть подоходный налог для миллионеров (имеются в виду лица, получающие более миллиона долларов в год)? Согласно преобладающим ответам, богачи должны расстаться с половиной заработка. Ответы здесь распределились следующим образом: 9% считает, что 13-процентный подоходный налог должен взиматься со всех; 8% выступает за то, чтобы он был повышен до 20%; 15% опрошенных голосует за 25-процентный налог. А каждый пятый респондент придерживается мнения о том, что с миллионеров нужно взимать 50%. Не промахнулся ли Депардье, ради налоговой выгоды решившийся сменить гражданство?..

ТРЕТИРОВАТЬ или лоббировать?

Новый законопроект предлагает привлечь к ответственности чиновников, не выполняющих требования уполномоченных по защите прав предпринимателей



Фото ИТАР-ТАСС

Чиновник в современной России — не просто госслужащий, занимающий определённую должность.

В России он, так уж повелось издавна, — человек всесильный и всемогущий. Бумагу ли подписать, на законных ли требованиях граждан жирный крест поставить, инициативу ли под сукном похоронить — всё ему по плечу... Однако, как пишут «Известия», деловое сообщество, кажется, нашло на чиновников управу. Надежду на это даёт принятый в январе Госдумой в первом чтении законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».

Данным законопроектом вносятся изменения в десять федеральных законов: Бюджетный, Уголовно-процессуальный, Арбитражный процессуальный, Гражданский процессуальный кодексы и КоАП РФ. Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, а также уполномоченным по защите прав предпринимателей в субъектах РФ, в частности, предоставляется право без специального разрешения посещать учреждения, исполняющие наказания, и следственные изоляторы в целях защиты прав обвиняемых, подозреваемых и осуждённых по экономическим и налоговым преступлениям; обжаловать в суд решение лицензирующего органа о приостановлении действия лицензии (это может сделать только уполномоченный при Президенте РФ); наряду с адвокатом участвовать в качестве защитника по уголовным делам по экономическим

и налоговым преступлениям (при наличии ходатайства обвиняемого об этом), защитника по делам об административных правонарушениях, участвовать в процессе при рассмотрении арбитражного дела. При этом омбудсмен может отказаться от дачи свидетельских показаний в отношении сведений, ставших ему известными в связи с выполнением своих обязанностей.

Кроме этого, предлагается признать основанием для проведения внеплановой проверки антимонопольным органом материалов, поступивших от уполномоченных, а также установить административную ответственность за воспрепятствование законной деятельности уполномоченного.

В КоАП РФ вводится новая статья 17.2.2, предусматривающая следующую административную ответственность:

— за вмешательство в деятельность уполномоченного при Президенте РФ с целью повлиять на его решение — штраф от одной до двух тысяч рублей;

— за невыполнение должностным лицом госоргана или органа местного самоуправления законных требований уполномоченного при Президенте РФ либо создание препятствий его деятельности — штраф от двух до трёх тысяч рублей или дисквалификация на срок от шести месяцев до одного года;

— за несоблюдение должностным лицом сроков предоставления информации уполномоченному при Президенте РФ — штраф от одной до двух тысяч рублей.

В обсуждении данного законопроекта принимали активное участие представители общероссийских бизнес-объединений, включая ТПП России. Ею, в частности, была внесена поправка о праве уполномоченного назначать действующих на общественных

началах помощников по направлениям деятельности омбудсмена. Кроме того, в ходе парламентских слушаний было предложено предусмотреть в проекте закона право уполномоченного выносить предписания о приостановлении действия ненормативных актов, утверждённых не только органами местного самоуправления, но и отдельными государственными органами власти (например, ФНС России) в соответствии с действующим законодательством.

Это, по словам уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Бориса Титова, является «компромиссным решением»: представители деловых кругов вообще выступали за то, чтобы уполномоченный по делам предпринимателей мог самостоятельно отменять такие акты. Но Минэкономразвития, занимавшееся разработкой первоначальной версии законопроекта, в свою очередь, было категорически против наделения омбудсмена столь чрезвычайными полномочиями. Сам Титов считает, что прямое приостановление могло вызвать «кучу юридических последствий, с которыми институт уполномоченных мог бы и не справиться». Если же получено предписание, тот орган, который вынес неправильное решение, должен самостоятельно его отменить.

Впрочем, у ряда юристов предлагаемые новшества вызывают недоумение.

— Для оспаривания правовых актов есть эффективный инструмент — обращение в суд с иском к структуре, издавшей документ. Судья рассматривает доводы обеих сторон и выносит решение — нужно отменить те или иные постановления или нет. То, что уполномоченному фактически дадут неограниченное право по приостановлению документов и «дубинку» в виде страха уголовного преследования, приведёт к деградации обстановки, особенно если омбудсмен окажется не особенно порядочным человеком, — заявил «Известиям» партнёр адвокатской коллегии «Юков и партнёры» Андрей Юков.

Доводы представителей деловых кругов о том, что разбирательство в суде никогда не бывает быстрым, а предприятие тем временем может в короткие сроки приказать долго жить, юрист считает несостоятельными: наложить обеспечительные меры на иск и приостановить действие документа может судья. А приравнять к суду и прокуратуре ещё одного чиновника — это абсурд, говорит он.

Исполнительный директор Общественного антикоррупционного комитета Дмитрий Пакка также считает, что предложенные полномочия избыточны.

— Достаточно будет дать омбудсменам право вносить ненормативные акты на рассмотрение компетентных органов с обязанностью рассмотреть их и вынести решение в очень сжатые сроки, например, три дня. Сам решать уполномоченный такие вопросы не должен, — заявляет он. — Если законопроект будет принят в нынешнем виде, это приведёт лишь к тому, что финансовые группы в регионах обретут в лице омбудсмена дополнительный инструмент по лоббированию своих бизнес-интересов.

Пока же, по итогам слушаний, принято решение создать рабочую группу по доработке законопроекта, рассмотрение которого во втором чтении намечено на начало марта.

РЕЙТИНГ На десяток пунктов выше

Очередной индекс восприятия коррупции в мире опубликовала международная неправительственная организация Transparency International.

Такой ежегодный рейтинг государств, отражающий оценку уровня восприятия коррупции аналитиками и предпринимателями, составляется ею с 1995 года. В очередном рейтинге Россия улучшила свои позиции и поднялась со 143-го

места в 2011 году на 133-ю позицию в 2012-м.

В нынешнем рейтинге представлено 176 государств. Наша страна сравнялась с ней на сегодня с такими государствами, как Иран, Гондурас и Коморские острова. Самыми

коррупционными названы Сомали, КНДР, Афганистан, Судан, Мьянма, Узбекистан, Туркменистан и Ирак. Наименее коррупционными признаны Данию, Финляндию, Новую Зеландию, Швецию и Сингапур.



Сотрудники прокуратуры, следственного отдела и полиции, представители городского Объединения защиты прав потребителей, Управления Роспотребнадзора, должностные лица Магнитогорской таможни...

Сам состав присутствовавших на очередном заседании Координационного совета по защите прав интеллектуальной собственности, состоявшемся на этот раз в конференц-зале Магнитогорской торгово-промышленной палаты, свидетельствовал о том, что защита интеллектуальной собственности от посягательств «пиратов», число которых не уменьшается с течением времени, по-прежнему является одной из непростых проблем. И исход этой борьбы определяется сегодня не столько количеством выявленного контрафакта, сколько способностью её участников, объединив совместные усилия, противостоять незаконному обогащению любителей нажать за чужой счёт ценой обмана доверчивого покупателя и подрыва репутации известных производителей...

ТРОИС расширяется, дела возбуждаются

Как сообщила заместитель начальника Магнитогорской таможни Татьяна Круч, одним из нововведений законодательства в рамках Таможенного союза являются реестры объектов интеллектуальной собственности, которые ведутся в каждом союзном государстве, и Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС).

В конце 2010 года в него было включено 1838 товарных знаков. Сегодня зарегистрировано более 2560, половина из которых принадлежит российским правообладателям. В основном это алкогольная продукция, кондитерские изделия, спортивная одежда и обувь, аксессуары, парфюмерия, бытовая химия, продукты питания. Активизируются и фармацевтические компании, а также компании, выпускающие средства химзащиты.

Расширение реестра объектов интеллектуальной собственности должно в итоге увеличить и объём выявления контрафактной продукции при таможенном контроле. Однако структура товаропотока, перемещаемого через таможенную границу в зоне деятельности Магнитогорской таможни, характеризуется в большинстве своём товарами, имеющими промышленную направленность. Основными товарными знаками, которыми они маркированы, являются такие знаки, как «ММК», «ММК-Метиз», «Огнеупор». Эта продукция экспортируется самими производителями – обладателями зарегистрированных прав, и с ними проблем не возникает.

Товары же лёгкой промышленности у нас оформляются крайне редко. Тем не менее, за три года магнитогорскими таможенниками было выявлено 22506 единиц контрафактной продукции. Такие результаты достигнуты благодаря планомерной и упорной работе, заключающейся в тщательном анализе структуры и конъюнктуры товарного рынка города, выявлении фактов и мест реализации «пиратских» товаров, постоянной переписке с правообладателями товарных знаков и проведении совместных с прокуратурой оперативных мероприятий. Как следствие, в 2010 году по направленной Магнитогорской таможней информации правоохранительными органами было возбуждено шесть дел об административных правонарушениях, а в 2012 году – тринадцать. Сегодня в связи с созданием Таможенного союза внутренний рынок увеличился и довольно насыщен товарами, в том числе и подделками под известные бренды. Практика проводимых таможенными органами мероприятий показывает: их результативность на-

Идея ваша? ВЫГОДА НАША!

По такому принципу действуют сегодня «пираты», промышленяющие на ниве интеллектуальной собственности



прямую связана с уровнем согласованного и комплексного взаимодействия, прежде всего, с полицией и прокуратурой.

Магнитогорские таможенники отмечают высокую активность и мгновенное реагирование таких правообладателей, как некоммерческое партнёрство «Адвокатское бюро «Шевырёв и партнёры», ОАО КФ «Рес-Кью-Групп», ООО «Власта-Консалтинг», ООО «ЗИНГЕР СПб».

Курс на киберпространство

Магнитогорской ТПП в 2012 году было проведено 53 исследования, в результате которых оказалось выявлено 4435 единиц продукции, обладающей признаками контрафактности. Кстати, заявления на проведение экспертиз поступают сегодня не только от органов полиции города и близлежащих районов. Чтобы обеспечить безопасность своих товаров, оградить себя от недоразумений с правоохранительными органами, быть уверенными в своей правоте при возникновении спорных ситуаций с потребителями, добросовестные индивидуальные предприниматели стали проводить экспертизу по собственной инициативе.

По наблюдениям экспертов палаты, наметилась тенденция к уменьшению количества «пиратских» CD и DVD-дисков. Если в предыдущие годы в подавляющем большинстве предметом экспертиз являлись именно они, то в 2012 году преобладала экспертиза программного обеспечения, установленного на жёстких дисках системных блоков. Правообладатели программных продуктов активны в отстаивании своих прав, так как несанкционированное их использование наносит им ощутимый урон. К слову, стоимость

одного экземпляра довольно распространённого программного продукта зачастую превышает сумму в 100 тысяч рублей и означает наступление уголовной ответственности.

Президент Магнитогорской ТПП Герман Запьянцев на совещании отметил, что в последние годы всё более широко распространяется и дешевеет высокоскоростной доступ в Интернет, благодаря чему ажиотаж вокруг контрафактных DVD-дисков практически спал до нуля. Действительно, для чего приобретать диск с фильмом, записанным с экрана кинотеатра, если всё это, а также музыку, программы в превосходном качестве можно бесплатно скачать в Интернете? Герман Иванович убежден, что в ближайшем будущем основная борьба с аудио- и видеопиратством сместится в киберпространство.

Другое дело, продукты питания, алкоголь, а также товары ширпотреба. Здесь с каждым годом растёт качество подделок и определить их становится всё сложнее. Покупать контрафактный товар или не покупать – вопрос не сознательности россиянина, а проблема человеческой психологии. Это дешево, это похоже на «фирменный» товар, на который всегда есть спрос. А раз есть спрос, будет и предложение. К сожалению, борьбы с контрафактом пока не могут констатировать полную победу в этой борьбе, но совместные действия правоохранительных и других контролирующих структур не дают контрафакту бесконтрольно заполнить наши рынки...

В рамках правового поля

Координационный совет по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности не намерен сдаваться в борьбе с «пиратами» и распространителями «пиратской» продукции. Самое главное – действовать в рамках правового поля. В связи с этим участвовавший в совещании прокурор Карталинской транспортной прокуратуры Владислав Полицаев подчеркнул необходимость информирования надзорных органов о выявленных фактах и мероприятиях по изъятию контрафакта и предложил разработать соглашение о межведомственном взаимодействии. В таком документе заинтересованы и городское Объединение защиты прав потребителей, и Управление Роспотребнадзора по Челябинской области, испытывающие сегодня недостаток информации по выявленным фактам незаконного использования объектов интеллектуальной собственности. В свою очередь, это поможет сориентировать магнитогорцев на приобретение качественного товара, не позволить им обмануть себя и тем самым обезопасить свои жизнь и здоровье.

Элина КУЛИКОВА,
пресс-секретарь
Магнитогорской таможни

ПУЛЬС РЕГИОНА

Легче закрыть, чем платить

С начала 2013 года около четырёх тысяч южноуральских частных предпринимателей снялось с учёта налоговой инспекции Челябинской области.

Это вдвое больше, чем в январе 2012 года. В областном отделении Пенсионного фонда РФ основной причиной закрытия частных предприятий называют двукратное увеличение взносов на медицинское и пенсионное страхование. С 1 января сумма страхового взноса в ПФР, выплачиваемая индивидуальными предпринимателями, рассчитывается, исходя из двукратного МРОТ, и составляет 32380 рублей 20 копеек, а сумма взноса в ФФОМС, исчисляемая на основании одного МРОТ, равна теперь 3185 рублям 46 копейкам в год. Таким образом, сумма взносов для ИП с 17207 рублей в 2012 году выросла ныне до 35664 рублей 66 копеек!

При этом ИП освобождается от уплаты страховых взносов в случае: прохождения срочной военной службы по призыву; ухода за ребёнком до достижения им полуторагодовалого возраста; ухода за инвалидом I группы, ребёнком-инвалидом или лицом в возрасте от 80 лет; при наличии супругов военнослужащих-контрактников; при проживании за границей супругов работников, направленных в диппредставительства и консульские учреждения РФ. Однако даже несмотря на эти «послабления», сообщает агентство новостей «Деловой квартал», сокращение доли малого бизнеса в Челябинской области неуклонно растёт.

Как живёте, земляки!..

Южноуральцы в 2013 году примут участие в трёх масштабных соцопросах.

По их результатам, сообщает АН «Доступ» со ссылкой на пресс-службу Челябинскстата, эксперты территориального органа Госстатистики составят список факторов, влияющих на социально-демографическую ситуацию в регионе.

Жителям Челябинской области будет представлено три опросника: «Поведенческие факторы, влияющие на состояние здоровья населения», «Рацион питания» и «Качество и доступность услуг в сфере образования, здравоохранения и социального обслуживания, содействия занятости населения». При этом в опросе примут участие не все южноуральцы, а представители различных социальных слоёв – своего рода срез современного населения региона.

Проведение опросов запланировано в рамках принятого в 2010 году постановления Правительства РФ «Об организации в РФ системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения». В 2011-м органы Госстата приступили к реализации плана мероприятий, намеченных в документе.

График соцопросов расписан до 2025 года. В его рамках в июле 2016 года планируется провести вторую сельскохозяйственную перепись, а в 2020-м – очередную Всероссийскую перепись населения.



История эта началась скромно и незаметно 15 лет назад.

И хотя, наверняка, 24 февраля 1998 года в календарях большинства магнитогорцев оказалось вполне будничным днём, дата эта навсегда останется вписанной в историю родного города.

Ведь именно в тот день в Москве была официально зарегистрирована новая независимая, негосударственная, некоммерческая организация – Магнитогорская торгово-промышленная палата, главными задачами которой с первых лет её работы стали объединение представителей малого и среднего бизнеса города в отстаивании интересов предпринимательского сообщества, создание условий для делового конструктивного общения бизнеса и власти, разработка и реализация совместных решений и проектов...

История, длиной в полтора десятилетия – много это или мало? В масштабах тысячелетнего развития человечества – пожалуй, почти мизер... В масштабах же пути становления одной отдельно взятой организации, объединяющей сегодня более

сотни предприятий и индивидуальных предпринимателей, входящих в структуру малого и среднего бизнеса города, – это время поисков и открытий, творческого созидания и стремления к совершенству достигнутого...

Малый и средний бизнес Магнитки сегодня – это предприятия, бренды которых известны далеко за пределами родного города. Это продукция и услуги, обеспечивающие комфортное существование магнитогорцев в XXI веке с его стремительно меняющимися условиями и требованиями.

Производство продуктов питания и товаров широкого потребления; строительство жилья и клининговые услуги; программное обеспечение компьютерной техники и создание новых промышленных технологий; банковские, страховые и образовательные услуги; производство технически сложной продукции и индустрия красоты – перечислить абсолютно все сферы деятельности современного бизнеса, в которых работают сегодня члены Магнитогорской ТПП, практически невозможно. И являясь одним из звеньев российской и международной систем торгово-промышленных палат, мы

стремимся помочь создать все условия для успешного ведения вашего дела.

Построение конструктивного диалога с властью, участие в обсуждении готовящихся к утверждению законопроектов, организация профессионального и делового обучения магнитогорского предпринимательства, издание необходимой информационно-аналитической, методической и справочной литературы, помощь в установлении деловых контактов с представителями бизнес-сообществ стран ближнего и дальнего зарубежья, участие и победы организаций-членов Магнитогорской ТПП в главном российском конкурсе в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» – всё это те дела и события, из которых складывалась в течение 15 лет наша с вами общая история, очередная страница которой оказалась перевернута в эти дни...

Меняется время – и мы меняемся вместе с ним. Неизменным остаётся одно – наши устремлённость в будущее и уверенность в том, что главные успехи и достижения ждут где-то впереди. Возможно, в ближайшие годы. А, возможно, и в скрытых тайных времени дальних десятилетиях...



Организация диалога между властью и бизнесом



Создание условий для успешного ведения бизнеса



Выход магнитогорского бизнеса на межрегиональные и международные рынки



Деловое и профессиональное обучение



Сертификация специалистов



Информационно-консультационная поддержка бизнеса

Работа профильных комитетов и координационных советов:



Комитет женщин-предпринимателей



Комитет по предпринимательству в сфере туризма



Координационный совет по вопросам защиты интеллектуальной собственности



ООО «СОЭК-Магнитогорск»:
– независимые экспертизы;
– независимая оценка;
– охрана труда



Организация выставок, ярмарок, форумов, конференций, деловых встреч



В ЕДИНСТВЕ – НАШ УСПЕХ

В год юбилея Магнитогорская ТПП объявляет о старте нового проекта

Знаменательная дата – это повод подвести промежуточные итоги и наметить перспективы.

И здесь Магнитогорская торгово-промышленная палата, отмечая 15-летие своей истории, решила не отступать от традиции. Юбилейный проект, программа которого рассчитана до конца 2013 года, мы так и назвали: «15 лет – 15 совместных шагов к успеху».

Цель его – объединив усилия членов палаты, представить магнитогорцам подлинно созидательный потенциал малого и среднего бизнеса нашего города, без которого сегодня, чтобы ни утверждали ярые сторонники «общественной собственности на средства производства», немислимо полноценное экономическое развитие современной Магнитки.

Не так давно один из телевизионных каналов страны представил в эфире довольно странное ток-шоу, пафос которого сводился к тому, что нынешний российский бизнес в отличие от бизнеса дореволюционного отказывается нести ответственность перед обществом. Где они, сегодняшние морозовы, мамонтовы и рябушинские, на полном серьёзе вопрошали участники передачи, видимо совершенно не отдавая себе отчёта в том, а на чьи, собственно, средства проводятся ныне в стране все наиболее крупные фестивали искусств, детские конкурсы, благотворительные акции, создаются и содержатся многие центры творчества, частные музеи и даже камерные театры... Возможно, масштабы современных меценатства и благотворительности не столь широки и размашисты. Но ведь и условия, в которых вынуждены вести свой бизнес наши промышленники и предприниматели, оставляют желать много лучшего.

Магнитогорский малый и средний бизнес на протяжении многих лет в меру собственных сил и возможностей оказывает финансовую поддержку, практически, всем более или менее значимым событиям в жизни города, вместе с Магнитогорской ТПП выступает соорганизатором детских творческих конкурсов. Кроме того, у организаций-членов палаты есть свой постоянно действующий проект «Банк добрых дел», в рамках которого ежегодно проводятся благотворительные акции, адресованные тем, кто в силу сложившихся обстоятельств оказался наименее защищён в современной экономической ситуации – ветеранам, детям из малообеспеченных семей, людям с ограниченными физическими возможностями...

И в этом смысле год 15-летия палаты тоже не должен стать исключением. Один из наиболее значимых блоков проекта «15 совместных шагов к успеху» Магнитогорская ТПП решила посвятить благотворительности и меценатству. В его рамках запланировано, в частности, проведение уже стартовавшего детского творческого конкурса «Если бы я был предпринимателем», участниками которого

станут учащиеся одной из школ города. Мы очень надеемся, что в своих творческих работах юные магнитогорцы представят своё видение развития современного бизнеса и предпринимательства, «примерив» на себя (пусть пока лишь теоретически) роль создателей и владельцев собственного дела. И конкурс этот станет не единственным в ряду мероприятий подобного рода...

Что касается проекта «Банк добрых дел», в его рамках в течение года пройдут акции в помощь воспитанникам Дома ребёнка и Центра социальной помощи семье и детям. А к 1 сентября Магнитогорская ТПП вновь пригласит своих членов принять активное участие в благотворительном марафоне «Собери ребёнка в школу». Мероприятие это, кстати, традиционно становится одной из самых массовых акций малого и среднего бизнеса Магнитогорска – на призыв помочь организовать сборы в школу для ребят из малоимущих семей откликаются очень и очень многие члены нашей палаты...

И наконец, ещё одним «шагом» на пути к развитию успеха магнитогорского бизнеса нам бы хотелось сделать спонсорство культурных мероприятий, проходящих ежегодно в столице чёрной металлургии. Здесь, кстати, стоит упомянуть о том, что меценатство давно стало неотъемлемой чертой магнитогорского бизнеса, представители которого спонсируют, в частности, выставки, проходящие в Магнитогорской картинной галерее, и международный фестиваль «Вива опера!», организатором которого является Магнитогорский театр оперы и балета. Однако в нынешнем году мы предлагаем объединить усилия, чтобы помощь в создании ли театральной премьеры, проведении фестиваля или организации выставки со стороны бизнес-сообщества Магнитки оказалась, действительно, ощутимой и значимой.

Ведь девизом, объединяющим членов Магнитогорской торгово-промышленной палаты, много лет являются слова «Вместе мы сильнее!», которые в год 15-летия нашей организации должны приобрести особый смысл и значение.



Под знаком Меркурия

Этот ежегодный конкурс считается сегодня единственным запатентованным и официально зарегистрированным конкурсом, учреждённым для российского предпринимательства.

Победа в нём свидетельствует о неоспоримом лидерстве его финалистов среди предприятий малого и среднего бизнеса страны. А итоги подводятся в канун Дня российского предпринимательства. И в торжественном вручении наград победителям и лауреатам конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» принимают участие представители правительства, объединений предпринимателей, научных и общественных организаций России...

Для Магнитогорской торгово-промышленной палаты участие в этом конкурсе неизменно оказывалось успешным. В 2009 году лауреатом конкурса Национальной премии в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг» стало ЗАО «Таможенный брокер». Два

года спустя победу в номинации «Лучшее предприятие-экспортёр в сфере промышленного производства» одержало ООО «Отнеупор». Именно его коллектив впервые привёз тогда в Магнитку главный приз конкурса – золотую фигурку бога-покровителя ремёсел и торговли Меркурия. А в году минувшем диплом и памятную медаль лауреата Десятого, юбилейного, конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг» вновь завоевало одно из магнитогорских предприятий – ООО «Подъёмник».

В эти дни, когда по всей стране стартует региональный этап борьбы за престижную награду по итогам 2012 года, Магнитогорская ТПП совместно с Исполнительной дирекцией Национальной премии Торгово-промышленной палаты РФ приглашает всех уверенных в собственных силах к участию в конкурсе на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Участвовать в нём могут любые предприятия малого и среднего бизнеса Магнитки, в том числе те, что не являются на сегодня членами

торгово-промышленной палаты.

Конкурс проводится ТПП РФ при поддержке Совета Федерации, Министерства экономического и Министерства регионального развития РФ, а также Фонда содействия развитию предпринимательства в России, обеспечение участникам возможности представить на всероссийском уровне лучшие образцы производимых ими продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели. Кроме того, конкурс этот способствует пропаганде идеи социальной ответственности бизнеса, укреплению традиций российского предпринимательства, формированию уважительного отношения общества к бизнесу.

В конкурсе принимают участие российские малые предприятия с численностью персонала до 100 человек и предприятия-экспортёры.

Особенностью «Золотого Меркурия» является то, что для всех конкурсантов он проводится на безвозмездной основе – предприятия-участники не платят взносов и не несут дополнительных расходов на экспертизу.



Устанавливаются следующие основные конкурсные номинации:

«Лучшее малое предприятие»:

- в сфере промышленного производства
- в сфере строительства
- в сфере производства потребительской продукции
- в сфере услуг
- в агропромышленном комплексе
- в сфере инновационной деятельности

«Лучшее предприятие-экспортёр»:

- в сфере промышленного производства
- в сфере производства потребительской продукции
- в сфере услуг
- в сфере международного инновационного сотрудничества

Заявки принимаются до 18 марта 2013 года.

Дополнительную информацию, а также пакет документов для участия в конкурсе можно получить в отделе координации Магнитогорской ТПП.

Телефон для справок (3519)24-82-16 (Татьяна Кайгородцева);
e-mail: teslenko@mtpp74.ru.



От чего зависит успех или неуспех вашего дела?

От множества факторов, или, проще говоря, причин, в силу которых ситуация складывается тем или иным образом. Причём зачастую главными «виновниками» как наших бед, так и достижений становятся причины вовсе не материального, а морально-психологического толка – те мысли, убеждения, а иногда и комплексы, которые незаметно для нас влияют на общий исход дела.

Освободиться от лишнего и закрепить в собственном сознании нужное можно единственным способом: поняв и уяснив для себя, что и каким образом в той или иной обстановке может привести нас к нужному результату. Именно этому мы и намерены посвятить новую рубрику нашей газеты. А начать совместный поиск правильных решений предлагаем с того, что психологи называют «невербальными сигналами» – а именно, с мимики и жестов, по которым в ходе деловых переговоров или обычной беседы составляется о нас первое впечатление. Самое долговечное и трудно искоренимое в сознании собеседника...

Начнём с лица. Точнее, с его выражения. Хмурый или сердитый вид, который выдаёт ваше недовольство или несогласие, вряд ли понравится кому-либо. Широко улыбаться на протяжении всего разговора, конечно, тоже не следует: «приклеенная» улыбка – свидетельство неискренности да и выглядит чересчур назойливо. Расположить к себе человека помогут неподдельная приветливость во взгляде и искренняя заинтересованность предметом вашей беседы.

Почёсывание носа, бровей и рта на языке жестов означает ложь. Кстати, контролировать такую жестикуляцию довольно сложно, ведь в этой ситуации наше подсознание работает автоматически. Мозг бессознательно пытается заблокировать неправду, которую вы произносите, и говорящий тянет руки к лицу, словно пытаясь закрыть самому себе рот. Выход один – говорить только правду. Или вообще отказаться от обсуждения «щекотливых» проблем...

Не следует во время общения принимать и так называемую позу Наполеона – сидеть или стоять, скрестив руки на груди. Таким образом вы как бы отгораживаетесь от собеседника, а значит – либо не заинтересованы в самом разговоре, либо не верите словам партнёра. Подобная поза уместна лишь в том случае, если вы нарочито хотите продемонстрировать свой скепсис или намерены заставить собеседника понервничать.

Ещё одна часто совершаемая в про-

УВЕРЕННЫЙ ЧАСОВ НЕ НАБЛЮДАЕТ

Учитесь властвовать собой, чтобы не испортить деловых взаимоотношений

цессе разговора ошибка – отстранённое положение тела. Если вы отодвинулись от собеседника, да ещё и сидите к нему вполборота, это демонстрирует ваши незаинтересованность и равнодушие. Вы словно отгораживаетесь от присутствующих невидимой стеной, отстраняетесь от их доводов и мнений...

Взгляд в пол плох практически в любом случае. Он выдаёт в вас неуверенность и слабость характера, желание отрешиться от происходящего. Вообще, если вы не смотрите в глаза собеседнику, это сигнализирует либо о вашем намерении что-то утаить, либо о неуважении, невнимании. Смотреть в упор – тоже не лучшая идея. Такой взгляд демонстрирует вашу чрезмерную самоуверенность или агрессию. Так что, если у вас нет желания отпугнуть раз и навсегда потенциального партнёра или клиента, придерживайтесь «золотой середины» – спокойный уверенный взгляд, в котором, к тому же, читается искренний интерес, обязательно найдёт отклик у собеседника.

И наконец, научитесь смотреть на наручные часы незаметно. А лучше вообще откажитесь от этого жеста. Поглядывая на часы во время разговора, вы рискуете обидеть или вызвать раздражение вашего визави. Расшифровка этого жеста проста: мне неважно, что вы говорите, я тороплюсь в другое место, давайте поскорее покончим с этим... Если уж вы, действительно, часто бываете ограничены во времени, поставьте на своём рабочем столе часы, расположив их циферблатом к себе и заслонив другими предметами. Так, чтобы сидящий напротив



человек не догадался о том, что вы считаете минуты. А лучше не назначайте важные переговоры на тот день, когда вам необходимо успеть сделать сотню дел одновременно. Ведь жизнь бывает непредсказуема. И тот, кто сегодня кровно заинтересован в вашем снисхождении, завтра может оказаться «по ту сторону» стола переговоров. Кто его знает, каков окажется тогда итог вашей встречи...

О главном От души и по душе

«Выбери себе работу по душе, и тебе не придётся работать ни одного дня в своей жизни».

Мысль эта, приписываемая Конфуцию, как нельзя точно отражает сущность наших взаимоотношений с тем делом, которым приходится заниматься в течение рабочей недели. И всё же, согласитесь, существует большая разница между профессией-призванием и профессией-источником заработка. Отличить одно от другого не так уж и сложно. Вот семь главных признаков того, что вы выбрали в жизни своё дело.

1. Делом своей жизни вы можете заниматься в любое время, при любых обстоятельствах, и даже при любом самочувствии.

2. Вы погружаетесь в процесс работы моментально и надолго. Сосредоточенность на любимом деле подобна глубокой медитации. Время и всё, что происходит вокруг, почти перестают существовать для вас.

3. Вы постоянно стремитесь к профессиональному росту и новым знаниям в своей области. И делаете это вовсе не из соображений карьерного роста, а просто потому, что вам это интересно.

4. Вы с удовольствием безвозмездно делитесь приобретённым опытом с другими. Вас не тревожит мысль о том, что кто-то достигнет лучших результатов, используя ваш опыт. Ведь знания, касающиеся любимого занятия, приходят к вам легко, и вы так же легко готовы делиться ими.

5. Вы легко воспринимаете всё новое.

Любимое дело воодушевляет и вдохновляет вас. Вы открыты новым знакомствам, путешествиям и экспериментам.

6. Вы замечаете, что новые идеи и темы, необходимая моральная и материальная поддержка приходят как-то сами собой. Вам остаётся лишь использовать удачное стечение обстоятельств. Нужные знакомства, готовые поддержать вас единомышленники как будто сами входят в вашу жизнь.

7. Деньги не являются для вас определяющим фактором. Если вы полностью погружены в дело своей жизни, то легко тратите на него значительную часть своих доходов. И спустя время, вам с той же лёгкостью воздаётся сторицей.

По материалам сайта Профессионалы.ру

БИЗНЕС-ПРИТЧА

О кипятке обстоятельств

Явился однажды ученик к Учителю со словами:

– Учитель, я устал, у меня такая тяжёлая жизнь, такие трудности и проблемы! Я всё время вынужден плыть против течения, но у меня нет больше сил! Что же делать?..

Вместо ответа Учитель поставил на огонь три одинаковых ёмкости с водой. В одну из них он бросил морковь, в другую – положил яйцо, а в третью – всыпал зёрна кофе. Через некоторое время, вынув из кипящей воды морковь и яйцо, он спросил ученика:

– Что изменилось?

– Яйцо и морковь сварились, а зёрна кофе превратились в напиток, – ответил ученик.

– Это поверхностный взгляд на вещи, – сказал Учитель. – Взгляни-ка: жёсткая морковь, побывав в кипятке, стала мягкой и податливой. А хрупкое и жидкое яйцо, сварившись, стало твёрдым. При этом внешне они остались почти теми же. Побывав в кипятке, каждый из них под воздействием одинаково неблагоприятных обстоятельств всего лишь изменил свою структуру... Вот так и люди: с виду сильные, побывав в переделке, иногда расклеиваются и становятся слабыми, в то время как хрупкие и нежные неожиданно обретают твёрдость и крепнут духом.

– А кофе? Как ты объяснишь эту метафорозу? – спросил ученик.

– О! Это самое интересное! Зёрна кофе в новой «враждебной» среде полностью растворились и изменили её, превратив кипяток в терпкий ароматный напиток... Ты ведь знаешь: есть особые люди, которые не изменяются под воздействием обстоятельств. Они сами стремятся изменить эти обстоятельства, превратив их в нечто новое и прекрасное. А из сложившейся ситуации им удаётся извлечь для себя пользу и новые знания.

Помни об этом, когда в следующий раз тебе вновь захочется поплакать на свою долю...

ТОЛЬКО ФАКТЫ

За брендом – в соцсети

Как показывает опыт, российский бизнес пока ещё довольно медленно осознаёт истинную ценность соцсетей для рекламы своих товаров и услуг.

А между тем, в мире 81% компаний малого бизнеса использует возможности социальных медиа для своего продвижения (не так давно этот показатель составлял 73%):

- 70% населения всей Земли совершает покупки онлайн;
- 76% владельцев бизнеса использует социальные сети в маркетинговых целях;
- 65% людей заявило, что более склонно покупать продукцию тех брендов, за которыми следят в социальных сетях;
- 53% Facebook-пользователей и 25% Twitter-пользователей сказали, что они с интересом отслеживают информацию о любимых брендах в сетях. Из них 51% Facebook-пользователей и 67% Twitter-пользователей постоянно покупают продукцию этих брендов;
- 89% прибыли Facebook приносит реклама;
- 74% людей делится впечатлениями о своих покупках в соцсетях.

При этом семь из десяти владельцев крупного бизнеса недооценивает значимость SMM (социального маркетинга). А между тем, к примеру, реклама компании Ford в соцсетях оказалась на 200% эффективнее, чем реклама, размещённая фирмой на самой дорогой площадке мира и транслировавшаяся в перерывах американского чемпионата Суперкубка.



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(аккредитация Министерства труда
и соцзащиты РФ, рег. №2434 от 25.07.2012)

приглашает сотрудников предприятий
пройти обучение по программе

«ОХРАНА ТРУДА»

Стоимость обучения одного человека – 2200 рублей.

При численности группы не менее 15 человек организуется выездное обучение на предприятии.

«ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ»

Стоимость обучения одного человека – 300 рублей.

При численности обучающихся в одной группе не менее 12 человек организуется выездное обучение на предприятии.

По окончании обучения выдаётся сертификат.

Справки по телефонам:

(3519)23-89-53, 22-63-44

(Валерия Анатольевна Волкова);

факс (3519)23-74-44



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР РЕВИТАЛИЗАЦИИ И ЗДОРОВЬЯ

- ♦ Мы узнали, как жить активно и, сохранив свой капитал, приумножить здоровье на годы
- ♦ Наша компания для тех, кто хочет жить активно и повысить качество жизни уже сейчас
- ♦ Мы готовы поделиться своим открытием со всеми, кто хочет идти вперёд

Уникальные препараты для здоровья и активного долголетия
природные пептидные биорегуляторы ЦИТОГЕНЫ и ЦИТОМАКСЫ

- замедляют старение и способствуют увеличению продолжительности жизни
- корректируют нарушения функций различных систем организма
- поддерживают иммунитет
- применяются для профилактики онкопатологий

Эксклюзивное право их продвижения в России принадлежит Научно-Производственному Центру Ревитализации и Здоровья, более 300 представительств которого открыто в России, странах СНГ и Европы, в США и Канаде.

В Магнитогорске офис НПЦРИЗ работает по адресу: ул. Октябрьская, 38

Телефон для справок и записи на консультацию: 8-9681204585

АРЕНДА ^{от 80 м²} ОФИСОВ

Кафе, стоянка,
конференц-зал.

Ул. Советской Армии 8/1, т. 49-74-00, 8-951-244-02-88

ООО «СОЭК-Магнитогорск»

Проводим независимую экспертизу качества услуг, выполняемых сотрудниками автосервиса, в том числе дилерских центров обслуживания (кузовных, окрасочных, слесарных, диагностических работ)

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12. Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

Испытательная лаборатория (центр) ООО «СОЭК-Магнитогорск»

(аттестат аккредитации №РОСС RU.0001.21ЭТ35 от 28.10.2011)

осуществляет весь комплекс работ по аттестации рабочих мест по условиям труда

НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРОВОДЯТ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКУ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА:

- параметров освещённости и микроклимата
- уровня звукового давления (шума)
- вибрации (общей и локальной)
- неионизирующих полей и излучений
- тяжести и напряжённости трудового процесса
- травмобезопасности
- обеспеченности средствами индивидуальной защиты

По результатам аттестации выдаётся полный комплект необходимых документов: карты аттестации, протоколы замеров, сводные ведомости, план мероприятий.

НАШ АДРЕС: г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12,
Магнитогорская торгово-промышленная палата, испытательная лаборатория.
Телефон/факс (3519) 22-63-44, 23-74-44. E-mail: ot@mtpp74.ru, pev@mtpp74.ru

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ЛЮБОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОЦЕНКА МОЖЕТ ПОНАДОБИТЬСЯ:

- при выдаче и получении кредита;
- для принятия обоснованных решений о партнёрстве;
- для преобразования или ликвидации предприятия;
- при осуществлении сделок, связанных с отчуждением собственности (купля-продажа, дарение, наследование, сдача в аренду и другое);
- при страховании имущества;
- при налогообложении имущества;
- в судебных и имущественных спорах;
- для переоценки основных фондов

Магнитогорск, ул. Чапаева, 12; тел. 22-24-95

ООО «СОЭК-Магнитогорск» Магнитогорской ТПП

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

Исследование качества товара, бывшего в употреблении, определение причин образования дефектов и/или процента снижения качества по наличию дефектов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПОЗВОЛЯЕТ:

- установить наличие и причину образования дефекта
- определить качество изделия в целом
- определить соответствие качества требованиям действующей на территории РФ нормативной документации
- установить процент потери качества по наличию дефектов

Осуществляется по заявкам физических или юридических лиц.

Результат работы эксперта – **экспертное заключение (акт экспертизы)**, составленное в соответствии с требованиями нормативных документов и законодательных актов, действующих на территории РФ.

Экспертное заключение ООО «СОЭК-Магнитогорск» является документом, достаточным для подачи искового заявления в суд. Может служить документом для дачи мотивированного ответа покупателю на его претензию.

По вопросам проведения экспертизы обращаться:
г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12.
Тел.: (3519) 22-63-44, 23-74-34.

РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДЬ ИЗДАНИЯ ЧЛЕНАМ И ПАРТНЁРАМ МТПП ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО